

PROGRAMA DE TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

I. INTRODUCCIÓN Y CONOCIMIENTOS GENERALES.

- a. Visión general. Importancia y necesidad
Microeconomía internacional
Problemas deontológico del comercio internacional
- b. Conceptos
Teoría y política del comercio internacional
Términos y relaciones de intercambio
Composición y determinantes de exportaciones e importaciones
Multiplicadores del comercio internacional (X e M)
Tasas de cambio
Grados de apertura y dependencia
Globalización de Estados y empresas
- c. Costos y precios internacionales - Formación - Tendencias
- d. Innovaciones
Servicios
Tecnología y propiedad intelectual
Recursos humanos
Capital
Medio ambiente
- e. Comercio, desarrollo, crecimiento y recursos
Relaciones recíprocas
Factores exógenos y endógenos
- f. Comercio y finanzas

II LA ECONOMIA MUNDIAL

- a. Evolución h histórica.
.....-1815
1815-1914
1918-1939
1945-1973
1973-
- b. Desempeño por tipos de países.
Desarrollados (grados de industrialización)
En desarrollo
Ex socialistas
Atrasados
Mono y poli exportadores
- c. Actores institucionales
CCI, CFI, BPI,
ONGs
Empresas multinacionales
Orgnaismos reguladores
- d. Interdependencias
Tecnologías
Políticas

- e. La coyuntura actual
Aproximación sistémica
- Inter. Nacionalización
Globalización (las corporaciones transnacionales - CTN)
regionalización
- Nacional
Regional - Continental
Mundial
- f. Mercados
Competitivos, abiertos
Controlados
- g. La empresa
Tradicional
Moderna - Las CTN
- h. Organizaciones especiales
zonas francas
zonas especiales
Maquilas - Dumping social y extra nacional
- i. Actividades especiales
Agrícola y alimenticia (azúcar)
Bienes de capital
Energéticas
Logística
Transporte (sector automotriz) y comunicaciones
Servicios (información, cultura, patentes, tecnologías de punta)
Finanzas, inversiones y organización monetaria
Transfronterizo - contrabando
RRHH/Laboral
- III. TEORIAS CLÁSICAS**
Mercantilistas
A. Smith
D. Ricardo
J.S. Mill
Mac. Dougall + Balaasa/Stem
- IV. TEORIAS NEOCLASICAS**
Heckscher y Ohlin
Stolper y Samuelson
Rybczynsky
Leontieff
- V. TEORIAS ALTERNATIVAS - nuevos enfoques**
Economías Externas, de Escala, de Tamaño de País
Solvencia de la demanda y del poder de mercado
Integración horizontal y vertical
Competencia monopólica, transnacionales y oligopolios/psionios
Productos básicos agropecuarios (primarios)
La demanda en el comercio de manufacturas. El comercio intra industrial (Linder)
Teoría del Ciclo del producto.
Teoría de la brecha tecnológica (Posner)
Factores específicos
Principios de especialización
Transporte y localización

Disponibilidad de factores
Comercio, distribución del ingreso y dependencia de la demanda nacional (de consumos y otros.
Teoría de la dependencia, independencia e Inter. Dependencia (Teoría de Prebisch - Singer)
Teoría del intercambio desigual (Samir Amin, Argiri Emanuel, Cardozo y Faletto, Prebisch, etc.
Modelos bi y tri sectoriales de la economía

VI. TEORIA DE LA POLÍTICA COMERCIAL

a. Libre cambio y proteccionismo

Limitación del comercio como objetivo
Alteraciones de los términos de intercambio

b. Arance

Argumentos a favor, económicos y extra económicos

Protección efectiva

Política de reducción arancelaria unilateral

Medidas para arancelarias, anti dumping, derechos compensatorios, incentivos y subsidios

Efectos de aranceles, subsidios y cupos

c. Tasas de cambio y comercio exterior

Protección y tipo real de cambio

Paridad de poder de compra

d. Promoción de exportaciones

Instrumentos

Dumping económico-productivo y social

Impuestos y tasas

Teorema de simetría de Lerner

Mercados de productos diferenciados

e. Estrategias competitivas multinacionales

Competencia y guerras comerciales

El comercio internacional electrónico

Tercerización, cuaternización, acuerdos estratégicos, " out sourcing"

El concepto de la Tríada geo comercial. Innovaciones

VII. INTEGRACIÓN

a. Tipos

Area de preferencia

ZLC

Unión aduanera

Mercado común

Unión Económica

b. Efectos - J. Viner (creación y desviación)

c. Sectores específicos

Agrícola y alimenticia (azúcar)

Bienes de capital

Energéticas

Logística

Transporte, sector automotriz y comunicaciones

Servicios incl. Información, cultura, patentes y tecnologías de punta

Finanzas, inversiones y organización monetaria

Transfronterizo - contrabando

RRHH/Laboral

d. Tendencias

e. Casos

Irlanda, Grecia, y Portugal, Nueva Zelandia, otros.

VIII Uruguay

a. Etapas principales de su política comercial

b. Análisis sectoriales

- c. Grados de apertura, multiplicadores y dependencias
- d. estrategias y perspectivas del comercio exterior
- Fortalezas
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas
- Plazos
- Productos
- Sectores
- Origen, destinos comerciales
- Ahorro, inversión, IED, destino de los flujos financieros autónomos
- El rol del Estado
- La integración convergencia y cohesión económico social

IX. MOVIMIENTO DE OTROS FACTORES

- a. Trabajo
- b. Servicios
 - Tecnologías y patentes
 - Marcas y licencias
 - Concesiones y franquicias
- c. Capital - Comercio Inter. Temporal
 - Plazos: corto y largo
 - Características claves - expansión de las CTN
 - efectos del gasto/déficit público - inflación
 - políticas de bienestar
 - balanza comercial y de pagos
 - política fiscal
 - el Sistema Financiero Internacional Institucional
 - los flujos incontrolados
- d. Inversiones
 - Tipos Directas
 - Cartera
 - Riesgo inc. Compartidas (joint ventures)
 - Efectos Estímulo de importaciones
 - Sustitución de exportaciones
- e. Préstamos
 - Tipos Simples y directos
 - Títulos públicos, bonos y letras
 - Privados, acciones, obligaciones negociables
 - Circuitos proveedores:
 - Bancos
 - Bolsas
 - Agentes financieros - Adm. De fondos de previsión social
 - Efectos: Normales o anormales
 - Cíclicos, anti cíclicos (aceleradores de la demanda y consumo)
 - Estabilizadores, desestabilizadores, de financiamiento de X e M
 - Regulares, ocasionales
 - Condicionados, de libre disponibilidad
 - Acumulativos
 - Estructura costo /rendimiento
 - Expectativas
 - Países y sectores
 - Riesgo
 - Plazo
- f. Relaciones derivadas

Prestamista - prestatario
Gasto - ahorro
Modificación de elasticidad de oferta
Empleo y renta

g. Ayuda al desarrollo
origen
Tendencias y efectos
Casos: alimentos

h. Deuda externa

