

INDICE GENERAL

CAPÍTULO XIII

LA FORMA Y EL DOCUMENTO

1. Presentación del tema	1
2. Concepto	2
3. Antecedentes históricos.....	5
4. Renacimiento del “formalismo” (Neoformalismo)	6
A) <i>Presentación del tema</i>	6
B) <i>Resurgimiento de las exigencias formales en el derecho del consumo.</i>	7
5. Inconvenientes y ventajas de las formas.....	8
6. El principio de libertad de la forma y su alcance	10
A) <i>Presentación del tema</i>	10
B) <i>La formalidad</i>	10
C) <i>Nuestro derecho</i>	11
D) <i>Autonomía del requisito de la forma respecto de la autonomía de la voluntad</i>	12
E) <i>Humanizar las formas</i>	12
F) <i>Fundamento constitucional</i>	13
7. Clasificación de las formas	13
A) <i>Presentación del tema</i>	13
B) <i>Solemnes (legales) y convencionales (voluntarias)</i>	13
C) <i>Forma oral, gestual, o escrita</i>	14
D) <i>Forma habilitante, complementaria, y de control.</i>	15
8. De la forma a la solemnidad (Forma Legal)	15
A) <i>Presentación del tema</i>	15
B) <i>Concepto</i>	16
C) <i>Modalidades de la forma escrita</i>	17
D) <i>Requisitos de las formas solemnes.</i>	17
a) <i>Origen legal</i>	18
b) <i>Requisito de validez</i>	18
c) <i>Insustituible</i>	18
d) <i>Escrituración</i>	19
I. <i>Presentación del tema</i>	19
II. <i>Fecha cierta</i>	19
E) <i>Firma en blanco</i>	20
F) <i>Exigencias a las que responde la prescripción de formas</i>	21
G) <i>Autenticidad del documento</i>	21
a) <i>Presentación del tema</i>	21
b) <i>Régimen jurídico</i>	21
H) <i>Escritura pública</i>	23
a) <i>Presentación del tema</i>	23
b) <i>Normativa</i>	23
I. <i>Código Civil</i>	23
II. <i>Código General del Proceso</i>	23
III. <i>Reglamento Notarial. Acordada N° 7.533 de 22 de octubre de 2004 ..</i>	24
9. Formas voluntarias	24
A) <i>Presentación del tema</i>	24
B) <i>Efectos</i>	25
C) <i>Jurisprudencia</i>	26

10. Funciones de la forma de los contratos	26
A) <i>Presentación del tema</i>	26
B) <i>Función probatoria del contrato documentado</i>	28
a) <i>Presentación del tema</i>	28
b) <i>Código Civil</i>	29
c) <i>Divergencias entre el contrato y el documento</i>	30
C) <i>La forma (documento) como presupuesto de oponibilidad del contrato respecto de terceros. Función de publicidad. La forma ad regularitatem</i>	31
D) <i>Función de solemnidad</i>	32
E) <i>Función de protección</i>	32
F) <i>Otras funciones</i>	33
11. La documentación del contrato	33
A) <i>Concepto</i>	33
B) <i>Elementos</i>	35
C) <i>Clasificación</i>	36
D) <i>Naturaleza jurídica</i>	37
E) <i>Contenido del documento contractual</i>	37
F) <i>Caso práctico: Documento en las sociedades comerciales</i>	37
12. Autorización administrativa para contratar	38
A) <i>Presentación del tema</i>	38
B) <i>Nuestro derecho</i>	38
13. Forma y apariencia	39
A) <i>Presentación del tema</i>	39
B) <i>Jurisprudencia</i>	40
14. Documento publicitario y su efecto vinculante	41
15. Documento preparatorio	42
16. Formalidades habilitantes	42
17. Documento Electrónico	43
A) <i>Presentación del tema</i>	43
B) <i>Características del comercio electrónico</i>	44
C) <i>Características del documento electrónico</i>	45
D) <i>Forma electrónica</i>	45
E) <i>Principios de la contratación electrónica</i>	46
F) <i>Perfeccionamiento del contrato electrónico</i>	47
G) <i>Documento electrónico</i>	47
H) <i>La ley 18.600 de 15 de setiembre de 2009</i>	49
I) <i>Firma electrónica (digital)</i>	49
a) <i>Concepto</i>	49
b) <i>Clasificación</i>	50
c) <i>Función y efectos</i>	51
J) <i>La criptografía</i>	52
K) <i>Certificación de firmas electrónicas</i>	52
a) <i>Presentación del tema</i>	52
b) <i>Concepto</i>	53
c) <i>Proceso de certificación de la firma digital</i>	53
d) <i>Contenido del certificado</i>	54
e) <i>Obligaciones de la entidad certificadora</i>	55
L) <i>Ley 19.210 de 29 de abril de 2014. Ley de promoción de los medios de pago electrónicos e Inclusión Financiera</i>	56
a) <i>Presentación del tema</i>	56
b) <i>Poder cancelatorio del pago electrónico</i>	56

