ÍNDICE SISTEMÁTICO

RELACIÓN DE AUTORES	7
SUMARIO	11
INTRODUCCIÓN	23
PRÓLOGO	25
1. LA COMUNICACIÓN PÚBLICA Y LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS: EL DEBER DE PAGAR DERECHOS DE AUTOR ...	31
I. Planteamiento general	33
II. Evolución jurisprudencial	35
III. Pronunciamiento del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas (TJCE)	39
IV. Argumentos utilizados para considerar que se generan derechos de autor	41
1. El ámbito estrictamente doméstico	42
2. El acceso simultáneo o sucesivo a la obra protegida: la tesis de la acumulación temporal	47
3. Los actos de recepción	50
4. Disfrute real de la obra difundida	52
5. Obtención de lucro por los hoteles	55
6. Difusión a través de un medio de red común	56
V. Consideración final	59
VI. Bibliografía	61

2.	LIBRE UTILIZACIÓN DE OBRAS POR MOTIVOS DE ACTUALIDAD Y OTROS TEMAS AUDIOVISUALES	65
I.	Límites sobre obras y sobre grabaciones audiovisuales	67
II.	Autores de la obra audiovisual	72
III.	Límites en general	74
IV.	Límites por motivos de actualidad	77
1.	Trabajos y artículos sobre temas de actualidad (art. 33)	77
2.	Libre utilización con ocasión de informaciones de actualidad (art. 35.1)	84
3.	DE NUEVO SOBRE LA LEGITIMACIÓN DE LAS ENTIDADES DE GESTIÓN A PROPÓSITO DE UN LITIGIO SOBRE LA COPIA PRIVADA	89
4.	LOS DERECHOS DE AUTOR EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	111
I.	Introducción	113
II.	Tratamiento de los derechos de autor: los casos de Francia y España	115
1.	Francia	115
2.	España	116
3.	Búsqueda de soluciones arbitrales	118
4.	Delimitación de competencias entre el Estado y las Comunidades Autónomas	118
III.	La LISI	129
IV.	Otras normas sectoriales: la Ley del Libro y la Ley del Cine	131
1.	Ley del Libro	131
2.	Ley del Cine	131
5.	LAS REFORMAS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE 2006 ..	135
I.	Consideraciones generales	137
II.	Propiedad intelectual y Constitución	137

III. Legislación reguladora	138
1. Preliminar: El Texto Refundido de 1996	138
2. La Ley 19/2006, de 5 de junio, por la que se amplían los medios de tutela de los derechos de propiedad intelectual e industrial y se establecen normas procesales para facilitar la aplicación de diversos reglamentos comunitarios	139
3. La Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1996, de 12 de abril	140
4. Normas subsidiarias y complementarias al Texto Refundido de 1996	140
IV. La reforma de la LPI llevada a cabo en 2006. Principal referencia a la Ley 23/2006: consideraciones más importantes ..	141
1. Sobre aspectos patrimoniales del derecho de autor	141
1.1. El derecho de reproducción	141
1.2. El derecho de distribución	141
1.3. El derecho de puesta a disposición del público ...	142
2. La compensación equitativa por copia privada	142
2.1. La copia privada	142
2.2. La compensación equitativa	143
2.3. Cobro del canon o compensación	144
2.4. Objeto del canon o compensación	144
2.5. Excepciones a la compensación equitativa	145
3. Otros límites de los derechos de explotación que experimentan alguna modificación por la presente reforma	146
3.1. Copias privadas	146
3.2. Seguridad, procedimientos oficiales y discapacidades	147
3.3. El derecho de cita y la ilustración con fines de enseñanza	147
3.4. Reproducciones destinadas a centros de documentación o de investigación	148

4.	La propiedad intelectual en las obras cinematográficas y demás audiovisuales y programas de ordenador	149
5.	Otros derechos de propiedad intelectual	149
6.	Las medidas de protección tecnológica y de la información para la gestión de derechos	150
6.	EL EMBARGO DE LOS DERECHOS DE AUTOR: SU PROBLEMÁTICA REGISTRAL	153
I.	Planteamiento general	155
II.	El principio de inembargabilidad de los derechos de explotación	156
III.	El posible embargo de los frutos o productos de los derechos de explotación correspondientes al autor	158
IV.	Embargabilidad de los derechos de explotación cuando no pertenecen a su autor	160
V.	La anotación preventiva del embargo: su posible constancia en dos registros diferentes	165
VI.	Influencia del embargo sobre una posible hipoteca de los derechos de explotación	170
VII.	La anotación de embargo en el Registro de la Propiedad Intelectual como causa de oposición a la ejecución de una hipoteca sobre derechos de explotación	172
VIII.	Derechos que adquiere el adjudicatario tras la ejecución de los derechos embargados	173
IX.	Propuestas de reforma	176
7.	LA DEFENSA DEL DERECHO DE PROPIEDAD INTELECTUAL FRENTE A LA PIRATERÍA	179
I.	La piratería en España	181
II.	Las acciones institucionales. El plan del Gobierno para la disminución y eliminación de las actividades vulneradoras de los derechos de propiedad intelectual	182
III.	La piratería en internet	189

