

INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I	
<i>CONTROL SOCIAL DE LA ADMINISTRACION PUBLICA: VIEJAS Y NUEVAS IDEAS SOBRE PARTICIPACION EN AMERICA LATINA</i>	15
1. Introducción: algunas ideas tradicionales fundamentales	15
2. Algunas ideas recientes	16
3. Algunas ideas no tan recientes	17
4. Ideas tradicionales, no receptadas en América Latina.	20
4.1. Medios semidirectos de participación	20
4.2. Participación de los usuarios en las empresas y servicios públicos	22
5. Ideas tradicionales, receptadas parcialmente	25
5.1. Regionalización, descentralización, delegación.	25
5.2. El derecho de defensa y las audiencias públicas.	26
5.2.1. El derecho individual de defensa	27
5.2.2. Las audiencias públicas	27
6. Ideas no tradicionales	29
7. Otras ideas no tradicionales	30

CAPITULO II

<i>TRIBUNALES ADMINISTRATIVOS</i>	35
1. Introducción. ¿Opción excluyente?	35
2. Imparcialidad e independencia	39
3. Algunas limitaciones comunes	40
3.1. Lentitud	41
3.2. Eficacia	41
3.3. Reparación	42
3.4. Influencias subjetivas y objetivas	43
4. Prerrogativas y limitaciones	43
5. Potestades teóricas y prácticas	45
5.1. La reforma o sustitución del acto	45
5.2. El control de mérito o conveniencia	47
5.3. La posibilidad de aconsejar	49
6. El rol del Tribunal. Imagen en la opinión pública y su efecto sobre las potestades reales	50
7. La repercusión periodística de sus pronunciamientos. La publicidad	53
8. El momento oportuno de dictar el pronunciamiento. La política temporal del control jurisdiccional.	55
9. La discreción política del control jurisdiccional	58
10. El costo	59
11. La asertividad del pronunciamiento	61
12. La posibilidad de avenimiento	62
13. El control de la Administración Pública en América Latina	63
14. Conclusiones tentativas	66

CAPITULO III

<i>EL CONTROL DE LAS EMPRESAS PUBLICAS</i>	67
1. Introducción	67
1.1. La inestabilidad	67
1.2. El conflicto de descentralización vs. control.	68
1.3. La centralización política y su efecto sobre el control de la empresa pública	69
1.4. La forma jurídica de la empresa pública y el control formal sobre ella	70
1.5. Aspectos a destacar en el debate	71

2.	Origen del control: interno o externo	74
2.1.	La autoimposición de controles y limitaciones.	74
2.2.	Psicología administrativa. El temor a ejercer responsabilidad	75
2.3.	Las pautas sociales de control	77
2.4.	La racionalidad esperada del directivo de em- presa pública	80
2.5.	Los estatutos de las empresas	82
2.6.	Las reglamentaciones de la empresa	85
3.	Organos de control	89
3.1.	Presidente	89
3.2.	Ministros o Secretarios de Estado	91
3.2.1.	Control sobre los actos	92
3.2.2.	Control sobre las personas	92
3.2.3.	Control de gestión	92
3.2.4.	Evaluación global	93
3.3.	Conducción empresaria pública centralizada ...	94
3.4.	Contralorías, Tribunales de Cuentas y otros organismos análogos de fiscalización externa.	97
3.5.	Organismos de coordinación, planificación y presupuesto	97
3.6.	Control jurisdiccional	99
3.7.	Control parlamentario	100
3.8.	Control público independiente	101
3.9.	La participación como control	103

CAPITULO IV

	<i>CONTROL DE LEGITIMIDAD O DE OPORTU- NIDAD</i>	105
1.	¿Dónde poner el énfasis?	105
2.	El círculo vicioso del control de legalidad y la gene- ración de normas	111
3.	El problema de los recursos	113
3.1.	Legitimidad en sentido amplio	113
3.2.	Entes creados por decreto o decreto-ley: tam- bién oportunidad	114
4.	La grave inoportunidad como vicio de legitimidad.	115
5.	Control de gestión o de resultados	116

6. El resultado del control. El control como acción oportunamente correctora	118
7. Aspectos de política económica del control. La «tutela política»	121

CAPITULO V

<i>EL OMBUDSMAN</i>	125
1. Necesidad de su creación por insuficiencia de los controles existentes	125
2. Funciones y atribuciones	127
3. Comisionado parlamentario o ejecutivo	130
4. El Ministerio Público y las Contralorías o Fiscalías como Ombudsman. Insuficiencia	132
5. Estabilidad relativa	133
6. Organó de crítica oportuna, no de investigación histórica	134
7. Hombre o ratón, cazador de leones o de moscas ...	135