

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS.....	19
<i>Capítulo I</i>	
DISPOSICIONES GENERALES Y CONCEPTO	25
Artículo 1. Naturaleza de la ley. Objeto.....	25
1. Orden Público	25
2. Objeto	33
Artículo 2. Concepto de consumidor.....	34
1. Legitimación activa	34
2. Legislaciones del Mercosur	35
A. Ley Uruguaya	36
B. Código Brasileño.....	36
C. Ley Chilena.....	36
D. Ley Argentina	37
E. Ley Paraguaya.....	37
3. Análisis Comparativo.....	38
4. Persona física o jurídica	46
5. Consumidor y prevención.....	49
6. Consumidor y fiador	50
7. Jurisprudencia.....	51
Artículo 3. Concepto de proveedor	54
1. Legitimación pasiva	55
2. Las legislaciones.....	55
A. Código Brasileño.....	56
B. Ley Paraguaya.....	56
C. Ley Argentina	56
D. Ley Chilena.....	56
3. Análisis comparativo.....	57
4. El proveedor en la ley uruguaya.....	59
5. Jurisprudencia.....	66
Artículo 4. Relación de consumo	68
1. Relación jurídica.....	68
2. Concepto de onerosidad.....	70

3. Prestaciones públicas onerosas	72
3.1. Impuestos.....	72
3.2. Tasas	73
3.3. Contribuciones especiales	74
4. Postura del Instituto de Derecho de Finanzas Públicas. Su crítica	75
5. Estado proveedor. Jurisprudencia.....	77
5.1. Contrato de juego.....	77
5.2. Contrato de suministro de agua (OSE)	79
5.3. Contrato de servicio telefónico (Antel)	80
Artículo 5. Concepto de producto y servicio.....	81
1. Bienes o productos.....	82
2. Servicios	83

Capítulo II

DERECHOS BÁSICOS DE LOS CONSUMIDORES	87
--	----

Artículo 6. Derechos básicos	87
1. Generalidades.....	87
2. Importancia del Capítulo de Derechos	91
3. Análisis del texto	93
Literal A. Protección	93
3.1. Jurisprudencia.....	95
Literal B. Educación, divulgación, igualdad, libertad.....	106
1. Educación	106
2. Divulgación	108
3. Igualdad	109
4. Libertad.....	113
Literal C. Información.....	115
Literal D. Publicidad. Métodos coercitivos. Cláusulas abusivas	121
1. Publicidad engañosa	121
2. Métodos coercitivos o desleales	123
3. Cláusulas abusivas en los contratos de adhesión	125
Literal E. Asociaciones de Consumidores	130
Literal F. Prevención y resarcimiento de daños	141
1. Prevención de daños	141
2. Resarcimiento de daños.....	151
Literal G. Procedimientos ágiles y eficaces.....	155

