

## CONTENIDO

Plan de la obra .....	7
Palabras de la autora.....	25
Prólogo a la segunda edición (Dr. Ricardo Olivera García) .....	27
Abreviaturas.....	31
<i>Capítulo Primero</i>	
CONCEPTOS GENERALES.....	35
I. Propiedad intelectual.....	35
A) Concepto.....	35
B) Evolución histórica de su protección legal .....	40
C) La PI en el derecho del mercado.....	43
II. Protección internacional .....	48
A) Conceptos generales .....	48
B) CUP .....	50
C) CUB.....	52
D) OMPI.....	53
E) AADPIC.....	56
F) OMC .....	59
G) TLC Uruguay-México.....	60
H) TLC Uruguay-Chile.....	61
I) Otros Tratados.....	62
1. Tratado Integral y Progresista de Asociación Trans- pacífico CPTPP.....	62
2. Antes NAFTA, ahora T-MEC Tratado México /Esta- dos Unidos/Canadá (USMCA en inglés).....	63
3. Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma.....	64
III. La protección de la Propiedad Intelectual en el Derecho uruguayo.....	79
A) Evolución histórica de la protección .....	79
B) Características generales.....	80
C) Organización de la protección de la propiedad industrial.....	81
1. Dirección Nacional de la Propiedad Industrial.....	81
2. Agentes de la Propiedad Industrial.....	88

3. Boletín de la Propiedad Industrial .....	91
D) Organización de la protección de los derechos de autor y conexos .....	92
1. Consejo de Derechos de Autor.....	92
2. Registro de Derechos de Autor.....	93
3. Sociedades de gestión colectiva.....	93
E) Competencia judicial y fiscal en Propiedad Intelectual .....	94
F) Otros escenarios, otros actores .....	95

*Capítulo Segundo*

MARCAS .....	101
I. Introducción.....	101
A) Noción general.....	101
B) Origen histórico .....	103
C) Evolución de la legislación marcaria en el Uruguay .....	105
II. Funciones de la marca .....	109
III. Concepto legal de marca .....	115
A) Consideraciones generales .....	115
B) Carácter distintivo.....	117
C) Principios fundamentales: territorialidad y especialidad .....	118
IV. Signos registrables como marcas.....	121
A) Consideraciones generales .....	121
B) Nulidades absolutas y relativas.....	124
1. Consideraciones generales .....	124
2. Nombres, símbolos, escudos o distintivos del Estado uruguayo y de los Gobiernos Departamentales .....	127
3. Signos referidos a medios oficiales de pago naciona- les o extranjeros y diseños o punzones oficiales de contralor y garantía adoptados por el Estado. ....	128
4. Marcas destinadas a la Cruz Roja y al Movimiento Olímpico internacional .....	129
5. Signos referidos a indicaciones o nombres geográficos.....	130
6. Forma de los productos con significación como inven- ción o modelo de utilidad.....	134
7. Nombres de variedades vegetales.....	136
8. Letras o números como tales.....	136
9. Marcas color monocromáticas “de los productos”.....	137
a) Consideraciones generales .....	137
b) Régimen uruguayo.....	141
10. Denominaciones técnicas, comerciales o vulgares .....	143

