

CONTENIDO

Plan de la obra	9
Presentación de la obra.....	29
Abreviaturas.....	31

Capítulo I

LA CONTRATACIÓN COMERCIAL.....	33
1. Introducción.....	34
2. Marco legal de los contratos comerciales.....	35
3. Tres temas claves en la temática contractual mercantil	38
4. Características de la normativa contractual mercantil	41
4.1 Relevancia de la autonomía de la voluntad de las partes	42
4.2 Una mayor severidad ante el incumplimiento contrac- tual del comerciante	43
4.3 Ausencia generalizada de solemnidades en los contratos	44
4.4 Medios de prueba particulares del contrato mercantil.....	45
4.5 Mayor presencia de contratos innominados.....	46
4.6 Contratos onerosos como regla	47
4.7 Relevancia de los usos y costumbres mercantiles.....	47
4.8 Interrelación de contratos. Coligación.....	47
4.9 Acentuado internacionalismo	48
5. Empleo generalizado de siglas y de contratos de adhesión.....	48
5.1 Uso de siglas	49
5.2 Contratos de adhesión.....	50
6. Las cláusulas de limitación de responsabilidad para el comer- ciante.....	54
6.1 El derecho de los formularios.....	54

6.2	La limitación de responsabilidad en la contratación mercantil.....	54
6.3	Contenido de las cláusulas de limitación de responsabilidad.....	56
6.4	Contratos entre empresas y su relación con la limitación de responsabilidad.....	57
6.5	Contratos de consumo. Invalidez de las cláusulas de limitación de responsabilidad	59
6.6	Principios de Unidroit y de la ICC.....	59
6.6.1	Hardship.....	60
6.6.2	La fuerza mayor.....	60
6.7	Corolario.....	61
7.	El principio de la buena fe en los contratos comerciales.....	61
8.	Clasificación de los contratos comerciales	62
9.	Interpretación e integración del contrato mercantil	63
9.1	Interpretación del contrato	63
9.2	Integración del contrato	67
10.	Extinción de las obligaciones mercantiles	68
11.	El comercio electrónico.....	
	La contratación electrónica.....	71
11.1	Concepto de comercio y de contratación electrónica.....	71
11.2	Formación del contrato electrónico.....	72
11.3	Aplicación de la comunicación electrónica	74
12.	Los contratos inteligentes (<i>"smart legal contracts"</i>).....	75
12.1	Introducción.....	75
12.2	Concepto.....	75
12.3	Creación del contrato inteligente (<i>contractware</i>). Los oráculos	78
	Referencias bibliográficas.....	80

Capítulo II

	CONTRATOS COMERCIALES DE CAMBIO	85
1.	Los contratos comerciales de cambio.....	86
2.	El contrato de compraventa mercantil.....	86
2.1	Marco normativo.....	86

2.2	Concepto de compraventa mercantil y elementos propios	87
2.3	Características del contrato de compraventa comercial.....	89
2.4	Diferencias con otros contratos.....	90
2.5	Consideraciones sobre el contrato de compraventa mercantil.....	90
2.6	Modalidades.....	94
2.6.1	Compraventa internacional de mercaderías	94
2.6.2	Compraventa sobre muestras	95
2.6.3	Venta sobre ensayo o a prueba.....	95
2.6.4	Compraventa de paquetes accionarios de control.....	96
2.7	La compraventa internacional de mercaderías	96
2.7.1	Los Incoterms (International Commercial Terms)	97
2.7.2	La Convención de 1980 de Compraventa Internacional de Mercaderías	102
3.	El contrato de suministro de mercaderías	104
3.1	Concepto.....	104
3.2	Función económica del contrato de suministro.....	106
3.3	Características del contrato de suministro	106
3.4	Modalidades.....	112
3.5	Naturaleza jurídica del contrato de suministro.....	112
4.	La permuta comercial y la cesión de créditos	114
5.	El mandato y la comisión mercantil.....	116
5.1	Marco normativo.....	116
5.2	Concepto y características.....	116
5.3	Facultades especiales al factor y características	119
6.	Los contratos publicitarios.....	120
6.1	Sujetos intervinientes	120
6.2	Características generales de los contratos de publicidad.....	121
6.3	Naturaleza jurídica	122
6.4	Modalidades de los contratos de publicidad.....	124
6.5	El contrato de publicidad (en sentido estricto)	124
6.6	El contrato de creación publicitaria	125
6.7	El contrato de difusión publicitaria.....	125
6.8	El contrato de patrocinio publicitario.....	126
7.	Contratos de transferencia de tecnología.....	130