c) ¿Nulidad de los negocios que no respetan estas normas?	57
M) <i>Derecho Transnacional</i>	58
a) Directiva de la CE	58
b) Mercosur	59
18. Jurisprudencia	59
A) <i>Publicada</i>	59
B) <i>BJNP</i>	61
19. Marco normativo	63
A) <i>Código Civil</i>	63
B) <i>Derecho Transnacional</i>	65
D) <i>Código Civil y Comercial Argentino de 2014</i>	68

ANEXO I

BUENA FE Y LA FORMA CONTRACTUAL.

1. Presentación del tema	69
2. Forma y circunstancias	69
3. Forma y apariencia	70

CAPÍTULO XIV

LA PUBLICIDAD REGISTRAL

1. Presentación del tema	71
2. Concepto	72
3. Organización registral en nuestro país. Ley 16.871 de 28 de setiembre de 1997	72
4. Principios generales de la publicidad registral	74
A) <i>Principio de publicidad</i>	75
a) Presentación del tema	75
b) Jurisprudencia	76
B) <i>Principios de la legitimación y la fe pública registral</i>	77
a) Legitimación registral	77
b) Fe pública registral	78
C) <i>Principio de la prioridad excluyente</i>	79
a) Presentación del tema	79
b) Reserva de la propiedad	81
c) Jurisprudencia	82
D) <i>Principio del tracto sucesivo</i>	83
E) <i>Principio de la legalidad</i>	84
F) <i>Principio de la determinación</i>	85
G) <i>Principio de la insubsanabilidad</i>	85
H) <i>Principio de la rogación</i>	86
5. Funciones de la publicidad registral	86
A) <i>Presentación del tema</i>	86
B) <i>Funciones de la publicidad registral</i>	87
6. Naturaleza jurídica de la publicidad registral	90
A) <i>Presentación del tema</i>	90
B) <i>Discusión doctrinaria</i>	90
7. Alcance de la publicidad	91
8. Efectos de la inscripción en el registro	91
A) <i>Presentación del tema</i>	91

B) Efectos.....	92
a) Oponibilidad de los actos inscriptos a terceros	92
I. <i>Presentación del tema</i>	92
II. <i>Jurisprudencia</i>	93
b) Legalidad.....	93
c) Prioridad.....	93
d) Insubsanabilidad.....	94
9. La publicidad, la apariencia y la legitimidad	94
A) <i>Presentación del tema</i>	94
B) <i>Teoría de la apariencia en nuestro derecho</i>	94
10. Certificado registral erróneo.....	95
A) <i>Presentación del tema</i>	95
B) <i>Primacía de la inscripción</i>	95
C) <i>Primacía del certificado</i>	96
D) <i>Nuestra opinión</i>	97
E) <i>Certificado registral erróneo y el daño.</i>	98
a) <i>Presentación del tema</i>	98
b) <i>Jurisprudencia</i>	98
11. Jurisprudencia	99
A) <i>Publicada</i>	99
B) <i>BJNP</i>	101

ANEXO II

BUENA FE PÚBLICA REGISTRAL

1. Presentación del tema.....	105
2. Principio de presunción registral o de legitimidad.	106
3. Situación del tercero adquirente.	107

CAPÍTULO XV

CAPACIDAD E INCAPACIDAD

1. Presentación del tema	109
2. Conceptos preliminares.....	110
A) <i>Negocio obligacional y dispositivo</i>	111
B) <i>Validez - eficacia</i>	111
C) <i>Poder de disposición</i>	111
3. Concepto de capacidad.....	112
4. Capacidad, la regla e Incapacidad, la excepción	113
5. Código Civil	114
A) <i>Presentación del tema</i>	114
B) <i>Innovaciones introducidas por la ley 16719 de 11 X 1995.</i>	115
C) <i>Innovaciones introducidas por la Ley 17535 de 21 de agosto de 2002</i>	116
6. Diferencias entre capacidad de goce (o jurídica) y la capacidad de ejercicio (o de obrar)	117
A) <i>Presentación del tema</i>	117
B) <i>Capacidad jurídica o de derecho</i>	117
C) <i>Capacidad de obrar o de hecho</i>	118
a) <i>Presentación el tema.</i>	118
b) <i>Incapacidad de obrar</i>	119
D) <i>En nuestro derecho</i>	119

