

TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

**LAS TEORÍAS CLÁSICAS DEL
COMERCIO INTERNACIONAL**

PLAN DE LA UNIDAD

1. Introducción
2. Las primeras teorías del comercio internacional
 - A. El mercantilismo
3. Adam Smith y la teoría de la ventaja absoluta

4. El modelo clásico básico (RICARDO – STUART MILL)

- A. Críticas a Adam Smith
- B. Objetivos del modelo clásico básico (RICARDO – STUART MILL)
- C. Supuestos del modelo clásico básico (RICARDO – STUART MILL)
- D. Las ideas principales de la teoría
 - a. El concepto de ventaja comparativa
 - b. El patrón de especialización internacional
 - c. El patrón de comercio
 - d. La relación real o términos de intercambio
 - e. Las ganancias de comercio

5. Los aportes neoclásicos al modelo ricardiano básico

- A. La relación entre el modelo clásico y el neoclásico
- B. Las críticas neoclásicas del modelo ricardiano
- C. La reformulación neoclásica de la teoría ricardiana
- D. La introducción de nuevos conceptos

6. Las extensiones del modelo clásico

- A. La monetización del modelo
- B. La ampliación a múltiples bienes y/o múltiples países
- C. La inclusión de los costos de transporte

LAS PRIMERAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: EL MERCANTILISMO

- A. Conceptualización
- B. Factores históricos que contribuyeron al desarrollo del sistema económico mercantilista
- C. Los principales postulados del sistema económico mercantilista
- D. Papel que le cabe al gobierno en el sistema económico mercantilista
- E. ¿Por qué existe el comercio internacional?
- F. Aportes mercantilistas a la teoría del comercio internacional
 - i. La teoría de la balanza comercial favorable
 - ii. Rol del gobierno en el comercio exterior
- G. Las primeras críticas al mercantilismo.
 - i. Los factores determinantes.
 - ii. David Hume y el mecanismo de flujo precio – especie
 - iii. Adam Smith y la mano invisible

Aportes del mercantilismo a la teoría del comercio internacional

□ Teoría de la balanza comercial favorable:

- ✓ Una nación pobre sólo puede enriquecerse si su comercio exterior es favorable.
- ✓ **UN PAIS DEBE DESALENTAR LAS IMPORTACIONES Y ALENTAR LAS EXPORTACIONES PARA INCREMENTAR SU RIQUEZA**

□ Papel del Estado en el comercio

- ✓ Fijar aranceles y restricciones cuantitativas para restringir las importaciones
- ✓ Estimular las exportaciones de manufacturas.
- ✓ Conceder monopolios comerciales
- ✓ Adoptar políticas nacionales de navegación
- ✓ Crear y mantener un imperio colonial

Primeras críticas al mercantilismo

HUME Y EL MECANISMO FLUJO ESPECIE – PRECIO

- La acumulación de metales preciosos (dinero)
 - aumento de la oferta monetaria → crecimiento de los precios y salarios → reducción de la competitividad internacional (Reduce las exportaciones) → reducción del superávit comercial.

SMITH Y EL MECANISMO DE LA "MANO INVISIBLE"

- ❑ **RIQUEZA DE UNA NACIÓN = CAPACIDAD PRODUCTIVA**
- ❑ **Papel del Estado = Velar por el funcionamiento eficaz del mecanismo de la "mano invisible" (las fuerzas del mercado) dentro de los límites de las leyes y del orden.**

ADAM SMITH Y LA VENTAJA ABSOLUTA

- A. Los supuestos teóricos
- B. Los postulados centrales de la teoría
 - a. La ventaja absoluta
 - b. El patrón de especialización o división internacional del trabajo
 - c. El patrón de comercio
 - d. Las ganancias del comercio
- C. Un ejemplo aclaratorio
 - a. La determinación de la ventaja absoluta.
 - b. El patrón de especialización
 - c. El patrón de comercio
 - d. Las ganancias de comercio
 - e. Los cambios en la producción mundial
- D. Las críticas a la teoría del comercio de Adam SMITH

LOS SUPUESTOS TEÓRICOS

- **El trabajo es el único factor de producción.**
- La cantidad disponible de trabajo está fija.
- El trabajo es **homogéneo** dentro de la economía
- El trabajo está **PLENAMENTE EMPLEADO**.
- **La tecnología y los costos de producción son constantes.**
- El costo de producción está determinado por la cantidad de trabajo requerido por unidad producida -> **TEORÍA DEL VALOR – TRABAJO**
- No existen costos de transporte.
- **El comercio es libre.**

