

Programa de Técnica Notarial II (Contratos Comerciales)

PROGRAMA SINTÉTICO

1ª PARTE – INTRODUCCIÓN

2ª PARTE – SOCIEDADES COMERCIALES

3ª PARTE – CONTRATACIÓN RELATIVA AL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

4ª PARTE – OTROS CONTRATOS COMERCIALES

PROGRAMA ANALÍTICO

PRIMERA PARTE: INTRODUCCION

1.1 - EL DERECHO COMERCIAL

1.1.1. Categorización y ubicación del Derecho Comercial

1.1.2. Comerciante y empresario

1.1.3. Estatuto del comerciante

1.2 - REGISTRO NACIONAL DE COMERCIO

1.2.1. Normativa aplicable

1.2.2. Organización

1.2.3. Fines

1.2.4. Actos inscribibles

1.2.5. Caducidad de las inscripciones

1.2.6. Solicitud de Información

SEGUNDA PARTE: SOCIEDADES COMERCIALES

2.1 - GENERALIDADES

2.1.1. Concepto de sociedad comercial

2.1.2. Naturaleza jurídica e inoponibilidad de la personalidad jurídica

2.1.3. Caracteres

2.1.4. Comercialidad formal

2.1.5. Objeto y capacidad de las sociedades comerciales

2.1.6. Administración y representación (reuniones y libros de actas)

2.2 - GENERALIDADES SOBRE LA CONSTITUCION DE SOCIEDADES COMERCIALES

- 2.2.1. Nacimiento de la personalidad jurídica
- 2.2.2. Consensualidad y tipicidad
- 2.2.3. Sociedades de hecho, irregulares y atípicas
- 2.2.4. Requisitos generales de contenido (Art. 6 Ley 16060)
 - denominación
 - capital (distinción con el concepto de patrimonio)
 - plazo (prórrogas automáticas; derecho de receso)
 - domicilio
 - objeto y actividad
 - aportes y prestaciones accesorias
 - reparto de utilidades y forma de soportar las pérdidas
- 2.2.5. Requisitos generales de forma y publicidad
- 2.2.6. Capacidad para ser socio y para realizar aportes
- 2.2.7. Actuación extraterritorial de sociedades extranjeras

2.3 - CONSTITUCION DE SOCIEDADES COLECTIVAS

- 2.3.1. Características del tipo y normativa aplicable
- 2.3.2. Contenido mínimo del contrato
- 2.3.4. Administración y decisiones sociales
- 2.3.4. Pactos adicionales posibles
- 2.3.5. Publicidad
- 2.3.6. Capacidad para ser socio
- 2.3.7. Capital y Aportes
- 2.3.8. Redacción del contrato

2.4 - CONSTITUCION DE SOCIEDADES EN COMANDITA

- 2.4.1. Características del tipo y normativa aplicable

- 2.4.2. Contenido mínimo del contrato
- 2.4.3. Denominación
- 2.4.4. Administración y decisiones sociales
- 2.4.5. Pactos adicionales posibles
- 2.4.6. Publicidad
- 2.4.7. Capacidad para ser socio

2.4.8. Capital y Aportes

2.4.9. Redacción del contrato

2.5 - CONSTITUCION DE SOCIEDADES DE CAPITAL E: INDUSTRIA

- 2.5.1. Características del tipo y normativa aplicable
- 2.5.2. Contenido mínimo del contrato
- 2.5.3. Denominación
- 2.5.4. Administración y decisiones sociales
- 2.5.5. Pactos adicionales posibles
- 2.5.6. Publicidad
- 2.5.7. Capacidad para ser socio

2.5.8. Capital y Aportes

2.4.9. Redacción del contrato

2.6 - CONSTITUCION DE SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

- 2.6.1. Características del tipo y normativa aplicable
- 2.6.2. Contenido mínimo del contrato
- 2.6.3. Administración y decisiones sociales
- 2.6.4. Pactos adicionales posibles
 - transferencia de cuotas
 - decisiones de la asamblea de socios
- 2.6.5. Administración y representación
- 2.6.6. Publicidad

- 2.6.7. Capacidad para ser socio
- 2.6.8. Capital y Aportes
- 2.6.9. Redacción del contrato
- 2.7 - CONSTITUCION DE SOCIEDADES ANONIMAS
 - 2.7.1. Características del tipo y normativa aplicable
 - 2.7.2. Contenido mínimo del contrato
 - 2.7.3. Pactos adicionales posibles
 - 2.7.4. Administración y representación
 - 2.7.5. Asambleas
 - 2.7.6. Publicidad
 - 2.7.7. Capacidad para ser socio
 - 2.7.8. Capital y Aportes
 - 2.7.9. Redacción del Contrato
 - 2.7.10. Sociedades anónimas especiales: SAFIS; actuación en zonas francas
- 2.8 - CONTRATOS ASOCIATIVOS
 - 2.8.1. Teoría general de los contratos asociativos
 - 2.8.2. Consorcios
 - 2.8.3. Grupos de Interés Económico
 - 2.8.4. Joint Ventures
 - 2.8.5. Sindicatos de Accionistas
- 2.9 - MODIFICACIONES DEL CONTRATO SOCIAL
 - 2.9.1. Principio de conservación de la empresa
 - 2.9.2. Transformación
 - 2.9.3. Fusión
 - 2.9.4. Escisión
 - 2.9.5. Reactivación
 - 2.9.6. Regularización

