

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	33
1. La baja Edad Media y el corporativismo	33
2. La Edad Moderna: mercantilismo	34
3. La Edad Contemporánea.....	34
3.1. Fisiocracia	34
3.2. La Revolución francesa	35
3.3. La Revolución industrial	36
4. Siglo XX: el Derecho de la competencia.....	37
4.1. Regulación de la competencia	37
4.2. Legislación nacional sobre la competencia.....	39

PRIMERA PARTE: DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Capítulo primero: Conceptos básicos	43
I. Competencia.....	43
A. Libre competencia.....	43
B. Competencia desleal	44
C. Modelos teóricos de competencia	45
1. Competencia perfecta	45
2. Competencia oligopólica	45
3. Competencia monopólica.....	46
II. Derecho de defensa de la competencia y Derecho contra la concurrencia desleal.....	47
A. Distinción tradicional	47
1. Diferencia en cuanto a su objeto.....	47
2. Diferencias en cuanto al bien protegido y al interés tutelado.....	47
3. Diferencias en cuanto a la modalidad de tutela.....	48
B. La distinción en la actualidad.....	48
1. El buen funcionamiento del mercado como objetivo común.....	48
2. Tutela del interés de todos los partícipes del mercado.....	49
3. Aplicación de criterios valorativos propios del Derecho de defensa de la competencia en el ámbito de la competencia desleal.....	49
III. Modelos de defensa de la competencia.....	49
A. Modelo angloamericano.....	50
1. Fundamentos teóricos	50
a. El utilitarismo	50
b. La Escuela de Chicago	51

2. Derecho inglés.....
 - a. Antecedentes.....
 - b. Régimen vigente
3. Derecho estadounidense.....
 - a. Sherman Act
 - b. Clayton Act y Federal Trade Commission Act.....
 - c. Web-Pomerene Act
- B. Modelo europeo-continental
1. Tratado de Roma
2. Modelo español
- a. Ley 110/1963 de Represión de Prácticas Restrictivas de la Competencia
- b. Ley 16/1989 de Defensa de la Competencia
- c. Ley 15/2007 de Defensa de la Competencia

Capítulo segundo: Marco constitucional e intervención estatal en el mercado

- I. Principios constitucionales.....
 - A. Principio de libertad de empresa
 1. Libertad de acceso al mercado
 - a. Libertad para dedicarse a cualquier actividad
 - b. Libertad profesional y deber de trabajar
 2. Libertad de decisión empresarial
 3. Libertad de cesación empresarial
 - B. Limitaciones a los principios.....
 1. Criterios delimitadores en la Constitución uruguaya
 2. Conceptos de interés general y de orden público
 - a. Jurisprudencia de la SCJ respecto del alcance del concepto de «interés general»
 - b. Caso de limitación a la libertad de prensa
 - C. Privación del derecho de propiedad
 1. Consideraciones jurisprudenciales
 2. Intervención de empresas
 - a. Expropiación de industrias laneras.....
 - b. Expropiación de frigoríficos
 - c. Expropiación de la Compañía del Gas.....
- II. Monopolios y trusts.....
 - A. Monopolios estatales.....
 1. Saneamiento y abastecimiento de agua potable
 2. Telecomunicaciones
 3. Seguros.....
 - a. Proceso de liberalización del mercado de seguros
 - b. El Banco de Seguros del Estado
 - c. Trámite de autorización y habilitación
 - d. Exigencias particulares para determinadas entidades
 - e. Contralor
 4. Otros monopolios estatales

a. Ferrocarriles	91
b. Energía eléctrica y combustibles	91
B. Contralor de trusts	93
III. Funciones atribuidas al Estado en el ámbito de la actividad comercial e industrial	93
A. Regulación, fomento y contralor	98
1. Regulación y tutela de la actividad comercial e industrial	98
a. Intermediación financiera	98
b. Salud	104
c. Trabajo	107
2. Orientación y fomento	108
a. Sector agropecuario	108
b. Comercio exterior	110
c. Vivienda	111
d. Industria energética	111
e. Premio a la transparencia	112
3. Órganos de orientación y fomento	112
a. Oficina de Planeamiento y Presupuesto (Const. 1967)	112
b. Instituto Nacional de Calidad (Ley 17.930/2005)	113
c. Consejo de Economía Nacional (Ley 17.935/2005)	113
d. Dirección de Innovación, Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (leyes 17.930/2005 y 18.172/2007)	114
e. Comisión Nacional de Televisión Digital Terrestre (Dec. 262/2006)	114
f. Comisión Nacional de Logística (Dec. 237/2009 y Ley 18.362) ...	114
g. Agencia Nacional de Desarrollo (Ley 18.602/2009)	115
h. Instituto Nacional de Logística (Ley 18.697/2010)	116
i. Comisión Interministerial para Asuntos de Comercio Exterior (Dec. 101/2006 y leyes 18.719 y 18.834/2011)	117
B. Control del Poder Ejecutivo, ministerios y demás organismos públicos	118
1. Actividades que requieren autorización	118
2. Actividades que requieren concesión	119
3. Controles ministeriales	119
a. Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP)	119
b. Ministerio de Industria, Energía y Minería	119
c. Ministerio de Salud Pública (MSP)	121
d. Ministerio de Defensa Nacional (MDF)	121
e. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS)	121
f. Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO)	122
g. Ministerio del Interior (MI)	124
h. Ministerio de Turismo y Deporte (MTD)	124
i. Ministerio de Educación y Cultura (MEC)	124
4. Control de legalidad: Auditoría Interna de la Nación (AIN)	124
a. Función en el ámbito público	124
b. Función en el ámbito privado	125
5. Órganos de control en materia laboral	125
6. Control de calidad	126
a. Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)	126

