

# Índice

INTRODUCCIÓN .....	9
1. Ciudadanía, comunicación y ciberdemocracia. Un enfoque sociocrítico del Capitalismo Cognitivo, <i>Francisco Sierra Caballero</i> .....	17
2. La participación como mediación en el desarrollo social y público: tensiones y convergencias entre discurso y materialidad, <i>Carlos del Valle Rojas</i> .....	57
3. La dimensión transnacional de la ciudadanía digital, <i>Lucía Benítez Eyzaguirre</i> .....	79
4. La colaboración en la esfera pública digital, <i>Fernando R. Contreras</i> .....	119
5. Identidades y mediadores de la ciudadanía digital, <i>Francisco Bernete García</i> .....	151
6. Juventud, tecnologías de la información y cambio social. Perspectivas y escenarios para la socialización y la participación, <i>José Antonio Alcoceba Hernando</i> .....	181

7. Matrices digitales en la identidad juvenil, <i>Delia Crovi Druetta</i> .....	211
8. Movimientos sociales y procesos de innovación. Una mirada crítica de las redes sociales y tecnológicas, <i>José Candón Mena</i> .....	233
9. Apropiación y emociones. Una propuesta teórica <i>desde abajo</i> para analizar las prácticas de Net Activismo, <i>Tommaso Gravante y Alice Poma</i> .....	257
10. Comunicología e ingeniería en comunicación social del servicio de redes sociales FaceBook. De la arquitectura a la ingeniería de la cultura y la cibercultura, <i>Luis Jesús Galindo Cáceres</i> .....	285
LOS AUTORES .....	313