

# ÍNDICE GENERAL

## CONSUMIDORES

### I

#### GENERALIDADES

DEFINICIONES .....	7
1. Capítulo I de la LRC dedicado a las definiciones. 2. La contratación estandarizada. 3. El consumidor. 4. Consumidores “en función” de la relación de consumo o “usuarios”. 5. Aspecto económico (cap. I) y aspecto contractual (caps. X y XI). 6. El profesional (proveedor). 7. Profesional que actúa fuera de su competencia. El llamado “consumo empresarial”.	
EL CONTRATO DEL CONSUMIDOR .....	15
SISTEMATIZACIÓN SUMARIA DE LA LEY N° 17.250 .....	20
1. Ley especial de orden público. 2. Período precontractual. 3. El contrato del consumidor. 4. El equilibrio contractual normativo. Represión de las cláusulas abusivas. 5. Responsabilidad contractual: garantía e incumplimiento de obligaciones. 6. Responsabilidad por daños causados por productos y servicios defectuosos (peligrosos). 7. Prevención de los daños a la salud y seguridad del consumidor. 8. Reparación del daño. 9. Sanciones administrativas. 10. Protección de la parte débil: cláusulas abusivas, publicidad engañosa y reparación del daño a la salud del consumidor. 11. Búsqueda de la parificación de las partes contratantes: información, transparencia, consentimiento informado y reflexivo. 12. La tutela externa (revisión judicial). Control administrativo. Asociación de consumidores. 13. Principios y derechos. 14. Enumeración de las innovaciones y aspectos principales de la LRC.	

### II

#### REGLAS Y PRINCIPIOS

DERECHOS ESENCIALES DEL CONSUMIDOR .....	33
CONSENTIMIENTO INFORMADO Y REFLEXIVO .....	39
1. Objetivo de la ley: potenciar el consentimiento del consumidor. 2. Las técnicas del consentimiento reflexivo. 3. Plazo de reflexión. 4. Derecho de arrepentimiento ( <i>ius poenitendi</i> ). 5. El consentimiento informado. 6. Publicidad engañosa. 7. Coordinación con la teoría general del contrato. 8. La oferta vinculante. 9. La oferta abusiva.	

EQUILIBRIO CONTRACTUAL .....	48
1. La revisión judicial del contrato. 2. Doctrina de Blengio: aplicación del principio de igualdad. 3. Crítica: solamente es controlable el equilibrio normativo. 4. Irrelevancia del desequilibrio económico. 5. Irrelevancia del desequilibrio contractual (económico y normativo) fuera del marco de la LRC. 6. Límites y fundamento del control judicial. 7. El equilibrio contractual y la autonomía privada.	
LOS DEBERES DE INFORMACIÓN Y BUENA FE EN LA ETAPA DE FORMACIÓN DEL CONTRATO .....	57
1. Distintas finalidades de la información. 2. La disciplina legal. 3. Neoformalismo y contractualización de la información. 4. Taxatividad de los deberes de información. 5. La información integra el contrato. 6. Sanciones civiles. 7. La obligación de actuar de buena fe. Sus distintos aspectos. 8. La información en el derecho comunitario europeo.	
PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y COMPARATIVA .....	67
1. Finalidad de la regulación. 2. Publicidad e información. 3. El imperativo de identificación de la publicidad. 4. Ilícitud de la publicidad engañosa. 5. Publicidad comparativa.	
INTERPRETACIÓN .....	72
III	
RESPONSABILIDAD	
RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL: INCUMPLIMIENTO DE CUALQUIER OBLIGACIÓN (ART. 33) .....	75
1. Los errores de sistematización en la LRC. 2. Interpretación del art. 33. 3. Naturaleza de la responsabilidad contractual. Crítica de la tesis de la responsabilidad objetiva.	
GARANTÍA POR VICIOS O DEFECTOS .....	80
1. El nuevo derecho de los vicios redhibitorios. 2. Diferencias con la responsabilidad por daños causados por vicio o riesgo de la cosa o prestación (art. 34). 3. Derecho positivo uruguayo. Su crítica.	
RESPONSABILIDAD POR DAÑOS CAUSADOS POR PRODUCTOS Y SERVICIOS DEFECTUOSOS. VICIO O RIESGO DE LA COSA O DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIO. ART. 34 .....	87
1. Las innovaciones incorporadas por el art. 34. 2. Unificación de la responsabilidad civil (contractual y extracontractual). 3. Regulación del daño y la prescripción. 4. Conclusiones.	
EL RIESGO DEL DESARROLLO .....	92
1. El problema. 2. Si el art. 11 de la LRC regula o no el riesgo del desarrollo. 3. Las distintas posiciones. Mi opinión. 4. La solución según el derecho positivo uruguayo. 5. Caso jurisprudencial sobre transfusión de sangre contaminada.	