11. Expresiones que indiquen naturaleza, clase, género o especie de productos o servicios .....	144
12. Expresiones generales o que no se caractericen por su novedad, especialidad y distintividad.....	147
13. Traducciones de idioma extranjero a situaciones de numerales 9, 10, y 11 del artículo 4° LM.....	150
14. Signos contrarios al orden público, moral o buenas costumbres .....	151
15. Representaciones gráficas ofensivas.....	152
16. Banderas y signos distintivos de Estados extranjeros y entidades internacionales .....	153
17. Creaciones protegidas por el derecho de autor .....	153
a) Consideraciones generales .....	153
b) Reivindicación de autoría en obra registrada como marca.....	154
c) Derechos de autor vigentes en la obra que se pretende registrar como marca.....	155
d) Derecho de autor en el dominio público en la obra que se quiere registrar como marca.....	156
e) Mala fe en el registro marcario .....	158
f) Regulación uruguaya.....	158
g) Situaciones conflictivas .....	159
18. Nombres o retratos de personas .....	161
19. El solo apellido.....	162
20. Marcas de certificación o de garantía .....	164
21. Marca notoria y nombre comercial de tercero.....	164
a) Consideraciones generales .....	164
b) Marca notoriamente conocida .....	165
c) Nombre comercial como causal de nulidad .....	170
22. Signos con el propósito de verificar competencia desleal .....	170
a) Concepto de competencia desleal.....	170
b) Regulación uruguaya.....	173
23. Los signos y las indicaciones que encubran o simulen el origen, la calidad, la naturaleza, las características, la utilidad, la aptitud o la procedencia de los productos o de los servicios.....	175
C) Eslóganes o frases publicitarias .....	176
1. Consideraciones generales .....	176
2. El eslogan publicitario y su valoración funcional como signo distintivo .....	177
3. Registro del eslogan publicitario como marca.....	178

4.	Regulación uruguaya.....	181
D)	Marca tridimensional.....	182
E)	Secondary Meaning.....	186
1.	Consideraciones generales.....	186
2.	Regulación uruguaya.....	187
F)	Trade Dress.....	189
G)	Título de obras.....	193
H)	Marca farmacéutica.....	194
1.	Estructura de la marca.....	195
2.	Análisis de confundibilidad.....	196
3.	Análisis de genericidad.....	196
4.	Índole de los productos y perfil del público destinatario.....	197
I)	Marcas no tradicionales.....	198
1.	Marcas sonoras.....	198
2.	Marcas olfativas.....	201
3.	Marcas táctiles.....	203
4.	Marcas gustativas.....	204
5.	Marcas de movimiento o “motion marks”.....	204
6.	Marcas hologramas.....	204
7.	Marcas gestuales.....	205
J)	Marca en uso pero no registrada.....	205
K)	Marca del distribuidor.....	206
L)	Riesgo de confusión o “confundibilidad” de la marca.....	208
1.	Concepto.....	208
2.	Factores de apreciación.....	210
LL)	Dilución y marcas.....	215
1.	Concepto.....	215
2.	Tipos de dilución:.....	217
3.	Regulación legal.....	218
V.	Clasificación de marcas.....	219
A)	Consideraciones generales.....	219
B)	Clasificación Internacional del Arreglo de Niza.....	220
1.	Conceptos generales.....	220
2.	Alcance de la opción por una clase al momento de solicitar la marca en el derecho uruguayo.....	222
C)	Marca de comercio, de fábrica, de servicio.....	224
D)	Marca denominativa, figurativa o emblemática y mixta.....	226
E)	Marcas simples, compleja o de conjunto.....	227
F)	Marcas fuertes, marcas débiles.....	228
G)	Marca primaria, marca secundaria.....	229
H)	Marca general, marca especial.....	230
I)	Marca principal, marca defensiva o satélite.....	230

J)	Marca derivada, familia de marcas .....	231
K)	Marca acompañante .....	232
VI.	Marcas colectivas y de certificación o garantía.....	232
A)	Consideraciones generales .....	232
1.	Función.....	234
2.	Aplicación de normas generales de la ley de marcas.....	234
B)	Marcas colectivas.....	235
1.	Concepto.....	235
2.	Reglamento de uso.....	237
3.	Extinción .....	238
4.	Titularidad y uso .....	238
C)	Marcas de certificación o de garantía.....	239
1.	Concepto.....	239
2.	Reglamento de uso.....	241
3.	Extinción .....	243
4.	Titularidad y uso .....	243
5.	Transmisión .....	244
VII.	Nacimiento, duración y extinción del derecho .....	244
A)	Nacimiento.....	244
B)	Duración del derecho a la marca .....	247
C)	Extinción .....	248
VIII.	Procedimiento de registro de la marca.....	250
A)	Presentación de la solicitud .....	250
B)	Publicación de la solicitud.....	251
C)	Posibilidad de presentación de oposiciones.....	251
D)	Resolución de la DNPI .....	252
E)	Expedición del título.....	252
IX.	Estatuto del titular de la marca .....	253
A)	Derechos.....	253
1.	Derechos de exclusión.....	254
2.	Derechos de uso o explotación.....	255
B)	Marca concedida sin derechos privativos.....	257
C)	Uso obligatorio de la marca .....	259
1.	Orígenes históricos de su regulación y Tratados in- ternacionales.....	260
2.	Antecedentes uruguayos de la norma vigente .....	262
3.	Principio general.....	263
4.	Condiciones de cancelación, requisito temporal, re- quisito subjetivo.....	266
5.	Excepción a la cancelación .....	267
6.	Accionamiento.....	267

