ÍNDICE

SECCIÓN I

EL PERÍODO PRECONTRACTUAL. TRATATIVAS. ACUERDOS PREPARATORIOS

El período precontractual. Las tratativas.

1. Conclusión, formación, perfeccionamiento. 2. Formación instantánea y formación sucesiva (progresiva). 3. Los actos preparatorios del contrato (pre-negociales). 4. Las tratativas. 5. La minuta. 6. Formación progresiva del contrato. Valor del acuerdo sobre los elementos esenciales en caso de reserva o de omisión respecto de los elementos accesorios. 7. Los pactos de honor. 8. Intención de obligarse (contratar). 11

Los acuerdos preparatorios

A) Relaciones jurídicas preparatorias

1. Teoría general de los acuerdos y relaciones jurídicas preparatorias. 2. Contratos preparatorios en sentido estricto. 31

B) Las cartas de intención

1. El nombre y su contenido. Concepto amplio y restringido. 2. Ventajas e inconvenientes de la carta de intención. Terminología. Definición. 3. Clasificaciones. 4. Obligaciones de comportamiento. Estudios de factibilidad. 5. Programa Piloto (Interin Program). 6. Acuerdos preparatorios condicionados. 7. Efectos de los acuerdos preliminares según se perfeccione o no el contrato final. 8. Estudio en particular de las cartas de intención con acuerdo provisional y acuerdo definitivo (o sometido a documentación formal). 9. El caso IFHISA con CASE. ... 39

La responsabilidad precontractual

Capítulo I

INTRODUCCIÓN

1. Orígenes del tema. 2. Delimitación. 3. La construcción del sistema. La doctrina de Ihering. 4. Crítica. 5. Partes y terceros en las tratativas. 61

Capítulo II

CONTENIDO Y FUNDAMENTO DE LA RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL

1. Planteo del problema. 2. Noción de buena fe. 3. Aplicación del principio de la buena fe en el derecho positivo. 4. Contenido de la buena fe precontractual. 71

Capítulo III

NATURALEZA DE LA RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL

1. Distinción entre responsabilidad contractual y extracontractual. 2. Vigencia del principio de la buena fe en las tratativas. 3. Naturaleza de la responsabilidad precontractual. 4. La tesis extracontractualista. 5. Tesis contractualista..... 81

Capítulo IV

ESTUDIO DE ALGUNOS CASOS PARTICULARES DE RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL

1. Responsabilidad precontractual por contrato nulo. 2. Dolo del incapaz. 3. Responsabilidad precontractual en los contratos solemnes. 4. La obligación de escriturar. 93

Capítulo V

RESPONSABILIDAD POR RECESO INJUSTIFICADO DE LAS TRATATIVAS

1. El costo de la tratativa. Los tres requisitos de la responsabilidad. Deber de comunicar la decisión. 2. Fundamento de la responsabilidad. 3. Como conciliar la responsabilidad con el derecho a interrumpir las tratativas. 4. La evolución de la responsabilidad precontractual. Dos criterios de apreciación. Reglas sobre la

prueba. 5. Razonable confianza en la formación del contrato. 6.
La justa causa del receso. 103

Capítulo VI

LOS DEBERES PRECONTRACTUALES

A) Código Civil. En particular: la información

1. Secreto, custodia e información. 2. Fundamento del deber de informar. 3. Función del deber de informar. 4. Criterios que permiten apreciar si existe el deber de informar y en qué medida. 5. Límites del deber de informar. 6. No existe un deber de informar al que puede informarse por sí mismo. 7. Efectos. 119

B) La información precontractual en la Ley de Relaciones de Consumo

1. Contractualización de la información precontractual en la LRC. 2. Información y publicidad. 3. La información integra el contrato. 4. Función. 5. Contenido. Competencia económica y competencia normativa. 6. Uniformización y formalismo. 7. Límites. 125

Capítulo VII

DAÑO RESARCIBLE

1. Interés negativo e interés positivo. 2. Crítica al concepto de "interés negativo". 3. Casuismo. 135

Capítulo VIII

CARTAS DE CONFIANZA O DE PATROCINIO

1. Caracteres generales. 2. Clasificación. a) Cartas débiles. 3. Sigue. Clasificación: b) cartas fuertes. 139

SECCIÓN II

PROPUESTA Y ACEPTACIÓN LA FORMACIÓN DEL CONTRATO

Capítulo I LA PROPUESTA

1. Definición y naturaleza jurídica. 2. Naturaleza recepticia de la propuesta. 3. Caracteres de la propuesta. 4. Efectos. Si la propuesta tiene fuerza vinculante. 5. Responsabilidad por revocación de la propuesta. 149

