

ÍNDICE

Agradecimientos.....	7
Prólogo	9
Capítulo I. Aspectos generales.....	11
1. Turismo y hotelería.....	
Antecedentes de la actividad.....	11
1.1. <i>La importancia de la hotelería.</i>	
<i>La transformación de la actividad</i>	15
1.2. <i>Hotelería y hospedaje</i>	18
2. Requisitos	19
3. Elementos del contrato de hospedaje.....	20
4. La prescripción.....	23
5. La prueba del contrato	23
Capítulo II. Las partes del contrato.....	27
6. El hotelero.....	27
6.1. <i>Obligaciones del hotelero</i>	28
6.2. <i>Son derechos del hotelero</i>	32
6.3. <i>Situaciones dudosas</i>	40
7. El huésped.....	42
7.1. <i>Obligaciones del huésped, entre otras</i>	42
7.2. <i>En cuanto al turista, podemos señalar</i> <i>que tiene como derechos entre otros</i>	43
Capítulo III. El contrato de hospedaje.....	49
8. Responsabilidad del hotelero y eximentes.....	49
8.1. <i>Responsabilidad</i>	49

8.2. <i>Prácticas abusivas</i>	52
8.3. <i>Eximentes de la responsabilidad</i>	53
Capítulo IV. Aspectos administrativos.....	55
9. Obligaciones del hotel frente	
al Ministerio de Turismo.....	55
9.1. <i>El Decreto reglamentario de la Ley 19.253 267/015</i>	55
9.2. <i>Algunas apreciaciones</i>	60
9.3. <i>La inscripción y registro</i>	62
9.4. <i>Las sanciones</i>	64
9.5. <i>Garantías</i>	65
9.6. <i>Categorización hotelera</i>	65
Capítulo V. Aspectos a considerar por el hotelero.....	67
10. Buenas prácticas hoteleras.....	67
10.1. <i>Confeccionar el reglamento interno</i>	
<i>o de uso</i>	67
10.2. <i>Formulario de check-in con declaración</i>	
<i>de valores</i>	67
10.3. <i>Cámaras de seguridad y filmación</i>	68
10.4. <i>Garantizar la estadia con algún instrumento</i>	
<i>de crédito</i>	69
10.5. <i>Establecer canales de oferta y distribución</i>	
<i>informáticos</i>	69
10.6. <i>Los sistemas de calificación de usuarios</i>	
<i>y la competencia informal</i>	70
10.7. <i>Las condiciones generales de contratación</i>	71
10.8. <i>Condiciones generales para los</i>	
<i>intermediarios en la venta</i>	71
Capítulo VI. Aspectos tributarios y laborales	
de la actividad hotelera.....	73
11. Incentivos a la actividad hotelera.....	73

11.1. <i>La Ley 16.906 de promoción de inversiones</i>	73
11.2. <i>Hoteles condominio</i>	74
11.3. <i>Declaración de interés nacional a complejos turísticos</i>	74
11.4. <i>Declaración de interés nacional a inversión en hoteles, paradores y moteles</i>	74
11.5. <i>Salas de convenciones</i>	74
11.6. <i>Empleo Joven Ley 19.133 y Decreto 115/015</i>	75
11.7. <i>Régimen de IVA en restaurantes. Ley 17.934</i>	75
11.8. <i>Régimen de IVA hoteles</i>	75
12. <i>Algunos aspectos laborales de la actividad hotelera</i>	76
12.1. <i>La Ley 18.856 y el régimen de descanso</i>	76
12.2. <i>Régimen de propinas</i>	79
Anexo. <i>Doctrina y legislación</i>	83
13. <i>Derecho comparado</i>	83
13.1. <i>El problema de las cajas de seguridad y robos en los hoteles en la República Argentina. Gustavo N. Fernández</i>	84
14. <i>Apéndice legislativo</i>	91
14.1. <i>Ley de Turismo 19.253</i>	91
14.2. <i>Decreto 267/015 Reglamentación de la actividad del alojamiento turístico</i>	116
14.3. <i>Decreto 384/97 Categorización matriz</i>	124
<i>Otras normas</i>	134
Dr. Julio Facal.....	149