

# CONTENIDO

PRÓLOGO .....	17
<b>I – BIG DATA Y QUINTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL .....</b>	<b>23</b>
1. Introducción. La Quinta Revolución Industrial.....	23
2. Concepto.....	24
3. Datos estructurados y no estructurados .....	27
4. Cómo funciona el big data.....	29
5. Beneficios y usos .....	30
<b>II – ALGORITMOS .....</b>	<b>35</b>
1. Concepto.....	35
2. Tipos o especies.....	37
3. Características de los algoritmos.....	38
4. Importancia.....	39
5. Prejuicios.....	39
6. Diferentes especies de sesgos.....	42
7. Responsabilidad por los errores. Creadores y usuarios.....	45
8. Pasos para hacer un algoritmo .....	47
9. Testeo de los algoritmos .....	48
10. Gendertech y otros tech contra la discriminación .....	49
11. Algoritmos que se supervisan a sí mismos.....	50
<b>III – BLOCKCHAIN .....</b>	<b>53</b>
1. Concepto.....	53
2. DLT y Blockchain .....	58
3. Minado: introducción.....	59
4. Tipos .....	61
A. Blockchain pública.....	61

B. Blockchain privada .....	62
C. Blockchain híbrida.....	63
5. Seguridad jurídica .....	64
6. Protección de datos.....	68
7. Medio de prueba .....	68
8. Blockchain de tercera generación.....	70
9. Documentos digitales que se certifican con blockchain.....	71
10. Aplicación en el Estado y en el Poder Judicial .....	71
11. Ethereum 2.0. Merge.....	72
12. Insurtech, Fintech, DeFi.....	73
13. Minería en la nube .....	73
14. Blockchain, web 3.0 y 5.0, web semántica .....	74
IV – LAWTECH Y LEGALTECH.....	77
1. Conceptos preliminares.....	77
2. Los operadores jurídicos del pasado .....	78
3. Los especialistas actuales. Hacia la superespecialización .....	79
4. Networking .....	83
5. Crowdfunding .....	84
6. Definición de Legaltech. Legaltech y Lawtech como objeto y ciencia.....	86
7. Profesiones vinculadas y emergentes.....	88
8. Software para el ejercicio legal.....	88
9. Definición de Lawtech .....	89
10. Derechos digitales .....	91
11. Fintech. DeFi. CeFi. DAO. Banca abierta. Cheques elec- trónicos.....	91
A. Concepto de Fintech.....	91
B. DeFi y CeFi .....	92
C. Banca abierta.....	95
D. Organizaciones Autónomas Descentralizadas: DAO.....	95
E. Pagos mediante datos biométricos: el rostro.....	96
F. Onboarding digital.....	97
12. Suptech y Regtech .....	97
13. Insurtech.....	98
14. Otros tech: Gendertech, Proptech, etc.....	100

15. Smart regulation .....	100
16. Desafíos del Legaltech.....	101
<b>VI – INTERNET OF THINGS: IOT .....</b>	<b>103</b>
1. Concepto.....	103
2. Actores.....	105
3. Educación de los consumidores, fabricantes y proveedores: ciberseguridad .....	105
4. Riesgos .....	106
<b>VII – IDENTIDAD DIGITAL .....</b>	<b>107</b>
1. Concepto de identidad digital: Derechos Digitales .....	107
2. Reputación en línea .....	109
3. Marco jurídico .....	110
4. Derecho a la imagen. Intimidad y privacidad.....	111
5. Libertad de expresión del pensamiento .....	112
6. Protección de nuestra identidad digital .....	113
7. Web 3.0 o semántica.....	113
<b>VII – INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....</b>	<b>115</b>
1. Concepto: RPA .....	115
2. Clasificaciones .....	117
3. Machine learning y deep learning .....	118
4. Robots inteligentes que se alimentan de neuronas .....	125
5. Biorobots que se replican o reproducen.....	126
6. Cómo funciona. Qué no pueden hacer la IA, la ML y la DL....	126
7. Aplicaciones de la inteligencia artificial al derecho.....	128
8. Revisión y elaboración de contratos .....	129
9. Análisis de información.....	129
10. Búsqueda de precedentes.....	130
11. Bases de datos jurídicas .....	130
12. Procesos de e-discovery. Detección electrónica .....	131
13. Propiedad e IA. Conflictos de propiedad intelectual.....	133
14. Abogado robot .....	134
15. Abogados y otros profesionales vs. inteligencia artificial.....	135

16. ChatGPT-4, GPT-5 y Bard de Google.....	136
17. Responsabilidad por los actos u omisiones de los robots inteligentes .....	137
18. Protección de datos y derecho a la intimidad.....	138
19. Desafíos de la inteligencia artificial .....	139
VIII– BUFETE Y FIRMAS EMPRESARIALES 5.0.....	141
1. Concepto.....	141
2. El abogado robot: Ross .....	143
3. Marketplaces profesionales: Uber .....	143
4. Chatbots profesionales .....	145
5. Asistentes virtuales.....	147
6. ¿Existirán los operadores jurídicos, contables, etc. aislados?..	148
7. Páginas de bases jurídicas .....	148
8. Herramientas para redactar documentos: ChatGPT .....	149
9. Buscadores de jurisprudencia: e-discovery .....	151
10. Plan general de transformación.....	152
11. Inteligencia artificial en la analítica predictiva de resultados....	153
12. Open source .....	153
13. CrowdLaw .....	154
14. Gestión de expedientes.....	155
15. Teletrabajo y reuniones virtuales.....	155
16. Marketing jurídico.....	155
IX – HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEL TRABAJO CON CLIENTES .....	157
1. Concepto.....	157
2. Ventajas .....	158
3. Instrumentos .....	159
4. Errores en la gestión .....	159
5. Soft skills .....	161
6. Data rooms.....	164
7. Transfer.....	165
8. Extranets .....	165
9. Tecnología de gestión de la relación con el cliente o CRM .....	167
10. Chatbots: remisión .....	168

