

# ÍNDICE

Prólogo Alicia Ferrer Montenegro.....	1
---------------------------------------	---

## PARTE I CONTRATO COMERCIAL MODERNO

### Capítulo I Dinámica del Contrato Comercial Moderno

1. Un mundo nuevo cada día .....	11
2. Enfoque Tridimensional del Derecho .....	13
3. Tendencia a la unificación del derecho civil y comercial en el derecho privado sobre la base de la contratación moderna.....	14
4. Características del Derecho Comercial Moderno.....	16
5. Contrato por Adhesión .....	18
A) Presentación del tema.....	18
B) Respuesta a una nueva realidad. Derecho del consumo.....	23
a) Presentación del tema .....	23
b) Nueva realidad económica y social (contratación en masa).....	25
c) Nueva realidad axiológica .....	27
d) Nueva realidad jurídica .....	27
C) Funciones .....	29
D) Evolución.....	30
E) Definición .....	31
F) Caracteres.....	34
G) Ventajas e inconvenientes de su utilización.....	38

H) Contrato tipo y por Adhesión .....	41
I) Naturaleza jurídica .....	42
a) Presentación del tema .....	42
b) La tesis normativista o anticontractualista .....	43
c) La tesis contractualista .....	45
d) Teoría intermedia.....	47
J) Doctrina Nacional .....	48
K) Elementos estructurales.....	53
a) La propuesta (condiciones generales predispuestas).....	53
i. Presentación del tema .....	53
ii. Ejercicio del derecho de predisposición .....	54
iii. Posición dominante .....	55
iv. Invitación a oír ofertas .....	57
b) La adhesión .....	58
i. Presentación del tema .....	58
ii. Adhesión fáctica .....	59
iii. ¿Concurso real de voluntades? .....	60
iv. De la adhesión a la sumisión.....	61
v. Cambio del significado de la firma .....	63
L) “Consentimiento Disminuido”- .....	63
M) Contrato por adhesión y cláusulas abusivas .....	64
a) Presentación del tema .....	64
b) Las cláusulas abusivas y la buena fe .....	67
N) Interpretación de los contratos por adhesión .....	70
a) Regla de la prevalencia .....	71
b) Regla “contra stipulatorem” .....	72
c) Regla de la condición más beneficiosa .....	74
d) Regla de interpretación restringida .....	75
e) Regla de la buena fe .....	75
O) Contrato de adhesión en la Ley de relaciones de consumo N° 17.250.....	76
a) Contrato de consumo .....	76
b) Art 28 de la Ley N° 17.250 .....	77
i. Texto .....	77
ii. Comentario.....	77
6. Las denominadas “relaciones contractuales de hecho” .....	80
A) Presentación del tema.....	80
B) Contratos denominados “de ventanilla” (o mostrador). .....	81
7. Contratos celebrados por medios mecánicos (máquinas expendedoras automáticas).....	81

8.	Contratos Innominados (art. 1260 del C.C.). Típicos o atípicos.....	82
	A) Presentación del tema.....	82
	B) Tipo y tipicidad .....	86
	C) Concepto .....	88
	D) Contratos atípicos.....	90
	E) Régimen jurídico aplicable. Art 1260 del C.C.....	92
	F) La causa y el tipo .....	96
	G) Tipo civil y penal .....	97
	H) Del tipo a la categoría.....	97
	I) Importancia práctica de la determinación del tipo contractual. La calificación .....	98
	J) Parte general y parte especial .....	99
	K) Funciones del tipo contractual.....	99
	L) Clasificación: tipicidad social .....	99
	M) Contrato típico e innominado .....	101
	N) Límites .....	102
	O) La causa en el contrato innominado .....	102
	P) Contratos atípicos designados en inglés.....	103
	Q) Contratos de tipicidad consuetudinaria (o social).....	103
	R) La costumbre jurídica como fuente del derecho contractual .....	104
	Presentación del tema .....	104
9.	Contratos Normativos.- (reglamentarios).....	105
	A) Concepto .....	105
	B) Naturaleza jurídica .....	107
10.	Contratos conexos o coligados .....	108
	A) Presentación del tema.....	108
	B) Concepto .....	110
	i. Presentación del tema .....	110
	ii. En nuestra doctrina .....	111
	C) Contrato de cambio y contrato conexo .....	113
	D) Contrato mixto y conexo .....	113
	E) Fundamento de la conexidad .....	114
	a) Presentación del tema .....	114
	i. ii. Teoría sistémica .....	115
	b) En nuestro derecho.....	116
	c) Caracteres .....	117
	d) Interpretación .....	117