E) Diferencias	120
7. Capacidad de obrar como requisito de validez de un contrato	121
8. Clasificación de la capacidad	122
A) Capacidad general	122
B) Capacidad especial	122
C) Capacidad atenuada	122
D) Capacidad de enajenar (disponer) y de administrar (legitimación)..	123
9. ¿Quién es capaz para contratar en nuestro derecho?	125
A) Presentación del tema	125
B) Ámbito del Derecho Comercial	125
10. ¿Cuándo se califica la capacidad de los contratantes?	126
A) Presentación del tema.	126
B) Incapacidad sobreviniente.	127
11. Excepciones a las reglas generales.	127
12. Capacidad de las personas por nacer	128
A) Presentación del tema	128
B) Normativa.....	129
13. La incapacidad	130
A) Presentación del tema	130
B) Concepto	131
C) Clasificación	131
D) Incapacidad jurídica	132
a) Presentación del tema.	132
b) Incapacidad por causas de condena.....	133
c) En el ámbito comercial.	134
E) Incapacidad natural	134
a) Presentación del tema.....	134
b) Incapacidad natural en el Código Civil	135
c) Entre la incapacidad natural y la jurídica	136
F) Incapacidad absoluta	137
a) Presentación del tema.....	137
b) Principios básicos	138
c) El demente.....	138
I) Presentación del tema	138
II) Proceso de declaración de incapacidad (Interdicción).....	139
III) Incapacidad parcial.....	139
d) El menor de edad	140
I. Presentación del tema.....	140
II. Menores impúberes.....	140
III. Menores púberes.....	141
IV. Donación aceptada por un menor de edad	141
V. El menor de edad como "subconsumidor. "	142
e) Sordomudos que no sepan escribir o no puedan darse a entender por señas	142
G) Incapacidad relativa	143
a) Presentación del tema.....	143
b) Los menores púberes o adultos.....	143
c) Los menores adultos habilitados.....	144
I) Presentación del tema	144
II) En el ámbito comercial	144
d) Caso particular del comerciante fallido	145
H) Incapacidad general y especial	145

I) Incapaces para contratar	145
14. Aspectos Procesales. Declaración de incapacidad. (Interdicción)	146
A) Presentación del tema	146
B) Sujetos legitimados	147
C) Prueba	147
D) Medidas y facultades del tribunal. Protección del débil	148
E) La inhabilitación	150
F) Efectos de la sentencia	152
G) Publicidad	152
H) Fundamento del procedimiento de incapacidad	153
15. Instrumentos habilitantes en los casos de incapacidad de obrar	153
A) Presentación del tema	153
B) La representación legal	154
C) Venia Judicial (formalidad habilitante)	155
a) Presentación del tema	155
b) Consecuencias de omitir la venia judicial	155
c) Aprobación	156
d) Derecho del menor a ser oído	156
e) Jurisprudencia.	156
D) Curador interino	158
E) Asistencia	158
16. Efectos de la incapacidad	160
A) Presentación del tema	160
B) Nulidad absoluta y relativa	160
C) Restituciones mutuas	161
D) Desde qué momento se es incapaz	162
E) Falta de declaratoria de incapacidad. Capacidad aparente	163
F) Dolo del incapaz	164
17. Principios generales	165
18. Jurisprudencia	166
19. Marco Normativo	171
A) Código Civil. De la Curaduría General.	171
B) Código General del Proceso (actualizado con la ley 19.090 de 4 de junio de 2013). "Proceso de declaración de la incapacidad"	174
C) Derecho Transnacional. Capacidad.	177
D) Proyecto Catalá.	178
E) Código Civil y Comercial Argentino 2014.	179

ANEXO III

LA DISCAPACIDAD Y LA INCAPACIDAD

A) Presentación del tema	181
B) Normativa en materia de discapacidad.	181

CAPÍTULO XVI

LA LEGITIMACIÓN

1. Presentación del tema	183
2. Concepto	183
3. Diferencias entre capacidad y legitimación	185
4. Clasificación de la legitimación	186

A) <i>Presentación del tema</i>	186
B) <i>Legitimación directa e indirecta</i>	186
C) <i>Legitimación dispositiva y receptiva</i>	187
a) <i>Presentación del tema</i>	187
b) <i>Legitimación dispositiva</i>	188
c) <i>Legitimación receptiva</i>	190
I. <i>Presentación del tema</i>	190
II. <i>En nuestro derecho</i>	191
d) <i>Diferencias entre la legitimación receptiva y dispositiva</i>	191
D) <i>Legitimación aparente</i>	192
5. <i>Prohibición de contratar</i>	193

