

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	25
--------------------	----

PRIMERA PARTE: EL DERECHO COMERCIAL

Capítulo Primero: Evolución del Derecho Comercial	29
---	----

Sección primera: Orígenes y Evolución General del Derecho Comercial.....	30
--	----

Subsección primera: <i>La Edad Media</i>	31
--	----

I. La alta Edad Media	32
A. Condiciones políticas, económicas y sociales en la alta Edad Media	32
B. El Derecho en la alta Edad Media	33
1. Derecho canónico	33
2. Derecho común.....	34
3. Derecho germánico	34
II. La baja Edad Media.....	34
A. La actividad comercial en las ciudades medievales.....	35
B. Corporaciones de comerciantes.....	36
C. El Derecho comercial en la baja Edad Media.....	36
1. Estatutos medievales	38
a. Subjetivismo.....	38
b. Carácter privado	40
c. Uniformidad	41
2. Derecho comercial interlocal.....	41
3. Compilaciones	41

Conclusión	42
------------------	----

Subsección segunda: <i>El Derecho Comercial en la Época Moderna</i>	42
---	----

I. Condiciones políticas, económicas y sociales en la Época Moderna.....	42
A. Descubrimiento de América	42
B. Desarrollo de la banca y de los valores mobiliarios	43
C. La Revolución Industrial.....	43
II. Las ordenanzas	44

Subsección tercera: <i>El Derecho Comercial en la Época Contemporánea</i>	45
---	----

I. La configuración de un modelo binario del Derecho	45
A. La dicotomía revolucionaria de finales del siglo XVIII.....	46

1. El paradigma norteamericano	46
2. El paradigma francés	47
3. El Código de comercio francés.....	48
a. La objetivación del Derecho comercial.....	49
b. El Derecho comercial en el siglo XVIII.....	50
B. Codificación posterior	51
1. Codificación española	51
2. Codificación alemana.....	52
3. Codificación latinoamericana.....	54
II. El Derecho comercial en el siglo XX.....	55
A. Condiciones políticas, económicas, sociales y filosóficas en el siglo XX.....	55
1. Individualismo, supraindividualismo y transpersonalismo.....	55
2. Liberalismo e intervencionismo	57
a. Crisis del liberalismo	57
b. Neoliberalismo	57
c. Intervencionismo estatal	58
B. Evolución del Derecho comercial en el siglo XX.....	61
1. La descodificación del Derecho privado.....	61
a. La marginalización de los códigos.....	62
b. La desintegración del Derecho privado	63
2. La constitucionalización del Derecho privado.....	64
a. La confusión entre Derecho público y Derecho privado.....	64
b. La primacía de la Constitución	66
3. La crisis y expansión del Derecho comercial.....	67
a. Crisis del Derecho comercial	67
b. Expansión del Derecho comercial	67
C. Unificación del Derecho privado patrimonial, recodificación del Derecho comercial y uniformización internacional.....	68
1. Unificación del Derecho privado	68
a. Fundamentación	69
b. La unificación en la legislación extranjera.....	71
2. Recodificación del Derecho comercial	74
a. La recodificación francesa	74
b. La recodificación española.....	75
3. Armonización internacional.....	75
a. Tratados internacionales.....	76
b. Nueva lex mercatoria	76
c. Principios para la uniformización del Derecho contractual (soft law).....	77
Conclusión	79
SECCIÓN SEGUNDA: EVOLUCIÓN DEL DERECHO COMERCIAL URUGUAYO	80
Subsección primera: Derecho comercial anterior a la independencia	80
I. Régimen jurídico durante la época colonial.....	81
A. Consulado de Buenos Aires.....	81
B. Consulado de Montevideo.....	82
II. Ocupación luso-brasileña de 1817-1828	82