e) Clasificación .....	117
f) Diferencias.....	119
g) Requisitos .....	119
h) ¿Cómo se determina la conexidad?.....	120
i) Efectos.....	121
j) La conexidad negocial, el abuso de la posición dominante, el fraude a la ley .....	126
k) Contratos por declaración o por conductas sociales típicas .....	127
ñ) Contratos <b>económicamente conexos</b> .....	<b>128</b>

## Capítulo II

### Contratos de Colaboración Empresarial

1. Presentación del tema .....	129
2. Contrato de consorcio .....	130
A) Antecedentes .....	130
B) Grupo de Interés Económico.- Concepto .....	130
C) Normativa.....	132
D) Jurisprudencia .....	133
E) Concepto de Contrato de Consorcio .....	133
F) Diferencias del consorcio con la sociedad comercial.....	135
a) En cuanto al objeto .....	136
b) Respecto al patrimonio .....	136
c) En cuanto a las ganancias y pérdidas .....	136
G) Estatuto jurídico del consorciado.....	136
a) Obtención de colaboración.....	137
b) Derecho de receso.....	137
c) Voz y voto en las reuniones de consorciados.....	137
H) Caracteres.....	137
I) Formalidades y contenido .....	143
J) Grupo de Interés Económico y el Consorcio.....	144
K) Responsabilidad de los consorciados .....	145
L) Tipos de Consorcios .....	146
a) Consorcio en Propiedad Horizontal .....	146
b) Consorcio de Exportación .....	149
I. Presentación del tema.....	149
II. Normativa.....	149
c) Consorcios Administrativos.....	150

I.	Presentación del tema.....	150
II.	Clasificación de los consorcios.....	151
III.	Caracteres del Consorcio público .....	151
i.	Presentación del tema .....	151
d)	Conorcios para Actividades Mineras .....	153
M)	Conorcio atípico.....	154
N)	Jurisprudencia .....	154
O)	Normativa .....	154
a)	Conorcio en la Ley de Sociedades Comerciales. Ley N° 16.060.....	154
3.	Contrato de "Joint Venture" .....	157
A)	Presentación del tema.....	157
B)	Concepto .....	157
C)	Fines.....	163
D)	Caracteres.....	163
E)	"Joint venture" y sociedad.....	166
F)	Sociedad irregular .....	167
G)	"Joint venture" Contractual .....	167
a)	Presentación del tema .....	167
b)	Casos de joint venture contractuales: .....	168
H)	Clasificación.....	168
I)	Objeto del contrato o elementos reales .....	169
J)	Contenido Obligacional del Contrato .....	169
K)	Diferencia con el Consorcio.....	169
L)	Empresa conjunta.- Concentración empresarial .....	171
M)	Empresas conjuntas y la libre competencia. Ley N° 18.159.....	172
N)	Art. 489 de la Ley N° 16.060. Grupos de Interés Económico .....	172
O)	Transferencia de tecnología y "joint venture" .....	173
P)	Jurisprudencia .....	173
4.	Contrato de Franchising - (Franquicia).....	176
A)	Presentación del tema.....	176
B)	Concepto .....	178
C)	Ventajas - desventajas .....	183
a)	Ventajas para ambas partes.....	183
b)	Desventajas.....	186
D)	El "franchising" como estrategia de "marketing" .....	186
E)	Clasificación.....	187