	b. Sistema Nacional de Certificación de la Producción Orgánica ..	12
7.	Contralor tributario.....	12
	a. Facultades de la administración.....	12
	b. Obligación de informar.....	12
	c. Sistema de identificación de empresas y contribuyentes	13
	d. Información confidencial y reserva de las actuaciones.....	13
8.	Contralor registral.....	13
	a. Registro Nacional de Obras de Construcción.....	13
	b. Registro para transporte de cargas y pasajeros.....	13
	c. Registro de empresas y buques afectados al transporte	13
	d. Sistema Nacional de Registro de Empresas	13
	e. Registro Nacional de Empresas de Obras Públicas.....	13
	f. Registro Nacional de Comercio.....	13
	g. Registros de bienes.....	13
	h. Registro de auxiliares del comercio	13
	i. Registro de obras públicas	13
	j. Registro de empresas infractoras	13
	k. Registro de Bienes de Capital Producidos por la Industria Nacional (Dec. 798/1987).....	13
	l. Otros registros	13
9.	Contralor de determinadas actividades en particular.....	13
	a. Producción e industria alimenticia.....	13
	b. Parque Científico y Tecnológico de Pando.....	13
	c. Ursec	14
	d. Ursea	14
C.	Sociedades de economía mixta	14
1.	Administración Nacional de Puertos.....	14
	a. Ley 16.246/1992, de 8 de abril	14
	b. Ley 17.243/2000, de 29 de junio.....	14
2.	Administración de Ferrocarriles del Estado	14
3.	Pluna	14
4.	Administración de Obras Sanitarias del Estado (OSE)	15
D.	Áreas con iniciativa compartida	15
1.	Sector seguridad social.....	15
2.	Sector financiero	15
	a. Banco de la República Oriental del Uruguay	15
	b. Banco Hipotecario del Uruguay (BHU).....	16
3.	Vivienda	16

Capítulo tercero: Ley 18.159/2007, de Promoción y Defensa de la Competencia

I.	Caracterización general.....	16
A.	Declaración de orden público	16
B.	Carácter público de las normas de defensa de la competencia	16
C.	Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia	16
	1. Naturaleza jurídica.....	16
	2. Integración y estatuto de sus miembros.....	16

3. Funciones y facultades	168
II. Principios que orientan la LDC.....	169
A. Bienestar de consumidores y usuarios	169
1. Antecedentes de esta concepción	170
2. El bienestar de los consumidores como objeto	170
a. Objeto y finalidad	170
b. Historia de la sanción de la Ley.....	171
3. Nuestra opinión	172
a. El bienestar de los consumidores como perspectiva para la tutela institucional del orden concurrencial	173
b. El consumidor como sujeto privilegiado de la tutela legal	174
B. Principio de libre competencia	174
1. Limitaciones establecidas por razones de interés general	174
a. Tránsito del interés general al interés colectivo.....	174
b. Conductas anticompetitivas lícitas.....	175
2. Ámbito subjetivo de aplicación del principio de libre competencia..	175
3. Desregulación	176
C. Principio de eficiencia.....	177
1. Justificación teórica de este principio	178
2. Consagración legal.....	179
a. La eficiencia como principio valorativo de las conductas colusorias y del abuso de posición dominante.....	179
b. La eficiencia como fundamento del proceso natural de conquista del mercado	180
c. La eficiencia como principio valorativo de los actos de concentración monopólica	181
3. Historia de la sanción de la Ley y antecedentes	182
a. Exposición de motivos y trámite parlamentario	182
b. Protocolo de Fortaleza	183
III. Conductas prohibidas	183
A. Concepto legal de conductas anticompetitivas.....	183
1. Efecto u objeto.....	184
2. Mercado relevante	184
B. Posición dominante.....	185
1. Concepto de posición dominante.....	185
2. Abuso de posición dominante.....	186
a. Actuación indebida	187
b. Abuso de posición dominante y abuso de derecho	188
C. Prácticas prohibidas	188
1. Prácticas prohibidas en el art. 4 de la LDC	190
a. Calificación de la ilicitud.....	190
b. Obstaculización del acceso al mercado.....	191
c. Subordinación de la celebración de contratos a la aceptación de obligaciones complementarias o suplementarias.....	191
d. Prácticas anticompetitivas resueltas a través de asociaciones o gremiales de agentes económicos.....	192
2. Prácticas prohibidas en el art. 4 bis de la LDC.....	192
3. Prácticas anticompetitivas no previstas en la LDC.....	193

