

Índice

Prólogo. Andrés Mariño López.....	11
Prólogo. Edgardo Ignacio Saux, Enrique Carlos Müller	17
I. Introducción	23
II. Trascendencia de la manera de pensar en derecho. Abstracción y concreción.	29
III. La fundamentación metodológica en el derecho civil de las obligaciones y de los contratos: un imperativo científico insoslayable.	61
IV. Un rédito valioso: la teoría general del negocio jurídico y la del contrato como factores proactivos de la integración	87
V. La Doctrina General del Contrato	99
VI. Los enunciados conceptuales tradicionales acerca del contrato y la evolución del pensamiento crítico a su respecto.....	117
VII. El Informe de la Comisión Revisora del Proyecto de Tristán Narvaja y el concepto de contrato.....	121
VIII. El principio de obligacionalidad de los contratos y su vigencia no absoluta. Incidencia respecto del concepto de contrato	129
IX. La conceptualización del contrato desde sus intramuros: los elementos esenciales para la validez como factores para su comprensión.	139

X. La conceptualización del contrato desde sus extramuros: los presupuestos de existencia como factores para su aprehensión.....	143
XI. Un abordaje de síntesis para el avance en la conceptualización del contrato	149
XII. El abordaje normativo. El contrato como regla de derecho.....	155
XIII. La influencia de los cambios sociales y económicos en el campo conceptual contractual. La globalización como diseño mercantil y su incidencia en las maneras contractuales.....	161
XIV. Contrato, tipología contractual y globalización	171
XV. El contrato desde miras economicistas y desde perspectivas humanísticas	191
XVI. La conexidad contractual	201
XVII. La conceptualización del contrato y su vinculación con la vulnerabilidad y el inequilibrio subjetivo entre los contrayentes.....	223
XVIII. El contrato relacional	241
XIX. De la génesis obligacional por la estructura a la génesis obligacional por la función	253
XX. La teoría ética del contrato	263
XXI. El incumplimiento en el marco de la teoría ética del contrato	289
XXII. La interpretación discursiva del negocio jurídico. De la semiosis del signo a la semiosis del discurso	297
XXIII. Interpretación, calificación y validación del señorío volitivo en los contratos de consumo.....	309
Bibliografía	333