F)	Sujetos .....	188
a)	Franquiciante .....	188
b)	Franquiciado: .....	189
c)	El franquiciador .....	190
G)	Caracteres.....	190
H)	Elementos del contrato de “franchising” .....	193
I)	Contenido de algunas de sus cláusulas .....	194
J)	Naturaleza jurídica.-Diferencias con otras figuras .....	196
K)	Objeto de la franquicia .....	199
L)	“Franchising” y Ley de defensa de la competencia. Ley N° 18.159 .....	199
M)	Derechos y Obligaciones de las partes.....	200
a)	Del Franquiciado .....	200
b)	Del franquiciante .....	201
N)	Responsabilidad del franquiciante por hechos del franquiciado.....	202
O)	Jurisprudencia .....	202
P)	Normativa.....	207
Código Civil y Comercial de Argentina, 2014 .....	207	
Franquicia.....	207	
5.	Contrato de Distribución.....	213
A)	Presentación del tema .....	213
B)	Concepto .....	214
C)	Caracteres.....	218
D)	Ejecución de buena fe .....	223
E)	Naturaleza Jurídica .....	224
F)	Diferencia con figuras afines .....	224
a)	Con el contrato de agencia.....	224
b)	Con el contrato de concesión.....	225
c)	Diferencia entre contrato de agencia y de distribución .....	226
G)	Obligaciones y derechos de las partes .....	227
a)	Obligaciones y Derechos del Fabricante .....	227
I.	Obligaciones .....	227
II.	Derechos del fabricante (productor) .....	228
b)	Derechos y obligaciones del distribuidor: .....	229
H)	Las cláusulas abusivas en los contratos de distribución .....	231
I)	Finalización del contrato .....	235

a)	Presentación del tema .....	235
b)	Contrato de distribución con y sin plazo .....	236
c)	Ejercicio abusivo del derecho de receso Ver Anexo I.....	239
J)	Vencimiento del plazo (expreso o tácito) .....	240
K)	Similitudes con figuras afines .....	240
L)	Ventajas de este contrato.....	240
M)	Indemnización por daños y perjuicios .....	241
N)	Indemnización por clientela.....	243
O)	Falta de preaviso .....	244
P)	Jurisprudencia .....	245
Q)	Normativa.....	259
a)	Decreto Ley N° 14.625 de 04/01/1977 .....	259
b)	Decreto Reglamentario 274/77 de 19/05/1977.....	262
6.	Contrato de Concesión .....	264
A)	Presentación del tema.....	264
B)	Concepto .....	265
C)	Caracteres.....	268
D)	Clausulado .....	274
E)	Concentración vertical de empresas.....	275
a)	Presentación del tema .....	275
b)	Obligaciones impuestas al concesionario como consecuencia de la integración vertical .....	276
F)	Comparación con figuras afines.....	276
G)	Sujetos .....	280
H)	Plazo .....	281
I)	Objeto del contrato .....	284
J)	Obligaciones de las Partes.....	286
a)	Concedente .....	286
b)	Concesionario .....	287
K)	Cláusulas accesorias .....	288
L)	Cláusulas de exclusividad .....	290
M)	El elemento confianza en el contrato de concesión .....	290
N)	Responsabilidad del concesionario como empresa controlada (dependencia funcional) .....	291
a)	Presentación del tema .....	291
b)	Nuevas fronteras de la imputación por dependencia.....	292
c)	De la «dependencia» al «control organizacional». «Independencia» en la «Interdependencia» .....	294

d) Nuevos vínculos de dominación. Desigual posición de las partes .....	296
e) Cláusula abusiva y ejercicio abusivo del derecho .....	301
f) Operación económica; contratos conexos y acción directa .....	301
I. Presentación del tema .....	301
II. Relevancia de la operación económica .....	302
i. Presentación del tema .....	302
ii. La buena fe y la relevancia de la operación económica .....	303
iii. Relevancia de la operación económica en la interpretación del contrato. ....	303
O) Daños y perjuicios que suelen producirse durante la vigencia del contrato de concesión .....	305