a.	Falseamiento de la competencia por actos desleales	193
b.	Precios predatorios	193
4.	Excepciones	194
D.	Tutela administrativa	195
1.	Procedimiento administrativo	195
a.	Actuación por denuncia	195
b.	Prueba	196
c.	Suspensión de actuaciones	196
2.	Facultades de la CPDC	197
a.	Medidas preparatorias y cautelares	197
b.	Sanciones aplicables por la CPDC	199
c.	Atenuantes	200
3.	Valoración	202
a.	Alcance de la valoración	202
b.	Criterios propuestos legalmente	203
c.	Irrelevancia de la acreditación de un daño efectivo	204
E.	Tutela jurisdiccional	204
1.	Acciones	205
a.	Declaración de la existencia de una práctica restrictiva de la competencia	205
b.	Responsabilidad extracontractual	205
c.	Nulidad	207
2.	Medidas cautelares	207
3.	Prescripción	208
IV.	Actos de concentración económica	208
A.	Definición de actos de concentración económica	210
1.	Las empresas partícipes	210
a.	Concepto de empresa	210
b.	Incidencia sobre el alcance de la obligación de notificar	211
2.	Modificación de la estructura de control	212
3.	Actos de concentración previstos legalmente	214
a.	Fusión de sociedades	215
b.	Adquisición de participaciones sociales	215
c.	Adquisición de establecimientos	215
d.	Adquisición de activos empresariales	216
e.	Negocios jurídicos que importen la transferencia del control de la totalidad o parte de unidades económicas o empresas	216
B.	Notificación	217
1.	Actos de concentración que deben ser notificados	218
2.	Casos en que no corresponde la notificación	219
a.	Adquisición de empresas en las que el comprador ya tuviera el 50 % de las acciones emitidas	219
b.	Adquisición de bonos, debentures o acciones sin derecho a voto	219
c.	Adquisición de empresas nacionales por empresas extranjeras	219
d.	Adquisición de empresas declaradas en concurso	220
3.	Procedimiento	221
a.	Nota	221
b.	Plazo	222

c. Sanciones	223
C. Autorización de concentraciones.....	224
1. Elementos configurativos de la prohibición	225
a. Restricción, limitación, obstaculización, distorsión o impedimento de la competencia actual o futura	226
b. Mercado relevante	226
c. Competencia externa.....	227
d. Ganancias de eficiencia.....	227
2. Procedimiento para obtener la autorización	228
a. Solicitud de autorización.....	228
b. Pronunciamientos de la CPDC	229
c. Evaluación de las operaciones de concentración	229
d. Consecuencias de la omisión.....	230
3. Alcance de la autorización.....	231
a. Aclaración	231
b. Medidas de mitigación	231
c. Registro	232
d. Monopolio de hecho	232
Conclusiones.....	233

SEGUNDA PARTE: DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Capítulo primero: La relación de consumo.....	241
Sección primera: Sujetos de la relación de consumo	241
I. El proveedor	241
A. Concepto	241
B. Actividades del proveedor	242
C. Profesionalidad	242
1. Comparación entre proveedor y comerciante.....	242
2. Diferencias	242
a. La exigencia de que la actividad se realice sea de cuenta propia contenida en el art. 1 CCom	242
b. La expresión final del art. 3 «en una relación de consumo»	243
3. Diverso alcance de los actos enumerados en el art. 3 de la LRC, respecto a la enumeración de actos de comercio que contiene el art. 7 CCom.....	243
II. El consumidor	244
A. El consumidor como persona física o jurídica	244
B. Adquisición o utilización como destinatario final de productos o servicios.....	244
1. El consumidor como destinatario final.....	244
2. El consumidor como adquirente en función de una relación de consumo.....	245
3. El comerciante como consumidor.....	245

a. Posición de Ordoqui Castilla.....	245
b. Posición de Szafir	245
c. Nuestra posición	246
d. Las sociedades comerciales como consumidoras.....	247
Sección segunda: Objeto de la relación de consumo.....	248
I. Concepto de producto y servicio	248
II. Onerosidad	248
III. Previsiones especiales para determinados productos	249
Sección tercera: Oferta, publicidad y contratos de adhesión	249
I. La oferta	249
A. Plazo y efecto vinculante	250
1. Formación del consentimiento en contratos con el consumidor.....	250
2. Oferta por plazo determinado	250
3. Aceptación tardía.....	250
4. Revocación de la oferta	251
5. Comparación con el régimen del CCom.....	251
6. Comparación con el régimen del Código Civil.....	252
B. Deber de informar.....	252
1. Sobre la información.....	252
2. Información sobre productos defectuosos o usados.....	253
C. Prácticas abusivas en la oferta	254
1. Enumeración legal de las prácticas abusivas	254
a. Negar la provisión de productos o servicios al consumidor.....	254
b. Hacer circular información que desprestigie al consumidor.....	255
c. Fijar plazos para el cumplimiento de las obligaciones manifestamente desproporcionados	255
d. Entregar productos o proveer servicios que no hayan sido previamente solicitados.....	255
e. Hacer aparecer al consumidor como proponente de la adquisición de bienes o servicios	256
2. Precisiones sobre la enumeración del art. 22.....	256
II. Publicidad.....	256
1. Publicidad veraz	257
a. Variantes de publicidad engañosa.....	258
b. Medidas contra la publicidad engañosa	259
2. Publicidad comparativa.....	260
3. Publicidad parasitaria, adhesiva o apoyada	262
4. Sobre frases publicitarias y el régimen marcario	263
III. Sobre los contratos de adhesión	263

Capítulo**Sección p****I. Derec****II. Derec****Sección s****I. Tutel****II. Respo****A. R****B. R****C. N****D. C****E. P****III. Garar****Sección te****I. Protec****II. Derec****III. Sancio****Capítulo****Sección pr****I. Enum****II. Audie****III. Facult****Sección se****I. Protec****II. Sobre****III. Sobre****IV. Fijació****V. Sobre****VI. Sobre****VII. Norma****VIII. So****IX. Servi****X. Devolu****Sección ter****I. Régim****por la l****II. Norma****consum****III. Sobre s**

