

## CONTENIDO

PRÓLOGO.....	13
MARCO TEÓRICO .....	19
<i>Capítulo I</i>	
EL APOORTE DE CAPITAL EN LAS SOCIEDADES COMERCIALES.....	21
1. El concepto de aporte .....	21
2. Importancia del aporte del socio.....	22
3. Naturaleza jurídica del aporte. El contrato de aporte .....	23
4. Oportunidad del aporte.....	27
4.1. Aporte en el acto constitutivo .....	28
4.2. Durante la vida social .....	28
5. Aporte y capital social.....	29
6. El aporte y las funciones del capital social .....	32
7. Los aumentos de capital .....	34
7.1. Sociedades personales y de responsabilidad limitada .....	35
7.2. Sociedades anónimas.....	35
7.3. Sociedades por acciones simplificadas.....	37
8. El reintegro de capital.....	39
9. Aportes irrevocables a cuenta de aumentos de capital .....	40
10. Objeto del aporte .....	41
11. Bienes que pueden aportarse.....	42
11.1. Aporte de bienes y derechos.....	43
11.2. Aporte de industria .....	43
11.3. Aporte de bien gravado .....	45
11.4. Aporte en propiedad y aporte en usufructo. El aporte de uso y goce .....	46
11.5. Aporte realizado por un tercero .....	47

11.6. Aporte de establecimiento comercial .....	47
12. Valuación del aporte .....	48

## Capítulo II

### EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL Y SU RÉGIMEN DE TRANSFERENCIA..... 51

1. Consideración preliminar .....	51
2. Concepto de establecimiento comercial.....	52
3. Establecimiento comercial y empresa .....	54
4. Elementos que integran el establecimiento comercial .....	57
4.1. Elementos materiales.....	58
4.1.1. El local .....	58
4.1.2. Muebles, útiles e instalaciones .....	59
4.1.3. Mercaderías.....	59
4.1.4. Libros de comercio .....	59
4.2. Elementos inmateriales .....	60
4.2.1. El nombre comercial .....	60
4.2.2. La marca .....	60
4.2.3. La clientela.....	61
4.2.4. La llave o <i>avviamento</i> .....	61
4.2.5. Créditos .....	62
4.2.6. Autorizaciones administrativas y habilitaciones .....	62
4.3. Situación de los empleados .....	63
5. Solidaridad del adquirente por las deudas del enajenante. Ley N.º 2.904.....	64
6. La promesa de enajenación del establecimiento comercial.....	66
7. Regulación de la enajenación del establecimiento comercial.....	68

## Capítulo III

### EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL COMO BIEN APORTABLE..... 73

1. Consideración preliminar .....	73
2. Es posible el aporte de establecimiento comercial en cualquier tipo social .....	74

3. ¿Se puede aportar una empresa?.....	76
4. La forma de aporte del establecimiento comercial .....	77
5. ¿Se puede aportar un establecimiento comercial mediante una promesa de enajenación? .....	78
6. La conversión de las empresas unipersonales en SAS.....	81
7. Valuación del establecimiento comercial ofrecido como aporte .....	83

*Capítulo IV*

**LA PROTECCIÓN DE LOS ACREEDORES EN MATERIA SOCIETARIA .....** 87

1. La protección de los acreedores en el aporte de establecimiento comercial.....	87
2. Los negocios de confusión patrimonial en materia societaria .....	89
2.1. La fusión de sociedades .....	89
2.2. La escisión de sociedades .....	92
2.3. La escisión-fusión de sociedades.....	94
2.4. La transferencia de parte del activo.....	97
3. La cuestión de la protección de los acreedores en los negocios de concentración societaria.....	99
4. La incidencia de las normas concursales en el procedimiento de oposición.....	103
5. Otros casos de oposición de los acreedores.....	104
5.1. El embargo de participaciones sociales.....	104
5.2. La oposición a la transformación.....	105
5.3. Reducción de capital.....	105
5.4. La fusión en caso de concurso de acreedores .....	106
6. Otros mecanismos de tutela legal del crédito y protección a los acreedores .....	107
6.1. Acción subrogatoria.....	107
6.2. Acción pauliana .....	108
6.3. Acción simulatoria.....	109
6.4. Actos revocatorios en situación de concurso .....	110

*Capítulo V*

**LOS ACREEDORES FRENTE AL APORTE DE**

**ESTABLECIMIENTO COMERCIAL ..... 113**

1. Ausencia de normas expresas de protección de los acreedores..... 113
2. El régimen especial de las “operaciones asimiladas” de la Sección XII..... 115
3. Existe un principio general de protección de los acreedores consagrado por nuestro Derecho ..... 116
4. La protección de los acreedores en caso de aporte de establecimiento comercial ..... 119
5. La inoponibilidad del aporte del establecimiento comercial a los acreedores ..... 121

**CONCLUSIÓN FINAL..... 129**

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 135**