Capítulo III

PROTECCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD..... 165

Artículo 7. Productos y servicios con riesgos normales y previsibles..... 165

Artículo 8. Productos o servicios peligrosos o nocivos..... 173

Artículo 9. Prohibición de colocar productos nocivos o peligrosos..... 177

Artículo 10. Productos industriales..... 180

Artículo 11. Riesgo del desarrollo..... 181

1. Generalidades y concepto..... 181

2. Soluciones en derecho comparado..... 184

2.1. Argentina..... 184

2.2. Brasil..... 185

2.3. Paraguay..... 185

2.4. Chile..... 185

2.5. Directiva de la Comunidad Europea N.º 85/374..... 186

Capítulo IV

DE LA OFERTA EN GENERAL..... 189

Artículo 12. Concepto y requisitos de la oferta..... 189

1. Concepto tradicional y requisitos de la oferta..... 189

2. Determinación del destinatario de la oferta..... 192

3. Naturaleza de la oferta..... 197

3.1. Oferta vinculante..... 198

3.2. Vigencia..... 199

3.3. Revocación..... 199

3.4. Irrevocabilidad..... 200

4. Aceptación..... 201

5. El perfeccionamiento del contrato..... 202

6. Consentimiento..... 206

Artículo 13. Interpretación e idioma..... 207

1. Principio de auto-responsabilidad..... 207

2. Interpretación..... 208

Artículo 14. Fuerza vinculante de la oferta..... 211

1. La publicidad integra el contrato..... 212

2. Tipo de publicidad..... 214

Artículo 15. Información general..... 218

1. El precio..... 218

2. Financiación..... 220

3. Intereses y usura	226
3.1. Concepto constitucional de usura	226
3.2. Intereses moratorios y usura	227
4. Actualización y gastos	228
5. Precio y publicidad	232
Artículo 16. Oferta fuera del local y en locales acondicionados. Re- ceso y revocación	232
1. Ventajas y riesgos.....	233
2. Naturaleza del plazo de reflexión	234
3. Revocación o resolución ipso-jure	238
4. Efectos de la resolución	239
5. Receso unilateral	240
6. Efectos del receso.....	241
7. Gastos de devolución	242
8. Pagos diferidos.....	242
9. Domicilio	245
<i>Capítulo V</i>	
DE LA OFERTA DE PRODUCTOS.....	247
Artículo 17. Información.....	247
1. Información.....	247
2. Carácter de la información	250
3. La reglamentación.....	251
3.1. Características.....	252
3.2. Naturaleza	252
3.3. Cantidad.....	253
3.4. Calidad	254
3.5. Composición	254
3.6. Garantía.....	255
3.7. Origen del producto	255
3.8. Precio.....	256
3.9. Datos para la conservación y utilización	256
3.10. Plazo de validez	257
3.11. Riesgos para la salud y la seguridad	258
4. Destinatarios de la norma	260
Artículo 18. Componentes y repuestos.....	262
1. Obligados por la norma	262
Artículo 19. Productos usados, defectuosos o reconstruidos.....	263
1. Productos defectuosos	263

2. Productos usados	265
3. Productos reconstituidos	265

Capítulo VI

DE LA OFERTA DE SERVICIOS	267
---------------------------------	-----

Artículo 20. Información	267
1. Ámbito de aplicación	267
2. Requisitos	268
3. Claridad	268
4. Veracidad	270
5. Datos requeridos	271
5.1. Nombre y domicilio	271
5.2. Denominación del servicio	272
5.3. Otras descripciones	273
5.3.1. Materiales	273
5.3.2. Implementos	274
5.3.3. Tecnología	274
5.3.4. Plazos de cumplimiento	275
6. Pagos y precio	278
7. Los riesgos	279
8. Garantía	280
9. Calidad	281
Artículo 21. Información en servicios financieros	281

Capítulo VII

PRÁCTICAS ABUSIVAS EN LA OFERTA	283
---------------------------------------	-----

Artículo 22. Enunciación	283
1. Concepto	284
2. Alcance del artículo	287
3. Abusividad	288
4. Abuso y buena fe	289
5. Abuso y daño	290
6. Enumeración	291
6.1. Negar la provisión al consumidor	292
6.2. Desprestigio del consumidor	293
6.3. Plazos	294
6.4. Productos y servicios no solicitados	296
6.5. Consumidor proponente	298
7. Otras prácticas no previstas	299

7.1. Aprovecharse del consumidor	299
7.2. El vale en blanco.....	300
7.3. Condicionamiento a la provisión de productos y servicios	306

Capítulo VIII

GARANTÍA CONTRACTUAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	309
---	-----

Artículo 23. Garantía de productos y servicios.....	309
1. Garantía voluntaria	310
2. Documento escrito	310
3. Estandarización de la garantía	312
4. Requisitos	313
5. Quien ofrece la garantía y los datos a informar	313
5.1. Es importante identificar quien ofrece la garantía	313
5.2. Quien fabrica o importa	313
5.3. Datos del producto o servicio	314
5.4. Condiciones y plazo	315
5.5. Condiciones y lugar de cumplimiento de la garantía	316
5.6. Datos del prestador de la garantía	316
5.7. Costos	317
5.8. Fecha de entrega o finalización.....	318