LOS POSTULADOS CENTRALES DE LA TEORÍA DE ADAM SMITH

a. **La ventaja absoluta**

- Puede ser definida como la habilidad de un país para producir un bien, empleando menos recursos – menos trabajo requerido por unidad producida - que otro país

b. **El patrón de especialización o división internacional**

- Los países deben especializarse totalmente en la producción de aquellos bienes en los que son más habilidosos y abandonar la producción de aquellos otros bienes en los NO son habilidosos.

c. El patrón de comercio

- El comercio permite que los países obtengan aquello que han dejado de producir.
- Los países exportan aquellos bienes en los que están especializados e importan aquellos otros que han dejado de producir.

d. Las ganancias del comercio

- Este patrón de comercio permite que:
 - i. Los países tengan una asignación más eficiente de sus recursos – trabajo -, de modo que el mismo sea utilizado en los sectores en los que el país tiene ventaja absoluta.
 - ii. Los países mejoren su bienestar
 - iii. La producción mundial de bienes se incremente
 - iv. Los países obtengan ganancias de su relación comercial. → **COMERCIO = JUEGO DE SUMA POSITIVA.**

Cuadro 1: Condiciones de producción

Un trabajador por día de trabajo produce

País	Máquinas	Tela
EEUU	5 máquinas	10 metros de tela
India	2 máquinas	20 metros de tela

Cuadro N°2: Las relaciones de intercambio de autarquía

En cada país, la relación de intercambio de autarquía es

País	1 Máquina por	1 metro de Tela por
EEUU	2 metros de tela	½ máquina
India	10 metros de tela	1/10 de máquinas

Cuadro N° 3: Cambio en la producción mundial como resultado de la especialización acorde a la ventaja absoluta.

País	Cambio en la producción	
	Máquinas	Tela
EEUU	+5 máquinas	-10 metros de tela
India	-2 máquinas	+20 metros de tela
Cambio en la producción mundial	+3 máquinas	+10 metros de tela

LOS SUPUESTOS DEL MODELO RICARDIANO BÁSICO

- El trabajo es el único factor de producción
- **El trabajo es homogéneo** -> todas las unidades de trabajo son idénticas en productividad
- **Cada país tiene una dotación limitada de trabajo.**
- **Dentro de un país, el trabajo es un factor de producción móvil entre sus usos alternativos** -> Su precio es idéntico entre los usos alternativos que puede tener el trabajo
- **Entre los países, no puede haber desplazamientos del factor trabajo** -> Las remuneraciones de este factor pueden ser diferentes entre los países.
- El valor de un bien está determinado exclusivamente por la cantidad de trabajo incorporado – la cantidad de unidades de trabajo incorporadas - → **TEORÍA DEL VALOR TRABAJO.**

- **El nivel de tecnología es constante - fijo -.** → NO EXISTEN COSTOS POR APRENDIZAJE TECNOLÓGICO
- **Los países pueden diferir en niveles tecnológicos**
- **Los costos unitarios de producción son constantes** → Las unidades de trabajo por unidad producida no cambia, independientemente del crecimiento de la producción → LA CURVA DE OFERTA ES HORIZONTAL.
- **Hay pleno empleo.**
- **Hay competencia perfecta** → todos los agentes económicos tienen idéntico acceso a la información del mercado → hay libre entrada y salida de los agentes económicos al mercado → **Precios de los bienes = costo marginal de la producción**
- **Libre comercio**
- **Costos de transporte internos e externos nulos**

Cuadro N°4: Condiciones de producción en autarquía

	Jornadas de trabajo por persona necesarias para producir una unidad de cada bien en cada país.	
Países	Vino	Paño
Gran Bretaña	5 jornadas / barril	4 jornadas / metro
Portugal	1 jornadas / barril	2 jornadas / metro

Cuadro N°5: Condiciones de producción en autarquía

	Productividad laboral (cantidad de unidades producidas en una jornada por persona)	
Países	Vino	Paño
Gran Bretaña	0,2 barriles	0,25 metros
Portugal	1 barriles	0,5 metros

Determinación de la ventaja comparativa

- Dos formas:
 - i. Calculando el costo relativo a partir de los requerimientos laborales
 - ii. Calculando el grado de eficiencia relativa a partir de las productividades laborales

Cuadro N°6: Costo relativo de producción de una unidad de bien expresados en términos de unidades del otro bien

	Costo relativo de producción	
Países	1 barril de Vino	1 metro de Paño
Gran Bretaña	1,25 metros de paño	0,8 barril de vino
Portugal	0,5 metros de paño	2 barriles de vino