IV

CLÁUSULAS ABUSIVAS

**LAS CLÁUSULAS ABUSIVAS Y EL DESEQUILIBRIO CONTRACTUAL NORMATIVO (EN EL CONTENIDO) . . . . . 97**

1. Control del equilibrio contractual. 2. Justificación de la revisión del contrato. 3. Importancia del contrato de adhesión: las condiciones generales. Tratativas. 4. Equilibrio económico. 5. Equilibrio normativo. 6. Apreciación del desequilibrio normativo. 7. Objeciones o reservas contra el criterio legal. 8. Desequilibrio claro e injustificado. 9. Extensión analógica al contrato entre profesionales. 10. La cláusula en moneda extranjera no es abusiva. La cláusula monetaria en la ley de relaciones de consumo (LRC).

**PRINCIPIO DE LA TRANSPARENCIA Y ABUSIVIDAD FORMAL . . . . . 115**

1. El imperativo de la claridad y comprensión. 2. Razones que fundamentan el principio. 3. Autonomía del principio respecto del contrato de adhesión. 4. Las posibilidades de expansión del principio de la transparencia. 5. Finalidad y contenido de la carga de transparencia. 6. Interpretación y transparencia. 7. El principio de la transparencia en Francia, Italia y Uruguay. La abusividad formal (cláusula abusiva por falta de transparencia). 8. La sanción. 9. Ratio de la sanción. 10. Transparencia, ambigüedad y absoluta ininteligibilidad. 11. Remoción del límite del art. 30.

**CLÁUSULA ABUSIVA POR CONTRAVENIR EL PRINCIPIO DE BUENA FE . . . . . 128**

1. Planteo de la cuestión. 2. Interpretación del art. 30. Trascendencia de la buena fe. 3. Las dos especies de cláusulas abusivas. 4. La buena fe correctiva.

**NULIDAD DE LA CLÁUSULA E INTEGRACIÓN DEL CONTRATO . . . . . 131**

1. Derecho Comparado. 2. La nulidad no es absoluta. 3. Nulidad parcial o total. Nulidad de protección. 4. La integración del contrato.

V

DEBILIDAD DEL CONSUMIDOR

**LA DEBILIDAD DEL CONSUMIDOR. DISPARIDAD DEL PODER NEGOCIAL. TRASCENDENCIA DE LAS PATOLOGÍAS . . . . . 135**

1. La debilidad del consumidor. 2. Control y regulación del mercado competencial. 3. Finalidad de la ley. 4. El consumidor, parte débil en el contrato de adhesión. 5. La intervención legislativa. El control judicial

sobre las cláusulas abusivas. 6. La tratativa. 7. Contrato negociado y contrato no negociado. Paritario y no paritario. 8. La protección de la parte débil corresponde a las leyes especiales. 9. Improcedencia de la revisión judicial del contrato no paritario en ausencia de intervención legislativa. 10. La causa en el contrato económicamente desequilibrado ("contrato injusto"). 11. El "cuarto vicio" del consentimiento. El desequilibrio provocado por la situación de inferioridad material de un contratante. 12. El "desequilibrio excesivo" (gross disparity) en el art. 3.10 de los Principios Unidroit y 6.109 de los Principles of European Contract Law. 13. Los Principios comparados con el Código y la LRC.