a. Posición de Ordoqui Castilla.....	245
b. Posición de Szafir	245
c. Nuestra posición	246
d. Las sociedades comerciales como consumidoras.....	247
Sección segunda: Objeto de la relación de consumo.....	248
I. Concepto de producto y servicio	248
II. Onerosidad	248
III. Previsiones especiales para determinados productos	249
Sección tercera: Oferta, publicidad y contratos de adhesión	249
I. La oferta	249
A. Plazo y efecto vinculante	250
1. Formación del consentimiento en contratos con el consumidor	250
2. Oferta por plazo determinado	250
3. Aceptación tardía.....	250
4. Revocación de la oferta	251
5. Comparación con el régimen del CCom.....	251
6. Comparación con el régimen del Código Civil.....	252
B. Deber de informar.....	252
1. Sobre la información.....	252
2. Información sobre productos defectuosos o usados.....	253
C. Prácticas abusivas en la oferta	254
1. Enumeración legal de las prácticas abusivas	254
a. Negar la provisión de productos o servicios al consumidor.....	254
b. Hacer circular información que desprestigie al consumidor	255
c. Fijar plazos para el cumplimiento de las obligaciones manifiestamente desproporcionados	255
d. Entregar productos o proveer servicios que no hayan sido previamente solicitados.....	255
e. Hacer aparecer al consumidor como proponente de la adquisición de bienes o servicios	256
2. Precisiones sobre la enumeración del art. 22.....	256
II. Publicidad.....	256
1. Publicidad veraz	257
a. Variantes de publicidad engañosa	258
b. Medidas contra la publicidad engañosa	259
2. Publicidad comparativa.....	260
3. Publicidad parasitaria, adhesiva o apoyada	262
4. Sobre frases publicitarias y el régimen marcario	263
III. Sobre los contratos de adhesión	263

Capítulo segundo: Derechos del consumidor	267
Sección primera: Sobre los derechos básicos del consumidor	267
I. Derecho de retracto	267
II. Derecho a la educación, libertad de elección y tratamiento igualitario	269
Sección segunda: Derecho a la prevención y al resarcimiento	269
I. Tutela pública del derecho a la prevención	269
II. Responsabilidad	270
A. Responsabilidad por incumplimiento	270
B. Responsabilidad por daños	270
C. Normas sobre acciones y procesos	271
D. Caducidad (art. 37)	272
E. Prescripción (art. 38)	273
III. Garantía contractual de productos y servicios	274
Sección tercera: Derechos relacionados con la protección de otros intereses	274
I. Protección de la vida, la salud y la seguridad (lit. A, art. 6)	274
II. Derechos relacionados con la información (lit. C, art. 6)	274
III. Sanciones	274
Capítulo tercero: Otras disposiciones	277
Sección primera: Organización administrativa	277
I. Enumeración de competencias	277
II. Audiencias	277
III. Facultades sancionatorias	278
Sección segunda: Tutela de los derechos del consumidor	279
I. Protección para compras a crédito	279
II. Sobre calidad	280
III. Sobre condiciones sanitarias	280
IV. Fijación de precios	281
V. Sobre envases	281
VI. Sobre publicidad	281
VII. Normas que disponen la aplicación de la LRC	282
VIII. Sobre telecomunicaciones	282
IX. Servicios de suministro de agua potable	283
X. Devolución del cambio o vuelto	283
Sección tercera: Regímenes especiales	284
I. Régimen especial para usuarios o consumidores de servicios regulados por la Ursea	284
II. Normas relacionada con comercialización de bienes y defensa del consumidor	285
III. Sobre sistema de unidades de medida	286

TERCERA PARTE: NORMAS DE DERECHO PÚBLICO Y DERECHO ECONÓMICO

Capítulo primero: Normas de interés general.....	289
Sección primera: Cuidado del medio ambiente	289
I. Órganos	289
A. Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (Mvotma).....	289
B. Sistema Nacional Ambiental (SNA)	290
C. Gabinete Nacional Ambiental.....	290
D. Otros organismos	291
E. Norma sobre descentralización en materia departamental	291
II. Estudio de impacto ambiental.....	292
III. Normas para casos particulares.....	293
A. Suelos rurales	293
B. Normas para obras viales.....	294
C. Normas sobre envases	295
D. Normas sobre protección contra contaminación de aguas.....	295
1. Ley 16.688/1994.....	295
2. Ley 18.610/2009.....	298
3. Decreto 311/2011	298
4. Ley 19.012/2012.....	299
E. Normas sobre prevención de la contaminación atmosférica	300
F. Normas sobre defensa de zona costera	301
G. Contaminación por plomo.....	301
H. Sustancias químicas	301
I. Uso de suelos y agua.....	301
J. Protección de fauna y flora.....	302
K. Sustancias tóxicas.....	303
L. Sobre desechos y residuos	304
1. Derrame de contaminantes.....	304
2. Introducción de desechos peligrosos	304
3. Tratamiento de residuos urbanos, domiciliarios, industriales, tóxicos y hospitalarios	305
4. Neumáticos y cámaras fuera de uso	305
a. Ámbito de aplicación	306
b. Planes maestros.....	306
c. Generadores especiales	308
d. Formas de gestión.....	308
e. Sanciones	309
5. Residuos de medicamentos veterinarios y otros contaminantes provenientes de establecimientos agropecuarios y plantas industrializadoras.....	309
M. Normas para protección a la radiación ionizante	310
N. Resolución 324/2017 de la Dinama	311
O. Normas relacionadas con la pesca y la acuicultura	311