Cuadro N°7: Grado de eficiencia relativa

	Grado de eficiencia relativa	
Países	Vino	Paño
Gran Bretaña	1/5 barriles	1/2 metros
Portugal	5 barriles	2 metros

Cuadro N°8: Las relaciones de intercambio de autarquía

	Precios relativos de los bienes	
Países	1 barril de Vino	1 metro de Paño
Gran Bretaña	1,25 metros de paño	0,8 barril de vino
Portugal	0,5 metros de paño	2 barriles de vino

Relación real de intercambio internacional

- Para Gran Bretaña, cualquier relación real de intercambio que le permita importar un barril de vino, a un costo menor de 1,25 metros de paño es beneficiosa
- Para Portugal, cualquier relación real de intercambio que le permita importar más de 0,5 metros de paño por cada barril exportado le resulta beneficiosa.



- **1 barril de vino por 0,5 metros de paño < RELACIÓN REAL DE INTERCAMBIO QUE EQUILIBRIA EL MERCADO INTERNACIONAL < 1 barril de vino por 1,25 metros de paño**

Cuadro N°9: Ganancias en la producción mundial

Incremento de la producción mundial		
País	Vino	Paño
Gran Bretaña	- 1 barril	+ 1,25 metros
Portugal	+ 2 barriles	- 1 metro
Cambio en la producción mundial	+ 1 barril	+0,25 metros

La introducción de los COSTOS DE OPORTUNIDAD (HABERLER)

- Permite escapar a las limitaciones que proporciona el supuesto de que el trabajo es el único factor de producción considerado y que el costo unitario de producción está determinado por la cantidad de trabajo incorporado → **TEORÍA DEL VALOR TRABAJO.**
- **ES LA CANTIDAD DE UN BIEN QUE DEBE SER RENUNCIARSE PARA LIBERAR SUFICIENTES RECURSOS PARA PRODUCIR UNA UNIDAD ADICIONAL DE OTRO BIEN.**
- **Costo de oportunidad = Tasa marginal de transformación.**
- **Costo de oportunidad = Costo relativo de un bien en términos de otro (Ricardo).**
- **Refleja la oportunidad perdida de producir un bien para incrementar en una unidad adicional, la producción de otro.**
- **En condiciones de competencia perfecta y en el equilibrio autárquico, COSTOS DE OPORTUNIDAD DE UN BIEN EN TÉRMINOS DE OTRO = RELACIÓN DE INTERCAMBIO DE AUTARQUÍA = PRECIO RELATIVO DE UN BIEN EN TÉRMINOS DE OTRO.**

- Permite la posibilidad de definir de otro modo un bien con ventaja comparativa = aquel que tiene un **costo de oportunidad menor** (aquel que producirlo implica renunciar a menos unidades de otro bien).
- El país debe especializarse en la producción del bien que le exige en menos sacrificios en términos de unidades del otro bien y dejar de producir ese otro bien.
- El país debe exportar el bien en el que se especializa e importar el bien que dejó de producir,

Cuadro N°10: Costo de oportunidad

	Costo de oportunidad	
Países	1 barril de Vino	1 metro de Paño
Gran Bretaña	1,25 metros de paño	0,8 barril de vino
Portugal	0,5 metros de paño	2 barriles de vino

La inclusión de los conceptos de frontera de posibilidades de producción y frontera de posibilidades de consumo

- La frontera de posibilidades de producción refleja las diferentes posibilidades de producción de un país en un punto dado, en virtud de:
 - i. Su disponibilidad de recursos
 - ii. Su nivel tecnológico
 - iii. La utilización plena de los recursos disponibles.
 - iv. El nivel de producción económicamente eficiente.
- Su inclusión permite además de brindar la posibilidad de realizar una representación gráfica del modelo ricardiano, permite también superar las limitaciones de la teoría del valor - trabajo, como determinante del valor de los bienes.
- En el modelo clásico:
 - i. **En autarquía, los países producen y consumen a lo largo de sus fronteras de posibilidades de producción que coinciden con sus fronteras de posibilidades de consumo**
 - ii. **La existencia de costos constantes de producción determina que el costo de oportunidad de un bien en función de otro bien también es constante, no importa el nivel de producción que se tenga.**
 - iii. **La frontera de posibilidades de producción es una recta, cuya pendiente es el costo de oportunidad**

Gráfico 1: Las fronteras de posibilidades de producción y de consumo en autarquía