## ANEXO I

### Contrato de Concesión Comercial de Automotores

1. Presentación del tema .....	308
2. Concepto .....	310
3. Obligaciones y Derechos .....	315
A) Presentación del tema .....	315
B) El concedente .....	316
C) El concesionario .....	317
4. Efectos frente a terceros .....	318
5. Jurisprudencia .....	320
6. Normativa. ....	327
a) Código Civil y Comercial argentino de 2014 .....	327

## Capítulo VII

### Contrato de Agencia

A) Presentación del tema .....	331
B) Concepto .....	334
C) Elementos .....	338
D) Tipos de agencias o agentes .....	341
E) Caracteres .....	344
F) Modalidades .....	345



G)	Naturaleza Jurídica .....	346
H)	Similitudes y Diferencias entre Concesionario, el Distribuidor y el Agente .....	347
	a) Semejanzas y diferencias entre el contrato de concesión y agencia .....	347
	b) Similitudes y diferencias del Contrato de Agencia con el Contrato de distribución .....	348
	I. Similitudes entre Concesionario y Distribuidor:.....	349
	II. Diferencias entre Concesionario y Distribuidor:.....	349
	III. Diferencias entre el agente de comercio y el corredor .....	350
	IV. Diferencias entre el contrato de agencia y el de suministro .....	350
I)	Elementos.....	351
	a) Autonomía.....	351
	b) Estabilidad de la relación .....	351
	c) Actuación en interés del preponente .....	352
	d) La fiducia .....	352
	e) La subagencia.....	352
	f) La zona .....	353
J)	Elementos accidentales.....	353
	a) Exclusividad .....	353
	b) Agente que actúa con o sin Representación .....	354
	c) El Agente y los terceros .....	355
K)	Derechos y obligaciones de las partes .....	355
	a) Del Agente .....	355
	b) Obligaciones del principal .....	359
	c) Derechos del principal .....	360
L)	Causas de conclusión del contrato de agencia comercial.....	360
	a) Presentación del tema .....	360
	b) Cláusula de Mínimo de Producción .....	361
M)	Jurisprudencia .....	361
N)	Normativa.....	366
	a) Generalidades .....	366
	b) Código Civil y Comercial argentino de 2014.....	367
	c) Derecho Transnacional. Directiva de CEE 86/653 de 18 de diciembre de 1986.....	373

## Capítulo VIII

### Contrato de Comisión

A) Presentación del Tema .....	375
B) Concepto. ....	375
C) Diferencias con figuras afines:.....	379
a) Diferencias con el mandato .....	379
b) Diferencias entre el contrato de comisión y agencia .....	380
D) Caracteres.....	380
E) Formalidad.....	381
F) Sujetos intervinientes.....	382
G) Naturaleza Jurídica .....	382
H) Celebración del contrato.....	382
I) Relaciones entre el Comitente y el Comisionista .....	384
J) Relación entre comisionista y en tercero .....	384
K) Derechos y obligaciones del comitente .....	385
a) Obligaciones.....	385
b) Derechos .....	386
L) Derechos y obligaciones del comisionista.....	387
a) Obligaciones.....	387
b) Derechos del comisionista .....	391
M) Responsabilidad del Comisionista.....	393
N) Modos de actuar del comisionista: en nombre propio y en nombre ajeno .....	396
O) ¿Obligación de desempeñar personalmente la comisión? .....	397
P) Subcomisión .....	399
Q) Responsabilidad precontractual .....	399
R) Otras obligaciones .....	400
S) Extinción .....	400
T) Jurisprudencia .....	401
U) Normativa.....	405
a) Código de Comercio .....	405
7. Contratos de Mediación o Corretaje .....	417
A) Presentación del tema.....	417
B) Concepto .....	418
C) Normativa .....	423
D) Terminología.....	424