<i>Subsección segunda: Primeros años de independencia hasta 1866</i>	82
I. Legislación comercial anterior al Código de Comercio	83
A. Normas sobre corredores e intereses	83
B. Determinación de las leyes aplicables al comercio	83
C. Jurisdicción mercantil.....	83
II. Guerra Grande.....	84
A. Capitalismo comercial	84
B. Inversión extranjera	84
III. Sanción del Código de Comercio	85
A. Fuentes del Código de Comercio	85
B. Caracterización general.....	86
<i>Subsección tercera: Fines del siglo XIX y siglo XX</i>	87
I. Legislación comercial de finales del siglo XIX.....	87
A. Fomento industrial	87
B. Disolución y liquidación de sociedades anónimas.....	87
C. Creación de Banco de la República Oriental del Uruguay	88
D. Modificación de la legislación concursal	88
II. Legislación comercial en el siglo XX.....	90
A. Legislación sobre sistema monetario e intermediación financiera	90
1. Evolución de nuestra legislación	90
a. De la crisis del sistema monetario del 59 hasta la crisis bancaria del 65.....	91
b. De la devaluación de 1967 hasta la apertura del mercado financiero.....	91
2. El Decreto Ley 15.322 y sus modificaciones.....	92
B. Legislación en materia registral	92
1. Primeras reformas registrales	93
2. Últimas reformas registrales	93
C. Legislación sobre otros temas	94
1. Legislación sobre contratos mercantiles	94
a. Sobre sociedades	94
b. Seguros	95
c. Otros contratos.....	97
2. Auxiliares del comercio	97
3. Legislación sobre procesos concursales	97
a. La reforma de 1900.....	97
b. Ley de 25 de enero de 1916	98
c. Ley de 19 de diciembre de 1916	98
d. Ley de 23 de diciembre de 1920	99
e. Ley de 12 de abril de 1923.....	99
f. Ley de 11 de noviembre de 1926.....	99
g. Leyes de liquidación de bancos	100
h. Liquidación de grupos económicos.....	103
i. Concurso civil.....	104
j. Ley 16.327 de 1992	105
k. Concurso empresarial.....	105
4. Legislación sobre títulos valores y mercado de valores.....	105

III. Reflejos de las tendencias económicas, políticas y filosóficas, sobre la función y los fines del Derecho comercial uruguayo	105
A. Fines que orientan al Derecho positivo nacional en materia comercial	106
B. La tendencia intervencionista del Estado	108
1. Intervención estatal en la primera mitad del siglo XX.....	108
a. Las empresas públicas.....	108
b. Protección de la industria nacional	109
2. Intervención estatal en la segunda mitad del siglo XX.....	110
C. Tendencias neoliberales	112

SECCIÓN TERCERA: TENDENCIAS ACTUALES EN LA NEGOCIACIÓN MERCANTIL.....113

Subsección primera: Tendencia a la concentración de la actividad económica113

I. Concentraciones de empresas	114
A. Empresas transnacionales	115
1. La empresa transnacional clásica.....	116
2. La empresa transnacional moderna	118
a. Cambios jurídicos, políticos y económicos	118
b. Definiciones	120
c. Variantes según las formas de actuación	122
d. Empresas transnacionales, inversión extranjera y desarrollo....	123
e. Empresas transnacionales y Derecho.....	126
B. Empresas multinacionales	127
1. Las empresas multinacionales en el Derecho comparado	128
a. La sociedad europea	128
b. La empresa multinacional andina	130
c. Las industrias centroamericanas de integración.....	131
2. Las empresas binacionales en los países del Mercosur	131
a. Estatuto de la empresa binacional argentino-brasileña.....	131
b. Estatuto de la empresa binacional argentino-paraguayaya	132
II. Integraciones Regionales.....	132
A. Integración regional europea	132
B. Integración regional latinoamericana	132
III. Corporaciones de comerciantes y organización profesional.....	133
A. Corporaciones nacionales	134
B. Corporaciones internacionales	135

Subsección segunda: Tendencia a la publicidad de la actividad comercial.....135

I. Registros.....	136
A. Registros personales	136
B. Registros de documentos y de bienes.....	136
II. Publicidad en diarios	136
A. Publicaciones en materia societaria	136
B. Otras publicaciones	136

<i>Subsección tercera: Modalidades nuevas en la negociación mercantil</i>	137
I. Negocios jurídicos nuevos.....	137
A. Crédito documentario.....	137
B. Seguro de crédito.....	137
II. Variaciones en la forma de contratación.....	138
A. Difusión de la automatización.....	138
1. Empleo de la automatización para la contabilidad.....	139
2. Promoción del software.....	139
3. Comercio electrónico.....	139
B. Teoría de la apariencia jurídica.....	140
1. La apariencia en el Código de Comercio.....	140
2. La apariencia en la LTV.....	141
3. La apariencia en la LSC.....	141
III. La desincorporación en los títulos valores.....	141
A. El papel electrónico.....	141
B. Valores escriturales en nuestra legislación.....	142