IV. La posible imputación penal de los usuarios de plataformas de intercambio de archivos de persona a persona (el llamado <i>peer to peer</i>)	190
V. La necesaria protección de la propiedad intelectual en internet	191
VI. Bibliografía	193
VII. Informes consultados	193
8. LA PROTECCIÓN DE LAS CREACIONES PUBLICITARIAS A TRAVÉS DE LA FIGURA DE LA PUBLICIDAD CONFUSIONISTA, EN LA DOCTRINA DEL JURADO DE LA PUBLICIDAD	195
I. La protección de las creaciones publicitarias en el derecho español	197
II. Criterios generales aplicables con relación a la norma 20 del Código de Conducta Publicitaria	203
1. Exigencia de originalidad de la publicidad imitada	209
2. Exigencia de inducción a confusión al consumidor	211
9. LA GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR EN LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	219
I. Introducción	221
1. Los contratos de cesión de derechos de autor	223
2. Los contratos de cesión de los denominados derechos afines de autor	229
3. El derecho irrenunciable a la remuneración equitativa ..	232
II. Conclusión	233
III. Bibliografía consultada	235
10. OBRAS EN ACCESO ABIERTO Y RESPONSABILIDAD POR HECHO AJENO EN INTERNET	237
11. LA REPARACIÓN DEL DAÑO MORAL DE AUTOR	269
I. La atipicidad del daño ilícito	271

II.	La reparación civil del daño causado al derecho de autor ...	272
III.	La reforma del art. 140 TRPI	277
1.	El legitimado para accionar	277
2.	La facultad de optar por un tipo u otro de reparación ...	279
3.	La reparación del daño moral	285
IV.	La reparación del daño moral al autor	291
12.	LA FORMACIÓN DEL CONCEPTO DE DERECHO DE AUTOR Y LA ORIGINALIDAD DE SU OBJETO	295
I.	Presentación	297
II.	La formación del concepto de derecho de autor	297
1.	El nacimiento del derecho de autor como derecho subje- tivo	299
2.	La determinación del lugar del derecho de autor en el Derecho privado	301
2.1.	La obra del intelecto como bien inmaterial	302
2.2.	Los intereses extrapatrimoniales del autor en su obra	304
III.	La originalidad de la obra como requisito de protegibilidad del derecho de propiedad intelectual del autor	305
IV.	Bibliografía	313
13.	PROTECCIÓN JURÍDICA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL	315
14.	DERECHOS DE AUTOR SOBRE LA OBRA AUDIOVISUAL: COMUNICACIÓN PÚBLICA Y TELEVISIÓN EN LOS HOTE- LES	331
I.	El derecho de comunicación pública: algunas notas previas	333
II.	Televisores en las habitaciones de hotel: una cuestión litigiosa	335
III.	Las continuas oscilaciones de la jurisprudencia	337
IV.	La reclamación de tarifas a los establecimientos hoteleros: fundamentación jurídica	338

V.	Legitimación de las entidades de gestión	341
VI.	Evolución jurisprudencial: los sucesivos pronunciamientos del Tribunal Supremo	343
VII.	Consideración final	357
15.	APROXIMACIÓN A LA FIGURA DE LA PARODIA EN EL DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	359
I.	La parodia como expresión cultural	361
II.	La parodia: su regulación en la Ley de Propiedad Intelectual ...	362
III.	Parodia: definición, clases y requisitos	365
1.	Definición de parodia	365
2.	Requisitos de la parodia	368
3.	Diferenciación de la parodia de otras figuras afines	371
4.	Clases de parodia	372
4.1.	Parodia de uno de los personajes de obra concreta	374
4.2.	Parodia de obras de artes plásticas	375
4.3.	Parodia de creaciones publicitarias	375
4.4.	Parodia de obras cinematográficas o televisivas ...	378
4.5.	Parodia de intérpretes, artistas y ejecutantes	378
4.6.	Parodia objeto o «target»	381
4.7.	Parodia medio o «weapon»	381
16.	LEGITIMACIÓN PARA LA DEFENSA <i>POST MORTEM</i> DE LOS DERECHOS MORALES DE AUTOR: COMENTARIO AL AUTO DE LA AUDIENCIA PROVINCIAL DE MADRID 57/2005	383
I.	Preliminar	385
II.	Los hechos	388
III.	Resoluciones adoptadas	389
IV.	Comentario al auto de la Audiencia Provincial de Madrid 57/2005	392
1.	Finalidad del derecho moral de autor	392

053204

16 NOV. 2009

2.	La legitimación <i>mortis causa</i> : arts. 15 y 16 Ley de Propiedad Intelectual	401
3.	Posibilidad de legitimación a herederos más allá de la primera generación	404
17.	DEFENSA TÉCNICA DE MARCAS EN INTERNET	409
I.	Introducción	411
II.	El mundo virtual	412
III.	La experiencia de marca	415
IV.	Los daños causados por el <i>cybersquatting</i>	420
V.	La defensa técnica	422
VI.	Los elementos base de la defensa técnica	423
VII.	Conclusión	428
VIII.	Bibliografía	428
18.	ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA «IDONEIDAD» DEL SISTEMA DE COMPENSACIÓN POR COPIA PRIVADA .	431
I.	Introducción	433
II.	Definición de copia privada	434
III.	Fundamento y finalidad de la compensación por copia privada	435
IV.	El sistema de compensación por copia privada establecido en nuestra legislación. Críticas	436
1.	La razón de ser del canon y la falta de idoneidad del criterio de los soportes idóneos	437
2.	La inexistencia de un procedimiento adecuado para articular excepciones	441
3.	Las excesivas facultades otorgadas a las entidades de gestión	444
V.	La corrección de algunos errores del sistema llevada a cabo por la jurisdicción ordinaria	445
VI.	Conclusiones	448