

ÍNDICE

PROPÓSITO	5
-----------------	---

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES Y CONCEPTO	9
--	---

Artículo 1. Naturaleza de la ley. Objeto	9
--	---

1. Orden Público	9
2. Objeto	17

Artículo 2. Concepto de consumidor	17
--	----

1. Legitimación activa	18
2. Legislaciones del Mercosur	19
A. Ley Uruguaya	19
B. Código Brasileño	20
C. Ley Chilena	20
D. Ley Argentina	20
E. Ley Paraguaya	21
3. Análisis Comparativo	21
4. Persona física o jurídica	29
5. Consumidor y prevención	32
6. Consumidor y fiador	33
7. Jurisprudencia	34

Artículo 3. Concepto de proveedor	37
---	----

1. Legitimación pasiva	37
2. Las legislaciones	38
A. Código Brasileño	38
B. Ley Paraguaya	39
C. Ley Argentina	39
D. Ley Chilena	39

3. Análisis comparativo	39
4. El proveedor en la ley uruguaya	41
5. Jurisprudencia	49

Artículo 4. Relación de consumo

1. Relación jurídica	50
2. Concepto de onerosidad	52
3. Prestaciones públicas onerosas	54
3.1. Impuestos	54
3.2. Tasas	55
3.3. Contribuciones especiales	56
4. Postura del Instituto de Derecho de Finanzas Públicas. Su crítica	57
5. Estado proveedor. Jurisprudencia	59
5.1. Contrato de juego.	59
5.2. Contrato de suministro de agua (OSE)	61
5.3. Contrato de servicio telefónico (Antel)	62

Artículo 5. Concepto de producto y servicio

1. Bienes o productos	63
2. Servicios	65

CAPÍTULO II

DERECHOS BÁSICOS DE LOS CONSUMIDORES

Artículo 6. Derechos básicos

1. Generalidades	69
2. Importancia del Capítulo de Derechos	73
3. Análisis del texto	75
Literal A. Protección	75
Literal B. Educación, divulgación, igualdad, libertad	87
1. Educación	87
2. Divulgación	89
3. Igualdad	90
4. Libertad	94
Literal C. Información	96
Literal D. Publicidad. Métodos coercitivos. Cláusulas abusivas	102

1. Publicidad engañosa	102
2. Métodos coercitivos o desleales	104
3. Cláusulas abusivas en los contratos de adhesión	106
Literal E. Asociaciones de Consumidores	110
Literal F. Prevención y resarcimiento de daños	120
1. Prevención de daños	120
2. Resarcimiento de daños	130
Literal G. Procedimientos ágiles y eficaces	134

CAPÍTULO III

PROTECCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD

Artículo 7. Productos y Servicios con riesgos normales y previsibles 143

Artículo 8. Productos y Servicios peligrosos o nocivos

Artículo 9. Prohibición de colocar productos nocivos peligrosos ..

Artículo 10. Productos Industriales

Artículo 11. Riesgo del desarrollo

1. Generalidades y concepto	158
2. Soluciones en derecho comparado	161
2.1. Argentina	161
2.2. Brasil	162
2.3. Paraguay	162
2.4. Chile	162
2.5. Directiva de la Comunidad Europea N° 85/374	163

CAPÍTULO IV

DE LA OFERTA EN GENERAL

Artículo 12. Concepto y requisitos de la oferta

1. Concepto tradicional y requisitos de la oferta	165
2. Determinación del destinatario de la oferta	168
3. Naturaleza de la oferta	173
3.1. Oferta vinculante	174
3.2. Vigencia	174

3.3. Revocación	175
3.4. Irrevocabilidad	176
4. Aceptación	177
5. El perfeccionamiento del contrato	177
6. Consentimiento	181
Artículo 13. Interpretación e idioma	182
1. Principio de auto-responsabilidad	182
2. Interpretación	183
Artículo 14. Fuerza vinculante de la oferta	186
1. La publicidad integra el contrato	186
2. Tipo de publicidad	189
Artículo 15. Información general	193
1. El precio	193
2. Financiación	194
3. Intereses y usura	200
3.1. Concepto constitucional de usura	200
3.2. Intereses moratorios y usura	201
4. Actualización y gastos	202
5. Precio y publicidad	205
Artículo 16. Oferta fuera del local y en locales acondicionados.	
Receso y revocación	206
1. Ventajas y riesgos	207
2. Naturaleza del plazo de reflexión	208
3. Revocación o resolución ipso-jure	212
4. Efectos de la resolución	213
5. Receso unilateral	214
6. Efectos del receso	214
7. Gastos de devolución	215
8. Pagos diferidos	216
9. Domicilio	218