Capítulo Segundo: Concepto y Contenido del Derecho Comercial....143

SECCIÓN PRIMERA: EL CONCEPTO DE DERECHO COMERCIAL EN LA DOCTRINA.....143

Subsección primera: Concepción subjetiva.....143

I. El Derecho comercial como Derecho de los comerciantes.....	143
II. El Derecho comercial como Derecho de la empresa.....	144
A. Exposición de la doctrina.....	144
B. Crítica.....	145

Subsección segunda: Concepción objetiva.....147

I. Derecho comercial como Derecho de los actos de comercio.....	147
II. Derecho comercial como Derecho de los actos realizados en masa.....	148
III. Derecho comercial como Derecho de los negocios.....	148
Conclusión.....	149

SECCIÓN SEGUNDA: MATERIA REGULADA POR EL DERECHO COMERCIAL.....150

Subsección primera: La Actividad Comercial.....152

I. Concepto económico de comercio.....	152
A. Trueque.....	152
B. Intermediación.....	153
1. Intermediación y compraventa.....	154
2. Intermediación y comerciante.....	154
3. Distinción entre intermediación y producción.....	154
Resumen:.....	155
II. Concepto jurídico de comercio.....	155
A. Actos de comercio enunciados en el art. 7 del Código de Comercio.....	155
1. Actos que responden al concepto económico de comercio.....	155
2. Actos que no responden al concepto económico de comercio.....	156
B. Contratos calificados como comerciales en el CCom.....	157

C. Otros negocios jurídicos mercantiles	158
<i>Subsección segunda: Sujetos que Realizan Actividad Mercantil</i>	159
I. Comerciantes y auxiliares de comercio.....	159
A. Comerciante	159
B. Auxiliares de comercio.....	159
II. Personas jurídicas.....	160
A. Sociedades comerciales.....	160
B. Personas jurídicas de Derecho público	160
C. Sociedades de economía mixta	160
III. Civiles	161
<i>Subsección tercera: Bienes Mercantiles</i>	161
I. Buques, aeronaves y otros vehículos de transporte	161
A. Buques.....	161
B. Aeronaves.....	162
C. Camiones y otros vehículos de transporte.....	162
II. Establecimiento comercial y propiedad industrial.....	162
III. Valores, títulos valores y fondos de inversión	163
Conclusiones.....	163

Capítulo Tercero: Fuentes del Derecho Comercial y Relación con otras Normativas

SECCIÓN PRIMERA: FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL

Subsección primera: Fuentes Directas

I. Constitución	166
A. Principios generales.....	167
1. Principio de la libertad individual	167
a. Libertad profesional	167
b. Libertad y deber de trabajar	168
c. Libertad de cesación en la actividad.....	168
d. Libertad de circulación	169
e. Libertad de asociación	169
2. Derecho de propiedad.....	169
a. Riqueza artística o histórica.....	170
b. Herencia	170
3. Tutela contra la usura.....	170
B. Marco constitucional para la actuación comercial.....	170
1. Norma general	170
2. Bancos	170
3. Vivienda	171
4. Comercio exterior, trust y descentralización	171
5. Concesión para servicios públicos.....	171
6. Dominio industrial y comercial del Estado	172
7. Defensa del medio ambiente	172
8. Principio de integración social y económica	172