P.	Normas sobre contaminación acústica	313
Q.	Normas sobre siniestros	313
R.	Normas sobre datos meteorológicos y climatológicos.....	313
S.	Normas sobre espacios públicos	314
T.	Otras normas	316
IV.	Normas sobre cuidado del medioambiente en la Ley 19.149/2014.....	316
V.	Tratados internacionales	317
Sección segunda: Conducción económica		318
I.	Normas generales de promoción y de tutela de inversiones.....	318
A.	Inversión pública	318
1.	Marco constitucional	319
2.	Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP)	320
B.	Inversión privada.....	321
1.	Promoción Industrial (DL 14.178/1974)	321
2.	Corporación Nacional para el Desarrollo (Ley 15.785/1985).....	322
3.	Agencia de Promoción de Inversión (decretos 863/1986 y 481/1994)	323
4.	Instituto de Promoción de la Inversión (Ley 16.736/1996, de 5 de enero).....	324
5.	Régimen general de promoción de inversiones	324
a.	Ley 16.906/1998, de 7 de enero	324
b.	Decreto 455/2007, de 26 de noviembre	327
c.	Decreto 2/2002	329
d.	Decreto 477/2008	329
e.	Decreto 268/2020, de 30 de setiembre	330
6.	Incentivos a empresas para la contratación de desempleados (Dec. 232/2008).....	331
7.	Fomento de la inversión y el empleo (Ley 17.243/2000).....	332
8.	Fondo Industrial de Defensa Comercial (Ley 17.296/2001)	332
9.	Dirección de Innovación, Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (leyes 17.930/2005 y 18.172/2007)	333
10.	Fondo de Inversión Productiva y Social	333
11.	Agencia Nacional de Innovación y Agesic (leyes 17.930/2005, 18.064/2006, 18.172/2007 y 18.834/2011)	333
a.	Agesic	333
b.	Agencia Nacional de Innovación.....	334
12.	Estrategias regionales (Ley 18.308)	334
13.	Parque Científico y Tecnológico de Pando (Ley 18.362/2008)	335
14.	Dirección Nacional de Planificación y Logística (Ley 18.719/2010, de 27 de diciembre, de Presupuesto Nacional de Sueldos, Bastos e Inversiones, Ejercicio 2010-2014)	336
15.	Préstamos para emprendimientos productivos (Ley 18.834/2011) ..	336
C.	Normas de promoción para determinadas actividades.....	336
1.	Promoción de la actividad naval	336
a.	Ley 15.590/1984.....	336
b.	Ley 15.657/1984.....	336

2.	Promoción de la actividad aeronáutica (Ley 18.362/2008).....	336
3.	Promoción a la inversión en las industrias electrónica y naval (decretos 58/2009, 532/2009 y 127/2011).....	337
4.	Promoción de fabricación de maquinarias y equipos agrícolas (Decreto 6/2010).....	338
5.	Promoción de fabricación de vehículos para el transporte de cargas	338
6.	Terminales POS.....	338
7.	Promoción de importaciones	339
8.	Promoción de la forestación	340
9.	Promoción del turismo.....	341
a.	Declaración de interés nacional.....	341
b.	Normas de hotelería y otros servicios.....	341
c.	Normas sobre arrendamiento de inmuebles rurales	342
d.	Normas tributarias.....	343
10.	Promoción de la reestructuración de EIF.....	344
11.	Promoción del sector vestimenta	345
12.	Promoción relacionada con agrocombustibles.....	348
13.	Promoción de obras cinematográficas y audiovisuales.....	348
14.	Fomento de actividad de medios de comunicación	349
15.	Promoción de centros de servicios compartidos	349
16.	Promoción de otras actividades	350
III.	Otras normas de conducción económica	350
A.	Política monetaria y coordinación macroeconómica	350
1.	Emisión de moneda y aplicación de instrumentos monetarios, cambiaros y crediticios	350
2.	Comité de Política Monetaria	351
3.	Comité de Coordinación Macroeconómica	351
B.	Política de descentralización	352
C.	Micro, pequeñas y medianas empresas	352
1.	Ley 16.170/1990	352
2.	Ley 16.201/1991	352
3.	Ley 16.662/1994	353
4.	Ley 16.736/1996	353
5.	Ley 16.882/1997	353
6.	Ley 17.188/1999	353
7.	Ley 17.296/2001	354
8.	Ley 17.930/2005	354
9.	Ley 18.046/2006	354
10.	Ley 18.172/2007	355
11.	Ley 18.362/2008	355
12.	Decreto 371/2010	356
13.	Ley 18.874/2011	356
14.	Ley 19.040/2012	357
15.	Ley 19.185/2013	358
D.	Establecimientos comerciales de grandes superficies	358
1.	Determinación de lo considerado como gran superficie.....	358

b. Ley 17.296/2001, de 23 de febrero	379
c. Decretos 349/2001 y 560/2003.....	379
d. Ley 17.930/2005.....	381
e. Resolución 25/2005	382
f. Decretos 378/2005, 156/2006 y 531/2007.....	383
g. Ley 18.113/2007.....	383
h. Ley 18.191/2007.....	383
i. Ley 18.362/2008.....	385
j. Decretos 531/2007, 422/2008, 553/2008, 156/2009, 253/2009 y 179/2011	385
k. Ley 18.834/2011.....	386
l. Decreto 423/2012	386
m. Ley 19.149/2013 y Decreto 101/2015 (Normas sobre transporte relacionadas con el Derecho laboral)	387
n. Decreto 366/2013	390
o. Permisos especiales de circulación (Dec. 132/2021).....	391
4. Transporte de valores.....	392
a. Decreto 275/1999	392
b. Decreto 211/2010	392
c. Decreto 268/2011	393
5. Seguro obligatorio.....	393
6. Transporte ferroviario	397
B. Actividad marítima.....	399
1. Marina mercante	399
2. Normas sobre buques	399
a. Buques que prestan servicios dentro y fuera del país	399
b. Buques que prestan servicios solo en Uruguay	400
3. Norma sobre abanderamiento provisorio	402
4. Normas sobre Registro de Empresas y Buques	403
5. Normas sobre embargo de buques.....	403
a. Embargo de buques de bandera nacional.....	403
b. Embargo de buques de bandera extranjera	404
c. Exigencias para trabar embargo	404
6. Pesca y caza acuática comercial.....	405
7. Otras figuras.....	406
8. Normas sobre actividad marítima	407
C. Actividad aeronáutica.....	409
1. Condiciones para ser propietario de aeronaves nacionales.....	409
2. Condiciones para explotar actividad comercial aérea	409
3. Otras normas	410
4. Condiciones para explotar vías aéreas nacionales.....	412
D. Actividades vinculadas a la Aduana.....	413
1. Despachantes de aduana.....	413
2. Sobre infracciones aduaneras	415
3. Sobre abandono de mercaderías	417
4. Comercialización de mercadería declarada en abandono.....	418
5. Régimen para bienes incautados en infracciones aduaneras.....	419
6. Régimen para zonas francas	419