7.1	La tecnología y su transferencia.....	131
7.2	Modalidades.....	132
7.3	Cláusulas especiales y habituales en los contratos de tecnología.....	134
8.	Los contratos informáticos.....	135
8.1	Modalidades.....	136
8.2	Cláusulas habituales en los contratos sobre software.....	138
9.	Contrato de consultoría.....	140
10.	Contrato de cuenta corriente mercantil.....	143
	Referencias bibliográficas.....	143

Capítulo III

CONTRATOS VINCULADOS A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL... 147

1.	La distribución comercial.....	148
1.1	La expansión de la distribución.....	148
1.2	La distribución como fenómeno mercantil y sus modalidades.....	150
2.	El contrato de agencia comercial.....	151
2.1	Concepto de agente comercial.....	152
2.2	Función económica del contrato.....	154
2.3	Elementos esenciales y naturales de la agencia.....	154
2.4	Caracteres del contrato de agencia.....	157
2.5	Modalidades de la agencia comercial.....	157
2.6	Derechos y obligaciones de las partes.....	158
2.7	Naturaleza jurídica del contrato de agencia.....	159
2.8	Terminación del contrato.....	160
3.	El contrato de distribución (en sentido estricto) y el de concesión.....	161
3.1	Similitudes y diferencias entre la distribución y la concesión de venta.....	161
3.2	Concepto del contrato de distribución y concesión para la venta.....	163
3.3	Función económica de estos contratos.....	166
3.4	Naturaleza jurídica de ambos contratos.....	166
3.5	Características jurídicas de ambos contratos.....	170

3.6	Elementos de ambos contratos	170
3.7	Derechos y obligaciones de cada parte	172
3.8	Algunas cláusulas frecuentes en ambos contratos	175
3.9	Terminación del contrato de concesión y de distribución.....	177
3.10	Decreto Ley nro. 14.625	178
3.11	Diferencias entre concesión y distribución.....	178
4.	El contrato de distribución selectiva	181
4.1	Concepto.....	182
4.2	Función económica del contrato.....	183
4.3	Características específicas del contrato de distribución selectiva.....	183
4.4	Características jurídicas del contrato de distribución selectiva	184
5.	El contrato estimatorio	185
5.1	Concepto.....	186
5.1.1	En el derecho y doctrina comparada.....	186
5.1.2	En la doctrina nacional.....	187
5.2	Función económica del contrato estimatorio.....	188
5.3	Características del contrato estimatorio	188
5.4	Naturaleza jurídica	193
5.5	Características jurídicas del contrato.....	198
5.6	Cláusulas habituales del contrato estimatorio	200
6.	El contrato de franquicia comercial	200
6.1	Concepto.....	201
6.2	Función económica del contrato de franquicia comercial.....	203
6.3	Características del contrato de franquicia	204
6.4	Naturaleza jurídica y diferencias con otros contratos afines	207
6.5	Modalidades de franquicia.....	209
6.6	Caracterización jurídica del contrato	210
6.7	Plazo e indemnización	210
6.8	Responsabilidad de las partes ante terceros en la franquicia	211
6.9	Cesión de la franquicia y sub-franquicias	213
7.	Terminación de los contratos de distribución	214
7.1	Aspectos claves a analizar	214