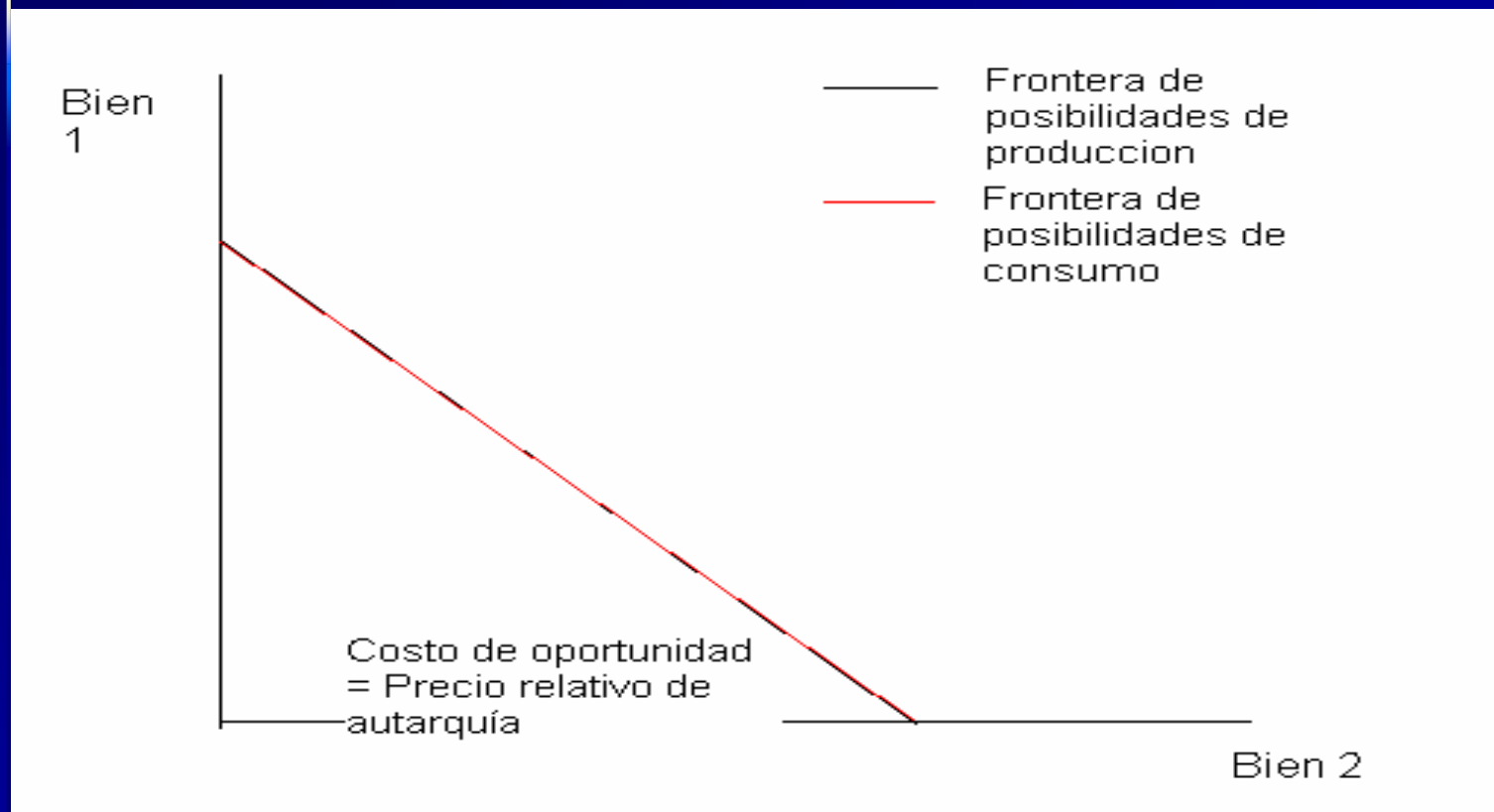


Gráfico 2: Las fronteras de posibilidades de producción y de consumo en condiciones de comercio

