

CONTENIDO

PRÓLOGO	15
PALABRAS DE LA AUTORA	17
ABREVIATURAS.....	19
I. INTRODUCCIÓN	21
II. ESTADO Y MERCADO	23
III. DEFENSA DE LA COMPETENCIA.....	29
III.1. Alcance y significado. Rol del Estado	29
III.2. Caracterización.....	32
III.3. Objetivos y bien jurídico tutelado	36
III.4. Origen de la promoción y defensa de la competencia	37
III.5. Regulación de la competencia en la Unión Europea.....	40
III.6. Regulación de la competencia en el Mercosur.....	41
IV. LIBRE COMPETENCIA EN URUGUAY	45
IV.1. Antecedentes y regulación normativa	45
IV.2. Ley 18.159 y modificativas	48
IV.3. Objetivo de la normativa	48
IV.4. Ámbito subjetivo de aplicación	50
IV.5. Prácticas prohibidas	51
IV.6. Mercado relevante	55
V. LIBRE COMPETENCIA EN ESPAÑA.....	57
V.1. Antecedentes y regulación normativa	57
V.2. Ley 15/2007 y modificativas	59
V.3. Objetivo de la normativa.....	60
V.4. Ámbito subjetivo de aplicación	60
V.5. Prácticas prohibidas	61

V.6. Mercado relevante	65
VI. ÓRGANOS DE APLICACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	67
VI.1. Generalidades	67
VI.2. Los órganos de aplicación en Uruguay	70
VI.2.1. Régimen inicial	70
VI.2.2 Régimen anterior al año 2019.....	71
VI.2.3. Problemas suscitados en materias reguladas	79
VI.2.4. Régimen actual	82
VI.3. Los órganos de aplicación en España	87
VI.3.1. Régimen inicial	87
VI.3.2. Régimen actual	89
VI.4. Posición institucional de las autoridades de competencia u órganos de aplicación.....	93
VII. DERECHO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA.....	105
VII.1. Normativa aplicable	107
VII.1.1. Uruguay.....	107
VII.1.2. España	110
VII.2. Principios aplicables.....	115
VII.2.1. Principios Generales del Derecho	116
VII.2.2. Principios genéricos de la actuación administrativa	119
VII.2.3. Principios éticos aplicables a la contratación pública	122
VII.2.4. Principios propios de la contratación pública.....	125
VII.2.5. Análisis comparativo de los principios de la contratación pública.....	126
VII.2.6. Análisis de los principios propios de la contratación pública	129
VII.2.7. Relación entre los principios: complementariedad y armonización.....	141
VII.3. Procedimientos en la contratación pública.....	143
VII.3.1. Uruguay.....	143
VII.3.2. España	168

VIII. CONTROL EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA.....	177
IX. CONTRATACIÓN PÚBLICA Y LIBRE COMPETENCIA	181
IX.1. Libre competencia en las etapas de la contratación	181
IX.1.1. Análisis de la Etapa Preparatoria	182
IX.1.2. Aspectos de libre competencia a ser contemplados en la Etapa Preparatoria	186
IX.1.3. Planificación de las compras y fraccionamiento del gasto.....	191
IX.1.4. Bases del llamado y libre competencia	197
IX.2. Contratación electrónica y libre competencia	212
IX.2.1. Instrumentos de contratación pública electrónica.....	213
IX.2.3. Registro Electrónico de Proveedores de la Administración Pública	216
IX.2.4. Presentación y apertura electrónica de ofertas.....	223
IX.2.5. Procedimientos electrónicos	229
IX.2.6. Modalidades electrónicas y control en la contratación pública	229
IX.3. Prácticas prohibidas en la contratación pública	232
IX.3.1. Prácticas individuales.....	233
IX.3.2. Prácticas concertadas: el pacto colusorio.....	236
IX.4. Tratamiento de la información. Transparencia como principio y confidencialidad como excepción	261
IX.4.1. Regulación normativa.....	261
IX.4.2. Casuística	266
IX.5. Ponderación inadecuada de los principios aplicables a la contratación pública	280
IX.6. Cláusulas restrictivas o contrarias a la competencia en las bases del llamado.....	285
IX.7. Ilegitimidad en la aplicación de los criterios de selección	287
IX.8. Utilización abusiva o impropia de la contratación directa.....	302
IX.9. Fraccionamiento del gasto como escenario propicio para fomentar la colusión.....	309

X.	ÉTICA, CORRUPCIÓN Y LIBRE COMPETENCIA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA.....	313
X.1.	Ética pública	313
X.2.	Normativa aplicable	315
X.3.	Positivización en el ámbito internacional	316
X.4.	Normativa interna.....	318
X.5.	Principios de la ética pública aplicados a la contratación pública	320
	X.5.1. Integridad y probidad	320
	X.5.2. Imparcialidad	325
	X.5.3. Principios de buena fe, lealtad y respeto	326
X.6.	Corrupción, libre competencia y ética pública	327
X.7.	Ser y parecer en el comportamiento ético	328
X.8.	Mecanismos para evitar el conflicto de intereses.....	331
	X.8.1. Capacidad para contratar, habilidad y prohibiciones	331
	X.8.2. Declaraciones juradas de bienes e ingresos.....	341
	X.8.3. Evitar mecanismo de la “puerta giratoria”.....	342
	X.8.4. Recepción de regalos y otros beneficios por parte de los funcionarios públicos con competencia en materia de contratación pública.....	343
X.9.	Competencia profesional y capacitación en la materia	346
X.10.	Herramientas para la efectividad del comportamiento ético	348
	X.10.1. Herramientas aplicables.....	348
XI.	RÉGIMEN DE RESPONSABILIDADES.....	373
XII.	RELEVAMIENTO DE DATOS.....	381
XIII.	CONCLUSIONES	399
XIV.	RECOMENDACIONES	409
XV.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	413
XVI.	ANEXO	421
	Normativa sobre defensa de la competencia y contratación pública.....	421

	XVI.1 Uruguay:.....	421
	XVI.2 España:	421
XVII.	REFLEXIONES PARTICULARES.....	423
	La buena administración en la contratación pública	425
	<i>Jaime Rodríguez-Arana Muñoz</i>	
	Estado y su contratación ante la competencia	431
	<i>Felipe Rotondo</i>	
	1. Rol del Estado en materia económica.....	431
	2. Relación con la libertad económica.....	432
	3. Incidencia de la contratación pública. Enfoque principal	433
	La libre competencia en la contratación pública	435
	<i>Cristina Vázquez</i>	
	I. Delimitación conceptual de la libre competencia.....	435
	II. Libre competencia y contratación directa en la contratación pública	437
	Concurrencia y libre competencia en la contratación pública	441
	<i>Carlos E. Delpiazzo</i>	
	I. Enfoque conceptual	441
	II. Enfoque semántico	444
	III. Enfoque de derecho positivo.....	445
	Calidad y valor como estrella polar de una contratación pública en un contexto de competencia efectiva	447
	<i>José María Gimeno Feliú</i>	
	1. El nuevo contexto de la contratación pública y del alcance del principio de competencia.....	447
	2. Contexto de una nueva cultura de la contratación pública: inversión, calidad y resultado versus ahorro presupuestario y precio.....	449
	Contratación Pública y Libre competencia	455
	<i>Marta Franch</i>	