7.2 El receso unilateral y la terminación del contrato 214

7.3 El denominado test de “a dos pasos” 223

7.4 El preaviso razonable 224

7.5 La indemnización 227

7.6 La compensación o indemnización por la clientela..... 229

Referencias bibliográficas 232

Capítulo IV

CONTRATOS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVOS..... 237

1. El fenómeno de la colaboración entre las empresas mercantiles ... 238

2. Clases de contratos de colaboración y asociativos 239

3. Grupos de interés económico 240

3.1 Fuentes y marco regulatorio 241

3.2 Concepto y notas características..... 241

3.3 Función económica del GIE 245

3.4 Constitución y modificaciones del contrato 246

3.5 Carácter intuitu personae del asociado..... 248

3.6 Estructura orgánica del GIE..... 249

3.7 Responsabilidad de los miembros del GIE 251

3.8 Disolución..... 251

3.9 Remisión general legal 251

4. Consorcios de exportación..... 251

5. Consorcios 254

5.1 Fuentes y marco normativo 254

5.2 Concepto..... 255

5.3 Características del consorcio..... 255

5.4 Función económica del contrato..... 256

5.5 Constitución del consorcio..... 257

5.6 Estructura orgánica del consorcio 261

5.7 Disolución del consorcio 261

5.8 Diferencias del consorcio con el GIE y con la sociedad comercial 262

6. Las alianzas estratégicas entre empresas 263

6.1	Notas que tipifican a las alianzas estratégicas.....	264
6.2	Concepto de alianzas estratégicas	265
6.3	Diferencia entre alianza estratégica y joint venture	266
6.4	La banalización aeronáutica	266
7.	Los acuerdos denominados “joint ventures”	267
7.1	Concepto.....	267
7.2	Origen.....	270
7.3	Características.....	271
7.4	Formas jurídicas que puede asumir el joint venture.....	274
7.5	Clases de joint venture.....	275
8.	Contrato de gestión gerencial	276
8.1	Función económica del contrato.....	276
8.2	Concepto.....	277
8.3	Características y cláusulas habituales.....	277
8.4	Diferencias con otros contratos.....	280
9.	Convenios de sindicación de acciones.....	289
10.	La sociedad comercial	290
	Referencias bibliográficas	290

Capítulo V

	EL CONTRATO DE SEGURO Y EL REASEGURO.....	293
1.	El seguro y el derecho del seguro	294
1.1	El seguro desde un punto de vista económico y el derecho del seguro	294
1.2	Historia y evolución del seguro.....	295
2.	Marco normativo del derecho de seguros	296
3.	El mercado del seguro y las empresas aseguradoras	297
3.1	La desmonopolización del mercado de seguros y excepciones.....	297
3.2	El mercado de seguros y la reserva del mercado	298
3.3	Las empresas aseguradoras y reaseguradoras	299
4.	El contrato de seguro y su regulación legal	304
4.1	Marco regulatorio.....	304
4.2	La ley de seguros nro. 19.678.....	304

4.3	Concepto del contrato de seguro	306
4.4	Función económica del contrato de seguro.....	307
4.5	Características jurídicas del contrato de seguro.....	308
4.6	Elementos específicos del contrato de seguro	310
4.7	Sujetos que intervienen en el seguro y obligaciones de cada uno	313
4.8	Clasificación general de los seguros	314
4.9	La póliza de seguro.....	314
4.10	La declaración de los riesgos y la reticencia del asegurado ...	315
4.11	Operaciones ilícitas como objeto del seguro	324
4.12	Duplicidad de seguros	324
4.13	El fraude del tomador del seguro.....	325
4.14	El denominado “fronting” o fachada.....	325
4.15	Rescisión del contrato de seguro.....	326
4.16	Prescripción	327
5.	Análisis de diversos contratos de seguro o modalidades.....	327
6.	Seguros de daños.....	327
7.	Seguro de incendios.....	329
8.	Seguro de hurto	330
9.	Seguros de riesgo agrícola.....	330
10.	Seguro de crédito a la exportación	331
11.	Seguros de responsabilidad civil	332
11.1	Concepto.....	333
11.2	No hay acción judicial directa del damnificado contra el asegurador	333
11.3	Obligaciones y cargas del asegurado.....	333
11.4	Defensa legal del asegurado	335
11.5	Modalidades de contratación del seguro de responsabili- dad civil.....	335
11.6	Seguro de responsabilidad civil de profesionales y admi- nistradores societarios	335
12.	Seguro obligatorio de automotores (SOA).....	336
13.	Seguros aeronáuticos y marítimos	338
13.1	Seguros aeronáuticos.....	338
13.2	Seguros marítimos.....	342