E) Normativa.....	424
F) Diferencias con figuras afines.....	425
a) Con el arrendamiento de obras .....	425
b) Con el mandato .....	425
c) Con el arrendamiento de servicios.....	425
d) Con el contrato de agencia.....	426
G) Derecho Comparado.....	427
H) Naturaleza jurídica .....	427
I) Sujetos .....	430
J) Forma.....	431
K) Clasificación.....	431
L) Caracteres del contrato .....	432
M) Obligaciones de las Partes.....	436
a) Obligaciones del mediador .....	436
b) Obligación del contratante.- (Pago de Comisión).....	436
N) Mediación inmobiliaria .....	437
a) Presentación del tema .....	437
c) Situación jurídica de la inmobiliaria .....	439
I. Presentación del tema.....	439
II. Intermediación inmobiliaria y las relaciones de consumo- .....	440
III. Normativa de la gestión inmobiliaria en el Uruguay .....	441
d) ¿Cuándo se debe el pago de la Comisión?.....	441
I. Presentación del tema.....	441
II. Requisitos .....	443
O) Conclusión del contrato.....	444
P) Relación de causalidad.....	444
Q) Incidencia de la existencia de <u>condición</u> resolutoria o suspensiva.....	445
R) Intervención de más de un corredor.....	446
S) Obligaciones .....	446
I. Obligaciones del mediador.....	446
II. Obligaciones del comitente o mediador .....	447
III. Obligación del cliente.....	447
T) Cláusula de exclusividad.....	449
U) Extinción .....	450
V) Corredor inmobiliario .....	451
W) Jurisprudencia .....	451
X) Normativa.....	460

8. Contrato de Suministro.....	463
A) Presentación del Tema .....	463
B) Concepto .....	464
C) Caracteres.....	465
D) Naturaleza jurídica .....	466
E) Diferencia con la compraventa.....	468
F) Partes intervinientes.....	469
G) Efectos. Obligaciones de las partes .....	469
a) Obligaciones del suministrante .....	469
b) Obligaciones del suministrado .....	470
H) Cláusulas necesarias en este tipo de contrato.....	471
a) La cláusula de exclusividad.....	471
b) Cláusula de Preferencia.....	472
I) Jurisprudencia .....	472
J) Normativa .....	472
9. Contrato de Consignación (estimatorio).....	475
A) Presentación del tema.....	475
B) Concepto .....	477
C) Derecho Comparado.....	481
D) Sujetos .....	482
E) Funciones.....	483
F) Caracteres.....	484
G) Derecho de Disponibilidad .....	485
H) Naturaleza Jurídica .....	486
a) Teoría de la compraventa condicional.....	487
b) Teoría del depósito de cosas muebles .....	488
c) Teoría del mandato .....	488
d) Teoría de la comisión .....	489
e) Naturaleza propia.....	490
I) Diferencias con el contrato de comisión .....	492
J) Objeto .....	492
K) Precio y plazo .....	493
L) Transmisión del dominio.....	493
M) Derechos y Obligaciones.....	494
a) Obligaciones del tradens.....	494
b) Derechos del accipiens.....	495
c) Obligaciones del accipiens.....	496
N) Riesgos.....	496
O) Jurisprudencia .....	497