7.	Uso a efectos que no opere la cancelación, requisito material.....	268
8.	Inversión de la carga de la prueba del uso.....	273
9.	Medios de prueba del uso.....	273
10.	El uso no es condición para la renovación.....	274
11.	Decreto reglamentario como complemento de disposición legal.....	274
12.	Extinción del registro marcario por caducidad por falta de uso.....	274
D)	Agotamiento del derecho de marca.....	275
1.	Concepto.....	275
2.	Orígenes.....	276
3.	Clases de “agotamiento”.....	277
4.	Derecho uruguayo.....	278
5.	Excepciones al agotamiento del derecho de la marca. Criterios.....	279
E)	Derechos ante un ulterior registro marcario propio idéntico.....	285
F)	Obligaciones.....	285
X.	La marca como objeto de derechos.....	286
A)	Consideraciones generales.....	286
B)	Copropiedad de la marca.....	286
C)	Embargos y prohibiciones de innovar.....	287
XI.	Defensa de la marca.....	288
A)	Consideraciones generales.....	288
B)	Oposición al registro, anulación de registro.....	289
1.	Disposiciones comunes.....	289
2.	Facultad de oposición de la DNPI.....	290
3.	Derechos del titular de marca en uso no registrada.....	291
4.	Particularidades para la anulación, numerales 6° y 7° artículo 5° LM.....	291
5.	Relación entre oposición y anulación.....	293
6.	Plazo de accionamiento para anulación de registro marcario.....	293
C)	Reivindicación del registro marcario.....	294
D)	Acciones judiciales penales.....	294
E)	Accionamiento judicial civil.....	297
1.	Medidas cautelares.....	298
2.	Cese de uso.....	298
3.	Daños y perjuicios por infracciones perseguidas por el derecho penal.....	300

4.	Determinación de los daños y perjuicios en materia marcaria .....	300
F)	Prescripción del accionamiento civil y penal .....	307
1.	Prescripción extintiva en materia de marcas.....	307
2.	Previsión del artículo 89.....	308
3.	Los plazos de prescripción.....	309
4.	Principio general: todas las acciones prescriben.....	311
5.	Excepción: mala fe en el uso indebido de marca ajena ....	313
6.	Efectos de la prescripción.....	315
G)	Intervención de autoridades aduaneras. Medidas en frontera .....	315
XII.	Parodia de marcas.....	316
XIII.	Marcas en internet.....	319
A)	Consideraciones generales.....	319
B)	Semejanzas y diferencias entre marcas y nombres de dominio.....	322
C)	Uso de marca en Internet .....	323
D)	Conflictos típicos del derecho de marcas .....	326
1.	Piratería de marcas por medio de nombres de dominio ....	326
2.	Riesgo de confusión e Internet.....	331
3.	Iniciativas normativas en materia de conflictos entre marcas y nombres de dominio.....	332
E)	El “meta tagging” y el derecho marcario.....	335
F)	Linking.....	336
G)	Framing.....	336
H)	Accionamiento defensivo de la marca.....	336
I)	Registro de nombres de dominio como marcas .....	337
J)	“Uso” lícito de marca ajena en Internet .....	339
XIV.	Protección internacional .....	340
A)	Consideraciones generales.....	340
B)	CUP .....	340
C)	AADPIC.....	344
D)	Protocolo del Mercosur sobre marcas e indicaciones geográficas .....	346
E)	Arreglo de Niza.....	349
F)	Tratado de Singapur sobre el Derecho de Marcas, 2006.....	349
G)	Otros documentos internacionales .....	350
1.	Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas.....	350
2.	Sistema regional europeo .....	352
3.	Tratado sobre Derecho de Marcas, TLT, Ginebra 1994 ....	355
4.	Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma.....	355