## VI

## CÓDIGO CIVIL

## Y LEY DE RELACIONES DE CONSUMO . . . . . 155

1. Las dos partes del Código: general y especial. 2. Leyes especiales y microsistemas. 3. El contrato de los consumidores. 4. ¿Ruptura del modelo unitario del contrato? 5. La "descodificación". Norma central y norma especial. 6. Centralidad de la Constitución en la doctrina de Irti. 7. Crítica a la doctrina de la descodificación. 8. Vigencia de la teoría general y de la centralidad del Código. 9. Tesis de la excepcionalidad del Derecho del Consumo. 10. El Código Civil confrontado con la LRC. 11. El control del desequilibrio normativo. 12. El principio de la transparencia. 13. Información al consumidor. Integración del contrato con la información publicitaria. Información e integración. 16. Receso de arrepentimiento (ius poenitendi). 17. Las dos finalidades de la LRC. Contrato y mercado. 18. La coordinación entre el Código y la LRC. 19. Conclusiones. Bibliografía.

LEY N° 17.250 DE 11 DE AGOSTO DE 2000. Que regula las relaciones de consumo. . . . . 183

## RIESGO CONTRACTUAL

CIRCUNSTANCIAS EXTERNAS SUPERVENIENTES QUE ALTERAN EL CONTRATO EN LA FASE DE EJECUCIÓN . . . 197

1. Circunstancias externas supervenientes que alteran el contrato en la fase de ejecución. 2. Lesión originaria y lesión sucesiva. 3. El principio de equivalencia contractual en la etapa de ejecución. 4. Irrelevancia de la naturaleza (subjettiva u objetiva) de la equivalencia originaria en las cuestiones a estudio. 5. No existe un principio de equivalencia contractual aplicable a las supervenencias. Primacía de la autonomía privada. 6. La excesiva onerosidad superveniente. 7. Intangibilidad del contrato y supervenencia contractual. Las dos especies de supervenien-

cias. 8. Presuposición y excesiva onerosidad. 9. La regla de la intangibilidad del contrato es el principio general al que la ley puede excepcionar en caso de supervenencias. 10. Inadmisibilidad de la aplicación de un principio de equivalencia contractual. Bibliografía.

## RIESGO CONTRACTUAL O SUPERVENIENCIA ..... 213

1. El riesgo contractual. 2. Quien asume el riesgo. 3. Distribución convencional del riesgo. 4. Cartas de intención; "due diligence". 5. Distribución legal. 6. La previsibilidad del riesgo en caso de ausencia de distribución legal o convencional. 7. Expectativas subjetivas y motivos.

## TÉCNICAS DE ADECUACIÓN CONVENCIONALES ..... 221

### A) Cláusulas de estabilización monetarias ..... 221

1. Su vigencia en caso de hiperinflación. 2. El problema de la previsibilidad. 3. La distribución convencional del riesgo. 4. El reparto equitativo de la pérdida. 5. La equivalencia contractual. 6. La actualización de las obligaciones y mantenimiento de su valor. El D.L. 14.500.

### B) Ius Variandi ..... 231

1. Justificación. 2. Límites. La justa causa. Abuso del ius variandi. 3. Discusión general. Licitud. 4. El *ius variandi* en la Carta Orgánica del Banco de la República.

### C) Cláusula "hardship" ..... 235

1. Origen y ámbito. 2. La hardship como técnica de adecuación convencional. 3. Su trascendencia.

## EL RIESGO EN LOS CONTRATOS DE EJECUCIÓN CONTINUADA A LARGO PLAZO ..... 239

1. El contrato incompleto, el contrato relacional y el de empresa. 2. La adecuación del contrato. 3. La obligación de renegociar. 4. Nuestro ordenamiento no otorga al juez poderes para la revisión del contrato. Los límites impuestos por el derecho positivo. Bibliografía.