14. Seguro de caución.....	350
15. Seguros para las personas físicas.....	352
16. El contrato de reaseguro.....	354
16.1 Concepto y función económica	355
16.2 Características del contrato de reaseguro y elementos del mismo	355
16.3 Modalidades.....	356
16.4 Algunas notas adicionales sobre el reaseguro	357
Referencias bibliográficas.....	358

Capítulo VI

EL CONTRATO DE TRANSPORTE	361
I. El transporte en general.....	363
1. Introducción.....	363
2. El transporte como actividad mercantil.....	363
3. El transporte en general	364
3.1 Concepto y características legales	364
3.2 Marco normativo general del contrato de transporte ...	365
3.3 Sujetos intervinientes en el transporte en general.....	367
4. El transporte por contendedores	371
5. El transporte acumulado o combinado y el transporte su- cesivo	375
6. El transportador jurídico y el transportador efectivo.....	378
7. La limitación contractual y legal de la responsabilidad del transportador, especialmente en el ámbito carretero y marítimo.....	383
7.1 Trascendencia de esta cuestión.....	383
7.2 Estado de situación en nuestro derecho en materia de limitación de responsabilidad del transportador	384
7.3 Fundamentos de la limitación de la responsabili- dad del transportador.....	386
7.4 Limitación contractual de la responsabilidad. Ca- racterísticas.....	388
7.5 Cláusulas contractuales de limitación de la res- ponsabilidad	389

7.6	Tesis en favor de la validez de las cláusulas de limitación de responsabilidad del transportador	389
7.7	Tesis del rechazo de la validez de las cláusulas de limitación de responsabilidad del transportador	393
7.8	Tesis de la validez de las cláusulas como regla general pero con limitaciones según el contenido de cada cláusula.....	396
II.	El transporte carretero	396
8.	Introducción.....	396
9.	Obligaciones que emanan del contrato de transporte carretero	396
9.1.	Para el transportador carretero	396
9.2	Para el cargador o pasajero	398
10.	Documentación del contrato de transporte carretero.....	398
11.	Vinculación del transporte carretero con otros contratos	398
12.	Características legales de la obligación de traslado del transportista carretero. Responsabilidad y exoneración del transportista	399
13.	Caducidad y prescripción de la acción de daños contra el transportista	407
14.	La denominada “piratería del asfalto”	408
III.	El transporte marítimo	412
15.	El transporte por agua (fluvial y marítimo).....	412
16.	Los contratos de fletamento o de utilización de buques	413
16.1	El arrendamiento o fletamento a casco desnudo.....	414
16.2	El arrendamiento o fletamento por tiempo	416
16.3	El arrendamiento o fletamento por viaje.....	417
16.4	Características generales de las modalidades del fletamento	418
17.	El contrato de transporte de carga bajo conocimiento de embarque	418
17.1	Características legales del transporte de carga bajo conocimiento. Obligaciones.....	418
17.2	Desarrollo cronológico del transporte de carga bajo conocimiento. Etapas previas.....	419
17.3	La carga de la mercadería y la emisión del conocimiento de embarque	420