*Capítulo Tercero*

NOMBRE COMERCIAL.....	385
I. Introducción.....	385
II. Concepto.....	387
A) Noción.....	387
B) Concepto legal uruguayo.....	390
1. El nombre comercial como propiedad industrial .....	390
2. Signo distintivo de actividad económica.....	391
3. Libertad para la elección del nombre comercial .....	392
III. Funciones.....	393
IV. Condiciones de protección.....	394
V. Nacimiento, duración y extinción del derecho .....	395
A) Nacimiento.....	395
B) Duración.....	395
C) Extinción .....	396
VI. Derechos del titular.....	397
VII. El nombre comercial como objeto de derechos.....	398
VIII. Defensa .....	400
IX. El nombre comercial y otros signos distintivos .....	403
A) Consideraciones generales .....	403
B) El nombre comercial y la marca .....	404
C) El nombre comercial y las indicaciones geográficas .....	405
D) El nombre comercial y la denominación social .....	406
E) El nombre comercial y el nombre civil .....	410
F) El nombre comercial frente a la enseña y el rótulo del establecimiento .....	411
G) El nombre comercial y la denominación de entidades que no desarrollan actividades comerciales.....	412
H) El nombre comercial y los nombres de dominio.....	412
I) Acumulación de protección y relaciones con otras ramas de la propiedad intelectual.....	414
X. Protección internacional .....	415

*Capítulo Cuarto*

INDICACIONES GEOGRÁFICAS .....	421
§ 1. Introducción.....	421
§ 2. Régimen legal uruguayo. Presentación.....	428
§ 3. Indicaciones geográficas.....	432

I.	Concepto legal.....	432
II.	Registros .....	433
III.	Derechos que conceden .....	435
IV.	Defensa de las indicaciones geográficas.....	435
§ 4.	Denominaciones de origen .....	436
I.	Concepto.....	436
II.	“Cláusula del abuelo” para vinos y bebidas espirituosas .....	440
III.	Concesión del derecho .....	443
IV.	Derechos del titular.....	445
V.	Defensa .....	447
VI.	Comparación entre indicaciones geográficas y denominaciones de origen .....	449
§ 5.	Indicaciones de procedencia.....	450
I.	Concepto.....	450
II.	Concesión del derecho .....	451
III.	Quiénes pueden utilizar la indicación de procedencia .....	452
IV.	Derechos que concede.....	453
V.	Defensa .....	453
§ 6.	Protección internacional .....	454
I.	Acuerdos multilaterales.....	455
A)	CUP .....	456
B)	AMIP .....	457
C)	ALDO .....	458
D)	AADPIC.....	460
II.	Normativa de alcance regional .....	466
A)	Unión Europea.....	466
B)	Mercosur .....	467
C)	Comunidad Andina de Naciones.....	468
D)	NAFTA .....	470
E)	Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma .....	473
III.	Convenios bilaterales .....	479
 <i>Capítulo Quinto</i>		
PATENTES DE INVENCION.....		489
I.	Introducción.....	489
A)	Noción de invención y patente .....	489
B)	Origen histórico .....	492