Capítulo II LA ACEPTACIÓN

1. Concepto. 2. Principio de la congruencia o concordancia entre propuesta y aceptación. La aceptación debe ser pura y simple. Modificación de la propuesta. 3. Trascendencia de la modificación de la propuesta. 4. La aceptación debe ser tempestiva. Concepto de aceptación tardía. La propuesta con plazo. 5. Forma. Aceptación tácita. Contratos electrónicos o telemáticos. 6. Naturaleza recepticia. 7. Revocación de la aceptación. 169

Capítulo III MOMENTO Y LUGAR EN QUE SE PERFECCIONA EL CONTRATO

1. Concepto de perfeccionamiento. Perfeccionamiento y ejecución. Examen del tema según la clasificación de los contratos en consensuales, solemnes y reales. 2. Estudio de los distintos sistemas que sirven para fijar el momento y lugar del perfeccionamiento del contrato. 3. Sistema del Código uruguayo: la recepción. 4. Trascendencia de esta cuestión. 183

Capítulo IV EXTINCIÓN DE LA PROPUESTA Y DE LA ACEPTACIÓN

A) Extinción por revocación

1. Concepto de revocación. 2. Retiro material y revocación impropia. 3. La propuesta es revocable. La aceptación es irre-

vocable. 4. Conclusiones. 5. Efecto de la revocación y del retiro. 6. Libertad para revocar. 7. Responsabilidad del revocante. 8. Forma. 9. Fundamento. 10. Desde cuándo produce efecto la revocación. 193

B) Propuesta irrevocable

1. Posibilidad de la propuesta irrevocable. 2. Fundamento. 3. Naturaleza jurídica. 4. Estructura de la propuesta irrevocable. Naturaleza recepticia de la renuncia. 5. Formación de la propuesta irrevocable. 6. Efectos de la propuesta irrevocable. 7. Opción y propuesta irrevocable. 8. Venta a prueba y propuesta irrevocable. 9. Propuesta con plazo y propuesta irrevocable. 200

C) Extinción por muerte o incapacidad del proponente o del aceptante

1. Fundamento del artículo 1268. 2. El artículo 1268: interpretación. 3. La doctrina nacional. Su crítica..... 209

D) Extinción de la propuesta por falta de aceptación..... 216

Capítulo V

PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

1. La propuesta al público o a persona indeterminada. 2. Carácter “vinculante” de la propuesta. 3. La oferta “inmodificable” (“irrevocable”). 4. La regulación del contenido de la oferta. 5. Contratos celebrados fuera del local de la empresa. 6. Derecho a retractarse (ius poenitendi). 7. Compatibilidad y coordinación entre el Código Civil y la Ley de Relaciones de Consumo. 8. Interpretación analógica del derecho del consumo. 217

SECCIÓN III

EL CONSENTIMIENTO Y LAS FORMAS DE MANIFESTACIÓN DE LA VOLUNTAD

Consentimiento

1. El consentimiento, elemento esencial común. 2. Consentimiento significa acuerdo de voluntades. 3. Bilateralidad del consentimiento. 4. Noción de acuerdo. La coincidencia de vo-

luntades. 5. Formación del consentimiento. 6. Trascendencia del consentimiento. 7. Consentimiento en sentido impropio. 8. El consentimiento y los contratos consensuales y solemnes. 9. Las formas voluntarias y el consentimiento. 10. Ausencia del consentimiento. Sus efectos. Distinción entre nulidad por falta de consentimiento y resolución del contrato por incumplimiento. 11. El consentimiento en la venta a prueba y en la opción. . 239

Formas de manifestación de la voluntad

Capítulo I

MANIFESTACIÓN DE VOLUNTAD EXPRESA Y TÁCITA

1. Generalidades. 2. Criterio para distinguir voluntad expresa y voluntad tácita. 3. La conducta concluyente. 4. Declaración presunta. Comportamiento legalmente calificado. 5. Cargas de iniciativa. 6. La ejecución de la obligación interpretada como voluntad tácita. 7. Tolerancia del acreedor ante el incumplimiento del deudor. Modificación del contrato. 8. Reserva o protesta. 9. Prohibición de *venire contra factum proprium*. 10. Teoría del Acto Propio. 11. Interpretación del contrato según el comportamiento de las partes en la etapa del cumplimiento. 255

Capítulo II

EL SILENCIO

1. Silencio relevante por voluntad de la ley o de las partes. 2. Concepto de silencio. Voluntariedad de la omisión. 3. El silencio como forma de manifestación tácita de la voluntad. 4. Relevancia o irrelevancia del silencio. Solución del problema. 5. Tolerancia ante el incumplimiento y propuesta de modificación o extinción del contrato ya estipulado..... 277