

ÍNDICE SUMARIO

<i>Prólogo</i> , por ALBERTO B. BIANCHI	11
INTRODUCCIÓN	15

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN COLISIÓN

Introducción	23
--------------------	----

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS ENTRE DERECHOS FUNDAMENTALES

1. Planteo del problema	29
2. Una aproximación a la resolución del conflicto	40

CAPÍTULO II

EL DERECHO A LA INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Introducción	45
a) Teoría del libre mercado de ideas y el <i>test</i> de la verdad	48
b) Teoría del autogobierno	50
c) Teoría de la autorrealización del individuo	51
d) Teorías secundarias	51

2. Protección constitucional de la libertad de expresión en el Derecho argentino.	52
a) Antecedentes	52
b) El artículo 14 de la Constitución Nacional.	54
c) El artículo 32 de la Constitución Nacional.	59
d) El artículo 33 de la Constitución Nacional.	61
e) El artículo 43, tercer párrafo, de la Constitución Nacional.	62
f) El artículo 68 de la Constitución Nacional.	66
g) El artículo 83 de la Constitución Nacional.	68
h) El artículo 75, inciso 22, y los tratados internacionales de derechos humanos	69
3. El reconocimiento del derecho a la información como derecho derivado de la libertad de expresión con entidad propia	72
a) La libertad de expresión y el derecho a la información: dos caras de una misma moneda.	72
b) Diferencias entre la libertad de expresión y el derecho a la información	74
c) Contenido del derecho a la información.	79
4. El derecho a la información de los medios de comunicación como derecho individual y como derecho colectivo	80
a) El derecho a la información como derecho individual	81
b) El derecho a la información como derecho colectivo	82
5. El derecho a la información de los medios de comunicación como derecho-deber	88
6. El derecho a la intimidad como límite al derecho a la información.	92
a) Conceptualización	92
b) El derecho a la intimidad de las personas públicas o famosas y la relación con los medios de comunicación	95
7. Otros límites al derecho a la información	102
a) El secreto oficial	102
b) El secreto de sumario en las actuaciones judiciales.	105
8. Conclusiones. Estándares	110

CAPÍTULO III

EL DERECHO A LA INTIMIDAD EN RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Introducción	113
2. Antecedentes del derecho a la intimidad	117
a) De la antigüedad al siglo XII	118
b) Del siglo XII al siglo XVI.....	119
c) Del siglo XVI al constitucionalismo.....	120
d) El constitucionalismo clásico.....	121
3. Habilitación constitucional.....	124
a) Sistema interamericano.....	124
b) Constitución Nacional.....	127
c) Normas infraconstitucionales	135
1) Código Civil.....	135
2) Código Penal	141
4. Los derechos a la intimidad, al honor y a la imagen. Conceptualización.....	149
a) Derecho a la intimidad.....	150
b) Derecho al honor	151
c) Derecho a la imagen.....	152
5. Precisando los límites del derecho a la intimidad. Las cuatro esferas de protección constitucional.....	154
a) Primera esfera de protección: Principio de autonomía personal	155
1) Principio de autonomía o de autorreferencia.....	155
2) Perfeccionismo.....	158
3) Paternalismo.....	161
b) Segunda esfera de protección: El derecho a la intimidad.....	163
c) Tercera esfera de protección: El derecho a la privacidad.....	166
d) Cuarta esfera de protección: El derecho a la autodeterminación informática	175
6. Conclusiones. Estándares	183

SEGUNDA PARTE

EL DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN Y EL DERECHO A LA INTIMIDAD EN LA JURISPRUDENCIA ARGENTINA

1. Introducción	187
2. Intimidad y libertad de expresión e información en la jurisprudencia argentina	189

CAPÍTULO IV

LA DELIMITACIÓN DEL CONTENIDO Y ALCANCE DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y EL DERECHO A LA INTIMIDAD (1863-1983)

1. Introducción	195
2. Análisis de los fallos	206
a) El artículo 32 de la Constitución Nacional y su interpretación	206
b) La censura previa	218
c) La libertad de expresión durante el estado de sitio	227
d) El delito de desacato	236
e) La libertad de expresión como una "libertad preferida"	242
f) Calumnias e injurias	247
g) El derecho a la intimidad	248
3. Conclusiones. Estándares jurisprudenciales que surgen en el presente capítulo	254
a) En torno a la interpretación del artículo 32 de la Constitución Nacional	254
b) La libertad de expresión durante el estado de sitio	255
c) Sobre la prohibición de la censura previa	256
d) El delito de desacato	256
e) La libertad de expresión como una "libertad preferida"	257
f) Acerca de las calumnias e injurias	257
g) El derecho a la intimidad	257

CAPÍTULO V

LA CORTE SE ERIGE EN SUPERIOR TRIBUNAL DE GARANTÍAS (1983-2001)

