



Indice

SECCION I

EL SISTEMA DE PARTIDOS. EL CASO URUGUAYO

La organización partidaria tras los realineamientos de 1989 Juan Rial	9
¿Hacia dónde van las nuevas democracias en América Latina? Jorge Otero Menéndez	16
Cambios recientes en el sistema político uruguayo concebido como una partidocracia Romeo Pérez Antón, Gerardo Caetano y José Rilla	21
Notas sobre la caracterización del sistema de partidos en el Uruguay Alfredo Errandonea (h)	41
El sistema de partidos Angel Cocchi	48
Algunas insuficiencias en la caracterización del sistema de partidos Gerónimo de Sierra	51
El sistema de partidos Antonio Pérez García	55
Algunas consideraciones sobre la identidad psicosociológica del sistema de partidos Constanza Moreira	67
Reconsideraciones temáticas a una mirada psicosociológica del sistema de partidos José Luis Castagnola	71

SECCION II

LA IZQUIERDA EN LA ENCRUCIJADA

Orden hegemónico y contrahegemonía de la izquierda Javier Gallardo	77
Contribución al análisis del comportamiento de los partidos políticos: el caso de la izquierda socialista Horacio Martorelli	92
Elementos para un debate sobre la izquierda socialista Jorge Landinelli	107

La izquierda en la encrucijada actual	
Pablo Mieres	113

SECCION III

HISTORIA, IDEOLOGIA, INDENTIDADES Y MODERNIZACION

Partidos políticos y modernización del Estado	
Francisco Panizza y Carlos Muñoz	117
Partidos políticos y modernización del Estado	
Ricardo Gorosito Zuluaga	130
Los usos de la historia y la racionalidad liberal en el Tercer Batllismo	
Alvaro Rico	135
Una aproximación al estudio del discurso político	
Ricardo Viscardi	173
Apuntes sobre el Batllismo actual: negación de su maquiavelismo	
Washington Abdala	177
El discurso modernizador y el emergente popular	
Susana Mallo	184
La modernización y lo popular en el discurso político	
Guillermo Maciel	194

SECCION IV

MARKETING POLITICO

Oferta electoral y marketing político	
Luis Costa Bonino	199
Observaciones al tema del marketing político	
Rafael Bayce	210
Respuesta a algunas interrogantes sobre marketing político	
Sergio Cauceglia	219

SECCION V

LOS PARTIDOS POLITICOS: UN PANORAMA ARGENTINA-BRASIL-CHILE-MEXICO-PARAGUAY

LOS AÑOS DE ALFONSIN	
La frustrante experiencia de los partidos en el manejo de la transición	
Marcelo Cavarozzi, María Grossi	227

Los Partidos Políticos y la Consolidación Democrática en el Brasil: Dilemas y Perspectivas Eli Diniz	248
Las elecciones presidenciales de 1989 y el futuro de los partidos políticos en el Brasil. Céli Regina Jardim Pinto	264
Los partidos políticos chilenos en la perspectiva de la transición y consolidación democráticas Manuel Antonio Garretón M.	276
Tres tipologías de los setenta: el sistema de partidos en México, sus cambios recientes Leonardo Valdes Zurita	291
Después de Stroessner. La recomposición del sistema de partidos en el Paraguay Benjamín Arditi	304