

## ÍNDICE GENERAL

	<i>Págs.</i>
PRÓLOGO A LA EDICIÓN ESPAÑOLA. — <i>Perelman y la retórica filosófica</i> .....	7
La retórica en la primera mitad del siglo xx .....	7
Rehabilitación actual de la retórica .....	10
Perelman y la rehabilitación de la retórica .....	13
Trasfondo filosófico de Perelman .....	21
PREFACIO .....	27
INTRODUCCIÓN .....	30
PRIMERA PARTE	
LOS LÍMITES DE LA ARGUMENTACIÓN	
§ 1. Demostración y argumentación .....	47
§ 2. El contacto intelectual .....	49
§ 3. El orador y su auditorio .....	52
§ 4. El auditorio como construcción del orador .	55
§ 5. Adaptación del orador al auditorio .....	61
§ 6. Persuadir y convencer .....	65

	<i>Págs.</i>
§ 7. El auditorio universal .....	71
§ 8. La argumentación ante un único oyente ...	78
§ 9. La deliberación con uno mismo .....	85
§ 10. Los efectos de la argumentación .....	91
§ 11. El género epidíctico .....	95
§ 12. Educación y propaganda .....	100
§ 13. Argumentación y violencia .....	105
§ 14. Argumentación y compromiso .....	111

## SEGUNDA PARTE

## EL PUNTO DE PARTIDA DE LA ARGUMENTACIÓN

CAPÍTULO I. — <i>El Acuerdo</i> .....	119
§ 15. Las premisas de la argumentación .....	119
A) <i>Los tipos de objeto de acuerdo</i> .....	121
§ 16. Los hechos y las verdades .....	121
§ 17. Las presunciones .....	125
§ 18. Los valores .....	131
§ 19. Valores abstractos y valores concretos .....	135
§ 20. Las jerarquías .....	139
§ 21. Los lugares .....	144
§ 22. Lugares de la cantidad .....	148
§ 23. Lugares de la cualidad .....	153
§ 24. Otros lugares .....	160
§ 25. Utilización y reducción de los lugares: espíritu clásico y espíritu romántico .....	164
B) <i>Los acuerdos propios de ciertas argumentaciones</i> ..	168
§ 26. Acuerdos de ciertos auditorios particulares ..	168
§ 27. Acuerdos propios de cada discusión .....	176

	<u>Págs.</u>
§ 28. La argumentación <i>ad hominem</i> y la petición de principio .....	184
CAPÍTULO II. — <i>La elección de los datos y su adaptación con vistas a la argumentación</i> .....	191
§ 29. La selección de los datos y su presencia ...	191
§ 30. La interpretación de los datos .....	198
§ 31. La interpretación del discurso y sus problemas .	202
§ 32. La elección de las calificaciones .....	206
§ 33. Sobre el uso de las nociones .....	212
§ 34. Clarificación y oscurecimiento de las nociones .	216
§ 35. Usos argumentativos y plasticidad de las nociones .....	224
CAPÍTULO III. — <i>Presentación de los datos y forma del discurso</i> .....	230
§ 36. Materia y forma del discurso .....	230
§ 37. Problemas técnicos de la presentación de los datos .....	232
§ 38. Formas verbales y argumentación .....	240
§ 39. Las modalidades en la expresión del pensamiento .....	248
§ 40. Forma del discurso y comunión con el auditorio .....	262
§ 41. Figuras de retórica y argumentación .....	268
§ 42. Las figuras de la elección, la presencia y la comunión .....	274
§ 43. El estatuto de los elementos argumentativos y su presentación .....	285