## PRESUPOSICIÓN ..... 251

1. La situación presupuesta. 2. Las doctrinas subjetiva y objetiva. 3. Requisitos de la presuposición. 4. Importancia de la presuposición. 5. La distribución de los riesgos. 6. El juicio de buena fe. 7. La presuposición y la crisis económica uruguaya del 2002. 8. Tesis de Betti y Scognamiglio: solución mediante la interpretación del contrato. 9. Importancia e insuficiencia de la interpretación. 10. Tesis de falta de la causa. Bibliografía.

## CONTRATO Y OPERACIÓN ECONÓMICA

TEORÍA GENERAL DEL NEGOCIO JURIDICO .....	267
1. Exposición. 2. Apreciación crítica. Bibliografía.	
OPERACIÓN ECONÓMICA .....	271
1. El contrato y la operación económica. 2. Operación económica y contratos coligados. 3. Operación económica e interpretación del contrato. 4. Importancia de la operación económica.	
CONTRATOS CONEXOS O COLIGADOS .....	279
1. Casuismo introductorio. 2. Definición del coligamiento negocial. 3. Los contratos coligados y el tipo contractual. 4. El fin unitario y la operación económica. 5. Operación económica. Interés final e interés particular. 6. Doctrina de la doble causa y del negocio único. 7. Clases de conexión. Partes. 8. La interdependencia: extensión o comunicación de las patologías de los contratos singulares. 9. Leasing financiero. Crédito de uso (leasing). 10. Conexión entre contrato de financiamiento y contrato financiado. Crédito al consumo. 11. Sigue. Patologías en el crédito al consumo. Bibliografía.	
CAUSA CONCRETA Y RELEVANCIA DEL MOTIVO .....	295
1. La causa concebida abstractamente. Función económico social. 2. La causa concreta. Causa función económico individual. 3. Relevancia del motivo en la causa concreta. La noción de interés. 4. Derecho positivo uruguayo. Causa inmediata de la obligación y mera liberalidad. 5. La intención liberal (animus donandi) en un caso práctico. Bibliografía.	

## EQUIVALENCIA Y JUSTICIA CONTRACTUAL

LESIÓN .....	311
1. Nueva interpretación del art. 1277. 2. La lesión. 3. La lesión por sí sola. 4. Apreciación general y conclusiones. 5. El informe de la Comisión de Codificación de 1867. 6. El principio de igualdad. 7. Abuso de derecho y lesión calificada. 8. La interpretación evolutiva. 9. Actualidad del Código. Improcedencia de la interpretación evolutiva. 10. Ley de relaciones de consumo y lesión calificada. Vigencia de la autonomía privada. 11. Inconsistencia de la nueva interpretación. 12. Reglas legales de interpretación de la ley. Remedios contra la interpretación arbitraria.	

**EQUIVALENCIA** ..... 329

1. La "equivalencia" en el art. 1250: doctrina tradicional y nueva interpretación. 2. La interpretación literal. 3. El art. 1250 a la luz de su antecedente (art. 1104 del Código francés). 4. Crítica al fundamento de la equivalencia objetiva.

**LA JUSTICIA CONTRACTUAL** ..... 341

1. La justicia contractual. 2. El precio justo. 3. Primacía del principio de la legalidad. Bibliografía general.

**TENDENCIA HACIA LA OBJETIVACIÓN DEL CONTRATO (EQUILIBRIO CONTRACTUAL). CÓDIGO CIVIL Y LEYES ESPECIALES** ..... 349

1. Exposición. 2. Equivalencia (o justicia) del intercambio y limitaciones a la autonomía privada. 3. La equivalencia económica del intercambio no es contemplada por las normas de reequilibrio. 4. Código Civil y leyes especiales. 5. Planteo del problema: necesidad de deslindar el código civil y la ley especial. 6. El principio general del código: la autonomía privada impone como regla la libertad contractual. 7. La ley especial de defensa del consumidor y el código civil confrontados. 8. El nuevo "paradigma contractual" de Vincenzo Roppo. 9. El abuso o disparidad del poder contractual (negocial) en el derecho uruguayo. Sus límites. 10. Conclusiones. Bibliografía.

OBSERVAR

INSTITUTO DE CULTURA Y VALORES

CONTRATO DE...  
FCU. SA