

Índice General

Página

Prólogo.....	12
Presentación.....	16
I) ESTRUCTURAS SOCIETARIAS.....	19
(I) La Simplificación de las Estructuras Societarias y su Impacto Negativo	
(i) Planteo de la cuestión	
(ii) La Propuesta de un Registro de Beneficiarios Finales de Sociedades	
(iii) El Accionista Único como Director de Hecho	
(iv) Mantenimiento de las Estructuras Formales de las Sociedades	
(II) El Resurgir de las Acciones Escriturales	24
(i) Planteo de la cuestión	
(ii) Tendencia hacia la Desmaterialización	
(iii) Razones Favorables y Desfavorables para considerar a las Acciones Escriturales	
(iv) La Modificación del Régimen Tributario aplicable a la Enajenación de Acciones al Portador	
(v) La Mayor Utilidad de las Acciones Escriturales	
(III) Otra Vez las Sociedades Unimembres. A propósito de la Nueva Ley de Sociedad por Acciones Simplificada.....	30
(i) Planteo de la cuestión	
(ii) ¿Cuál es el cambio en el sistema societario uruguayo?	

(iii) La Problemática de la Sociedad Comercial Unipersonal en Uruguay	
(a) <i>Las Sociedades Anónimas unimembres</i>	
(b) <i>El Régimen de la Sociedad Unimembre en los demás tipos sociales de la Ley 16060</i>	
(c) <i>El caso especial de la Escisión societaria</i>	
(iv) La Conversión de Empresas Unipersonales en SAS	
(v) Hacia la Generalización de la Sociedad Comercial Unimembre	
(IV) Derecho de Receso y Exclusión en Sociedades por Acciones Simplificada.....	36
(i) Introducción	
(ii) Derecho de Receso y de Exclusión en la Ley de SAS	
i. <i>El Derecho de Receso</i>	
ii. <i>El Derecho de Exclusión</i>	
(iii) Causales de Derecho de Receso en la Ley de SAS	
(iv) Breve panorama Internacional del derecho de Exclusión. El <i>Squeeze Out</i> . Modelos Internacionales	
(v) El proceso de Exclusión en la Ley de SAS	
(vi) Valoración de los Porcentajes Legales para la Exclusión	
(vii) Aspectos relacionados al Precio a Pagar	
(V) La Notoriedad de la Denominación Social.....	53
(i) Planteo de la Cuestión	
(ii) La Notoriedad de la Denominación Social	
iii) La Utilización de la Denominación Corporativa	
(VI) Directorios Interconectados. Problemática y Realidad	58
(i) Planteo de la cuestión	
(ii) Directores Interconectados	

(iii) Responsabilidad de Directores e Interés Social

(VII) El Derecho de Optar por lo que es mejor para la Sociedad..... 63

(i) Planteo de la cuestión

ii) Los Intereses en Juego en el Actuar de los Directores

(iii) Responsabilidad de Directores y la Economía de la Opción

(VIII) Repensando el Alcance del Interés Social. ¿Qué debe Perseguir el Órgano de Administración?..... 68

(i) Planteo de la cuestión

ii) ¿Cuál es el Interés Social?

iii) Accionistas y *Stakeholders*. ¿A quién defienden los Directores?

iv) Ideas para la Expansión del Concepto de Interés Social

(v) No todo es Maximización de Rentabilidad para los Accionistas

(IX) ¿Qué tan Abiertas son las Sociedades Anónimas en el Uruguay?..... 75

(i) Introducción

(ii) Sociedades Anónimas Abiertas. La Sociedad Cotizante como una especie dentro del Género.

ii.i) Disociación entre Propiedad y Gestión Societario

(iii) Las Sociedades Anónimas Abiertas en el Uruguay

(iv) Análisis de algunas de las Características Especiales de las Sociedades Anónimas Abiertas en la LSC

(v) ¿Qué se debería considerar como una Sociedad Anónima Abierta? Reflexiones Finales

(X) Nueva Aproximación a la Normativa sobre Transformación de Sociedades Anónimas..... 89

- (i) Introducción
- (ii) La Normativa Aplicable. Interpretación del Art. 112 de la Ley
- (iii) La Interpretación y la Reinterpretación de la Normativa sobre Transformación
- (iv) El Enfoque Práctico y el Fin tuitivo

(XI) En Busca de la Nueva Sociedad de Responsabilidad Limitada. Las S.R.L. Series y su posible admisión en el Derecho Uruguayo..... 98

- (i) Planteo de la Cuestión. En busca de la Nueva S.R.L.
- (ii) Las SRL Series. Patrimonios de Afectación Intra-tipo.
- (iii) Ventajas de las SRL Series. Su Posible Admisión en Uruguay.