C. Limitaciones a los derechos fundamentales	173
1. Limitaciones por razones de interés general o de orden público	173
a. Conceptos de interés general y de orden público	174
b. Jurisprudencia de la SCJ respecto del alcance del concepto de «interés general»	175
2. Privación del derecho de propiedad	176
a. Consideraciones jurisprudenciales	177
b. Expropiación de bienes industriales	177
D. Órganos previstos por la Constitución	179
E. Tutela de la constitucionalidad	181
1. Acción o excepción de inconstitucionalidad	182
2. Acción de amparo	182
Conclusión	183
II. Ley y equidad	184
III. Decretos y normas administrativas	185
<i>Subsección segunda: Fuentes Indirectas</i>	185
I. Fuentes por remisión	185
A. Costumbres y usos	186
B. Usos jurídicos y usos técnicos	186
C. Costumbre o uso normativo y costumbre o uso convencional	186
II. Fuentes de integración	187
A. Fundamento de las leyes análogas	187
1. La analogía	187
2. Art. 16 del CC	188
3. Analogía y legislación comercial	189
B. Principios generales de Derecho y doctrinas más recibidas	191
 SECCIÓN SEGUNDA: RELACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL CON OTRAS RAMAS DEL DERECHO	191
<i>Subsección primera: Relación del Derecho comercial con el Derecho civil</i>	195
I. Sobre la pretendida autonomía del Derecho comercial	196
A. Inexistencia de autonomía científica	196
B. Autonomía legislativa	198
1. Clasificación de los sistemas legislativos actuales	198
a. Sistemas de Derecho privado unificado	199
b. Sistemas de Derecho civil y comercial diferenciados	200
c. Sistemas de unificación de principios generales	201
d. Situación en Latinoamérica	201
2. Debate doctrinario sobre la unificación	203
a. Argumentos por la unificación	204
b. Argumentos contrarios a la unificación	204
c. Posiciones intermedias	205
3. Debate doctrinario sobre codificación o leyes especiales	206
Nuestra posición	206

II. La legislación comercial como legislación especial o excepcional respecto a la civil	208
A. Concepto previo de lo que es una legislación excepcional y especial	208
B. Posiciones doctrinarias	208
1. Especialidad	209
2. Excepcionalidad	211
Conclusiones	214

Subsección segunda: Relación del Derecho comercial con otras ramas del Derecho

I. Relación del Derecho comercial con ramas del Derecho público	215
A. Relación con el Derecho administrativo	215
B. Relación con el Derecho tributario	215
C. Relación con el Derecho penal	216
II. Relación del Derecho comercial con el Derecho procesal	219
III. Relación del Derecho comercial con el Derecho laboral	219
1. Prácticos	219
2. Otras figuras	219

Subsección tercera: Relación del Derecho comercial con normas de Derecho internacional privado, cooperación e integración

I. Derecho internacional privado uruguayo	220
A. Normas de Derecho Internacional de fuente interna	220
1. El apéndice del Código Civil	220
2. Ley 16.060/1989, de Sociedades Comerciales	222
3. Ley de Cheques y Ley de Títulos Valores	222
B. Normas de Derecho internacional de fuente convencional	222
1. Tratados en materia de contratos comerciales	222
a. Tratados de Montevideo	222
b. Convenciones Interamericanas de Derecho Internacional Privado	223
c. Otros tratados en materia contractual mercantil	224
2. Tratados en materia de títulos valores	224
3. Tratados en materia de propiedad intelectual	224
C. Organizaciones de Derecho Internacional Privado	225
II. Cooperación económica e integración	225
A. Los precedentes del proceso actual de integración regional	227
1. Los precedentes del ideal integracionista	228
2. Los precedentes de las uniones aduaneras	229
B. Situación anterior al desarrollo de los procesos de integración	230
1. Primacía de la doctrina liberal	230
2. Proteccionismo y bilateralismo	231
3. La reorganización del comercio internacional en el mundo de pos-guerra	231
C. Uruguay en el proceso de cooperación e integración del cono sur	238
1. Convenio Argentino-Uruguayo de Complementación Económica y Protocolo de Expansión Comercial	238
2. El Mercosur	242

a. El Tratado de Asunción.....	242
b. Protocolo de Ouro Preto.....	245
c. Unasur.....	250
Conclusiones.....	250
III. Organismos internacionales para la cooperación e integración.....	251
A. Corporación Financiera Internacional y Banco Interamericano de Desarrollo.....	251
B. Organización de Estados Americanos	252
C. Acuerdos regionales y convenios bilaterales	252
Consideración final sobre el Derecho comercial en nuestro país	253

