

Carrera:	RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013)
----------	--

Asignatura:	ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL COMERCIO
-------------	---

Ciclo:	ESTUDIOS ORIENTADOS	AÑO:	SEGUNDO	OPTATIVA:	NO
--------	---------------------	------	---------	-----------	----

Dictado:	CUARTO SEMESTRE
----------	-----------------

Modalidad de Enseñanza:	TEÓRICA
-------------------------	---------

CANTIDAD DE CRÉDITOS	4
----------------------	---

INDICE

1. FUNDAMENTACIÓN
2. OBJETIVOS
3. CONTENIDO
4. METODOLOGÍA
5. EVALUACIÓN
6. BIBLIOGRAFÍA

1. FUNDAMENTACIÓN.

La asignatura Organización Internacional del Comercio aborda el conjunto de normas, pautas y reglas; formales e informales que rigen tanto al Sistema Monetario, como al Comercio Internacional desde un enfoque económico.

El desarrollo del comercio internacional requiere de flujos monetarios, financieros e infraestructura. Por lo cual es necesario analizar el funcionamiento de las instituciones que hacen parte del Sistema Monetario Internacional (Fondo Monetario Internacional –FMI-, Grupo Banco Mundial-GBM- Banco Interamericano de Desarrollo –BID-, Organización de Cooperación de Desarrollo Económico –OCDE-, etc) para entender los condicionamientos que rigen al desarrollo del mismo.

El comercio internacional está regido principalmente por las normas provenientes de las organizaciones rectoras del mismo, como la Organización Mundial del Comercio – OMC-, y la Conferencia de Naciones Unidas para el Desarrollo del Comercio -UNCTAD.

Estas normas han consolidado dos procesos desde el punto de vista comercial; por un lado la multilateralización tras la aplicación de la Cláusula de Nación más Favorecida y como contrapartida la regionalización por vía de sus excepciones (cláusula de habilitación).

Para entender la interacción entre los dos procesos deben abordarse los diversos espacios regionales analizando las convergencias y divergencias con el multilateralismo comercial.

2. OBJETIVOS.

Al terminar el curso el estudiante estará capacitado para:

- Analizar los determinantes de los flujos financieros y monetarios que sirven de liquidez al comercio internacional.
- Reconocer el conjunto de normas formales e informales que emanan de las diversas organizaciones internacionales que rigen al comercio internacional.
- Analizar los vínculos comerciales entre los espacios regionales y el mundo.
- Identificar los principales instrumentos de la política comercial a ser aplicados en la conformación de los espacios regionales.

3. CONTENIDO ANALITICO DEL CURSO.

PRIMERA PARTE: Sistema Monetario Internacional;

- Sistema Monetario Internacional, etapa Bretton Woods; tipo de cambio, características y su ruptura. El papel de la OCDE.

- Sistema Monetario Europeo. Áreas monetarias óptimas. Actualidad.
- Fondo Monetario Internacional. Rol en la determinación de la Política Monetaria de de sus miembros. ¿Qué y cómo Financia el FMI? Vigencia y cuestionamientos.
- Grupo Banco Mundial. ¿Qué y cómo Financia el GBM? Su influencia en el financiamiento en América Latina y en especial en Uruguay. CFI, AIF, OMGI, BIRF y CIADI.
- Banca Regional. El papel de las distintas bancas regionales en el financiamiento de las economías; abordando principalmente el rol del Banco Interamericano de Desarrollo en Uruguay.
- Deuda Externa. Generación del excedente del capital, situación de las economías endeudadas, transmisión del capital desde las economías con excedente a las económicas deficitarias. La Banca Privada Internacional (Club de París, Club de Roma, Club de Londres) Peso de la deuda externa en las economías en desarrollo.

SEGUNDA PARTE: Multilateralismo;

- Institucionalización del Comercio Internacional. GATT-OMC.
- UNCTAD; Sistema Generalizado de Preferencias (norte-sur), los esquemas y la unilateralidad. Utilización del SGP por Uruguay. Funcionamiento del Certificado de Origen; componentes y gestión. Sistema General de Preferencias Comerciales (sur-sur)
- Comercio Agrícola. Acuerdo sobre Agricultura en la OMC.
- Restricciones sectoriales al comercio internacional (lácteos, autopartes, textiles)
- Propiedad Intelectual en la OMC-TRIPS. Tipos de PI y su papel en el comercio internacional.
- TRIMs y Acuerdos Bilaterales de Protección de Inversiones.