Capítulo IX

PUBLICIDAD	321
------------------	-----

Artículo 24. Publicidad engañosa.....	321
1. Concepto de publicidad	321
1.1. Publicidad e información.....	323
2. Principios de la publicidad.....	324
3. Publicidad engañosa.....	327
3.1. Publicidad engañosa comisiva u omisiva	331
3.2. Jurisprudencia.....	335
4. Publicidad abusiva	339
Artículo 25. Publicidad Comparativa.....	343
Artículo 26. Carga de la prueba	346
Artículo 27. Datos del mensaje publicitario	347
1. Conclusión.....	347

Capítulo X

CONTRATO DE ADHESIÓN..... 349

Artículo 28. Concepto..... 349

1. Concepto doctrinario 349
2. Caracteres 353
 - 2.1. Predeterminación del contenido negocial 353
 - 2.2. Implican sólo la adhesión y por ello se eliminan: 353
3. Naturaleza jurídica 353
4. Contratos sujetos a condiciones generales 355
5. Concepto legal..... 358

Artículo 29. Redacción 359

- A. Clara y legible..... 359
- B. Intereses informado..... 360
- C. Remisión a otros documentos..... 361

Capítulo XI

CLÁUSULAS ABUSIVAS EN LOS CONTRATOS DE ADHESIÓN 363

Artículo 30. Concepto..... 363

1. Alcance o ámbito de aplicación 363
2. Concepto..... 366
3. Mecanismos de tutela contra las cláusulas abusivas 370
4. Criterios para calificar las cláusulas abusivas 373
 - 4.1. Cláusulas abiertas 373
 - 4.2. Cláusulas cerradas 375
5. La lesión..... 376
6. Abusividad por la forma y por el contenido 378
7. Declaración de oficio de la nulidad de una cláusula abusiva 387
8. Jurisprudencia Nacional..... 391
9. Excesiva onerosidad superviniente y abuso..... 399

Artículo 31. Enumeración..... 404

1. Enunciación 405
 - A) Responsabilidad..... 405
 - B) Renuncia 406
 - C) Modificación contractual 408
 - D) Acción Resolutoria 409
 - E) Carga de la prueba 411
 - F) Representación 412
 - G) Renuncia al reembolso 413
 - H) El silencio como aceptación..... 413

I) Pacto de renovación automática	415
2. Cláusulas en sede de tarjetas de crédito.....	417
A) Seguros.....	417
B) Conversión de la moneda del pago	417
C) Modificaciones unilaterales.....	417
D) El silencio como aceptación.....	418
E) Suministrar otros productos o servicios	419
F) Inclusión de informaciones en los estados de cuentas.....	419
3. Consecuencias jurídicas	420
3.1. La nulidad. Concepto	420
3.2. Nulidad e ineficacia	422
3.3. Nulidad e ilicitud.....	422
3.4. Nulidad parcial.....	423
3.5. Sistemas de las leyes del consumo	423
3.6. Nulidad de pleno derecho.....	424
3.7. Integración.....	425
4. Decreto N.º 78/02 sobre tarjetas de crédito y artículo 20 de la ley 19.731.....	426

Capítulo XII

INCUMPLIMIENTO	433
----------------------	-----

Artículo 32. De las obligaciones legales	433
--	-----

1. Información.....	433
2. Información y prevención.....	436
3. Naturaleza de la responsabilidad precontractual	436
4. Modalidades de información	437
5. Función de la información	439
6. Ámbito de aplicación	440
7. Etapas en que se debe brindar la información	442
8. Consecuencias jurídicas del incumplimiento de la obligación de informar	443
9. Opciones.....	444
10. Naturaleza de la obligación de informar.....	445
11. Buena Fe.....	446
11.1. Concepto.....	446
11.2. Estándar Jurídico.....	446
12. Valoración legal.....	447
13. Funciones.....	447
14. Las obligaciones de actuar de buena fe e informar ¿Son relevantes de oficio?	449