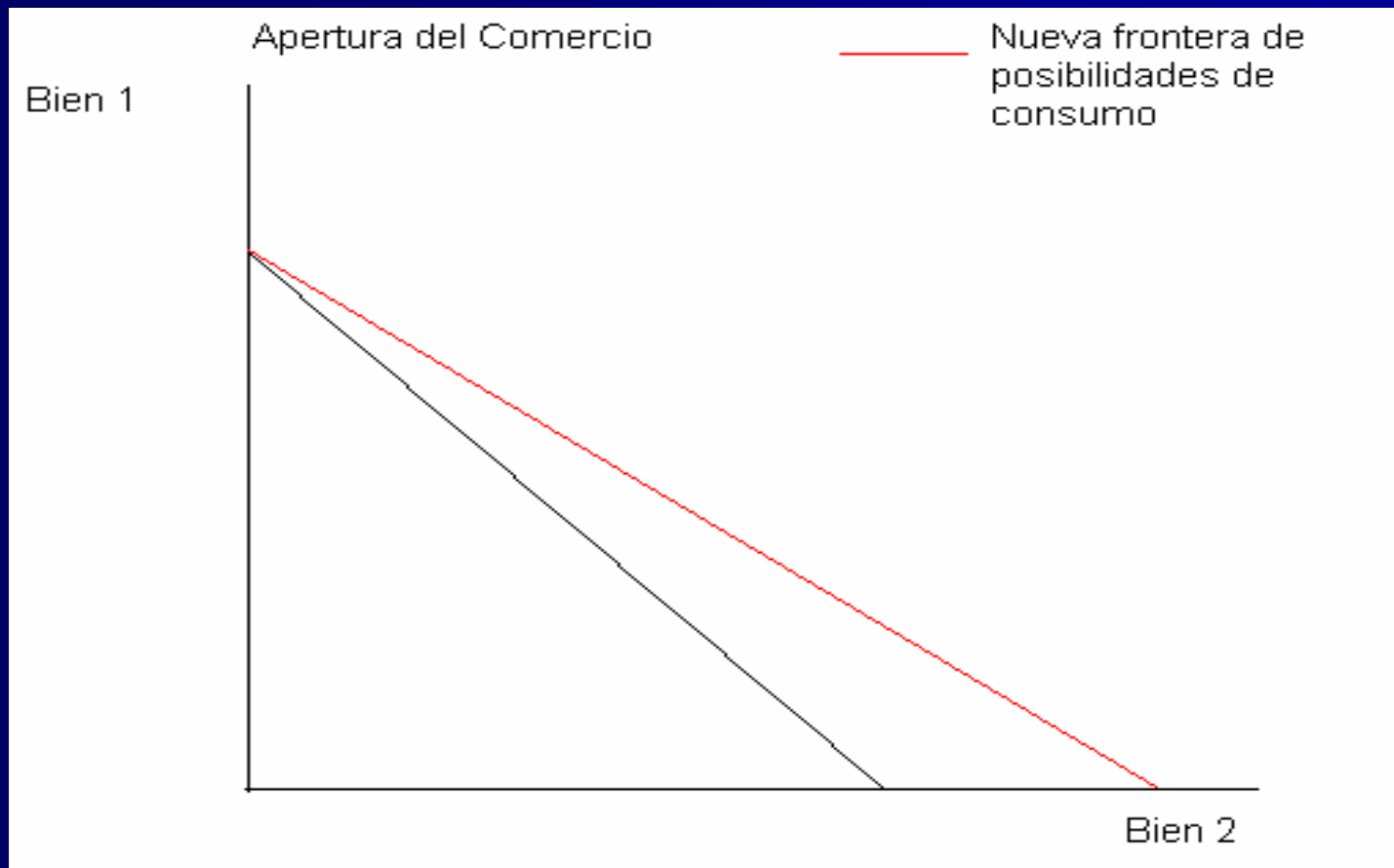


Gráfico N°3: Fronteras de posibilidades de producción y de