CAPÍTULO V**DE LA OFERTA DE PRODUCTOS 219****Artículo 17. Información 219**

1. Información 219
2. Carácter de la información 222
3. La reglamentación 223
 - 3.1. Características 224
 - 3.2. Naturaleza 224
 - 3.3. Cantidad 225
 - 3.4. Calidad 225
 - 3.5. Composición 226
 - 3.6. Garantía 227
 - 3.7. Origen del producto 227
 - 3.8. Precio 228
 - 3.9. Datos para la conservación y utilización 228
 - 3.10. Plazo de validez 229
 - 3.11. Riesgos para la salud y la seguridad 229
4. Destinatarios de la norma 232

Artículo 18. Competentes y repuestos 233

1. Obligados por la norma 233

Artículo 19. Productos usados, defectuosos o reconstruidos 235

1. Productos defectuosos 235
2. Productos usados 236
3. Productos reconstituidos 236

CAPÍTULO VI**DE LA OFERTA DE SERVICIOS 237****Artículo 20. Información 237**

1. Ámbito de aplicación 237
2. Requisitos 238
3. Claridad 238
4. Veracidad 240
5. Datos requeridos 241

5.1. Nombre y domicilio	241
5.2. Denominación del servicio	241
5.3. Otras descripciones	243
5.3.1. Materiales	243
5.3.2. Implementos	243
5.3.3. Tecnología	244
5.3.4. Plazos de cumplimiento	245
6. Pagos y precio	248
7. Los riesgos	248
8. Garantía	250
9. Calidad	250
Artículo 21. Información de servicios financieros	251

CAPÍTULO VII

PRÁCTICAS ABUSIVAS EN LA OFERTA	253
--	------------

Artículo 22. Enunciación	253
1. Concepto	254
2. Alcance del artículo	257
3. Abusividad	257
4. Abuso y buena fe	259
5. Abuso y daño	260
6. Enumeración	260
6.1. Negar la provisión al consumidor	261
6.2. Desprestigio del consumidor	262
6.3. Plazos	263
6.4. Productos y servicios no solicitados	266
6.5. Consumidor proponente	268
7. Otras prácticas no previstas	268
7.1. Aprovecharse del consumidor	269
7.2. El vale en blanco	270
7.3. Condicionamiento a la provisión de productos y servicios	276

CAPÍTULO VIII**GARANTÍA CONTRACTUAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 277****Artículo 23. Garantía de productos y servicios 277**

1. Garantía voluntaria 278
2. Documento escrito 278
3. Estandarización de la garantía 280
4. Requisitos 281
5. Quien ofrece la garantía y los datos a informar 281
 - 5.1. Es importante identificar quien ofrece la garantía 281
 - 5.2. Quien fabrica o importa 281
 - 5.3. Datos del producto o servicio 282
 - 5.4. Condiciones y plazo 282
 - 5.5. Condiciones y lugar de cumplimiento de la garantía 283
 - 5.6. Datos del prestador de la garantía 284
 - 5.7. Costos 285
 - 5.8. Fecha de entrega o finalización 286

CAPÍTULO IX**PUBLICIDAD 287****Artículo 24. Publicidad engañosa 287**

1. Concepto de publicidad 287
 - 1.1. Publicidad e información 289
2. Principios de la publicidad 290
3. Publicidad engañosa 292
 - 3.1. Publicidad engañosa comisiva u omisiva 296
 - 3.2. Jurisprudencia 300
4. Publicidad abusiva 304

Artículo 25. Publicidad Comparativa 308**Artículo 26. Carga de la prueba 310****Artículo 27. Datos del mensaje publicitario 311**

5. Conclusión 311

CAPÍTULO X**CONTRATO DE ADHESIÓN 313****Artículo 28. Concepto 313**

1. Concepto doctrinario 313
2. Caracteres 316
 - 2.1. Predeterminación del contenido negocial 317
 - 2.2. Implican sólo la adhesión y por ello se eliminan: 317
3. Naturaleza jurídica 317
4. Contratos sujetos a condiciones generales 318
5. Concepto legal 321

Artículo 29. Redacción 322

- A) Clara y legible 322
- B) Intereses informado 323
- C) Remisión a otros documentos 324

CAPÍTULO XI**CLÁUSULAS ABUSIVAS EN LOS CONTRATOS DE ADHESIÓN ... 325****Artículo 30. Concepto 325**

1. Alcance o ámbito de aplicación 325
2. Concepto 328
3. Mecanismos de tutela contra las cláusulas abusivas 331
4. Criterios para calificar las cláusulas abusivas 335
 - 4.1. Cláusulas abiertas 335
 - 4.2. Cláusulas cerradas 337
5. La lesión 337
6. Abusividad por la forma y por el contenido 339
7. Declaración de oficio de la nulidad de una cláusula abusiva 348
8. Jurisprudencia Nacional 351