C)	Regulación en el Uruguay .....	497
II.	Funciones.....	498
III.	Concepto legal de patente .....	501
IV.	Condiciones legales de protección .....	503
A)	Consideraciones generales .....	503
B)	Novedad .....	505
1.	Caracterización de la novedad en materia de patentes.....	505
2.	El “estado de la técnica” .....	506
3.	Limitación cronológica para la evaluación de la novedad .....	507
4.	Actos que implican divulgación.....	507
5.	Ejecutabilidad de la invención que se pretende patentar.....	508
6.	Exclusión de los actos de divulgación .....	508
7.	Novedad de los procedimientos .....	509
C)	Actividad inventiva .....	509
D)	Aplicación industrial .....	513
E)	Publicación defensiva .....	514
V.	Materia patentable.....	516
A)	Consideraciones generales.....	516
B)	Los descubrimientos, las teorías científicas y los métodos matemáticos.....	517
C)	Plantas, animales y los procedimientos esencialmente biológicos para su producción .....	517
D)	Esquemas, planes, reglas de juego, principios o métodos comerciales, contables, financieros, educativos, publicitarios, de sorteo o de fiscalización .....	519
E)	Obras literarias o artísticas, o cualquier otra creación estética, así como las obras científicas .....	520
F)	Programas de computación considerados aisladamente .....	520
G)	Diferentes formas de reproducir informaciones.....	521
H)	Material biológico y genético, como existe en la naturaleza .....	521
I)	Métodos de diagnóstico, terapéuticos y quirúrgicos para el tratamiento de personas o animales.....	521
J)	Inventiones contrarias al orden público, las buenas costumbres, la salud pública, la nutrición de la población, la seguridad o el medio ambiente .....	522
K)	Usos ulteriores de invención ya patentada .....	523
L)	“Patente químico-farmacéutica” .....	523
LL)	Las patentes y los “datos de prueba” .....	526
1.	Dos caminos a seguir para la explotación de la invención farmacéutica.....	527

2.	Protección internacional de los datos de prueba.....	533
3.	Posiciones actuales .....	537
4.	La actual normativa nacional uruguaya .....	539
VI.	Nacimiento, duración y extinción del Derecho .....	542
A)	Nacimiento.....	542
B)	Duración.....	543
C)	Extinción .....	544
1.	Generalidades .....	544
2.	Nulidad.....	544
3.	Caducidad .....	546
4.	Renuncia .....	547
D)	Particularidades respecto a nacimiento y extensión del derecho derivadas del cambio normativo .....	547
VII.	Procedimiento de registro .....	553
A)	Consideraciones generales .....	553
B)	Solicitud .....	554
1.	Generalidades .....	554
2.	<b>Documentación de patente</b> .....	556
a)	Descripción .....	556
b)	Dibujos.....	558
c)	Reivindicaciones.....	558
d)	Resumen .....	560
e)	Interpretación de los documentos .....	560
3.	Pago de tasas .....	561
4.	Examen formal - Incumplimiento de requisitos del artículo 22 LP.....	561
5.	Unidad del concepto inventivo .....	562
6.	Reivindicación de prioridad.....	563
7.	Conversión de la solicitud .....	564
8.	Causas de admisión de modificación de la solicitud .....	564
C)	Publicación de la solicitud en el BOPI .....	565
D)	Observaciones al trámite de registro.....	566
E)	Búsqueda .....	566
F)	Examen de fondo .....	567
G)	Resolución del trámite y eventual expedición del título.....	568
VIII.	Titularidad de la patente .....	569
A)	Consideraciones generales .....	569
B)	Inveniones laborales .....	570
1.	Generalidades .....	570
2.	Inveniones por encargo o en relación laboral .....	572
3.	Inveniones de experiencia, de empresa o de servicio .....	573
4.	Inveniones libres .....	575