(XII) Aportes al análisis de la Administración de las Sociedades con Acciones Sectoriales..... 102

- (i) Planteo de la cuestión
- (ii) La situación de las Acciones Sectoriales en Uruguay
- (iii) Las Tracking Shares y los Desafíos de su Régimen de Administración
- (iv) El Deber de actuar de manera justa (*Duty of Fairness*)
- (v) Deberes y Responsabilidades Espaciales en la Ley de Sociedades

(XIII) El Representante de Hecho..... 108
(A propósito del nuevo Régimen de Sociedades por Acciones Simplificadas)

- (i) Planteo de la cuestión
- (ii) ¿Qué es un Administrador de Hecho?
- (iii) El Administrador y Representante de Hecho en la Ley

II) CONFIDENCIALIDAD Y NEGOCIOS..... 112

(I) Tensión entre Confidencialidad de los Negocios y Transparencia. A propósito de la nueva Ley de Identificación de Beneficiarios Finales..... 113

- (i) Planteo de la cuestión
- (ii) Algunas Manifestaciones de la pérdida de Relevancia de la Confidencialidad de los Negocios
- (iii) El Acceso a la Información de Terceros Interesados en la Sociedad

(II) Ley Norteamericana FATCA y Secreto Bancario..... 117

- (i) La Normativa FATCA
- (ii) Riesgo de Colisión con Normas sobre Secreto Bancario
- (iii) Condiciones para la Firma del Acuerdo con el IRS
- (iv) Reflexiones Finales

(III) Revelación de Información en Procesos de Due Diligence..... 122

- (i) Introducción. Planteo de la Cuestión
- (ii) Qué es y para qué se Emplean Procedimientos de *Due Diligence*
- (iii) Restricciones a la Información
- iii.i) Restricciones a la Información por parte del Órgano de Administración
- (iv) Cláusulas MAE y MAC
- (v) Reflexión Final

III. CONTRATACION MERCANTIL..... 133

(I) Contratación Publicitaria en Tiempos de Globalización..... 134

- (i) Introducción
- (ii) Los Contratos Publicitarios
 - (a) *El Contrato de Creación Publicitaria*
 - (b) *Contrato de Orden Publicitaria*

b.1) Contrato de Campaña Publicitaria:

(c) Contrato de Difusión Publicitaria:

(d) Contrato de Patrocinio:

(iii) La Internacionalización de la Publicidad

(iv) Los Recursos Publicitarios y sus Excesos

(v) Las Personalidades y la Publicidad

(i) Contratos Publicitarios con Cláusulas Morales

(ii) Cláusulas Morales

(iii) Cláusulas Morales Inversas (Reverse Moral Clauses)

(iv) Consecuencias de las Cláusulas Morales

(vi) Reflexiones Finales

(II) Nuevas Tendencias sobre Publicidad Financiera..... 150

(i) Planteo de la cuestión

(ii) La Protección del Usuario del Sistema Financiero

(iii) Publicidad Financiera

(iv) Proyecto Normativo sobre Publicidad Financiera

(III) Revelación Precontractual de Información en el Contrato de Franchising..... 155

