

Índice General

Introducción	12
Capítulo I	16
Definiciones básicas para entender los activos digitales.	16
1)Tipos de Criptomonedas	33
a)Diferencia entre token y criptomoneda	34
b)Clasificación según la blockchain	35
c)Qué son las Altcoins	36
d)Clasificación formal.....	36
e)Criptomonedas inflacionarias o deflacionarias..	38
f)Criptomonedas estables (Stablecoin)	39
g)Que son las CBDC	46
h)Conclusión.....	52
Capítulo II	53
Activos Virtuales.....	53
1)Definición de activos digitales (virtuales)	53
2)Definición según el Ministerio de Economía y Finanzas del Uruguay:	54
3)Los contratos inteligentes	63
4)Billeteras de Criptomonedas.....	68
a)Descripción de billeteras Blockchain.....	68
b)Billetera Metamask	74
c)Billetera Firefly:	85
d)¿Cómo funciona la Billetera Firefly?	90
e)¿Por qué usar un monedero IOTA?	90

f)¿Qué tipo de wallets IOTA hay?	91
g)Como instalar IOTA Firefly	94
h)¿Qué es Stronghold?.....	96
i)Como se usa Firefly	96
j)¿Cómo funciona el Staking en IOTA?.....	107
Capítulo III	111
Tokens No Fungibles.....	111
1)Que es un NFT	111
2)Para qué sirve un token.....	113
3)Características de un NFT.....	113
a)Es único:	113
b)Se basa en la tecnología Blockchain:	114
c)Es indestructible:	115
d)Se puede utilizar en muchos campos:	115
e)Los compradores de NFTs solo pueden pagar con criptomonedas:	116
f)Como todo, tiene haters y fans:.....	116
4)¿Por qué un NFT vale dinero?	117
5)Diferentes Usos que se les da a los NFTs.	118
6)Estándares de Tokens criptográficos	126
7)Plataformas donde se pueden crear y comercializar tokens.....	127
Capítulo IV	134
Tokenización de la Economía, impacto en las empresas.	134
1)Tokenomics: el desarrollo del ecosistema.....	134

2) Las nociones básicas de los pagos con cripto	136
3) Comunidad	140
4) Distribución de tokens	141
5) Proporcionar estabilidad en los precios	142
6) Dinámica económica	142
7) Token de gobernanza	143
8) Utilidad en el mundo real	144
9) Importancia de la tokenización	144
10) Futuro de la Tokenización	145
11) Impacto de la economía del Token en las empresas	146
a) Web 3	146
b) Los NFT en las empresas	152
Capítulo V	156
Registro de marcas y patentes en blockchain.	156
1) Introducción	156
2) Posibles aplicaciones en la esfera de la PI.	157
3) Derechos de propiedades intelectuales inteligentes	158
4) Medio de prueba del uso de los derechos de PI.	159
5) Contratos inteligentes y gestión electrónica de los derechos	161
6) Lucha contra la falsificación y observancia de los derechos de PI	162
7) Perspectiva de futuro	164
8) Ethereum Name Services (ENS)	165
a) Introducción	165

b)¿Cómo funciona Ethereum Name Service?	166
c)¿Qué puedes hacer con ENS?.....	167
d)¿Cómo obtener tu propio dominio ENS?.....	167
e)¿Cuánto cuesta obtener un dominio ENS?	171
Capítulo VI.....	172
Metaversos y su impacto a nivel empresarial	172
1)Que es el Metaverso.	172
2)¿Qué significa la palabra metaverso?	174
3)Algunas aplicaciones del metaverso en el ámbito empresarial	176
a)Contexto corporativo	177
b)Acciones de marketing en el metaverso	179
c)Metaverso en e-commerce: nuevas formas de comprar	181
d)El metaverso y los videojuegos	182
4)Empresas tradicionales adoptando el Metaverso para su negocio	185
Capítulo VII.....	187
La Inteligencia Artificial y su influencia en las empresas	187
1)Que es la Inteligencia Artificial.....	187
2)Orígenes de la Inteligencia artificial.....	188
3)La IA en la actualidad	190
4)¿Cómo se utiliza la IA en marketing digital?	191
5)Mensajería instantánea para empresas.....	193
6)Formularios inteligentes	194
7)Búsquedas y asistencia por voz.....	196

8)Reconocimiento de imagen	196
9)Experiencia de usuario	197
10)Marketing automation	198
11)Conclusión.....	198
12)Algunas herramientas y aplicaciones de Inteligencia Artificial que toda empresa necesita:..	199
Capítulo VIII	212
SocialFi, el impacto de la blockchain en las redes sociales.	213
1)¿Qué es SocialFi?	213
2)Popularidad.....	215
3)Principales componentes de SocialFi:.....	216
4)Desafíos de las redes sociales Web2.....	219
5)Bloques de construcción de SocialFi	221
6)Monetización	221
7)Censura y libertad de expresión.....	223
8)Propiedad digital e identidad	224
9)Desafíos del SocialFi.....	226
10)El futuro de SocialFi	230
Capítulo IX	232
Que es una Dao (Decentralized Autonomous Organization)	232
1)Definición	232
2)¿Por qué necesitamos DAOs?	235
3)¿Cómo funcionan las DAO?.....	236
4)Ethereum y las DAO	237

5)Gobernanza de las DAO	238
6)Las Leyes de una DAO	239
7)Suscripción a una DAO	240
8)Las DAOs según Soon Labs, para el ecosistema de Iota.242	
a)Las alianzas y la interoperabilidad de las DAOs242	
b)Recapitulación del libro de reputación	244
c)¿Como se forman las alianzas?	245
d)¿Cómo aplicamos inicialmente las alianzas? ...	248
e)Votación de propuestas	250
f)Un DAO de DAOs: Federaciones	251
Capítulo X	254
Finanzas descentralizadas (Defi)	254
1)Definición	254
2)Beneficios de las finanzas descentralizadas.....	258
3)Casos de uso de DeFi	259
4)Cómo empezar a utilizar las DeFi.....	260
5)Los riesgos asociados al uso de DeFi.....	262
6)El futuro de las finanzas descentralizadas: tendencias y pronósticos.....	264
7)TVL (Total Value Locked)	265
8)Los 10 protocolos con más TVL en Ethereum:	269
9)Las Defi en Shimmer.....	276
10)MEV en DeFi y el fin de la manipulación con Assembly	284
Capítulo XI	288

Crowdfunding y Crowdlending en Blockchain.....	288
1)Definición de Crowdfunding	288
2)Origen del crowdfunding	289
3)¿Cómo funciona el crowdfunding?	290
4)Tipos de crowdfunding.....	293
5)Ventajas y desventajas del crowdfunding.....	294
6)Definición de Crowdlending.....	295
7)Diferencia entre crowdlending y crowdfunding...	297
8)Ventajas del blockchain para el crowdfunding ...	297
Capítulo XII	301
Ley Cripto en Uruguay.....	301
1)Proyecto de ley de Criptomonedas.....	301
2)¿Cuál es el rol del Banco Central del Uruguay? ...	302
3)Empresas administradoras de plataformas de financiamiento colectivo:	303
4)Actividad de las Empresas Administradoras de de Plataformas de financiamiento colectivo:.....	304
5)Lo que define la regulación:.....	307
Referencias:.....	310