7. Operador económico calificado.....	420
II. Empresas.....	421
A. Empresas en el día.....	421
1. Ámbito de aplicación	422
2. Exigencias para la aplicación del régimen	422
a. Sobre denominación	422
b. Sobre la redacción del contrato o estatuto	422
3. Otras exigencias	422
4. Régimen para el proceso de constitución de las sociedades anónimas.....	423
5. Sobre publicaciones	423
6. Sobre trámites ante la DGI.....	423
B. Empresas de servicios	424
1. Turismo	424
a. Decreto Ley 14.335/1974.....	424
b. Ley 15.851/1986.....	424
c. Registros	425
d. Reglamentaciones especiales	425
e. Ley 19.253/2014.....	428
2. Empresas de intermediación financiera y mercado de valores	434
a. Régimen jurídico de las EIF.....	434
b. Otras exigencias	436
c. Obligaciones.....	439
d. Ley 17.250/2000 de Relaciones de Consumo.....	440
e. Norma especial para deudores alimentarios morosos.....	442
f. Requisitos de seguridad	443
C. Otras empresas	443
1. Empresas fabricantes, proveedoras o instaladoras de elementos de seguridad energizados	443
2. Empresas proveedoras del Estado.....	444
3. Empresas de seguridad	444
III. Industrias	445
A. Vestimenta	445
1. Ley 18.846/2008.....	445
a. Registro de Empresas de Vestimenta.....	445
b. Registro llevado por el empleador	446
c. Comisión Asesora	446
2. Comercialización de calzado	446
B. Alcoholes.....	446
C. Combustibles.....	447
1. Normativa genérica	447
a. Resolución de 12 de setiembre de 2000	447
b. Resolución 53/2007	447
c. Resolución 126/2014	447
2. Normativa específica para determinados combustibles	447
a. Hidrocarburos	447
b. Agrocombustibles	448
c. Combustibles líquidos	448

d. Gas.....	448
D. Minería.....	450
1. Normas generales.....	450
a. Yacimientos y actividad minera	450
b. Derechos mineros	450
c. Títulos mineros.....	451
d. Normas sobre derecho de explotación	451
e. Normas sobre prospección y exploración.....	452
f. Titulares de derechos mineros	452
2. Derechos y obligaciones del propietario del predio afectado por actividad minera	453
a. Derechos.....	453
b. Obligaciones.....	453
3. Servidumbres.....	454
4. Régimen de prospección	456
5. Régimen de indemnización en el Código de Minería	457
6. Normas especiales en la Ley 18.362.....	459
7. Permiso de exploración.....	460
8. Condiciones para realizar actividad minera	461
9. Otorgamiento de concesión para explotación.....	462
10. Gravámenes	463
11. Consorcios para actividades mineras	465
12. Realización de actividad minera por el Estado.....	466
13. Obligaciones	466
14. Sanciones	467
15. Minería de gran porte (Ley 19.126).....	467
a. Normas generales.....	467
b. Calificación	467
c. Normas para sociedades y conjuntos económicos	469
d. Procedimiento para obtener concesión	470
e. Contrato de concesión.....	470
f. Carácter reservado de la información	471
g. Garantía.....	471
h. Otras cláusulas del contrato	471
i. Renegociación del contrato.....	472
j. Causales de rescisión y extinción del contrato.....	473
k. Posibilidad de modificación del contrato	474
l. Normas para el caso de no otorgarse la concesión o falta de acuerdo en condiciones del contrato	474
m. Registro de Vacancias	475
n. Normas tributarias.....	475
o. Derecho de los propietarios de predios comprendidos en concesión	476
p. Obligaciones del titular del proyecto.....	477
q. Régimen sancionatorio.....	477
16. Piedras preciosas	478
G. Forestación.....	478
IV. Zonas francas	479