TERCERA PARTE: Regionalismo Abierto – Cláusula de Habilitación;

- Configuración de la regionalización comercial. Convergencias y divergencias entre el multilateralismo y el regionalismo abierto. Cláusula de Habilitación.
- Zona Asia – Pacífico - Oceanía; APEC – ASEAN – ANZCERTA. Característica de los bloques, análisis del comercio y su relación con América Latina y el MERCOSUR.
- Unión Europea.
- El espacio americano; procesos de integración Hemisférico. TLCAN, Mercado Común Centro-americano, CARICOM, Integración Andina, MERCOSUR. Tensión y relación entre los distintos espacios.
- África; los distintos espacios de integración regional.

4. DESARROLLO DEL CURSO.

Se propone distribuir el abordaje de los temas en las sesiones presenciales indicadas en combinación con temas cuyo seguimiento será por medio de la plataforma EVA. Esta dinámica puede ser grupal o individual.

La dinámica propuesta es la de clase: *exposición/taller* basada en una introducción general como disparador y luego debate en base a la propuesta y lectura.

Otro disparador será la emisión de documentales o informes para luego su análisis.

Para cada tema los docentes hemos elaborado una ficha que introduce la lectura de los manuales y textos recomendados.

5. EVALUACIÓN

El curso se regirá por el reglamento vigente en Facultad de Derecho para estudiantes libre-controlados.

Se proponen dos instancias de evaluación parcial que en caso de cumplir con los requisitos del reglamento generarán la posibilidad de sustituir el examen final por un trabajo monográfico externo.

Dado que algunos temas serán indicados para su abordaje en instancia no presencial se propone realizar control de lectura por medio de trabajos y cuestionarios vía plataforma EVA.

6. BIBLIOGRAFÍA.

OBLIGATORIA;

- Tamames, Ramón y Huerta Begoña, 2003, Estructura Económica Internacional, Alianza Editorial, ciencias sociales, vigésima edición revisada.
- Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice, 2006, Economía Internacional, Editorial Pearson Addison Wesley, España, séptima edición. Parte IV.
- Toussaint, Eric, 2004, La Bolsa o la Vida, CLACSO libros, Buenos Aires, Argentina, segunda Edición.
- Beroza, Carlos; Bustelo, Pablo y De la Iglesia, Jesús, Estructura Económica Mundial, 1997, Editorial Síntesis, Madrid España.

COMPLEMENTARIA;

- González, Sara (coordinadora) Organización Económica Internacional, Mc Graw Hill, Madrid España, Primera Edición.
- Cuenca, García Eduardo, 2004, Organización Económica Internacional, Editorial Pearson Prentice Hall, Madrid, España.
- Costa, Martín, 2011, Sistema Monetario Internacional. Plataforma EVA. Ficha elaborada por docente.

- Costa, Martín, 2002, Sistema Monetario Europeo. Plataforma EVA. Ficha elaborada por docente.
- Mishkin, Frederick, Aspectos Económicos del Dinero, la banca y los mercados financieros (Cap. 2 y 9)
- Costa, Martín, 2006, Crisis de la Deuda Externa. Plataforma EVA. Ficha elaborada por docente.
- Costa, Martín, 2011, GATT-OMC. Plataforma EVA. Ficha elaborada por docente.
- Costa, Martín, 2007, Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo. Plataforma EVA. Ficha elaborada por docente.
- Costa, Martín, 2010, Sudeste Asiático, Pacífico, zona de integración. Plataforma EVA. Ficha elaborada por docente.
- Costa, Martín, 2009, MCCA. Plataforma EVA. Ficha elaborada por docente.
- Costa, Martín, 2012, Comercio Agrícola. Acuerdo sobre Agricultura en la OMC. Plataforma EVA. Ficha elaborada por docente.
- Greshh, Alain y Ramonet, Ignacio, Le Monde Diplomatique, El Atlas II, 2006, Buenos Aires, Argentina. Primera Edición.