SEGUNDA PARTE: ACTOS DE COMERCIO

Capítulo Primero: Determinación Legal de los Actos de Comercio...257

SECCIÓN PRIMERA: ACTOS DE COMERCIO INCLUIDOS EN EL ART. 7 DEL CCom.....257

Subsección primera: Compraventa comercial.....257

I. Notas distintivas de la compraventa comercial	258
A. Objeto mueble	258
B. Intención de revender o alquilar el uso	258
1. Oportunidad en que debe considerarse la intención.....	259
2. Transformación de la cosa comprada	259
a. Compraventa efectuada por artistas	260
b. Compraventa efectuada por el titular de una empresa de fábrica	260
c. Compraventas efectuadas por artesanos.....	261
C. Compraventas consideradas comerciales a pesar de faltar la intención de revender o alquilar.....	263
1. Compraventa de buques y aeronaves	263
2. Compraventa de moneda extranjera	263
3. Compraventa de establecimiento comercial o industrial	263
4. Compraventa de acciones de una sociedad anónima	264
a. Las acciones como bienes muebles.....	264
b. Precisiones	264
II. Compraventas reputadas no comerciales	265
A. Compraventas consideradas desde el punto de vista del comprador.....	265
1. Compras de bienes raíces y muebles accesorios.....	265
2. Compras de objetos destinados al consumo	266
3. Compras del Estado.....	266
B. Compraventas consideradas desde el punto de vista del vendedor	266
1. Ventas de cosechas y ganados.....	267
2. Ventas de frutos o efectos.....	267
3. Reventa de acopios realizados para el consumo particular.....	267

III. Situaciones especiales.....	267
A. Reventa o arrendamiento posterior a la compra mercantil.....	268
1. Comercialidad de la reventa	268
2. Comercialidad del arrendamiento posterior	268
B. Negocios similares a la compraventa.....	269
1. Permuta.....	269
2. Arrendamiento para arrendar	269
C. Acto mixto o unilateralmente comercial.....	269
1. ¿Cuáles son los actos considerados mixtos por la doctrina?.....	269
a. Indiferencia de la calidad del sujeto que realiza el acto	270
b. Actos pasibles de ser calificados como mixtos	270
2. Problemática planteada por los actos mixtos y las soluciones propuestas por el Derecho extranjero y la doctrina.....	272
a. El acto mixto como fuente de obligaciones comerciales y civiles.....	272
b. Tesis que sustentan la necesidad de aplicar un solo Derecho.....	273
3. Doctrina que sustenta la inexistencia de actos mixtos.....	274
4. Precisión.....	275
<i>Subsección segunda: Empresas</i>	276
I. Concepto de empresa	276
A. Diferenciación de la empresa respecto de otros conceptos	277
1. Empresario y comerciante.....	278
2. Empresa y sociedad comercial	278
3. Empresa y casa de comercio o establecimiento comercial o industrial.....	278
4. Precisiones: lo que la empresa no es.....	279
a. La empresa no es sujeto de Derecho.....	279
b. La empresa no es objeto de Derecho.....	279
B. Concepciones doctrinarias sobre la empresa.....	279
1. La empresa como organización	280
a. Proceso constitutivo y morfología	280
b. La empresa como comunidad de trabajo	282
2. La empresa como actividad.....	282
3. La empresa como institución	283
Conclusiones.....	283
II. Clasificaciones.....	284
A. Clasificación de las empresas en función de su objeto.....	284
B. Clasificación de las empresas en función de su titular.....	284
C. Otros criterios clasificatorios	284
1. Clasificación de las empresas en atención a su carácter público o privado.....	284
2. Clasificación de las empresas en función del sector productivo.....	284
3. Clasificación de las empresas según un criterio cuantitativo	285
III. La empresa en la legislación nacional	285
A. Inexistencia de una legislación general aplicable a la empresa.....	285
B. Regulación no mercantil de la empresa.....	288
1. La empresa en la Constitución	288
2. La empresa en el Código Civil	288