X – GESTIÓN Y DIGITALIZACIÓN DOCUMENTAL.....	169
1. Concepto.....	169
2. RPA .....	170
3. Gestión de tareas administrativas .....	171
4. Metodología.....	172
5. Finalidad.....	172
6. Beneficios .....	173
XI – LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CLOUD COMPUTING: LA NUBE .....	175
1. Concepto de nube.....	175
2. Funcionamiento y tipos.....	176
3. Características generales.....	177
4. Beneficios .....	177
5. Modelos básicos de prestación de servicios en la nube.....	178
6. Características funcionales del cloud computing.....	179
7. Riesgos .....	180
8. Aspectos jurídicos de la contratación de servicios en la nube. Outsourcing .....	182
9. Ciberseguridad y responsabilidad .....	183
10. Carpetas y su guardado .....	184
11. Trabajo colaborativo: herramientas .....	185
XII – MARKETING DIGITAL GENERAL Y JURÍDICO. E-COMMERCE .....	187
1. Concepto.....	187
2. Evolución.....	188
3. Las 4C del marketing digital .....	189
4. Las 4P del marketing tradicional.....	190
5. Ventajas del marketing digital. Resumen.....	190
6. Geomarketing .....	193
7. Cross marketing .....	194
8. Web 3.0 o semántica.....	194
9. Social selling.....	194

XIII– LEGAL DESIGN THINKING .....	197
1. Concepto de design thinking.....	197
2. Secuencias del design thinking.....	199
3. Aplicaciones .....	200
4. Instrumentación en el sector legal .....	200
XIV –LEAN PROJECT MANAGEMENT GENERAL Y LEGAL.....	203
1. Concepto.....	203
2. Fases .....	204
3. Importancia práctica. Ventajas .....	206
4. Herramientas y metodología para la mejora de procesos: lean thinking.....	206
A. Concepto y tipos de proyectos .....	206
B. Beneficios y principios .....	207
C. Ventajas y desventajas en el lean.....	207
5. Instrumentación en el sector legal .....	208
XV – SMART CONTRACTS Y SMART LEGAL CONTRACTS.....	209
1. Concepto.....	209
2. Características.....	212
3. Contratos ricardianos.....	214
4. Clases .....	216
5. Eventuales beneficios y errores .....	216
XVI –CIBERSEGURIDAD Y CIBERDELITOS. DARK WEB .....	219
1. Concepto. Dark web.....	219
2. Conciencia en ciberseguridad .....	222
3. Cookies y otras formas de seguimiento .....	222
4. Formas, instrumentos y secuencia de la ciberdelincuencia ....	223
5. Medidas.....	224
6. Escritorio remoto .....	228
7. VPN .....	229
8. Delitos informáticos.....	230

XVII-CRIPTOACTIVOS. CRIPTOMONEDAS. BITCOIN.	
ALTCOINS. TOKENS.....	231
1. Introducción.....	231
2. Diferencias entre criptoactivo, criptomoneda y dinero electrónico.....	232
3. Origen.....	233
4. Bitcoin.....	233
5. Ventajas.....	235
6. Desventajas. Huella de carbono.....	236
7. Altcoin.....	237
8. Stablecoins. DeFi e Insurtech.....	237
9. Criptomonedas anónimas y pseudoanónimas.....	238
10. Billeteras electrónicas.....	239
11. Wallets con servicios mixer.....	242
12. El Salvador: breve mención.....	244
13. Proyectos de ley presentados en Uruguay.....	244
14. Legislación venezolana: mención.....	246
15. Tokens.....	247
A. Concepto.....	247
B. Diversas especies: introducción.....	249
C. No fungibilidad.....	249
D. Metadatos.....	250
16. Metaverse o metaverso.....	251
17. Propiedad fraccionada.....	251
18. Trading.....	252
19. Pump and dump.....	252
20. ¿Los criptoactivos pueden responder a un sistema Ponzi?.....	253
21. Propiedad intelectual.....	254
22. Conflictos entre usuarios y con las empresas.....	254
23. Las ballenas, osos y toros de los criptoactivos.....	255
XVIII- TIC.....	257
1. Concepto.....	257
2. Orígenes.....	258
3. Ventajas.....	258
4. Desventajas de las TIC.....	259

5. Espacios de conocimiento.....	259
6. CONICYT.....	260
7. Agencia Nacional de Investigación e Innovación.....	260
XIX –E-LEARNING, B-LEARNING.....	261
1. Concepto.....	261
2. Beneficios .....	262
3. Desventajas.....	263
4. Formas .....	263
5. Educandos seleccionados.....	263
6. Gamificación .....	263
GLOSARIO.....	265