2.10- TRANSFERENCIA DE PARTICIPACION SOCIAL

2.10.1. Concepto de parte social

2.10.2. Embargo de participación social

2.10.3. Trasmisión por acto entre vivos de participaciones en sociedades personales: normativa aplicable; trasmisión entre socios y a terceros; consentimiento; capacidad para ser cedente y cesionario; forma y publicidad

2.10.4. Trasmisión mortis causa de participaciones en sociedades personales:

normativa aplicable, pactos de continuación

2.10.5. Incapacidad del socio, disolución de sociedad conyugal

2.10.6. Trasmisión por acto entre vivos de cuotas de sociedades de responsabilidad limitada: normativa aplicable; trasmisión entre socios y a terceros; consentimiento; capacidad para ser cedente y cesionario; forma y publicidad

2.10.7. Trasmisión mortis causa de participaciones en sociedades de responsabilidad limitada: normativa aplicable, pactos de continuación

2.10.8. Incapacidad del socio de SRL, disolución de sociedad conyugal

2.10.9. Venta de acciones

2.10.10. Redacción de los contratos

2.11 - RESCISION

2.11.1. Concepto y causas. Normativa aplicable

2.11.2. Receso legal, contractual y ad-hoc

2.11.3. Exclusión

2.11.4. Reducción del capital y liquidación de la participación del socio saliente

2.11.5. Redacción del contrato

2.12 - DISOLUCION Y LIQUIDACION

2.7.1. Causales de disolución y normativa aplicable

2.7.2. Liquidadores

2.7.3. Naturaleza de los actos de liquidación

2.7.4. Cancelación de la inscripción

2.7.5. Extinción de la personalidad jurídica

TERCERA PARTE: CONTRATACIÓN RELATIVA AL ESTABLECIMIENTO

COMERCIAL

3.1 - GENERALIDADES

3.1.1. Concepto

3.1.2. Naturaleza jurídica

3.1.3. Elementos

-nombre comercial

-derecho al local

-valor llave

-mercaderías y materias primas

-instalaciones

-vehículos

-derechos de la propiedad intelectual

3.1.4. Problemática de los dependientes

3.1.5. Normativa aplicable

-Art. 380 CGP

-Ley 2.904

-Ley 14.433

-Art. 65 Ley 14.219

3.1.6. Patología en la contratación y sus consecuencias

3.2 - PROMESA DE ENAJENACION

- 3.2.1. Concepto
- 3.2.2. Naturaleza jurídica del contrato
- 3.2.3. Derecho real
- 3.2.4. Emplazamiento de acreedores
- 3.2.5. Acta de toma de tenencia
- 3.2.6. Capacidad
- 3.2.7. Problemática del derecho al local
- 3.2.8. Aspectos tributarios
- 3.2.9. Redacción del contrato

3.3 - CESION DE DERECHOS DE PROMITENTE COMPRADOR

- 3.3.1. Concepto
- 3.3.2. Naturaleza jurídica del contrato
- 3.3.3. Derecho real
- 3.3.4. Emplazamiento de acreedores
- 3.3.5. Entrega de la tenencia
- 3.3.6. Capacidad
- 3.3.7. Problemática del derecho al local
- 3.3.8. Aspectos tributarios
- 3.3.9. Redacción del contrato

3.4 - COMPRAVENTA

- 3.4.1. Concepto
- 3.4.2. Naturaleza jurídica del contrato
- 3.4.3. Requisitos fiscales
- 3.4.4. Redacción del contrato

3.5 - COMPRAVENTAS ESPECIALES

- 3.5.1. Farmacia

3.5.2. Carnicería

CUARTA PARTE: OTROS CONTRATOS COMERCIALES

4.1 - CONTRATACION RELATIVA A BUQUES

4.1.1. Compraventa

4.1.2. Hipoteca

4.1.3. Arrendamiento

4.2 - CONTRATACION RELATIVA A AREONAVES

4.2.1. Compraventa

4.2.2. Hipoteca

4.2.3. Arrendamiento

4.3 - PRENDA SIN DESPLAZAMIENTO

4.4 - CONTRATOS DE DISTRIBUCION

4.4.1. Contrato de distribución

4.4.2. Contrato de agencia

4.4.3. Contrato de concesión

4.4.4. Contrato de franchising

4.5 - CREDITO DE USO (LEASING)

4.6 - FACTORING

4.7 - CONTRATOS RELATIVOS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Programa redactado por el Prof. Daniel Hargain.

Aprobado por los profesores titulares de la materia el 27 de febrero de 2003.

Prof. Orlando Firpo

Prof. Humberto De León

Prof. Leda Huelmo

Prof. Daniel Hargain

Prof. María del Carmen Acuña