consumo de Portugal

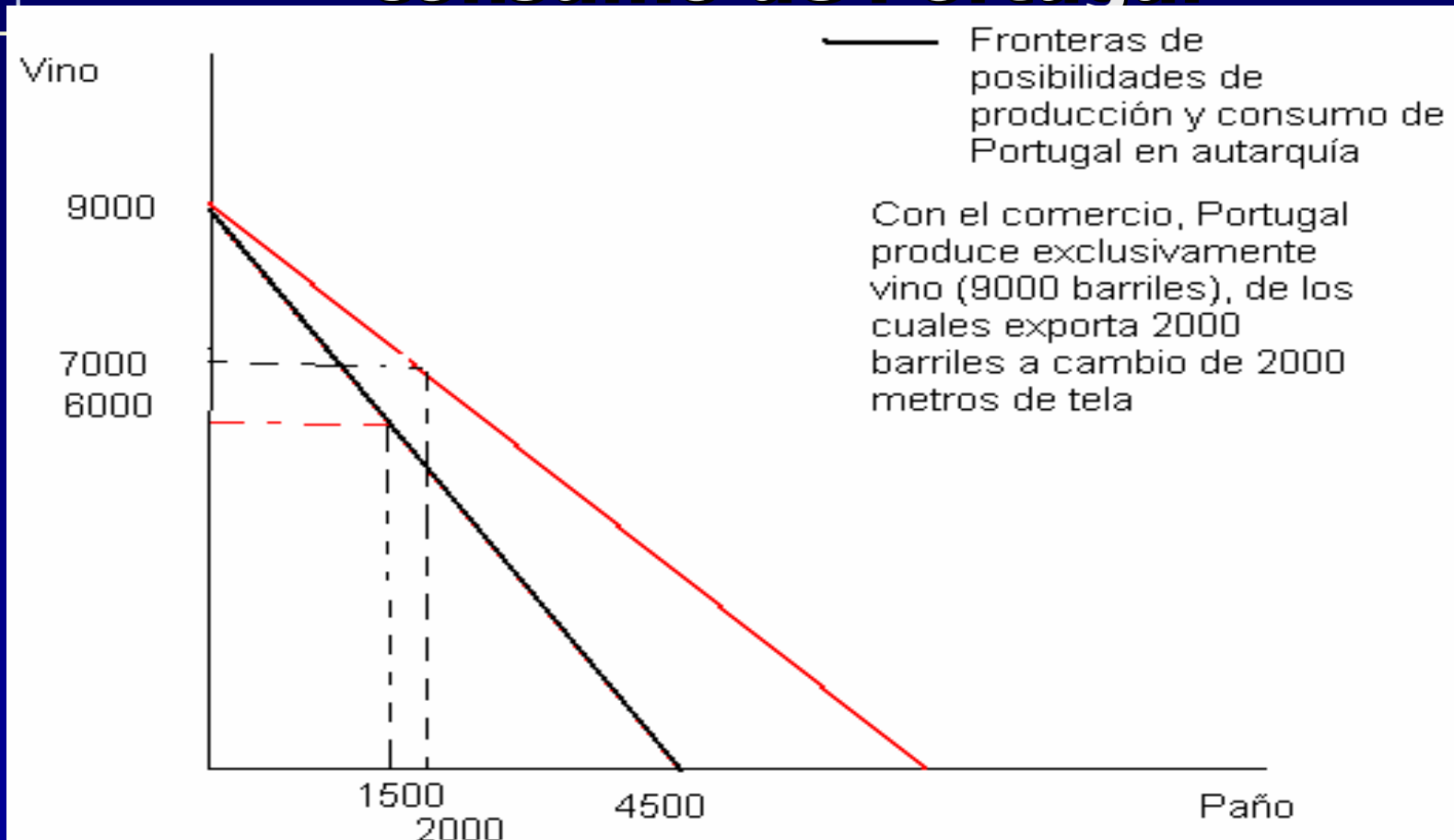
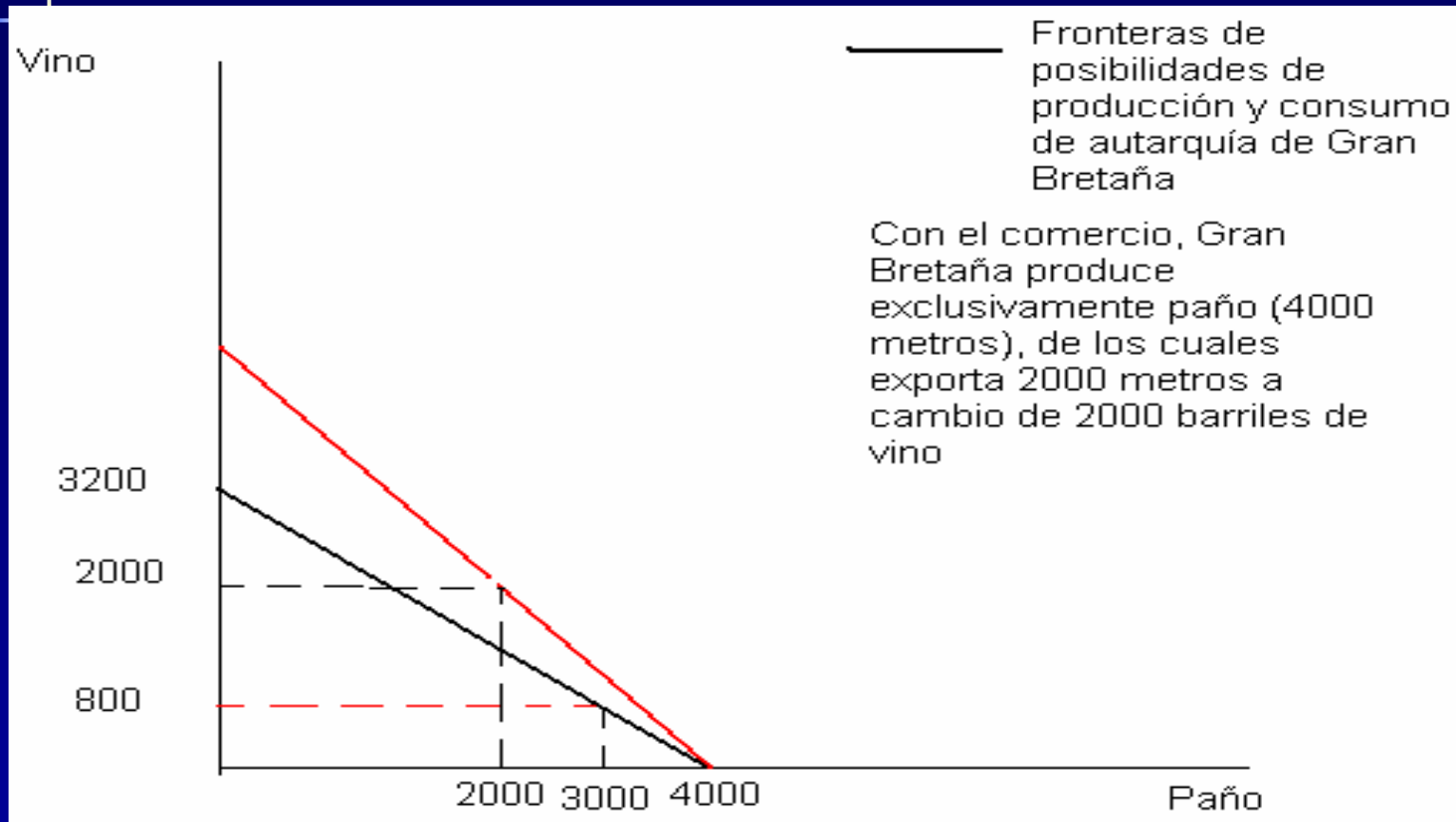