17.4	El viaje y la descarga. Observaciones a la carga. Etapa final.....	427
17.5	Responsabilidad y exoneración del transportador marítimo.....	428
17.6	Prescripción de los reclamos ante el transportador	429
18.	El contrato de pasaje	430
19.	El contrato de remolque	432
IV.	El transporte multimodal	433
20.	El transporte multimodal	433
21.	Normativa nacional e internacional.....	433
22.	El Operador de Transporte Multimodal.....	434
23.	Obligaciones del operador de transporte multimodal	434
V.	El transporte aéreo.....	435
24.	Introducción	435
25.	Los contratos de utilización de aeronaves.....	435
25.1	Contratos de utilización de aeronaves conforme a la doctrina	436
25.2	Contratos de utilización de aeronaves previstos en el Código Aeronáutico	437
26.	El contrato de transporte aéreo de pasajeros, equipajes y cosas	439
26.1	Normativa legal	440
26.2	El contrato de transporte aéreo de personas y sus equipajes.....	441
26.3	El contrato de transporte de carga	443
27.	La responsabilidad del transportista aéreo y el monto de la indemnización del daño en la Convención de Montreal 1999	445
27.1	Características de la responsabilidad.....	445
27.2	Responsabilidad por daños al pasajero.....	447
27.3	Responsabilidad por daños al equipaje.....	449
27.4	Responsabilidad por daños a la carga	449
27.5	Responsabilidad por retraso en la entrega o llegada	450
27.6	Montos de la indemnización	450
27.7	Exoneración por culpa de la víctima.....	451

27.8	Nulidad de cláusulas contractuales de limitación de responsabilidad	451
27.9	La Ley de Relaciones del Consumo nro. 17.250	452
27.10	La protesta aeronáutica	452
27.11	Caducidad de la acción de reclamo	453
27.12	Jurisprudencia nacional en la aplicación de la Convención de Montreal 1999	453
28.	La responsabilidad del transportista y la indemnización en el Código Aeronáutico.....	454
29.	Otras responsabilidades.....	455
30.	El transporte postal.....	455
	Referencias bibliográficas	456

Capítulo VII

	EL CONTRATO DE DEPÓSITO. EL FIDEICOMISO	461
1.	Introducción.....	462
2.	El contrato de depósito regular	462
2.1	Concepto.....	462
2.2	Depósito como contrato comercial	463
2.3	Obligaciones del depositario	463
2.4	El certificado de depósito y el warrant	463
2.5	El derecho de los formularios y el depósito	465
2.6	El contrato de “escrow”	466
3.	El Fideicomiso	466
3.1	El fideicomiso como negocio fiduciario.....	467
3.2	Origen del fideicomiso	468
3.2.1	La fiducia romana	468
3.2.2	El trust anglosajón.....	469
3.3	Concepto.....	469
3.4	Características del fideicomiso como contrato	470
3.5	Contenido del instrumento constitutivo del fideicomiso	471
3.6	Sujetos que intervienen en el fideicomiso	471
3.7	Requisitos del fiduciario	472
3.8	Obligaciones y derechos del fiduciario.....	473

3.9	Registro	476
3.10	Cese del fiduciario	476
3.11	Estatuto jurídico del beneficiario.....	477
3.12	Bienes o derechos objeto de fideicomiso	477
4.	La propiedad fiduciaria.....	478
5.	La extinción del fideicomiso.....	480
6.	La insolvencia en el fideicomiso	481
7.	Normas tributarias sobre el fideicomiso	484
8.	Clases de fideicomisos.....	484
9.	Fideicomiso financiero.....	486
10.	Fideicomiso de administración	487
11.	Fideicomiso de inversión.....	488
12.	Fideicomiso de garantía.....	488
13.	Fideicomiso de beneficio e interés colectivo	489
14.	Fideicomiso de acciones	490
15.	Conclusiones	492
16.	Fondos de inversión.....	492
	Referencias bibliográficas.....	493

