

Seminario “Políticas Públicas de Comunicación en el Cono Sur”
17 al 19 de agosto de 2005
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Universidad de la República
Uruguay

Índice

<i>Introducción</i>	9
<i>Convocatoria</i>	13
<i>Ponencias</i>	
1.-Eje temático: presente de las políticas públicas de comunicación	
<i>Argentina</i>	
S.N.M.P. S.E.	
Los medios públicos en las políticas de comunicación kirchneristas	
<i>Mariela Baladrón</i>	
<i>Magdalena Restovich</i>	17
La prensa y los periodistas como actores en democracia	
<i>Fabio Ladetto</i>	29
Análisis crítico de la política de comunicación en la Argentina kirchnerista	
<i>Santiago Marino</i>	43
Computadoras y quimeras	
El caso de los Centros Tecnológicos Comunitarios	
<i>Daniela Monje</i>	59

Chile

El indiscreto encanto de lo fáctico

Carlos Ossa

87

Políticas públicas, Prensa y Discriminación

María Loreto Rebolledo

101

Desafíos y redundancias necesarias: Las políticas públicas de comunicación en tiempos de multinacionales y simulacros mediáticos

Víctor Silva Echeto

113

Uruguay

Políticas de comunicación y cambio político en Uruguay

Gabriel Kaplún

127

Televisión pública en Uruguay: modelo en transición y desafíos pendientes

Rosario Radacovich

137

“Conectarse” a la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Ronald Teliz

151

La discusión pública de la comunicación en el Uruguay

Ricardo Viscardi

163

Venezuela

Impacto de la política comunicacional de las universidades venezolanas

sobre la competitividad de sus emisoras de radio (Avance de investigación)

Edinson Castro Pedroso

Alicia Pineda

173

La radio comunitaria en Venezuela: caso estado Zulia, realidad comunicacional al margen de la reglamentación vigente

Edinson Castro Pedroso

Luis Rodolfo Rojas

191

2.-Eje temático: ¿es posible la aplicación de una nueva política pública de comunicación?

Argentina

Inclusiones y exclusiones: Mercado cultural e industrias de la comunicación y la cultura

Mariana Baranchuk

211

Políticas comunicacionales políticas para una Latinoamérica en tránsito

Sergio Tagle

231

Brasil

A nova ordem tecnológica

Um ensaio a partir da ética e da política

André Barbosa Filho

Cosette Castro

245

Chile

La reforma de TVN en Chile

Valerio Fuenzalida

257

Informe Mac Bride y Sociedad de la Información

Gustavo González Rodríguez

275

Aportes a la construcción medial de ciudadanos informados

Marco Herrera Campos

287

Comunicación y transición democrática en Chile:

De naturalizaciones, hegemonías y sentidos comunes

Eduardo Santa Cruz

297

México

Políticas de comunicación y culturas populares en México

Nubia Ramos

305

Uruguay

La prensa (escrita) y las políticas públicas (represivas) de comunicación <i>Gerardo Albistur</i>	317
Pautas para una profunda reforma de la política comunicacional <i>Rafael Bayce</i>	327
La lengua y las políticas de comunicación: ¿un problema para debatir? <i>Jorge Olivera - Gabriela Cabrera Castromán</i>	341
Reflexiones a tres años del Seminario “Políticas Públicas de Comunicación en el Cono Sur”. Políticas públicas de comunicación: una mirada prospectiva. <i>Álvaro Gascue</i>	353
Compilación bibliográfica: políticas públicas de comunicación	367
Programa del Seminario	383