Gráfico 4: Fronteras de posibilidades de producción y de consumo de Gran Bretaña



LAS EXTENSIONES DEL MODELO RICARDIANO BÁSICO

A. **La monetización del modelo ricardiano básico**

- Supone la introducción de valores monetarios a los bienes, a través de la introducción del valor de los salarios y de un tipo de cambio.
- **El valor monetario de un bien = requerimiento de trabajo por unidad producida x el valor de los salarios (precio unitario (P) = salario unitario (w) x requerimientos laborales para producir una unidad (l))**
- El precio relativo de los bienes en autarquía no se altera porque la base de determinación continua siendo los requerimientos relativos de trabajo
- Como cada valor monetario de los bienes está expresados en la moneda nacional de los países, la introducción del tipo de cambio permite comparar estos valores monetarios, al expresarlos en una misma unidad monetaria.
- **Expresados en la misma unidad monetaria, cada país exportará aquel bien, cuyo precio sea menor e importará el bien, cuyo precio sea mayor.**

La monetización del modelo

- En esta aproximación, la determinación de la ventaja comparativa y del patrón de comercio puede variar por: cambios en los salarios tanto en el país como en el extranjero y en el tipo de cambio.
- En esta aproximación las variaciones en los niveles de salarios tienen que darse dentro de ciertos límites, para que la ventaja comparativa no desaparezca y el patrón de comercio no se modifique totalmente
- Del mismo modo, las variaciones en el tipo de cambio también tienen que darse dentro de ciertos límites, para que la ventaja comparativa no desaparezca y el patrón de comercio no se altere totalmente.

Cuadro N°2: Precios de los bienes (expresados en moneda nacional)

País	Salario/ Dia (W)	Paño		Vino	
		Trabajo/ Unidad (lp)	Precio (W*lp)	Trabajo/ Unidad (lv)	Precio (W*lv)
Gran Bretaña	£1,00	1	£1,00	3	£3,00
Portugal	0,60 €	2	1,20 €	4	2,40 €

Determinación de la ventaja comparativa

- Supongamos que 1 euro = 1 libra = Tipo de cambio = 1

País	Salario/ dia	Paño		Vino	
		Trabajo/ unidad	Precio	Trabajo/ unidad	Precio
Gran Bretaña	£1,00	1	£1,00	3	£3,00
Portugal	0,60 £	2	1,20 £	4	2,40 £

Cuadro N°13: Incremento en el salario unitario de Gran Bretaña

País	Salario/ dia	Paño		Vino	
		Trabajo/ unidad	Precio	Trabajo/ unidad	Precio
Gran Bretaña	£1,20	1	£1,20	3	£3,60
Portugal	0,60 £	2	1,20 £	4	2,40 £