## TERCERA PARTE

## LAS TÉCNICAS ARGUMENTATIVAS

	<u>Págs.</u>
§ 44. Generalidades .....	295
CAPÍTULO I. — <i>Los argumentos cuasi lógicos</i> .....	303
§ 45. Características de la argumentación cuasi ló- gica .....	303
§ 46. Contradicción e incompatibilidad .....	306
§ 47. Procedimientos que permiten evitar una in- compatibilidad .....	309
§ 48. Técnicas orientadas a presentar tesis como compatibles o incompatibles .....	315
§ 49. El ridículo y su papel en la argumentación .	321
§ 50. Identidad y definición en la argumentación .	328
§ 51. Analiticidad, análisis y tautología .....	334
§ 52. La regla de justicia .....	340
§ 53. Argumentos de reciprocidad .....	343
§ 54. Argumentos de transitividad .....	352
§ 55. La inclusión de la parte en el todo .....	359
§ 56. La división del todo en sus partes .....	363
§ 57. Los argumentos de comparación .....	375
§ 58. La argumentación por el sacrificio .....	383
§ 59. Probabilidades .....	395
CAPÍTULO II. — <i>Los argumentos basados en la estructura de lo real</i> .....	402
§ 60. Generalidades .....	402
A) <i>Los enlaces de sucesión</i> .....	405
§ 61. El nexo causal y la argumentación .....	405
§ 62. El argumento pragmático .....	409

	<u>Pág.</u>
§ 63. El nexo causal como relación de un hecho con su consecuencia o de un medio con un fin .....	417
§ 64. El fin y los medios .....	422
§ 65. El argumento del despilfarro .....	430
§ 66. El argumento de la dirección .....	434
§ 67. La superación .....	443
B) <i>Los enlaces de coexistencia</i> .....	451
§ 68. La persona y sus actos .....	451
§ 69. Interacción del acto y de la persona .....	455
§ 70. El argumento de autoridad .....	469
§ 71. Las técnicas de ruptura y de frenado opuestas a la interacción acto-persona .....	477
§ 72. El discurso como acto del orador .....	487
§ 73. El grupo y sus miembros .....	494
§ 74. Otros enlaces de coexistencia, el acto y la esencia .....	501
§ 75. El enlace simbólico .....	508
§ 76. El argumento de doble jerarquía aplicado a los enlaces de coexistencia .....	516
§ 77. Argumentos relativos a las diferencias de grado y orden .....	527
 CAPÍTULO III. — <i>Los enlaces que fundamentan la estructura de lo real</i> .....	 536
A) <i>El fundamento por el caso particular</i> .....	536
§ 78. La argumentación por el ejemplo .....	536
§ 79. La ilustración .....	546
§ 80. El modelo y el antimodelo .....	554
§ 81. El Ser perfecto como modelo .....	563

	<u>Págs.</u>
B) <i>El razonamiento por analogía</i> .....	569
§ 82. ¿Qué es la analogía? .....	569
§ 83. Relaciones entre los términos de una analogía .	574
§ 84. Efectos de la analogía .....	583
§ 85. ¿Cómo se utiliza la analogía? .....	589
§ 86. El estatuto de la analogía .....	601
§ 87. La metáfora .....	610
§ 88. Las expresiones con sentido metafórico o metáforas adormecidas .....	619
 CAPÍTULO IV. — <i>La disociación de las nociones</i> .....	 627
§ 89. Ruptura de enlace y disociación .....	627
§ 90. La pareja «apariencia-realidad» .....	633
§ 91. Las parejas filosóficas y su justificación ...	640
§ 92. La función de las parejas filosóficas y sus transformaciones .....	648
§ 93. La expresión de las disociaciones .....	662
§ 94. Enunciados que animan a la disociación ...	672
§ 95. Las definiciones disociativas .....	675
§ 96. La retórica como procedimiento .....	684
 CAPÍTULO V. — <i>La interacción de los argumentos</i> .....	 699
§ 97. Interacción y fuerza de los argumentos ....	699
§ 98. La apreciación de la fuerza de los argumentos como factor de la argumentación .....	706
§ 99. La interacción por convergencia .....	714
§ 100. La amplitud de la argumentación .....	718
§ 101. Los riesgos de la amplitud .....	726
§ 102. Los paliativos contra los riesgos de la amplitud .....	734
§ 103. Orden y persuasión .....	740

	<u><i>Págs.</i></u>
§ 104. Orden del discurso y condicionamientos del auditorio .....	747
§ 105. Orden y método .....	757
CONCLUSIÓN .....	766
LISTA DE OBRAS CITADAS .....	775
ÍNDICE ANALÍTICO .....	811
ÍNDICE DE NOMBRES PROPIOS .....	839