

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
1. LA IMPORTANCIA DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS	13
2. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS	17
2.1. FUNDAMENTO Y CONTENIDO DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS	17
2.2. ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL RÉGIMEN JURÍDICO PREVISTO EN EL TEXTO REFUNDIDO SOBRE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS	20
3. CONCEPTO Y FUNCIONES DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS	25
4. CONSTITUCIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS	29
4.1. REQUISITOS PREVISTOS EN LA LEY ORGÁNICA DE ASOCIACIONES	29
4.2. EL FIN DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS	36
5. EL REGISTRO ESTATAL DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS	41
5.1. PROCEDIMIENTO DE INCLUSIÓN EN EL REGISTRO ESTATAL DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS.....	45

5.2. EXCLUSIÓN DEL REGISTRO ESTATAL DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS.....	49
6. INDEPENDENCIA Y TRANSPARENCIA EN LA ACTUACIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS.....	55
6.1. REQUISITOS DE TRANSPARENCIA E INDEPENDENCIA. CONDUCTAS PROHIBIDAS	56
6.1.1. Incluir como asociados a personas jurídicas con ánimo de lucro	56
6.1.2. Percibo de ayudas económicas provenientes de empresas	58
6.1.3. Realizar comunicaciones comerciales de bienes o servicios.....	59
6.1.4. Autorizar el uso de su denominación o imagen a los operadores del mercado	60
6.1.5. Dedicarse a actividades distintas de la defensa de los intereses de los consumidores	61
6.1.6. Incumplir las obligaciones de transparencia previstas en los artículos 29 a 31 TRLDCU.....	61
6.1.7. Actuación temeraria.....	61
6.1.8. Incumplir cualquier otra obligación legalmente impuesta	62
6.2. OBLIGACIONES VINCULADAS A LA TRANSPARENCIA.....	62
6.2.1. Marco de colaboración con los operadores del mercado y Convenios o Acuerdos de Colaboración.....	63
6.2.2. Depósito de las cuentas anuales.....	67
6.2.3. Publicidad de la información.....	68
7. PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS	71
8. PARTICIPACIÓN EN SOCIEDADES MERCANTILES	75
9. DERECHOS DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS	81
9.1. LA DECLARACIÓN DE UTILIDAD PÚBLICA.....	82
9.2. PERCIBO DE AYUDAS Y SUBVENCIONES PÚBLICAS.....	87
9.3. REPRESENTACIÓN DE SUS ASOCIADOS	89
9.4. EJERCICIO DE ACCIONES POR LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS.....	90
9.4.1. Acciones en defensa de la asociación	90
9.4.2. Acciones en defensa de sus asociados.....	91
9.4.3. Acciones en defensa de los intereses generales de los consumidores y usuarios	93

9.4.4. Tipos de acciones que pueden ejercitar las asociaciones de consumidores y usuarios.....	105
10. DERECHO DE ASISTENCIA JURÍDICA GRATUITA.....	109
11. CONTROL PREVENTIVO. LA AUDIENCIA EN CONSULTA.....	119
11.1. LA AUDIENCIA EN CONSULTA DE LOS CONSUMIDORES A TRAVÉS DE SUS ASOCIACIONES.....	119
11.2. LA AUDIENCIA A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES.	122
11.3. MODALIDADES DE AUDIENCIA	123
11.4. FORMA DE HACER EFECTIVO EL TRÁMITE DE AUDIENCIA.....	126
12. EL CONSEJO DE CONSUMIDORES Y USUARIOS	129
13. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS.....	135
13.1. CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN Y CLÁUSULAS ABUSIVAS.....	136
13.2. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO.....	139
13.3. COMPETENCIA DESLEAL Y PUBLICIDAD ILÍCITA	140
13.3.1. Competencia Desleal	140
13.3.2. Publicidad ilícita	142
13.4. PRODUCTO FARMACÉUTICO	143
13.5. MERCADO DE VALORES.....	144
13.6. PROPIEDAD INTELECTUAL.....	144
13.7. EL OBSERVATORIO ESTATAL DE VIOLENCIA SOBRE LA MUJER	146
14. JURISPRUDENCIA.....	149
14.1. Asociación de consumidores. No lo es una asociación de inversores porque alguno de los socios no tiene la condición de consumidor o usuario. No se encuentra inscrita en el Registro Estatal de Asociaciones de consumidores y usuarios	149
14.2. La constitución de las asociaciones de consumidores y usuarios queda sujeta a la Ley de Asociaciones. Consideración de cláusula de redondeo como condición general de la contratación .	153
14.3. Exclusión del Registro de Asociaciones de Consumidores y Usuarios en suspenso: se mantiene condición de asociación de consumidores y usuarios. Legitimación extraordinaria de las asociaciones de consumidores y usuarios para la defensa de intereses generales.....	154

14.4. Ausencia de la condición de asociación de consumidores y usuarios. Falta de legitimidad para representar a los consumidores y usuarios.....	162
14.5. Legitimación de las asociaciones de consumidores para ejercitar acciones en defensa de los intereses de sus asociados. Reclamación económico-administrativa contra liquidaciones provisionales IRPF.....	163
14.6. Legitimación para el ejercicio de acciones en defensa de los asociados. Recusación como administrador concursal de la AEAT.....	167
14.7. Legitimación de las asociaciones de consumidores para defender los derechos de sus asociados.....	169
14.8. Legitimación para la defensa de los asociados, intereses generales y ejercicio de acción de cesación. Indemnización: criterios para fijarla.....	171
14.9. Legitimación en defensa de intereses colectivos. Impuesto Renta Personas Físicas.....	174
14.10. Acción colectiva. Cláusulas-tipo de contratos bancarios abusivas.....	177
14.11. Ejercicio de acciones colectivas. Requisitos materiales y procesales. Efecto de cosa juzgada. Concepto de asociación de consumidores y usuarios representativa.....	181
14.12. Legitimación para la defensa de intereses colectivos, grupos determinados de personas. Responsabilidad patrimonial de la Administración.....	187
14.13. Legitimación para la defensa de intereses de colectivo indeterminado de fácil determinación. Indemnización en ejecución de sentencia.....	190
14.14. Demanda de asociado dirigida contra la asociación de consumidores a la que pertenece.....	192
14.15. Legitimación para defensa interés individual. Sustitución procesal.....	195
14.16. Beneficio de justicia gratuita. Reconocimiento ex lege a las asociaciones de consumidores.....	197
14.17. Beneficio de justicia gratuita. No exención de condenas en costas.....	199
14.18. Competencia Comunidad Autónoma en materia de subvenciones a asociaciones de consumidores.....	200
14.19. Derecho de representación y consulta.....	201
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	207