A. Zonas francas como áreas con excensiones fiscales	479
B. Actividades que pueden desarrollarse en zonas francas	480
1. Actividades previstas legalmente	480
2. Actividades prohibidas	481
C. Explotadores, usuarios y personal	481
1. Explotadores	481
2. Usuarios	481
a. Usuarios directos y usuarios indirectos	482
b. Límites para su actuación	482
c. Normas especiales para sociedades anónimas	484
d. Otras normas	485
e. Normas sobre plazos	486
f. Sobre personal extranjero	487
D. Bienes en zonas francas	488
1. Sobre abandono de bienes	488
a. Régimen para abandono en Zonas Francas Públicas	489
b. Régimen para abandono en zonas francas privadas	489
2. Norma sobre bienes destinados a zonas francas	489
V. Comunicaciones	490
A. Telecomunicaciones	490
1. Marco regulatorio	490
a. Antecedentes	490
b. Ley 16.099/1989, de 3 de noviembre	491
c. Ley 16.211/1991, de 1 de octubre	493
d. Decreto 347/1992, de 21 de julio	494
e. Decreto 54/2000	495
f. Decreto 160/000	495
g. Ley 17.296/2001, de 21 de febrero, de Presupuesto Nacional de Sueldos, Gastos e Inversiones, Ejercicio 2000 2004	496
h. Ley 17.930/2005, de 19 de diciembre	501
i. Decreto 409/2009, Reglamento de Interconexión en el Sector Telecomunicaciones	501
j. Ley 18.501/2009, 18 de junio	502
k. Ley 18.515/2009, de 26 de junio	502
l. Decreto 153/2012, de 11 de mayo	502
m. Decreto 537/2009, de 30 de noviembre	503
n. Ley 18.996/2012, de 7 de noviembre, de Rendición de Cuentas y Balance de Ejecución Presupuestal Ejercicio 2011	503
o. Dec. 436/2012, de 31 de diciembre	505
p. Ley 19.889/2020, de 9 de julio	506
2. Radiodifusión y televisión	506
a. Radiodifusión	506
b. Televisión	511
3. Responsabilidad	514
a. Responsabilidad penal	514
b. Responsabilidad civil	518
e. Equipos receptores satelitales para captar señales de televisión cifrada	522

B.	Telefonía.....	522
1.	Proceso de desmonopolización parcial.....	522
2.	Cometidos de Antel.....	523
3.	Sobre las posibilidades de que Antel integre sociedades o consorcios.....	523
4.	Telefonía móvil.....	524
C.	Comunicaciones postales.....	525
1.	Normas generales.....	525
a.	Ley 16.736/1996.....	525
b.	Ley 17.296/2001.....	526
c.	Ley 18.172/2007.....	527
d.	Ley 19.009/2012.....	527
2.	Actores del sector postal.....	527
a.	Operador designado.....	527
b.	Operadores privados.....	529
c.	Personas jurídicas habilitadas.....	531
d.	Usuario.....	531
VI.	Comercialización de ciertas actividades y de ciertos productos o servicios... 532	
A.	Sector salud.....	532
1.	Sistema de salud.....	532
a.	Subsistemas.....	532
b.	Empresas e instituciones de asistencia médica u odontológica (decretos 350/1994, 404/2002, 454/2001, 455/2001, 658/2006)....	533
c.	Fondo Nacional de Salud (Ley 18.131/2007).....	534
d.	Ley 18.211/2007.....	534
e.	Servicio de salud (Ley 18.335/2008).....	537
f.	Institución de Asistencia Médica Privada de Profesionales (Ley 18.440/2008).....	537
g.	Instituciones de Asistencia Médica (Ley 18.179/2010).....	538
2.	Medicamentos, cosméticos y dispositivos terapéuticos.....	538
a.	Dispositivos terapéuticos.....	539
b.	Medicamentos.....	540
3.	Sobre inversiones en equipamiento médico.....	541
4.	Farmacias.....	541
5.	Farmacias Comunitarias.....	543
B.	Actividades y productos agropecuarios.....	544
1.	Aves.....	544
2.	Lana, cuero y pieles.....	544
3.	Semillas.....	544
4.	Granos.....	544
5.	Cereales y oleaginosos.....	545
6.	Ley 18.996 – Faena, carne y otras actividades conexas.....	545
7.	Actividad lechera.....	545
8.	Actividad arrocería.....	546
9.	Actividad apícola.....	547
10.	Actividad vinícola.....	547
11.	Importación de azúcar.....	547
12.	Materias o productos de uso agrícola o ganadero.....	548

13. Productos no tradicionales en sector granjero	549
14. Productos vegetales de riesgo fitosanitario	549
C. Materiales radioactivos	549
D. Energía eléctrica	549
1. La Administración de Usinas y Trasmisiones Eléctricas (UTE)	549
a. Ley 4723/1912	549
b. Decreto Ley 14.694/1977	549
c. Decreto Ley 15.031/1982	550
d. Ley 16.832/1997	550
e. Decretos 276/2002, 277/2002, 278/2002, 228/2007, 366/2007, 258/2008, 173/2010 y 114/2014	550
f. Resoluciones	551
2. Fuentes alternativas de energía eléctrica	552
a. Marco legal general	552
b. Marco particular de las diversas fuentes de energía alternativa	552
E. Cultura	554
1. Sector cinematográfico y audiovisual	554
2. Estatuto del artista intérpretes o ejecutantes y actividades u oficios conexos	555
F. Gestión electrónica	556
1. Agesic	556
2. Unidad de Certificación Electrónica (UCE)	557
3. Prestadores de servicios de certificación	559
G. Regulación de establecimientos comerciales o industriales especiales ..	560
1. Establecimientos comerciales de grandes superficies	560
2. Exigencias para instalar emprendimientos que exceden superficies de 200 metros cuadrados	561
3. Normas para establecimientos con gran afluencia de público	563
4. Free shops	563
5. Parques industriales	565
H. Otras actividades reguladas	566
1. Establecimientos dedicados a cría de visones	566
2. Elementos de seguridad energizados	566
3. Empresas en el ramo de armas, municiones y explosivos	566
a. Ley 18.996/2012	566
b. Armas Químicas	566
c. Tráfico ilícito de armas y otros materiales	567
4. Anteojos y lentes	567
5. Juguetes	568
6. Vehículos	568
7. Fabricantes o importadores de productos eléctricos de baja intensidad	568
8. Comercialización, producción y uso de sustancias peligrosas	568
a. Sustancias que contengan endosulfán	568
b. Plomo y sus componentes	569
c. Cobre y aluminio	569
VI. Estupefacientes y otros vicios	570