3.	La identificación civil de la empresa	288
4.	La empresa en la legislación laboral	289
5.	La empresa en la legislación tributaria	289
C.	La empresa en la legislación mercantil	289
1.	La empresa en el CCom	289
a.	La empresa como organización de factores de producción	290
b.	La comercialización de determinadas actividades realizadas mediante empresas	291
c.	La empresa como sinónimo de actividad	293
2.	La empresa en la LSC	298
3.	La empresa en la Ley de Promoción y Defensa de la Competencia	299
4.	La empresa en la Ley Concursal	299
IV.	Actividades reputadas comerciales en el CCom	301
A.	Empresa de fábrica	301
1.	Concepto de fábrica	301
2.	Alcance de la mercantilización de la empresa de fábrica	302
3.	Empresa de construcción	303
a.	La construcción como actividad civil	304
b.	La construcción como actividad mercantil	304
4.	La producción agrícola	305
5.	Artesano	306
a.	Diferencias del artesano con otras figuras	306
b.	Actividades artesanales	307
c.	El artesano en Derecho extranjero	307
6.	Actividades asimilables a las fábricas	308
a.	Editoriales	308
b.	Hoteles	308
B.	Empresa de comisiones	309
C.	Empresa de depósito	310
D.	Empresa de transporte	311
1.	Transporte terrestre	311
2.	Fletamento marítimo	312
3.	Transporte aéreo y otras figuras del Derecho aeronáutico.	312
	<i>Subsección tercera: Otros actos de comercio incluidos en el art. 7.....</i>	<i>312</i>
I.	Operaciones de cambio, banco, corretaje y remate	313
A.	Operaciones de cambio	313
B.	Operaciones de banco	313
1.	Opinión de MEZZERA ÁLVAREZ	313
2.	Nuestra opinión	314
C.	Operaciones de corretaje y remate	315
1.	Corretaje	315
2.	Remate	315
II.	Negocios relacionados con el comercio marítimo	316
A.	El fletamento y la compraventa de buques, aparejos y provisiones	316
B.	Seguros	316
C.	Todo lo relativo al comercio marítimo	317

III. Actos que actualmente están regulados fuera del Código de Comercio.....	317
A. Negociaciones sobre títulos valores	317
1. Caracteres de los títulos más importantes.....	317
2. Función de estos documentos comerciales	318
a. Función crediticia del vale	318
b. La letra como instrumento de pago y de crédito	319
c. El cheque como instrumento de pago	320
d. Cheque de pago diferido	320
3. Precisiones sobre el n° 3 del art. 7.....	321
a. Papel endosable	321
b. Interés del endoso.....	322
c. La voluntad unilateral como fuente de la obligación cartular	322
4. Las acciones de las sociedades anónimas.....	323
a. La acción como título de representación.....	323
b. Precisión final	323
B. Sociedades anónimas.....	324
1. Comercialidad de las sociedades según la LSC.....	324
2. Precisión.....	325
C. Actos relacionados con factores, dependientes y otros empleados	325
1. Operaciones de los factores, tenedores de libros y otros empleados	325
a. Doble conexión	325
b. Precisión.....	325
2. Convenciones sobre salarios de dependientes y otros empleados....	326
SECCIÓN SEGUNDA: ACTOS DE COMERCIO NO ENUMERADOS EN EL ART. 7.....	326
<i>Subsección primera: Actos Principales.....</i>	326
I. Mandato comercial.....	327
II. Préstamo comercial.....	327
III. Otros actos.....	327
A. Arrendamiento de bienes, de obra y de servicios	327
1. Arrendamiento de bienes	327
2. Arrendamiento de obra y de servicios	327
a. Ejemplo.....	327
b. Precisiones	328
B. Seguro.....	328
C. Cartas de crédito.....	329
<i>Subsección segunda: Contratos Accesorios</i>	329
I. Fianza comercial.....	329
II. Prenda comercial	329
III. Hipoteca comercial.....	329