Artículo 33. Incumplimiento contractual.....	452
1. Ámbito de aplicación	452
2. Opciones.....	454
2.1. Cumplimiento	454
2.2. Resolución o rescisión.....	457
2.2.1. Rescisión.....	458
2.2.2. Resolución	458
3. Naturaleza de la responsabilidad.....	459
3.1. Carga de la prueba	460
4. Presunción legal de relación causal.....	460
5. El reajuste.....	465
6. Jurisprudencia.....	465

Capítulo XIII

RESPONSABILIDAD POR DAÑOS.....	473
--------------------------------	-----

Artículo 34. Responsabilidad por vicio o riesgo.....	473
1. Alcance y legitimación.....	473
1.1. Legitimación activa	474
1.2. Legitimación pasiva.....	476
2. Vicio o riesgo.....	477
3. Fundamento de la responsabilidad	478
4. En el ámbito contractual.....	480
5. En el ámbito extracontractual.....	481
6. El proveedor no vendedor. La responsabilidad contractual.....	482
7. Responsabilidad del distribuidor y del comerciante.....	485
8. Responsabilidad por hecho propio del comerciante o distribuidor	486
9. Eximientes en la responsabilidad objetiva.....	486
10. Causa extraña	490
10.1. Caso fortuito y fuerza mayor	490
10.1.1. Caracteres del casus.....	490
10.2. Hecho del tercero.....	492
10.3. Hecho o culpa de la víctima	494
10.3.1. El hecho no debe ser imputable al demandado.....	495
10.3.2. Hecho culpable.....	496
11. Algunos casos jurisprudenciales.....	496
12. Ventajas del nuevo régimen.....	499
Artículo 35. Responsabilidad profesional	500
1. El profesional liberal como proveedor	500
2. Razón de una previsión expresa	502

2.1. Arrendamiento de obra y de servicio	504
3. Hecho generador. Obligaciones de medio y de resultado	505
3.1. Importancia del tema	505
3.2. Eje de la clasificación.....	506
3.3. Ámbito de aplicación de la clasificación en estudio	506
3.4. Regla aplicable en sede contractual	509
3.5. El daño causado a terceros.....	511
4. Jurisprudencia.....	511
5. Responsabilidad profesional de los abogados	516
6. Responsabilidad médica.....	518
Artículo 36. Daños resarcibles.....	523
1. Limitación de los daños.....	523
2. Ventajas de incorporar la disposición	525
 <i>Capítulo XIV</i>	
PRESCRIPCIÓN Y CADUCIDAD	527
Artículo 37. Vicios aparentes y ocultos	527
1. Concepto de caducidad	527
2. Vicios aparentes	528
3. Vicios ocultos	531
4. Cómputo del plazo en los vicios ocultos.....	531
5. Alcance de la suspensión.....	533
Artículo 38. Prescripción	534
1. Fundamento.....	535
1.1. A partir de cuando se cuenta el plazo.....	535
1.2. Plazo de garantía	536
1.3. Prescripción de acciones por incumplimiento	538
Artículo 39. Interrupción de la prescripción.....	540
1. Finalidad.....	540
2. Soluciones del Código Civil	541
3. Formas de interrupción del artículo 39.....	541
4. Jurisprudencia.....	546

Capítulo XV

ORGANIZACIÓN Y CONTROL ADMINISTRATIVO	551
Artículo 40. Organización administrativa	551
Artículo 41	551
Artículo 42	551
Artículo 43	552
Artículo 44	553
Artículo 45	553
Artículo 46	553
Artículo 47	553
Artículo 48	554
Artículo 49	554
Artículo 50	554
Artículo 51	555
1. Importancia del Capítulo	555
2. Función preventiva y sancionatoria	556
3. Órganos competentes	556
4. Conciliación.....	561
5. Normativa sobre publicidad.....	561
BIBLIOGRAFÍA CITADA Y CONSULTADA	563