(i) Planteo de la cuestión

(ii) Normas sobre Revelación Precontractual de la Información

(iii) Excepciones a la Revelación Precontractual de la Información

(IV) Nuevas Tendencias en el Contrato de Franquicia..... 161

(i) Planteo de la cuestión	
(ii) Equilibrio Contractual y Autonomía de la Voluntad	
(iii) Situaciones Prácticas en el Contrato de Franquicia	
(iv) Conclusiones	
(V) La Compensación por Plusvalía y las nuevas Plataformas de Distribución.....	166
(i) Planteo de la cuestión	
ii) Algunas referencias al Derecho Comparado	
iii) La Compensación por Plusvalía en Uruguay	
iv) La Indemnización por Plusvalía ante nuevas tendencias en Distribución	
(VI) Los Desafíos del Consumidor Digital en el marco del Ecosistema Fintech.....	172
(i) La Nueva Realidad Fintech	
(ii) Caracterización del Consumidor Digital	
(iii) Los Desafíos de la Tecnología y el Consumidor Digital	
(VII) Nulidad de la Cláusula Contractual de Resolución por Concurso.....	176
(i) Nulidad de la Cláusula Contractual de Resolución por Concurso a la luz de la Ley	
(ii) Facultades del contratante cumplidor	
(iii) Resolución del Contrato y Suspensión en el Cumplimiento	
(VIII) Efectos Transfronterizos y Notas Convertibles en Acciones en la nueva realidad del Derecho de la Competencia.....	183
(i) Nueva Realidad del Derecho de la Competencia. Mayor Amplitud en las Actividades del Regulador	
(ii) Efectos transfronterizos. Repercusión en Uruguay de actividad de agentes económicos en el extranjero	

(iii) Situación de Notas Convertibles (Art. 5 Ley 19.833, modificativa del Art. 8 B) de la Ley 18.159 / Art. 4, del Decreto 194/020- Art. 9 Inc. 1, B) del Decreto 404/007 modificado)

IV. CRISIS EMPRESARIAL..... 188

(I) La Solicitud de Concurso por los Directores de una Sociedad Anónima..... 189

(i) Planteo de la cuestión

(ii) Articulación entre Directores y Accionistas

(iii) Clases de Directores

(iv) ¿Se trata de una responsabilidad proporcional para los directores?

(v) Agotamiento de la Vía Interna. Procedimiento de Información

(II) El Concurso de las Start Ups. Particularidades a considerar..... 194

(i) Planteo de la cuestión

(ii) Características de las Empresas Start Up

(iii) Principales Características de un eventual Concurso de las Start Ups

(iv) Características de una Liquidación de Masa Activa de una Start Up

(v) Pequeños y Grandes Concursos

(III) Los Foros Concursales Internacionales. Conveniencia y Dificultad..... 199

(i) Planteo de la Cuestión

(ii) La Teoría de la búsqueda del Juez más Conveniente o *Forum Shopping*

(iii) Concursos Transfronterizos. Amplitud de los Puntos de Conexión

ii.a) Estados Unidos como Centro Internacional de Concursos

(iv) Algunos problemas Asociados a la Evolución de Foros Transnacionales

(IV) Arbitraje Concursal. ¿Sería posible someter a Arbitraje un Concurso?..... 205

(i) Introducción	
(ii) ¿Podría el Sistema Concursal Uruguayo admitir el Arbitraje?	
(iii) Unidad Procedimental del Concurso como Principio	
(iv) Orden Público y Concursos	
(v) El Acuerdo Privado de Reorganización y el Arbitraje	
(vi) La Nueva Ley de Reorganización y Liquidación de Empresas y Personas de Chile	
(vii) Reflexiones Finales	
(V) El Régimen del Fresh Start o Nuevo Comienzo del Empresario Persona Física.....	216
(i) Planteo de la Cuestión	
(ii) El Sistema de <i>Discharge</i> del Derecho de los Estados Unidos	
(iii) Diferencias entre el Concursado persona física y persona jurídica	
(iv) El Plazo Legal de 10 años es excesivo para el caso de las personas físicas	
(VI) La Aplicación a las Sociedades Comerciales de la Subordinación legal de Créditos.....	222
(i) Introducción	
(ii) Créditos Subordinados e Infracapitalización Nominal. La doctrina de la <i>Deep Rock</i>	
ii.i) Equitable Subordination contra Recaracterización de Créditos	
(iii) No se cumple con el Fundamento de la Subordinación de Créditos en el Derecho Uruguayo	
(iv) Conclusiones	