1. Introducción	259
2. Análisis de las sentencias	262
a) "Ponzetti de Balbín"	262
b) "Campillay"	265
c) "Gutiérrez Arcaya, Elías c/Clarín"	267
d) "Costa"	270
e) "Landucci c/Diario Crónica"	271
f) "Lozada"	273
g) "Ekmekdjian c/Neustadt"	274
h) "Sánchez Abelenda"	277
i) "C., R. A. c/Editorial Perfil"	278
j) "Vago c/Ediciones de La Urraca". Una aproximación a la doctrina de la "real malicia"	280
k) "V., M. S. c/La Ley"	283
l) "Gutheim c/Alemann"	285
m) "Pérez Arriaga"	287
n) "Triacca c/La Razón"	288
ñ) "M. de D., R. c/Editorial Perfil SA"	289
o) "Morales Solá" y la consagración definitiva de la doctrina de la "real malicia"	291
p) "Ramos"	293
q) "V., E. O. c/Editorial Perfil"	295
r) "Locche c/Míguez"	299
s) "Cancela c/Artear SA"	301
t) "Menem, Eduardo c/Sanz, Tomás"	303
u) "Díaz c/Editorial La Razón"	306
v) "B., F. A. c/Diario El Sol de Quilmes"	308
w) "Kimel"	310
x) "P., C. A. c/Herrera de Noble, E."	317
y) "Romano c/Arte Gráfico Editorial Argentino"	319
3. Conclusiones. Estándares que surgen del presente capítulo	321

CAPÍTULO VI
ESTÁNDARES ACTUALES (2001-2011)

1. Introducción	325
2. Análisis de las sentencias.....	329
a) “Menem, C. c/Editorial Perfil SA”	329
b) “S., V. c/M., D. A.”	334
c) “Azuaga, M. A. c/Semanario Usted”.....	336
d) “Bruno, Arnaldo c/La Nación”	338
e) “R., H. c/Telearte SA”	340
f) “D., E. C. c/La Nación”.....	341
g) “R., H. c/Editorial Pronto Semanal”	343
h) “G., A. R. c/G., V.”	344
i) “R., H. c/Telearte”	345
j) “S., G. A. c/La Nación”.....	346
k) “R., H. c/Editorial Sarmiento”.....	348
l) “Bourges c/Televisión Federal”	349
m) “R., S. J. c/Arte Gráfico Editorial Argentino”	350
n) “R., H. c/Editorial Tres Puntos”	352
ñ) “A., C. c/G., S.”	355
o) “Keylian, L. A. c/Santillán, M. L.”.....	356
p) “O., N. M. c/T., M.”.....	358
q) “P. E., A. G. c/Estrella Satelital”.....	359
r) “S., F. c/Diario Clarín”.....	360
s) “Valenzuela, María del Carmen c/Gelblung, Samuel”.....	362
t) “S., L. E. c/Diario El Sol”.....	363
u) “Franco, Julio César c/Diario ‘La Mañana’ y/u otros”	365
v) “Patitó, José Ángel y otro c/Diario La Nación”.....	367
w) “D., C. P. c/Piglia, Ricardo”	371
x) “O., N. C. c/América TV SA”.....	372
y) “Servini de Cubría, M. R. c/Yahoo de Argentina SRL”	373
z) “Brugo, Jorge Ángel c/Lanata, Jorge”.....	375
z bis) “P., L. M. c/Editorial La Capital”.....	377
z ter) “K., D. G. s/Desestimación”	379

z quáter) “Locles, Roberto c/Arte Gráfico Editorial”	381
z quinquies) “S., L. J. c/América Televisión”	384
3. Conclusiones. Estándares jurisprudenciales que surgen del presente capítulo	387

TERCERA PARTE

ANÁLISIS DE DERECHO COMPARADO. LOS CASOS DE ESPAÑA Y LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Introducción	393
--------------------	-----

CAPÍTULO VII

EL DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA LIBERTAD DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA Y EN ESTADOS UNIDOS

A. ESPAÑA

1. Protección jurídica de los derechos a la información y a la intimidad	401
a) La libertad de información	401
b) El derecho a la intimidad	405
2. Ley de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar, y a la Propia Imagen 1/82	406
a) Intromisiones o injerencias ilegítimas a los derechos de la personalidad	411
3. El derecho a la intimidad en relación con los medios de comunicación. Criterios de interpretación	417
a) Etapa de exclusión	417
b) Etapa de la necesaria ponderación	419
c) Etapa de concurrencia normativa y de la posición preferente de las libertades de expresión e información	420
4. Colisión entre la libertad de información y el derecho a la intimidad personal y familiar	423
a) La relevancia pública de las personas	423
b) La trascendencia del hecho que se comunica	426
c) La veracidad de la información	428

B. ESTADOS UNIDOS

5. Protección jurídica del derecho a la información	431
a) Tutela constitucional del derecho a la información	431
b) Régimen legal del derecho a la información. <i>La Freedom of Information Act.</i>	434
6. Protección jurídica del derecho a la intimidad.	436
a) Antecedentes	436
b) El <i>Restatement of Torts</i>	443
7. Límites al derecho de información de los medios de comunicación	445
a) La intromisión o <i>intrusion</i>	445
b) La divulgación o <i>publication of private facts</i>	448
c) La difamación o <i>false light</i>	450
d) La apropiación o <i>misappropriation</i>	454
e) El interés público o <i>newsworthiness</i>	455
8. Conclusiones. Estándares de protección del derecho a la privacidad en relación con los medios de comunicación en España y Estados Unidos de América.	457
a) España	457
b) Estados Unidos de América.	458

CUARTA PARTE

CONCLUSIONES FINALES: LAS REGLAS ESPECÍFICAS

CAPÍTULO VIII

LAS REGLAS ESPECÍFICAS

1. Introducción	463
a) La doctrina "Campillay"	465
b) La doctrina de la "real malicia"	466
2. Las reglas específicas.	466
 BIBLIOGRAFÍA	 487