5.	Negociabilidad contractual en la materia .....	575
C)	Inventiones universitarias .....	576
D)	Copropiedad de la patente de invención. ....	576
IX.	Derechos morales del titular .....	577
X.	Derechos de explotación .....	579
A)	Derechos de exclusión .....	579
B)	La patente y su explotación .....	580
C)	Alcance de la protección conferida.....	582
D)	Excepciones a la explotación.....	583
E)	Agotamiento del derecho de patente .....	585
F)	Actos realizados por terceros de buena fe .....	595
G)	Inventiones relacionadas con monopolios a favor del Estado .....	596
H)	Derechos del solicitante de la patente.....	597
I)	Patentes y defensa de la competencia .....	601
XI.	La patente de invención como objeto de derechos .....	606
A)	Consideraciones generales .....	606
B)	Cesión y Licencia de Patentes .....	607
C)	Pool de patentes o consorcio de patentes .....	607
D)	Expropiación de patentes.....	608
XII.	Licencias obligatorias y otros usos no autorizados por su titular.....	609
A)	Consideraciones generales .....	609
B)	Falta de explotación .....	610
C)	Razones de interés público.....	612
D)	Prácticas anticompetitivas.....	616
E)	“Refusal to deal” .....	618
F)	Patentes dependientes .....	621
G)	Disposiciones generales y de procedimiento .....	622
XIII.	Defensa de la patente.....	628
A)	Consideraciones generales .....	628
B)	Teorías para analizar las inventiones enfrentadas .....	629
1.	Teoría de los equivalentes .....	629
2.	Teoría de la esencialidad.....	633
C)	Acciones civiles .....	633
1.	Legitimación para accionar .....	633
2.	Responsabilidad de comerciantes o distribuidores .....	634
3.	Inversión de la carga de la prueba.....	634
4.	Facultades del licenciatarario .....	638
5.	Medidas provisionales o cautelares .....	639
6.	Prescripción de la acción civil reparatoria .....	639

7.	Reivindicación de patente .....	640
D)	Acciones penales .....	640
E)	Accionamiento administrativo .....	642
F)	Medidas cautelares y en frontera .....	642
G)	Disposiciones formales .....	642
XIV.	Protección internacional .....	643
A)	Consideraciones generales .....	643
B)	CUP .....	644
C)	AADPIC .....	645
D)	Arreglo de Estrasburgo .....	647
E)	Otros documentos internacionales .....	648
1.	PCT .....	649
2.	Sistema europeo de patentes .....	651
3.	Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma .....	652
XV.	Patentes y salud pública .....	653
A)	Origen de los debates al respecto .....	653
B)	Declaración interpretativa, Declaración de Doha del 2001 .....	655
C)	Agotamiento de derechos e importaciones paralelas .....	659
D)	Licencias obligatorias .....	659
E)	Otros mecanismos .....	660
F)	Medicine Patent Pool: encontrando caminos .....	660
G)	Salud Pública, patentes y pandemia .....	660
XVI.	Inteligencia artificial y patentes .....	664

*Capítulo Sexto*

**BIOTECNOLOGÍA Y PROTECCIÓN JURÍDICA DE SUS RESULTADOS**..... 679

I.	Introducción .....	679
II.	Obtenciones vegetales .....	684
A)	Sistemas de protección .....	684
B)	Consideraciones generales de la legislación nacional .....	688
C)	Condiciones de protección .....	690
D)	Procedimiento de registro .....	691
E)	El titular y sus derechos .....	694
1.	Generalidades .....	694
2.	La “excepción del agricultor” .....	695
3.	Limitaciones a los derechos .....	699
F)	Transferencia de derechos .....	699
G)	Extensión de la protección .....	699
1.	Nacimiento .....	699

2. Duración.....	700
3. Extinción.....	700
H) Defensa de las obtenciones vegetales.....	701
III. Microorganismos.....	702
A) Introducción.....	702
B) Normativa nacional uruguaya.....	703
IV. Cuestiones jurídicas sobre los modernos desarrollos en biotecnologías.....	705
A) Innovación en animales y plantas.....	706
B) Clonación.....	708
C) Patentamiento de invenciones relacionadas con el cuerpo humano.....	711
V. Protección del conocimiento tradicional.....	714
VI. Protección internacional.....	716
A) Consideraciones generales.....	716
B) AADPIC y biotecnología.....	717
C) UPOV.....	718
D) CDB.....	719
E) Otros Tratados internacionales.....	720
1. Tratado de Budapest.....	720
2. Directiva europea de biotecnología.....	721
3. Acuerdo comercial Mercosur – UE, en proceso de firma....	722
VII. Cuestiones éticas. Gestión y control de los resultados.....	722

