

Índice

Prólogo	5
Presentación	9
Agradecimientos	11
Índice	13
Introducción	15
Marco Teórico	19
<i>Teoría del Comercio</i>	19
<i>Innovación</i>	29
Apertura Comercial e Innovación	35
<i>Análisis Teórico</i>	35
<i>Análisis Estadístico</i>	39
Política Comercial en Uruguay y Tendencias Globales	47
<i>Breve historia de la Política Comercial en Uruguay</i>	47
<i>Política Comercial de Uruguay en la actualidad</i>	54
<i>Tendencias Globales del Comercio</i>	61
<i>Observaciones</i>	65
Recomendaciones para Uruguay	71
<i>Acceso a mercados</i>	71
<i>Consolidación de la Oferta Exportable</i>	73
<i>Condiciones del mercado y el rol del Estado</i>	76
<i>Capital humano</i>	79
Conclusiones	83
<i>Bibliografía</i>	85