P) Normativa: Código Civil y Comercial Argentino de 2014.....	499
---	-----

## PARTE II

### LOS DERECHOS INTELECTUALES Y LOS CONTRATOS COMERCIALES MODERNOS

#### Capítulo I

#### Contrato Intelectual y Tecnología

1. Derechos intelectuales.....	503
2. Propiedad intelectual. Necesidad de la originalidad creativa .....	504
A) Presentación del tema .....	504
B) Originalidad creativa .....	504
C) Derechos intelectuales en el derecho uruguayo .....	505
D) Naturaleza jurídica de los derechos intelectuales.....	506
E) Elementos caracterizantes de los derechos intelectuales .....	507
3. Contratos de Transferencia de Tecnología.....	508
A) Presentación del tema .....	508
B) Concepto .....	510
C) Caracteres.....	510
D) Las Partes.....	512
E) Objeto .....	513
F) Remuneracion .....	513
G) Obligaciones de las partes .....	514
4. Contrato de "know how" .....	516
A) Presentación del tema.....	516
B) Concepto .....	517
C) Terminología.....	520
D) Caracteres.....	520
E) Naturaleza Jurídica .....	522
F) Elementos del contrato de know how .....	523
G) Cláusula de exclusividad.....	527
H) Obligaciones de las partes .....	528
I) Responsabilidad del receptor del "know how" .....	531
J) Terminación del contrato.....	531

K) Jurisprudencia .....	532
-------------------------	-----

## Capítulo II

### Contrato de Licencia o Franquicia

A) Concepto .....	535
B) Naturaleza Jurídica .....	536
C) Caracteres del contrato .....	536
D) Regulación vigente en nuestro país. ....	537
E) Finalización del contrato de Franquicia, licencia .....	537
F) Derechos del licenciatarario .....	538
G) Caso particular: licencia para el uso de marcas .....	538
H) Naturaleza jurídica .....	538
I) El franquiciado.....	538
J) Normativa.....	539

## Capítulo III

### Contratos sobre derecho de autor y propiedad intelectual

1. Contrato de Derecho autoral .....	541
A) Derecho de autor .....	541
B) Protección del derecho de autor .....	542
C) Contratos que tienen por objeto la propiedad intelectual derivada del derecho de autor .....	544
D) Contrato de cesión de derecho de autor .....	545
a) Presentación del tema .....	545
b) Caracteres .....	546
E) Alcance del derecho de autor .....	547
F) Registración.....	549
2. Contrato de Edición .....	551
A) Presentacion del tema .....	551
B) Concepto .....	551
C) Naturaleza Jurídica .....	553
D) Caracteres.....	554
E) Derechos y Obligaciones del Editor .....	555
F) Derechos y Obligaciones del Autor:.....	558
G) Partes .....	559

a) Autor de la obra .....	560
b) Colaboradores .....	561
c) Adquirente cualquier título .....	564
d) Traductor .....	564
e) Intérprete .....	564
f) El Estado .....	565
3. Jurisprudencia.....	565
4. Normativa.....	567

### Capítulo IV

#### **“Management”.-Contratos de asistencia administrativa**

1. Presentación del tema .....	571
2. Concepto .....	572
3. Partes.....	573
4. Caracteres.....	574
5. Diferenciación con otros contratos .....	575

### Capítulo V

#### **Contratos para fines Publicitarios**

1. Contrato de Publicidad .....	577
A) Presentación del tema.....	577
B) Publicidad como ejercicio de la libertad de expresión comercial y del derecho a la información .....	579
C) Concepto .....	580
D) Fundamentos constitucionales .....	584
E) Caracterización.....	585
F) Clasificación.....	585
G) Contrato de mediación publicitaria .....	586
H) De espacio o tiempo con fines publicitarios .....	586
I) La Causa en estos contratos .....	587
J) Sujetos de la actividad publicitaria .....	587
K) Objeto .....	589
L) Diversas actividades.....	590
M) Caracteres .....	591
N) Medios de publicidad.....	591