Artículo 31. Enumeración 364

7. Enunciación 365
 - A) Responsabilidad 365
 - B) Renuncia 366
 - C) Modificación contractual 367

D) Acción Resolutoria	369
E) Carga de la prueba	370
F) Representación	371
G) Renuncia al reembolso	372
H) El silencio como aceptación	372
I) Pacto de renovación automática	374
8. Consecuencias jurídicas	376
8.1. La nulidad. Concepto	376
8.2. Nulidad e ineficacia	377
8.3. Nulidad e ilicitud	378
8.4. Nulidad parcial	378
8.5. Sistemas de las leyes del consumo	379
8.6. Nulidad de pleno derecho	380
8.7. Integración	381
9. Decreto N° 78/02 sobre tarjetas de crédito	382

CAPÍTULO XII

INCUMPLIMIENTO

Artículo 32. De las obligaciones legales

1. Información	385
2. Información y prevención	388
3. Naturaleza de la responsabilidad precontractual	388
4. Modalidades de información	389
5. Función de la información	391
6. Ámbito de aplicación	391
7. Etapas en que se debe brindar la información	393
8. Consecuencias jurídicas del incumplimiento de la obligación e informar	394
9. Opciones	396
10. Naturaleza de la obligación de informar	396
11. Buena Fe	397
11.1. Concepto	397
11.2. Estándar Jurídico	397
12. Valoración legal	398
13. Funciones	398

14. Las obligaciones de actuar de buena fe e informar ¿Son relevantes de oficio?	399
---	-----

Artículo 33. Incumplimiento contractual 403

1. Ámbito de aplicación	403
2. Opciones	405
2.1. Cumplimiento	405
2.2. Resolución o rescisión	407
2.2.1. Rescisión	408
2.2.2. Resolución	409
3. Naturaleza de la responsabilidad	410
3.1. Carga de la prueba	410
4. Presunción legal de relación causal	411
5. El reajuste	415
6. Jurisprudencia	415

CAPÍTULO XIII

RESPONSABILIDAD POR DAÑOS 423

Artículo 34. Responsabilidad por vicio o riesgo 423

1. Alcance y legitimación	423
1.1. Legitimación activa	424
1.2. Legitimación pasiva	426
2. Vicio o riesgo	426
3. Fundamento de la responsabilidad	428
4. En el ámbito contractual	430
5. En el ámbito extracontractual	431
6. El proveedor no vendedor. La responsabilidad contractual	431
7. Responsabilidad del distribuidor y del comerciante	434
8. Responsabilidad por hecho propio del comerciante o distribuidor	435
9. Eximentes en la responsabilidad objetiva	436
10. Causa extraña	438
10.1. Caso fortuito y fuerza mayor	438
10.1.1. Caracteres del casus	439
10.2. Hecho del tercero	441

10.3. Hecho o culpa de la víctima	443
10.3.1. El hecho no debe ser imputable al demandado	443
10.3.2. Hecho culpable	444
11. Algunos casos jurisprudenciales	445
12. Ventajas del nuevo régimen	447
Artículo 35. Responsabilidad profesional	448
1. El profesional liberal como proveedor	448
2. Razón de una previsión expresa	450
2.1. Arrendamiento de obra y de servicio	451
3. Hecho generador. Obligaciones de medio y de resultado	453
3.1. Importancia del tema	453
3.2. Eje de la clasificación	453
3.3. Ámbito de aplicación de la clasificación en estudio	454
3.4. Regla aplicable en sede contractual	456
3.5. El daño causado a terceros	458
4. Jurisprudencia	459
5. Responsabilidad profesional de los abogados	463
6. Responsabilidad médica	465
Artículo 36. Vicios aparentes y ocultos	470
1. Limitación de los daños	470
2. Ventajas de incorporar la disposición	471

CAPÍTULO XIV

PRESCRIPCIÓN Y CADUCIDAD	473
--------------------------------	-----

Artículo 37. Daños resarcibles	473
1. Concepto de caducidad	473
2. Vicios aparentes	474
3. Vicios ocultos	477
4. Cómputo del plazo en los vicios ocultos	477
5. Alcance de la suspensión	479

Artículo 38. Prescripción	480
---------------------------------	-----

1. Fundamento	480
1. A partir de cuando se cuenta el plazo	481

2. Plazo de garantía	482
3. Prescripción de acciones por incumplimiento	483
Artículo 39. Interrupción de la prescripción	486
1. Finalidad	486
2. Soluciones del Código Civil	486
3. Formas de interrupción del artículo 39	487
4. Jurisprudencia	491
CAPÍTULO XV	497
Artículo 40. Organización administrativa	497
Artículo 41	497
Artículo 42	497
Artículo 43	498
Artículo 44	499
Artículo 45	499
Artículo 46	499
Artículo 47	499
Artículo 48	500
Artículo 49	500
Artículo 50	500
Artículo 51	501
1. Importancia del Capítulo	501
2. Función preventiva y sancionatoria	501
3. Órganos competentes	502
4. Conciliación	507
5. Normativa sobre publicidad	507
INSULTADA	509