SECCIÓN TERCERA: OTROS ASPECTOS REFERENTES A LA MERCANTILIDAD DE CIERTOS ACTOS	330
<i>Subsección primera: Caracteres de la enumeración del art. 7</i>	330
I. Sobre la objetividad o subjetividad	330
A. Primer sentido atribuido a la objetividad	330
1. Operaciones de banco	331
2. Empresas	331
3. Operaciones de los factores	332
Observaciones	332
B. Segundo sentido atribuido a la objetividad	333
Conclusión	333
II. Carácter taxativo o enunciativo del art. 7	333
A. Primera posición: la enumeración es taxativa	333
B. Segunda posición: la enumeración es enunciativa	333
C. Tercera posición: tesis intermedia	333
1. No corresponde la ampliación por analogía del número de actos de comercio	334
2. Puede aplicarse la analogía respecto de cada uno de los actos enumerados	334
3. Carácter declarativo	334
Nuestra posición	335
III. Otros caracteres	335
A. Indisponibilidad	335
B. Heterogeneidad	335
<i>Subsección segunda: Actos Presumidos Comerciales</i>	336
I. Presunción facilitadora de la prueba de la comercialidad de los actos del art. 7	336
II. Atribución de comercialidad a actos no mercantiles	336
III. Referencia a delitos, cuasidelitos y cuasicontratos	337
<i>Subsección tercera: Actos cuya comercialidad puede ser discutible</i>	337
I. Actividades consideradas mercantiles por la realización accesoria de actos de comercio	338
A. Sanatorios	338
B. Colegios	338
II. Otras actividades empresariales	338
A. Servicios fúnebres	338
B. Actividades de telegrafía, telefonía, radio y televisión	338
Capítulo Segundo: Concepto de Acto de Comercio	339
SECCIÓN PRIMERA: DOCTRINAS QUE RECURREN A CONCEPTOS ECONÓMICOS	339
I. Variaciones en las doctrinas que recurren a criterios económicos	339
A. Posición de THALLER	340
B. Posición de PARDESSUS y LYON-CAEN y RENAULT	340
II. Críticas a las teorías económicas	340

SECCIÓN SEGUNDA: DOCTRINA QUE RECURRE AL CONCEPTO DE INTERPOSICIÓN EN EL CAMBIO		340
I.	Tesis de Rocco	341
A.	Actos de comercio por su naturaleza	341
1.	Primer grupo	341
2.	Segundo grupo	341
3.	Tercer grupo	341
4.	Cuarto grupo	341
B.	Actos de comercio por conexión	342
II.	Crítica a la Tesis de Rocco	342

SECCIÓN TERCERA: OTROS CRITERIOS DEFINITORIOS		343
I.	Doctrina que define el acto de comercio en función de su finalidad	343
II.	Doctrina que define el acto de comercio por su objeto	343
III.	Doctrinas subjetivas del acto de comercio	344
A.	El acto de comercio como acto profesional del comerciante	344
B.	Doctrina que se funda en la empresa	344
Conclusiones		344

Capítulo Tercero: Clasificación de los Actos de Comercio

SECCIÓN PRIMERA: CRITERIOS QUE ATIENDEN A LA FUENTE DE LA COMERCIALIDAD DEL ACTO		347
---	--	------------

Subsección primera:

<i>Actos naturales, actos por conexión o accesoriedad y actos de comercio legales o forzosos</i>		<i>347</i>
--	--	------------

I.	Actos intrínseca o naturalmente comerciales	347
II.	Actos de comercio por conexión o accesoriedad	348
A.	Distinción según se requiera o no, la acreditación de la comercialidad	348
B.	Distinción según la conexión sea objetiva o subjetiva	348
1.	Conexión objetiva	348
2.	Conexión subjetiva	349
C.	Actos de comercio accesorios o subjetivos	349
III.	Actos de comercio legales o forzosos	350

<i>Subsección segunda: Otros criterios de clasificación</i>		<i>350</i>
---	--	------------

I.	Actos de comercio objetivos y subjetivos	350
II.	Actos comerciales por su naturaleza, actos comerciales por su relación con los comerciantes y actos formales	350
III.	Actos que suponen la prestación de servicios esenciales al comercio	351

SECCIÓN SEGUNDA: ACTOS DE COMERCIO HABITUALES Y ACCIDENTALES	351
<i>Subsección primera: Habitualidad o accidentalidad y la calificación del comerciante</i>	351
I. El comercio como profesión habitual del comerciante	351
II. El ejercicio accidental de actos de comercio	352
<i>Subsección segunda: Influencia de la habitualidad o accidentalidad de la actuación</i> 352	
I. Habitualidad y accidentalidad en los Tratados de Montevideo	352
II. Habitualidad y accidentalidad en la LSC	353
III. Habitualidad e intermediación financiera	353
Bibliografía	355