O) Naturaleza jurídica .....	592
P) Modos de contratación publicitaria.....	593
a) Contrato de publicidad.....	593
b) Contrato de difusión publicitaria .....	593
c) Contrato de creación publicitaria.....	594
d) Contrato de mediación publicitaria. Agencia de publicidad.....	595
e) Contrato de patrocinio .....	595
Q) Derechos y Obligaciones de las partes.....	596
R) Plazo y dinámica contractual .....	596
S) Límites .....	596
T) Publicidad y libertad de expresión .....	598
U) Diferencia entre publicidad y propaganda.....	598
V) Principios publicitarios .....	599
a) Presentación del tema .....	599
b) Principio de legalidad.....	600
c) Principio de la veracidad.....	600
d) Principio de autenticidad.....	600
e) Principio de la lealtad o competencia.....	600
W) Clasificación de la publicidad .....	600
a) Publicidad comparativa .....	600
b) Publicidad engañosa y desleal.....	603
c) Publicidad subliminal .....	604
d) Publicidad parasitaria.....	606
e) Publicidad superlativa.....	606
X) La publicidad y la propiedad intelectual .....	607
Y) Publicidad y las Relaciones de Consumo .....	607
a) Presentación del tema .....	607
b) La publicidad como determinante de la contratación en el comercio actual .....	608
Z) Publicidad y Lealtad comercial .....	608
Zi) Art. 24 de la Ley Nº 17.250.....	609
Zii) Oferta vinculante,-integración de la publicidad al contrato.....	610
Ziii) Publicidad fuera del ámbito contractual.....	613
Zvi) Jurisprudencia.....	614
Zv) Normativa de interés.....	625
a) Derecho Transnacional .....	625



## Capítulo VI

### El contrato de patrocinio o "esponsorización"

A) Presentación del tema .....	629
B) Concepto .....	630
C) Diferencia con el contrato de publicidad .....	632
D) Caracteres .....	634
E) Naturaleza jurídica .....	637
F) Clases de Esponsorización.....	638
a) Esponsorización cultural.....	639
b) Esponsorización deportiva .....	639
c) Esponsorización Social .....	639
G) La cesión de derechos de la personalidad en la esponsorización.....	640
H) Algunas cláusulas propias del contrato de patrocinio .....	640
I) Esponsorización y Derechos de la Personalidad .....	641
J) Obligaciones de las partes .....	641
a) Del espónsor patrocinador.....	641
b) Del esponsorizado patrocinado.....	642
K) Jurisprudencia .....	643

## Capítulo VII

### Contrato de Merchandising

A) Presentación del tema.....	645
B) Importancia.....	646
C) El marketing.....	647
D) Mercado y la libre competencia .....	648
E) Concepto .....	648
F) Objeto .....	649
G) Caracteres.....	650
H) Clasificación.....	650
I) Derechos y obligaciones de las partes .....	650
J) Normativa de Interés.....	651
K) Jurisprudencia .....	652

## CAPÍTULO VIII

### Contrato de externalización.- (Outsourcing)

A) Presentación del tema.....	655
B) Concepto .....	656
C) Caracteres.....	657
D) Beneficios del contrato.....	658
E) Diferencias con otros contratos.....	660

### Anexo I

1. Presentación del tema .....	661
2. Deber de veracidad y la responsabilidad .....	661
3. Abuso de confianza y el daño .....	662
4. Derecho positivo.....	663
5. Caracteres.....	665
6. Publicidad engañosa.....	665
7. Daños causados.....	668
8. Sujetos afectados .....	669
9. Efectos de la publicidad engañosa .....	670

## PARTE III

### OTROS CONTRATOS COMERCIALES MODERNOS

#### Capítulo I

##### Contrato de Shopping Center

A) Presentación del tema.....	675
B) Concepto .....	675
C) Relaciones jurídicas.....	676
D) Requisitos.....	677
E) Particularidades que presentan los contratos en el “shopping center” .....	678
F) La naturaleza jurídica del contrato de shopping center .....	678
a) El Shopping Center como sociedad en participación .....	678

b) El shopping center como arrendamiento de cosas .....	679
c) El Shopping Center como contrato atípico conexo con otros contratos .....	681
G) Caracteres.....	682
H) Obligaciones .....	682
I) Contrato de shopping center y la relación de consumo .....	683
J) La falta de pago .....	684
K) Hurtos en estacionamiento de shopping .....	685
L) Jurisprudencia .....	687
M) Normativa.....	692