A.	Estupefacientes.....	570
1.	Normas anteriores a la Ley 19.172/2013, de 20 de diciembre.....	570
a.	Prevención, tratamiento y rehabilitación.....	570
b.	Decreto Ley 14.294/1974, de 31 de octubre.....	571
c.	Decreto 56/2000	571
d.	Ley 18.254/2008.....	571
2.	Ley 19.172/2013.....	571
a.	Normas de carácter general.....	571
b.	Norma prohibitiva	572
c.	Sanciones penales.....	572
d.	Prohibición de publicidad.....	573
e.	Protección de espacios	573
f.	Organismos de aplicación	574
3.	Decreto 120/2014	574
a.	Caracteres del cannabis	574
b.	Actividades permitidas.....	575
c.	Publicidad	575
d.	Cultivo doméstico de cannabis.....	576
e.	Clubes de membresía	576
f.	Uso de cannabis psicoactivo.....	577
g.	Normas sobre farmacias.....	577
h.	Prohibiciones.....	577
i.	Otras normas	579
j.	Órgano de aplicación	580
B.	Tabaco	581
C.	Alcohol y drogas	583
VII.	Derecho de extranjería	583
A.	Sucursales de empresas financieras constituidas en el extranjero.....	583
B.	Representantes de firma extranjeras	583
	Sección segunda: Regulación del comercio exterior	584
I.	Normas relacionadas con importaciones y exportaciones	584
A.	Normas relacionadas con importaciones	584
1.	Texto Ordenado de 1996.....	584
2.	Ley 18.172/2007	584
3.	Decreto 209/2008	585
4.	Ley 17.887/2005.....	585
B.	Exoneración de tributos a las importaciones	586
II.	Certificados de origen	587
A.	Definición	587
B.	Normas aplicables.....	588
1.	Ley 19.111/2013	588
2.	Decreto 64/2014	589
	Sección tercera: Régimen punitivo de actividades económicas ilícitas	590
I.	Blanqueo de capitales provenientes de delitos.....	590
A.	Tipificación de delitos	590

1.	Decreto Ley 14.294/1974	590
2.	Ley 17.835/2004	591
	a. Ampliación del objeto de los delitos tipificados por el Decreto Ley 14.294/1974	591
	b. Precisión sobre el n° 16 del art. 8	592
B.	Competencia judicial y fiscalías	593
C.	Medidas sobre bienes	594
	1. Incautación, secuestro y embargo	594
	2. Decomiso	594
	a. Decomiso de pleno derecho	595
	b. Régimen de los bienes confiscados	595
	c. Fondo de bienes decomisados	596
D.	Sociedad de gobierno abierto	597
E.	Controles del BCU	598
F.	Controles a cargo de entidades aseguradoras	602
G.	Normas para mercado de valores	602
H.	Organismos	603
I.	Dirección General de Lucha contra el Crimen Organizado e INTERPOL	606
	A. Deber de información	607
	1. Información reservada	607
	2. Reglamentación	608
	B. Cooperación jurídica internacional	609
	C. Otras normas sobre lucha contra el narcotráfico y lavado de activos	609
	D. Controles a cargo de la Dirección Nacional de Aduana	610
	1. Personas sujetas a control del BCU	611
	2. Personas no sujetas al control del BCU	614
	M. Dirección General de Lucha contra el Crimen Organizado	614
	N. Otras normas	615
	1. Ley 18.719/2010	615
	2. Decreto 499/2009	615
	3. Resoluciones del Poder Ejecutivo	615
	a. Resolución 211/2012	615
	b. Resolución 331/2012	615
	c. Resolución 257/2012	615
	d. Resolución 320/2012	616
	e. Resolución 511/2012	616
II.	Delito de fraudes concursales	616
	A. Régimen penal anterior	616
	1. Delitos previstos en el CCom y el CP	616
	a. Situación de los arts. 253 y 254 del CP	618
	b. Situación del art. 255 del CP	619
	2. Delitos relacionados con el concordato	620
	3. Delitos previstos en otras leyes	620
	a. Delitos previstos en la Ley 2230/1893	620
	b. Insolvencia societaria fraudulenta	624
	B. Régimen penal vigente	624
	1. Delito de fraude concursal	624
	a. Sujetos del delito	625

b. Tipo legal.....	625
c. Culpabilidad	628
d. Penalidad	628
2. Delito de concurso culpable	628
a. Condición de procedibilidad	628
b. Culpabilidad	629
c. Penalidad	629
3. Delitos de insolvencia fraudulenta	629
a. Delito de insolvencia fraudulenta del deudor civil	629
b. Delito de insolvencia societaria fraudulenta.....	631
4. Delitos concursales previstos en la Ley 2230/1893.....	633
a. Bien jurídico protegido	633
b. Sujeto activo.....	633
C. Competencia.....	634
Sección cuarta: Expropiación de empresas.....	634
I. Expropiación de industrias laneras	634
II. Expropiación de frigoríficos	635
III. Expropiación de la Compañía del Gas	636
Sección quinta: Sectores en los que se impone la actuación directa del Estado a través de entes autónomos o servicios descentralizados.....	637
I. Sector energético.....	638
II. Telecomunicaciones	639
III. Suministro de agua corriente y saneamiento.....	640
Bibliografía.....	643