

PARTE II

VICIOS Y DEFECTOS DEL NEGOCIO JURIDICO

CAPÍTULO PRIMERO: *De los vicios del negocio en general*

- | | |
|--|----|
| 1. La distinción entre los vicios del negocio | 93 |
| 2. La no existencia de la declaración de voluntad | 95 |

CAPÍTULO II: *El error*

- | | |
|--|-----|
| 1. Consideraciones previas | 101 |
| 2. Los antecedentes históricos | 104 |
| 3. El error que determina la voluntad | 108 |
| 4. El error respecto a la declaración | 121 |
| 5. El error del testador | 127 |

CAPÍTULO III: *La violencia*

- | | |
|--|-----|
| 1. La violencia como vicio de la voluntad | 133 |
| 2. La violencia en sentido estricto | 135 |

CAPÍTULO IV: *La intimidación*

- | | |
|--|-----|
| 1. La consideración jurídica de la intimidación | 137 |
| 2. El temor jurídicamente apreciable | 140 |
| 3. Consecuencias de la intimidación | 146 |

CAPÍTULO V: *El dolo*

- | | |
|---|-----|
| 1. La consideración jurídica del dolo | 147 |
| 2. Requisitos del dolo que vicia la voluntad | 150 |
| 3. Consecuencias del dolo | 156 |

CAPÍTULO VI: *Significado propio de cada vicio del negocio*

- | |
|-----|
| 157 |
|-----|

PARTE III

LA DOCTRINA DE LA CAUSA

CAPÍTULO PRIMERO: *La causa y el carácter del negocio* 163CAPÍTULO II: *Antecedentes históricos* 169CAPÍTULO III: *La diversidad de los sistemas jurídicos* 173CAPÍTULO IV: *Las teorías sobre la causa* 177

- | | |
|---|-----|
| 1. Teorías sobre la existencia de la causa | 177 |
| 2. Teorías sobre la naturaleza de la causa | 179 |

CAPÍTULO V: *El significado de la causa del negocio* 185CAPÍTULO VI: *El ámbito de aplicación de la causa* 193CAPÍTULO VII: *La causa suficiente para la validez del negocio* 199

CAPÍTULO VIII: <i>Los negocios atípicos</i>	205
CAPÍTULO IX: <i>Las obligaciones morales</i>	217
CAPÍTULO X: <i>La causa en sentido subjetivo</i>	227
CAPÍTULO XI: <i>Los negocios sin causa</i>	231
CAPÍTULO XII: <i>Los vicios de la causa</i>	
1. Significado de los vicios de la causa	241
2. La falsedad de la causa	242
3. La ilicitud de la causa	243

PARTE IV

LA CAUSA Y LA RELACION NEGOCIAL

CAPÍTULO PRIMERO: <i>El negocio como fundamento de la relación comercial</i>	
1. El negocio como título de la relación comercial	257
2. Clasificaciones de los negocios conforme a su causa	259
CAPÍTULO II: <i>La independencia de la relación comercial</i>	
1. Los negocios formales	277
2. Los llamados negocios abstractos	289
CAPÍTULO III: <i>La continuada influencia de la causa</i>	
1. La cláusula «rebus sic stantibus»	314
2. La base del negocio	321

PARTE V

LOS NEGOCIOS ANOMALOS

CAPÍTULO PRIMERO: <i>Anomalías del negocio y negocios anómalos</i>	329
CAPÍTULO II: <i>La simulación</i>	
1. La simulación en general	333
2. Ambito de la simulación	340
3. La simulación absoluta	348
4. La simulación relativa	350
5. La acción de simulación	356
CAPÍTULO III: <i>El negocio en fraude a la Ley</i>	369
CAPÍTULO IV: <i>El negocio fiduciario</i>	
1. El planteamiento de la cuestión	379
2. Los antecedentes históricos	389
3. La evolución de la doctrina de los autores	395

4. El negocio fiduciario y el sistema jurídico español ... 405
 5. La titularidad fiduciaria ... 419
 CAPÍTULO V: *El negocio indirecto* ... 443

PARTE VI

LA INEFICACIA DE LOS NEGOCIOS JURIDICOS

CAPÍTULO PRIMERO: *Los tipos de ineficacia* ... 461

CAPÍTULO II: *Los negocios nulos*

1. La nulidad del negocio ... 471
 2. Significado de la nulidad del negocio ... 474
 3. La acción de nulidad ... 481
 4. La convalecencia del negocio ... 485
 5. La conversión del negocio nulo ... 486
 6. La nulidad parcial ... 491

CAPÍTULO III: *Los negocios anulables*

1. Significado de la anulabilidad ... 497
 2. El ámbito de la anulabilidad ... 499
 3. La acción de anulación ... 504
 4. La confirmación ... 512

CAPÍTULO IV: *Los negocios rescindibles*

1. La figura de la rescisión ... 517
 2. El ámbito de la rescisión ... 520
 3. La acción de la rescisión ... 523

CAPÍTULO V: *Otros tipos de ineficacia*

... 529
 ÍNDICE ... 535