## Capítulo II

### Contratos de Viaje.- (Turismo)

A) Presentación del tema .....	695
B) Turismo .....	695
a) Presentación del tema .....	695
b) Importancia.....	696
C) Terminología. Explicación previa.....	697
D) Concepto .....	697
E) Tour". Excursión. Crucero.....	700
F) ¿Existe el contrato de viaje turístico? Viaje combinado .....	701
G) Caracteres.....	702
H) El transporte del equipaje .....	703
I) Los principios de la actividad turística .....	703
J) Naturaleza jurídica del contrato de viaje .....	705
K) Sujetos .....	708
a) Turista, Viajero .....	708
b) Contrato de Intermediación de Viaje .....	709
c) El Agente de Viaje.- (Las agencias de viaje) .....	710
I. Concepto .....	710
II. Ámbito de actividad .....	712
III. Requisitos .....	714
i. Registro. Obtener la habilitación a partir de una registración correspondiente .....	714
ii. Constitución de un Fondo de Garantía .....	714
L) Caracteres.....	715

M) Objeto .....	717
N) Contrato de organización de viaje.....	717
O) Contrato de Viaje Combinado.- (Paquete) .....	718
a) Presentación del tema .....	718
b) Concepto .....	719
c) Fundamentos .....	721
d) Derechos y obligaciones de las partes.....	722
e) Efectos.....	722
f) El folleto o programa obliga .....	723
g) Incumplimiento .....	724
I. Presentación del tema .....	724
II. Responsabilidad del organizado. ....	727
P) Responsabilidad del viajero en el contrato de organización de viajes .....	729
Q) Organizador de viajes que encomienda los servicios a terceros.....	730
R) Responsabilidad del agente de viajes .....	731
S) Aumento del precio del viaje .....	733
T) El Contrato de servicios turísticos y la Ley de Defensa del Consumidor .....	735
a) Presentación del tema .....	735
b) Derechos del turista.....	736
U) Cancelación y Eximentes de Responsabilidad.....	737
V) El derecho al arrepentimiento.....	737
W) Contratación con aeronaves .....	738
X) Jurisprudencia .....	739
Y) Normativa .....	745
I. Convención de Bruselas de 1970.....	745
II. El art. 11 del DL 14.335 .....	747
III. Ley Nº 19.253 de 28/08/2014, Decreto Reglamentario Nº 68/017 de 13/03/2017. Actividad turística.....	749
Z) Otras normas.....	772

## Anexo I: Conexidad contractual

### Capítulo III Contrato de Tiempo Compartido

A) Presentación del tema .....	775
B) Concepto .....	776
C) Caracteres.....	778
D) Reglamento .....	779
E) Administrador.....	779
F) Naturaleza Jurídica del Tiempo Compartido .....	780
G) Sujetos .....	783
H) Plazo para el uso de la unidad (tiempo compartido) .....	784
I) Tiempo compartido y Derecho del consumo.....	784
J) Jurisprudencia .....	785
K) Normativa .....	787

## PARTE IV CONVENIOS DE RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

### Capítulo I Convenio Arbitral

A) Presentación del tema .....	795
B) Concepto .....	795
C) Naturaleza Jurídica .....	797
D) Requisitos .....	798
E) Efectos .....	799
F) Clausula arbitral en contrato nulo .....	800
G) Autonomía de la cláusula arbitral .....	800
H) No es una facultad .....	802
I) Interpretación de las cláusulas arbitrales .....	803
J) Finalidad del proceso de nulidad del laudo arbitral .....	804
K) Pena por incumplimiento del laudo arbitral.....	805
L) Jurisprudencia .....	806
M) Normativa.....	810

a) Código General del Proceso .....	810
b) Código Civil y Comercial Argentino de 2014 .....	813
c) Normativa vigente en Uruguay sobre Mediación o vinculada a la Mediación .....	818
 Bibliografía Jurídica.....	 821