

## ÍNDICE

<b>Capítulo 1. Los distintos niveles de una teoría del contrato de derecho privado</b> .....	5
1.1. Plano conceptual y plano de justificación .....	5
1.2. El contrato como comunicación: la racionalidad comunicativa y las fuerzas de vínculo del lenguaje .....	8
1.3. Una política para el contrato: la idea de Libertad Material .....	9
1.4. Plan de los siguientes capítulos .....	10
<b>Capítulo 2. El plano conceptual. Reducción del Contrato y la Obligación a la Norma</b> .....	13
2.1. Supuesto Reducciónista .....	13
2.1.1. La reductibilidad de las situaciones jurídicas subjetivas al derecho objetivo. Utilidad respecto de normas (reglas) y de principios .....	13
2.1.2. El método reduccionista utilizado para ubicar al contrato entre los conceptos jurídicos .....	18
2.2. Normas y Sistema Jurídico .....	19
2.2.1. Concepto de Sistema Jurídico. Las normas como expresiones .....	19
2.2.2. Delimitación de un Orden Jurídico concreto: la Regla de Reconocimiento o los Criterios de Identificación .....	23
2.2.3. Norma Jurídica primaria (sancionatoria) .....	25
2.2.3.1. La estructura de la secuencia básica .....	25
2.2.3.2. El carácter ilimitado de la secuencia de expresiones que compone toda norma jurídica primaria .....	28
2.2.4. Las Normas de Cambio y su sub-especie las Normas de Competencia .....	31
2.2.5. Otras expresiones lingüísticas en los Sistemas Jurídicos .....	37
2.2.6. Plan de las siguientes secciones .....	38
2.3. Hechos Jurídicos: las relaciones entre Normas y Estados de Cosas .....	39
2.3.1. Hecho Jurídico en general .....	39
2.3.2. Hecho Jurídico y Acto Jurídico .....	41

2.3.3. Hechos y Actos normativos. Negocio Jurídico y ubicación del Contrato como Negocio. Las otras Fuentes de las Obligaciones	43
2.4. Situación Jurídica y Relación Jurídica: las relaciones entre Normas y Sujetos .....	47
2.4.1. Situación Jurídica .....	48
2.4.2. Relación Jurídica .....	48
2.4.3. Situaciones Jurídicas referentes a Normas Jurídicas Primarias. Deberes y Derechos .....	49
2.4.3.1. Situaciones de Deber en sentido amplio .....	49
2.4.4. Situaciones de Derecho Subjetivo .....	51
2.4.5. Relación obligacional .....	52
2.4.6. Responsabilidad .....	52
2.4.7. Desarrollo del concepto de obligación desde el enfoque reduccionista complementado con algunas definiciones clásicas .....	54
2.4.7.1. Las definiciones desde el plano de los sujetos o sus patrimonios .....	54
2.4.7.2. Enfoque reduccionista de la cesión de posiciones de crédito y de deuda del contrato .....	58
2.4.8. Situación jurídica referente a Normas de Competencia: el Poder Normativo .....	62
2.4.9. El Negocio de Apoderamiento y el contrato bajo condición suspensiva como supuestos de creación de una normas de cambio ..	63
2.5. Metodología de estudio de la teoría de la obligación y el contrato	
2.5.1. Estructura general del método .....	63
2.5.2. La creación de la Obligación. Ubicación conceptual del Contrato .....	65
2.5.3. La obligación, su estructura y funcionamiento .....	66
2.5.4. Extinción de la obligación .....	68
2.5.5. Visión sintética del método .....	68
2.6. Síntesis sobre el concepto de contrato en el derecho civil uruguayo	69
2.6.1. Ubicación .....	69
2.6.2. Bilateralidad del Contrato. Concepto de Parte. Oposición de Intereses. Acto Colectivo y Contrato .....	71
2.6.2.1. Parte .....	71
2.6.2.2. Contraposición de intereses. Contrato, Acto Colectivo y Acto Complejo .....	72
2.6.3. Distinción por sus efectos. La criticable categoría de los negocios declarativos. Las clases de los negocios dispositivos .....	76
2.6.4. El contrato como diálogo y compromiso productor de normas .....	78
2.7. Hacia la justificación externa del contrato privado .....	79

**Capítulo 3. Justificación del contrato como procedimiento productor de normas privadas: Racionalidad Comunicativa, Principio del Discurso y Negociación**

3.1. Necesidad de este segundo enfoque	81
3.2. ¿Subordinación o Supraordinación de Autonomía Privada y Autonomía Pública? De la Razón Práctica a la Razón Comunicativa	83
3.3. El Principio del Discurso	86
3.4. Breve desarrollo sobre la formulación base del principio del discurso	93
3.5. Diferenciación de Consenso y Compromiso, de Discurso y Negociación	95
3.6. Extrapolación del Principio de Discurso hacia la negociación y el contrato	99
3.7. Resumen: del Principio de Discurso al Contrato Privado	108
3.8. Las condiciones de existencia, racionalidad y participación del y en el procedimiento contractual	110
3.9. La Condición de Participación	112
3.10. Las Condiciones de Racionalidad	113