Capítulo VIII

INTERMEDIACIÓN FINANCIERA. RÉGIMEN LEGAL E INSTITUCIONES		495
1.	Introducción.....	496
2.	El derecho bancario.....	497
3.	Concepto de intermediación financiera	498
3.1	Primer componente: la actividad	498
3.2	Segundo componente: carácter habitual y profesional de quien realiza la actividad.....	501
3.3	Tercer componente: el objeto de la actividad	502
4.	Marco jurídico regulatorio de la intermediación financiera.....	503
5.	El rol del Banco Central del Uruguay en este ámbito.....	504
6.	El régimen jurídico de la intermediación financiera	505
6.1	Autorización y habilitación	505
6.2	Clases de instituciones de intermediación financiera	505

6.2.1	Bancos	505
6.2.2	Bancos minoristas.....	505
6.2.3	Bancos de inversión	506
6.2.4	Casas financieras	506
6.2.5	Instituciones financieras externas.....	506
6.2.6	Cooperativas de intermediación financiera.....	506
6.2.7	Cooperativas de intermediación financiera mino- ristas.....	506
6.2.8	Administradoras de grupos de ahorro previo (con- sorcios).....	506
6.3	Forma jurídica de las instituciones de intermediación fi- nanciera	507
6.4	Denominación de las instituciones de intermediación fi- nanciera	507
6.5	Titularidad y transmisión de participaciones. Reestruc- turas	507
6.6	Operaciones reservadas a las instituciones de interme- diación financiera	508
6.7	Operaciones prohibidas.....	508
6.8	Gobierno corporativo de las instituciones de intermedia- ción financiera.....	509
6.9	Requerimientos de capital	510
6.10	Relaciones técnicas.....	511
6.11	Tercerizaciones y corresponsalías.....	511
6.12	La lucha contra actividades ilícitas. El compliance ban- cario.....	512
7.	La liquidez de las instituciones de intermediación financiera.....	513
7.1	El “encaje” bancario.....	514
7.2	Los ratios de cobertura de liquidez.....	514
7.3	El ratio de financiación neta contable	514
8.	El secreto bancario	514
8.1	El secreto bancario antes del DLIF (1982).....	515
8.2	DLIF (1982): surgimiento del secreto afectando a institu- ciones de intermediación financiera	516
8.3	Régimen legal del secreto bancario bajo el DLIF	516
8.4	Alcance subjetivo del secreto bancario	519

8.5	Alcance objetivo del secreto bancario	520
8.6	El relevamiento y excepciones legales al secreto bancario.....	521
8.7	Consecuencias del incumplimiento a la obligación de guardar el secreto bancario y el profesional	523
9.	Tasas de interés.....	524
10.	Seguro de depósitos.....	524
11.	La liquidación de instituciones de intermediación financiera	525
12.	La actividad de intermediación financiera y la relación de consumo	525
	Referencias bibliográficas.....	528

Capítulo IX

CONTRATOS BANCARIOS Y FINANCIEROS DE LA PRÁCTICA MODERNA.....531

1.	Introducción.....	
	Las operaciones bancarias	532
2.	El préstamo bancario	532
3.	El contrato de cuenta corriente bancaria.....	533
3.1	Marco normativo.....	533
3.2	Categorización legal del contrato	534
3.3	Modalidades del contrato	534
3.4	Obligaciones de las partes.....	535
3.4.1	Obligaciones del banco.....	535
3.4.2	Obligaciones del cliente	536
3.5	Cierre y clausura de la cuenta bancaria	537
4.	El contrato de factoraje.....	538
4.1	Desarrollo del factoraje	538
4.2	Cesión de los créditos	539
5.	El contrato de tarjeta de crédito.....	541
5.1	Marco normativo	541
5.2	Categorización legal	542
5.3	Relaciones jurídicas que se generan en torno a la tarjeta de crédito.....	542
5.3.1	Afiliación de comercios	542
5.3.2	Emisión de la tarjeta	544

