

## INDICE SOMMARIO

<i>Abbreviazioni delle riviste straniere</i> . . . . .	pag. XV
<i>Presentazione</i> . . . . .	» XVII

### CAPITOLO I

#### L'ALIUD PRO ALIO NEI SINGOLI NEGOZI

1. Introduzione . . . . .	» 1
2. <i>Aliud pro alio</i> , vizio e mancanza di qualità nella vendita . . . . .	» 11
3. <i>Aliud pro alio</i> , vizi, difetti e difformità dell'opera nell'appalto . . . . .	» 56
4. <i>Aliud pro alio</i> e <i>computer-contracts</i> . . . . .	» 78
5. <i>Aliud pro alio</i> , vizio della cosa locata e <i>leasing</i> . . . . .	» 81
6. <i>Aliud pro alio</i> , donazione e legato . . . . .	» 87
7. <i>Aliud pro alio</i> e contratti reali . . . . .	» 93
8. La consegna di <i>aliud pro alio</i> come mancata realizzazione del programma negoziale . . . . .	» 108

### CAPITOLO II

#### ALIUD PRO ALIO E OGGETTO DEL NEGOZIO

1. Il problema dell'oggetto del negozio giuridico. I limiti del discorso dommatico . . . . .	» 113
2. Effetti giuridici e oggetto del negozio . . . . .	» 132
3. Contenuto e oggetto del negozio . . . . .	» 137
4. Contenuto del negozio e segni di individuazione dell'oggetto . . . . .	» 142
5. Determinazione dell'oggetto e individuazione del bene . . . . .	» 150

### CAPITOLO III

#### INTERPRETAZIONE DEL NEGOZIO E INDIVIDUAZIONE DELL'ALIUD PRO ALIO

1. <i>Aliud pro alio</i> e controllo sulla funzione concreta del negozio . . . . .	» 171
2. Criteri di individuazione della diversità della cosa consegnata: a) l'errore sull'oggetto e il confronto tra prezzo pattuito e	

prezzo di mercato; . . . . .	pag.	175
3. ( <i>segue</i> ). <i>b</i> ) il costo della riparazione o della modificazione per l'uso o la destinazione della cosa; . . . . .	»	186
4. ( <i>segue</i> ). <i>c</i> ) la natura della cosa e il modo della sua utilizzazione; . . . . .	»	188
5. ( <i>segue</i> ). <i>d</i> ) qualità delle parti e attuazione del rapporto . . . . .	»	192
Indice analitico . . . . .	»	201