*Capítulo Séptimo*

INFORMACIÓN NO DIVULGADA.....	729
I. Introducción.....	729
II. Derecho positivo uruguayo.....	732
A) Protección por el régimen de la competencia desleal.....	733
B) Transferencia de tecnología.....	733
C) Tutela penal del secreto.....	734
III. Secreto. Información no divulgada.....	735
A) Noción general.....	735
B) Información no divulgada en el AADPIC.....	736
IV. Datos de prueba, artículo 39.3 AADPIC.....	737
A) Consideraciones generales.....	737
B) Análisis del texto legal.....	738
1. Datos cuya protección se exige: “productos farmacéuticos o productos químicos agrícolas”.....	739

2.	Condición del objeto de protección: “nueva entidad química” .....	739
3.	Situación en el mercado del contenido de la información: “no divulgado al momento de su presentación” .....	740
4.	Costo de la producción “esfuerzo considerable” .....	740
C)	Régimen de protección .....	740
V.	Protección internacional .....	742
A)	Consideraciones generales .....	742
B)	Directiva sobre secreto empresarial de la Unión Europea.....	742
C)	Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma .....	745

*Capítulo Octavo*

ESQUEMA DE TRAZADO DE CIRCUITOS INTEGRADOS .....	751	
I.	Conceptos fundamentales .....	751
II.	Alternativas de protección por la PI.....	754
III.	Normas nacionales aplicables.....	755
IV.	Protección internacional .....	756
A)	Tratado de Washington IPIC .....	756
B)	AADPIC.....	757

*Capítulo Noveno*

MODELO DE UTILIDAD .....	761	
I.	Introducción.....	761
A)	Noción general .....	761
B)	Origen histórico .....	762
II.	Funciones.....	764
III.	Concepto legal.....	765
IV.	Condiciones de protección .....	769
V.	Nacimiento, duración y extinción del derecho .....	770
A)	Nacimiento.....	770
B)	Duración.....	771
C)	Extinción .....	771
VI.	Regulación común con patentes de invención.....	771
VII.	Protección internacional .....	772

Capítulo Décimo

DISEÑOS INDUSTRIALES.....	775
I. Introducción.....	775
A) Noción general.....	775
B) Origen histórico.....	776
II. Función.....	779
III. Concepto legal.....	780
IV. Condiciones de protección.....	784
V. Nacimiento, duración y extinción del derecho.....	787
A) Nacimiento.....	787
B) Duración.....	787
C) Extinción.....	787
VI. Procedimiento de registro.....	787
A) Solicitud.....	787
B) Examen formal.....	789
C) Publicación.....	789
D) Presentación de observaciones.....	789
E) Concesión o rechazo.....	790
VII. Derechos del titular.....	790
A) Derechos morales.....	790
B) Derechos de explotación.....	790
VIII. Remisión a disposiciones de patentes de invención.....	792
IX. Moda y diseño industrial.....	792
X. Acumulación de protecciones.....	792
A) Admisión de la acumulación: ley 17.164 de setiembre de 1999.....	794
B) Un paso atrás: la reforma de la ley 17.616 de enero de 2003.....	797
C) Estrategia de opción por la protección.....	799
XI. Nuevas tecnologías y diseño.....	800
XII. Protección internacional.....	801
A) CUP - CUB.....	801
B) Arreglo de La Haya.....	802
C) Arreglo de Locarno.....	802
D) AADPIC.....	802
E) Normas de protección regional.....	803
1. Decisión 16/98 del Mercosur.....	803
2. Dibujos y modelos comunitarios, Unión Europea.....	804
F) Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma.....	806