- 5.3.3 Uso de la tarjeta como medio de pago..... 549
 - 5.3.4 Uso de la tarjeta para la extracción de dinero en efectivo..... 551
 - 5.3.5 Cancelación del crédito otorgado por el emisor..... 551
 - 5.3.6 Título valor incompleto..... 552
- 5.4 Extinción del contrato de tarjeta de crédito..... 552
- 6. El contrato de crédito documentado o documentario 553
- 7. El contrato de crédito de uso financiero y operativo (leasing) 554
 - 7.1 Modalidades 555
 - 7.1.1 Leasing financiero..... 555
 - 7.1.2 Leasing operativo..... 555
 - 7.2 Un contrato tipificado en la ley 556
 - 7.3 Categorización legal del contrato de leasing financiero 556
 - 7.4 Variantes del crédito de uso (leasing financiero) 557
 - 7.5 Objeto 558
 - 7.6 Relaciones jurídicas que se generan en torno al leasing financiero 558
 - 7.7 Naturaleza jurídica del leasing..... 562
 - 7.8 Extinción del contrato 563
- 8. El contrato de depósito bancario 564
- 9. El descuento bancario 564
- 10. Garantías bancarias a primera demanda 565
- 11. El arrendamiento de caja de seguridad o cofre..... 566
- Referencias bibliográficas 567

Capítulo X

- MERCADO DE VALORES. OPERACIONES BURSÁTILES 569
 - 1. Introducción..... 570
 - 2. Las Bolsas.....
 - Historia y características generales 571
 - 3. Las operaciones bursátiles y sus especificaciones generales 572
 - 4. El mercado de valores 574
 - 4.1 Importancia, función económica y la realidad 574
 - 4.2 Fiscalización 574

4.3	Regulación del mercado de valores y sus participantes	575
4.3.1	El mercado de valores.....	576
4.3.2	Los valores y su oferta pública y privada	576
4.4	La emisión de valores en oferta pública	578
4.4.1	Registro de emisores y de valores de oferta pública	578
4.4.2	El Prospecto de la emisión y sus anexos.....	580
4.4.3	Emisión de valores escriturales	581
4.4.4	Emisión de valores físicos.....	582
4.5	Régimen simplificado de emisión de valores en oferta pública	582
4.6	Diferentes clases de valores en oferta pública	583
4.6.1	Acciones de sociedades comerciales	583
4.6.2	Certificados de depósito bancario.....	583
4.6.3	Cuota partes de fondos de inversión.....	583
4.6.4	Títulos de deuda, certificados de participación o títulos mixtos de fideicomisos financieros, notas de crédito hipotecarias y otros títulos valores.....	584
4.6.5	Certificados de depósito de mercaderías y warrants	585
4.7	Un elemento clave: la información y la obligación de informar.....	585
4.7.1	Información a dar por el emisor del valor en oferta pública	586
4.7.2	Información privilegiada y el uso indebido de la misma	587
4.7.3	La manipulación del mercado	589
4.7.4	Sanciones.....	590
4.8	Oferta pública de adquisición (OPA)	590
5.	Sujetos intervinientes en el mercado de valores	592
5.1	Las Bolsas de Valores.....	592
5.2	Empresas administradoras de plataformas de financiamiento colectivo	594
5.3	Inversores especializados.....	595
5.4	Intermediarios de Valores (corredores de bolsa y agentes de valores)	595
5.5	Sociedades administradoras de fondos de inversión	597

5.6	Representantes de tenedores de valores y asambleas de tenedores de valores	598
5.7	Fiduciarios profesionales	599
5.8	Gestores de portfolios	599
5.9	Calificadoras de riesgos	599
5.10	Audidores externos	600
5.11	Asesores de inversión	600
5.12	Cajas de valores y sistemas de compensación, liquidación o pago y custodia de valores	601
5.13	Profesionales independientes habilitados para emitir informes sobre lavado de dinero	602
6.	Comisión de promoción del mercado de valores	602
7.	La emisión de obligaciones negociables	602
8.	El contrato de <i>underwriting</i>	605
9.	La operación de <i>securitización o titulización</i>	606
10.	Los futuros y las opciones	608
11.	Financiamiento a través de plataformas de financiamiento colectivo	609
	Referencias bibliográficas	610