**Capítulo 4. Las Condiciones de Existencia, Racionalidad y Participación en el Contrato y los Instrumentos técnicos correlativos**

4.1. El contrato como acto lingüístico de promesa	119
4.2. Una definición integrada del contrato	122
4.3. Condiciones de Existencia, Racionalidad y Participación y su correlato en los instrumentos jurídicos	123
4.4. Condiciones de Existencia del Contrato	124
4.4.1. Condiciones Subjetivas de Existencia, Capacidad Jurídica	124
4.4.2. Condición Intersubjetiva de Existencia: los Intereses Contrapuestos y el tema del interés o finalidad común y los negocios asociativos	126
4.4.3. Condiciones de Existencia referentes a la Comunicación. Consentimiento, Objeto y Causa. Determinación y posibilidad física del objeto	128
4.4.4. Condiciones Contextuales de Existencia	132
a. Condición de Ubicación en la Esfera Privada: Posibilidad Jurídica y Moral (licitud) del Objeto	132
b. Ubicación en la Esfera de Normatividad Privada. Poder Normativo Negocial	135
4.5. Condiciones de Racionalidad del Contrato	137
4.5.1. Condiciones Subjetivas de Racionalidad. Capacidad de Obrar e Información	138

4.5.1.1. Capacidad de Obrar .....	138
4.5.1.2. Ausencia de Error e Información. El deber precontractual de no-ocultar información relevante .....	143
4.5.1.3. Información en circunstancias de asimetría. El deber activo de información .....	145
4.5.2. Condiciones intersubjetivas de razonabilidad. Equidistribución de poder negociador. Distinción de contratos paritarios y asimétricos. Principio Favor Debilis. Prohibición de Prácticas abusivas y del abuso de posición dominante .....	148
4.5.3. Condiciones de razonabilidad del Diálogo Contractual. Ausencia de Compulsión. Claridad lingüística (principio de autorresponsabilidad en la expresión). Tratativas (contratos negociados y de adhesión, prácticas y cláusulas abusivas). Ausencia de Dolo (el requisito de verdad empírica adaptado al contrato). Responsabilidad Precontractual .....	154
4.5.4. Condiciones de razonabilidad contextuales. Dolo de tercero. Tutela aquiliana en la fase de formación del contrato. Contratos celebrados en condiciones de publicidad masiva. Contratos a distancia. Defensa de la Competencia como marco de la razonabilidad contractual .....	163
4.6. La Condición de Participación. Principio de Relatividad. Poder de Disposición. Poder de Representación. El tercero-afectado por el incumplimiento. Discusión conceptual sobre la relación poder normativo-poder de disposición .....	168
<b>Capítulo 5. Una política para el contrato: la idea de Libertad Material como síntesis .....</b>	<b>175</b>
5.1. Introducción .....	175
5.2. Las dificultades de la idea de Igualdad y del Principio de Igualdad en un plano lógico. La imposibilidad de construir un principio independiente de igualdad .....	178
5.2.1. Identidad, Diversidad e Igualdad .....	178
5.2.2. La igualdad en el plano de los hechos .....	179
5.2.3. Cómo hablar de igualdad según Quine .....	180
5.2.4. Distintos conceptos de igualdad de hecho (fáctica) .....	181
5.3. El nivel jurídico a introducir como paso previo para analizar el Principio de Igualdad .....	182
5.4. La igualdad en sentido jurídico: el principio de igualdad .....	183
5.4.1. Igualdad ante la Ley .....	183
5.4.2. Igualdad en la ley .....	183
5.4.3. Igualdad por la ley .....	187

5.5. El Debate sobre el Principio de Igualdad y la Lesión en materia Contractual .....	189
5.5.1. El trabajo del Profesor Blengio del año 1997 y la contestación de los Profesores Carnelli y Sarlo de 2001 .....	189
5.5.2. El concepto de igualdad .....	190
5.5.2.1. En, ante y por la Ley .....	190
5.5.2.2. Proporcional (material) vs. Formal (Aritmética) .....	191
5.5.2.3. Como instrumento de Justicia Distributiva y Conmutativa .....	191
5.5.2.4. Función del principio de igualdad .....	192
5.5.2.5. Aplicabilidad a las relaciones contractuales .....	193
5.5.3. Las dos grandes derivaciones del principio de igualdad en la tesis de Blengio .....	193
5.6. El Principio de Libertad Material como alternativa de síntesis y su armonía con una ética discursiva .....	195
5.6.1 El concepto de Lesión. La absoluta diferencia entre las razones de fundamentación de la Lesión Calificada y de la Lesión Objetiva .....	199
5.6.2 Conclusión .....	201
<b>Bibliografía citada .....</b>	<b>203</b>