Cuadro N°14: Reducción del nivel salarial diario en Gran Bretaña

País	Paño		Vino		
	Salario/ dia	Trabajo/ unidad	Precio	Trabajo/ unidad	Precio
Gran Bretaña	£0,80	1	£0,80	3	£2,40
Portugal	0,60 £	2	1,20 £	4	2,40 £

Límites de variación de tipo de cambio

- Supongamos que los niveles salariales se mantienen constantes y el euro se deprecia a 1£ por 1,2€

País	Salario/ dia	Paño		Vino	
		Trabajo/ unidad	Precio	Trabajo/ unidad	Precio
GB	£1,00	1	£1,00	3	£3,00
Portugal	0,50 £	2	1,00 £	4	2,00 £

La extensión a múltiples bienes y/o países

a. La extensión a múltiples bienes

- La extensión a múltiples bienes, no invalida las conclusiones ricardianas en el sentido de que los países deben especializarse y exportar los bienes en los que tienen ventaja comparativa y dejar de producir e importar aquellos, en los que tienen desventaja comparativa.
- Sin embargo, lo que modifica es la precisión de la determinación de la ventaja comparativa.
- En el marco de un modelo monetizado, la condición necesaria para que un país se especialice y exporte un bien es que los requerimientos laborales relativos para producir un bien en términos de unidades de otro bien sea menor al salario relativo (expresado en una moneda común) de ese país $\rightarrow (l/l^* < w^*/w)$
- En el marco de un modelo monetizado, la condición necesaria para que un país se especialice y exporte un bien es que la eficiencia relativa de producir un bien sea mayor al costo salarial relativo (expresado en una moneda común) de ese país

Cuadro N°15: Condiciones de producción

País	Salario s/dia (€)	Vino (días)	Cubierto s (días)	Tela (días)	Autom óviles (días)	Trigo (días)	Queso (días)
España	2	4	12	6	15	5	7
Alemania	4	3	4	5	6	2,8	3

Cuadro N°16: Costos relativos y salario relativo

	Requerimientos laborales relativos de España respecto a Alemania					
Costo salarial relativo	Tela	Vino	Trigo	Queso	Automóviles	Cubiertos
2	1,2	1,3	1,8	2,3	2,5	3

La extensión a múltiples países

- En un mundo de más de dos economías, la base para el comercio es la existencia de diferencias en los precios relativos en condiciones de autarquía.
- La predisposición para el comercio será mayor para aquellos países con la mayor diferencia en los precios relativos de autarquía
- Para los países “intermedios” (es decir entre los casos extremos), existe una mayor ambigüedad.
 - i. En primer lugar, su participación depende de la relación real de intercambio internacional.
- Supongamos un mundo con tres economías: Suecia, Alemania y Francia.
- Cada una produce en autarquía tanto pescado como cubiertos, de acuerdo a las siguientes condiciones de producción.

Cuadro N°17: Condiciones de producción

	Pescado (días trabajados por unidad producida)	Cubiertos (días trabajados por unidad producida)
Suecia	4	10
Alemania	5	15
Francia	5	20

Cuadro N°18: Precios relativos

	Precio relativo del pescado en autarquía (1 kg)	Precio relativo de los cubiertos en autarquía (unidad)
Suecia	0,4 cubiertos	2,5 kg
Alemania	0,3 cubiertos	3 kg
Francia	0,25 cubiertos	4 kg

La introducción de costos de transporte

- La admisión de que existen costos de transporte puede alterar el patrón de comercio, en la medida que esta inclusión afecta a los precios relativos de los bienes.
- Si se considera que estos costos son pagados por el importador y que estos son expresados también en términos de unidades de trabajo incorporado, para realizar el transporte, la inclusión de esta variable, incrementa la cantidad de trabajo relativo requerido por unidad de producto en el país exportador.

Cuadro N°19: Condiciones de producción

País	Salarios /dia (€)	Vino (días)	Automóviles (días)	Trigo (días)
España	2	4	15	5
Alemania	4	3	6	2,8

- Sin los costos de transporte, España exporta vino ($1,3 < 2$) y trigo ($1,8 < 2$) e importa automóviles ($2,5 > 2$) y Alemania exporta automóviles e importa los otros dos bienes

	Requerimientos laborales relativos		
Salario relativo	Vino	Trigo	Automóviles
2	1,3	1,8	2,5

- La inclusión de los costos de transporte, altera el patrón de comercio.
- Si bien en términos productivos, España mantiene su ventaja comparativa en la producción de trigo. Este bien se vuelve **NO COMERCIALIZABLE** porque la ventaja comparativa es superado por el costo de transporte.

	Requerimientos laborales relativos		
Salario relativo	Vino	Trigo	Automóviles
2	1,7	2,1	2,1