

GEOGRAFIA HUMANA Y ECONOMICA

Aprobado por el Consejo de la Facultad de Derecho en su sesión del día 19 de abril de 2001 (Boletín de Resoluciones Nº 11/01, resolución nº 27)

1. Geografía Humana o de la población.
 - a. Crecimiento definición, causas, consecuencias, políticas demográficas, menor de estadísticas y gráficas.
 - b. Distribución factores condicionantes: medio físico, fisiología humana, agentes económicos.
Consecuencias espaciales

Densidad económica y espacial
 - c. Movilidad Causas, tipos, consecuencias espaciales y otras en zonas de partida y llegada.
 - d. Aspectos raciales, lingüísticos, religiosos, ideológicos, culturales y climáticos.

2. Geografía de la Energía
 - a. Tipos : renovable /no renovable
fósil /no fósil
orgánica/ no orgánica
limpia / sucia
 - b. Medición
 - c. Aspectos ecológicos
 - d. hulla, petróleo, madera,. Desechos
hidroeléctrica, maremotriz, cólica, geotérmica, solar
nuclear
 - e. La ecuación energética nacional mundial.

3. Geografía Agrícola
 - a. Características de los hechos agrarios
 - b. Tipos de economía agrícola
 - c. Elementos del sistema agrario y factores de producción
 - d. Condiciones de localización
 - e. Agricultura y empleo
avance técnico / productividad
abastecimiento alimenticio mundial
 - f. Cereales. Trigo y cereales asociados, maíz, arroz.
 - g. Otros cultivos alimenticios - bebidas, oleaginosas, azúcar, legumbres y frutas.
 - h. Ganadería, caza y pesca

- i. Forenstración
- j. Materias primas vegetales y animales par uso industrial.
- k. Materias primas (Sector primario, no agrícola y energético).
- l. Producción y comercialización de materias primas minerales
 - a. Metálicas
 - b. no metálicas

5. Geografía urbana

- a. Estructura, tamaños y tipos
- b. Relación campo/ ciudad, y agro/ resto de la economía
- c. Actividades y ocupación
- d. Urbanización actual en países desarrollados y sub desarrollados, jóvenes y viejos. Historia del país y su urbanización.
- e. Problemas ambientales.

6. Geografía industrial

- a. Estructura y formas de organización
 - clasificación por sectores
 - caracteres generales de la organización industrial
 - principales factores de localización de la industrias
 - paisajes y regiones industriales de mayor importancia
 - su influencia en el habitat humano y el medio ambiente

- b. Industrias de base y de equipo
- c. Industrias ligeras o de bienes de uso y de consumo.

7. Geografía de los Servicios.

- a. Comercio mercados
 Aspectos geográficos nacionales e internacionales
 Tendencias
- b. Comunicaciones
- c. Informaciones
- d. Transportes - ferroviarios, fluvial, marítimo, terrestre, aéreo
- e. Turismo
- f. Licencias, patentes, tecnología
- g. Otros: seguros, banca y finanzas, etc.

8. Sistemas económicos y tipos de economía. Geografía espacial.

- a. Niveles de crecimiento, desarrollo y vida
- b. Los grandes espacios geo políticos
 - económico comerciales
 - militares
 - socio racia, religioso idiomáticos

- c. Casos : América: MERCOSUR, Norte, Andina
 Europa: C.E., Resto
 Africa Negra
 Medio Oriente, países árabes y musulmanes
 Asia: China, India, Japón, y países de industrialización reciente
 (PIR)

Seminario de fin de curso. Posible temática a desarrollarse por un máximo de 2 alumnos por tema y aproximadamente 20 minutos.

Azúcar, oleaginosas, cítricos, arroz, madera, leche, cebada, trigo, maíz y soya, vino, carnes blancas, pesca, huerta (tomate, ajo, cebolla), flores, miel y no tradicionales) otros. Minería, cemento, energía, agroindustrias, autopartes, vidrio, calzado, textiles, confección, acero, metal mecánica, papel, fertilizantes, química y otros.