Universidad de la República
Facultad de Derecho
Bedelía Títulos y Certificados
PROGRAMAS VALIDADOS

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

Nombre de Unidad Curricular:	**DERECHO COMERCIAL I**
Fecha de vigencia:	2017
Año y Semestre en el que se Imparte:	3er año. 2do. semestre
Área de Conocimiento:	Area Derecho Privado
Unidad Curricular Obligatoria para las carreras de:	Abogacía- Notariado
Créditos:	12 créitos (Teórico) + 2 crèditos por Taller Práctico

Modalidad de Curso:	Teòrico

OBJETIVO DE LA FORMACION

A) Se persigue que el estudiante de Derecho logre:

1) Focalizar el Comercio como actividad económica así como los sujetos que la realizan y las obligaciones de los mismos y el Derecho Comercial como la disciplina jurídica que la regula;

2) Adquirir conocimientos integrales y críticos sobre los diversos cuerpos normativos que regulan el Comercio, la Actividad Comercial, el mercado, la competencia, los bienes inmateriales, el establecimiento comercial y los sujetos que practican dicha actividad, particularmente las sociedades comerciales y otras figuras asociativas.

3) Aplicar, interpretar e integrar los diversos cuerpos normativos aplicables ante casos concretos a resolver.

4) Visualizar las relaciones y los negocios jurídicos que se presenten en el contexto de una operación o negociación comercial, aplicando los principios propios o especiales de esta rama del derecho, particularmente en materia contractual. **5)** Manejar las soluciones alternativas en la resolución de los conflictos jurídico mercantiles con conocimiento adecuado y sentido práctico, visualizar e identificar el interés real perseguido en cada caso.

B) Se busca que el estudiante sea competente para:

1) buscar el conocimiento y el dominio de la lógica y la metodología jurídica adecuada con el objetivo que pueda: i) trasladar su aplicación a otras disciplinas; ii) desarrollar su capacidad de comunicación oral y escrita; iii) desarrollar su capacidad analítica para la toma de decisiones;

2) razonar y argumentar jurídicamente;

3) dialogar y debatir desde una perspectiva jurídica, comprendiendo los distintos puntos de vista y articulando los mismos a efectos de proponer una solución razonable.

CONTENIDO GENERAL DEL CURSO

UNIDAD I: CONCEPTOS GENERALES

1: Concepto y Contenido del Derecho Comercial

2: Actos de Comercio

3: Sujetos de la Actividad Comercial

A) Comerciante individual

B) La Empresa comercial

C) Sociedades. Breve mención

4: El Mercado: La competencia

5: Régimen de la Propiedad Intelectual. Licencia, cesión.

6: Establecimiento Comercial

UNIDAD II: Las Sociedades Comerciales

1: Régimen general de las sociedades.

2: Régimen especial de los diversos tipos sociales.

3: Grupos de sociedades.

4: Actos extintivos y modificativos de la composición y estructura societária.

5: Contratos associativos: GIE, Consorcio y Consorcio de exportación. Joint Venture.

UNIDAD III: Obligaciones y Contratos Comerciales

1: Teoría General

2: Mandato Comercial, Comisión y Corretaje.

3: Compraventa Comercial, círculos cerrados de adquisición de bienes. Cuenta corriente mercantil.

4: Contrato de Distribución: Franquicia, Agencia, Concesión, Distribución propiamente dicha

5: Contrato de Transporte: Terreste, Multimodal

Universidad de la República
Facultad de Derecho
Bedelía Títulos y Certificados
PROGRAMAS VALIDADOS

6: Contrato de seguro

7: Contratos Financieros y Bancarios: regulación bancaria, operaciones bancarias, depósito, pase o reporto, redescuento, préstamo, descuento, apertura de crédito, emisión de tarjetas de crédito y de débito, leasing financeiro y operativo, factoring, operaciones de crédito de firma y operaciones bancarias de servicios: cuenta corriente bancaria, giros y transferencias, cajas de seguridad, depósitos en custodia, garantias autoliquidables.

8: Contrato de Fideicomiso

9: Mercado de Valores, Operaciones y Contratos Bursátiles.

10: Contratos de Garantía: Fianza, Prenda e Hipoteca Comerciales.

11 Contrato estimatorio, suministro, depósito comercial.

12: Contrato de Publicidad.

13: Otros contratos innominados: Ingeniería, auditoria, know how, y otros.

BIBLIOGRAFIA BASICA

RODRIGUEZ, Nuri: “Manual de Derecho Comercial” (varios volúmenes)

MARTINEZ BLANCO, Camilo: “El Derecho de la competencia”.

SCHWARTZ, Julio: “El Establecimiento comercial”.

MILLER, Alejandro: ”Sociedades Anónimas. Directorio-Síndicos”

LAPIQUE, Luis: “El capital de las sociedades Anónimas”.

LAPIQUE, Luis: “Las acciones de las sociedades anónimas”.

MERLINSKI, Ricardo: “Sociedades Comerciales”.

BROSETA PONT, Manuel: "Manual de Derecho Mercantil", 8a. ed., Madrid, 1990.

GARRIGUEZ, Joaquín: " Derecho Mercantil", Temis. 5 Volúmenes.

BARRERA GRAF, Jorge: "Instituciones de Derecho Mercantil", México, 1989.

ETCHEVERRY, Raúl Aníbal: "Derecho Comercial y Económico", Buenos Aires, (6 vol.)

FERNANDEZ, Raymundo L. y GOMEZ LEO, Osvaldo: "Tratado teórico- práctico de Derecho Comercial, Buenos Aires, 1984-1991 (6 vol.).

HALPERIN, Isaac: "Curso de Derecho Comercial", Buenos Aires, 1975 (2 vol.).

MESSINEO, Francesco: "Manual de Derecho Civil y Comercial", traducción al español, Buenos Aires, 1954 (8 vol.).

SANCHEZ CALERO, Fernando: "Instituciones de Derecho Mercantil", 11a. ed., Madrid, 1985.

URIA, Rodrigo: "Derecho Mercantil", 17a. ed., Madrid, 1990.

RIPPE, Siegbert y HOLZ, Eva: "Sociedades Comerciales", FCU, Montevideo.

Modalidad de enseñanza	Presencial - Semi presencial
Horas presenciales:	90 (teórico) + 20 hs. (Taller práctico)

Universidad de la República
Facultad de Derecho
Bedelía Títulos y Certificados
PROGRAMAS VALIDADOS