CAPÍTULO XVII

ANÁLISIS EN PARTICULAR DE LA LEGITIMACIÓN EN LA COMPRAVENTA

1. <i>Presentación del tema</i>	195
2. <i>Falta de legitimación receptiva</i>	196
A) <i>Contratación entre cónyuges</i>	196
a) <i>Presentación del tema</i>	196
b) <i>Fundamento</i>	197
c) <i>Aplicación del artículo 1675 del C.C.</i>	197
d) <i>Alcance de la norma</i>	197
e) <i>Jurisprudencia</i>	200
B) <i>Contratación con padres, tutores y curadores</i>	201
a) <i>Presentación del tema</i>	201
b) <i>¿Cuál es el fundamento de esta prohibición?</i>	201
c) <i>¿Qué consecuencias derivan de la violación de esta norma?</i>	201
C) <i>Contratación entre mandatario y mandante</i>	202
D) <i>Contratación con empleados públicos</i>	203
E) <i>Contratación con personas jurídicas</i>	204
F) <i>Consecuencias de la falta de legitimación receptiva</i>	205
3. <i>Falta de legitimación para disponer</i>	205
A) <i>Compraventa de cosa ajena</i>	206
B) <i>Compraventa de cosa hurtada</i>	209
C) <i>Compraventa a herederos aparentes</i>	210
D) <i>Compraventa de cosa embargada o prendada</i>	211
E) <i>Consecuencias de la falta de legitimación dispositiva</i>	212
4. <i>Jurisprudencia</i>	212
BJNP	213

CAPÍTULO XVIII

EL OBJETO

1. <i>Presentación del tema</i>	215
2. <i>Terminología</i>	216
3. <i>Diferencia con figuras similares</i>	216
4. <i>Orden normativo aplicable</i>	217
5. <i>Esquema</i>	219
6. <i>Objeto, contenido, efecto y reglamento contractual</i>	220
A) <i>Presentación del tema</i>	220
B) <i>Contenido</i>	220

C) <i>Diferencia entre objeto y contenido</i>	221
D) <i>Reglamento contractual</i>	221
7. Concepto de objeto	222
A) <i>Teoría tradicional</i>	223
B) <i>El objeto como operación jurídica</i>	223
C) <i>Teoría negativa</i>	223
D) <i>Teorías intermedias</i>	224
E) <i>Teoría restringida o materialista</i>	224
F) <i>El objeto como el interés de las partes</i>	225
G) <i>El objeto como aquello sobre lo que se proyecta el consentimiento: representación y programación</i>	226
8. Doctrina nacional	226
A) <i>Tesis intermedia o formalista</i>	226
B) <i>Tesis restringida</i>	228
C) <i>Nuestra posición</i>	229
9. Requisitos del objeto de la obligación (la prestación)	231
A) <i>Presentación del tema</i>	231
B) <i>Objeto posible y de existencia real</i>	231
a) <i>Presentación del tema</i>	231
b) <i>Causas de imposibilidad</i>	233
c) <i>Imposibilidad originaria y superviniente</i>	233
d) <i>Imposibilidad absoluta (objetiva) o relativa (de la dificultad a la imposibilidad)</i>	234
e) <i>Imposibilidad transitoria o permanente</i>	236
f) <i>Imposibilidad total o parcial</i>	237
g) <i>Imposibilidad material y jurídica</i>	237
h) <i>Objeto Futuro (Cosas futuras) (objetivamente futura y subjetivamente futura)</i>	239
I. <i>Presentación del tema</i>	239
II. <i>Concepto</i>	239
III. <i>Código Civil</i>	240
IV. <i>Naturaleza Jurídica</i>	241
V. <i>Compraventa de cosa futura</i>	242
VI. <i>Cesión de crédito futuro (Factoring)</i>	243
VII. <i>Nuestro derecho (Ley 17.202 28 de 1º de octubre de 1999)</i>	244
i) <i>Objeto ajeno</i>	245
j) <i>La imposibilidad del objeto en el Derecho Transnacional</i>	246
k) <i>Objeto de existencia real</i>	247
C) <i>Objeto determinado o determinable: artículo 1283 inc. 3º del C.C.</i>	248
a) <i>Presentación del tema</i>	248
b) <i>Determinabilidad</i>	249
c) <i>En nuestro derecho</i>	250
d) <i>Modalidades de determinación</i>	250
I. <i>Determinación por especie</i>	250
II. <i>Determinación por género</i>	251
III. <i>Determinación del objeto por un tercero. (Contrato per relationem)</i>	252
IV. <i>Determinación por un árbitro (cláusula arbitral)</i>	253
V. <i>Determinación por muestras</i>	254
VI. <i>Determinación indirecta del objeto (contrato per relationem)</i>	254
VII. <i>Criterios objetivos y subjetivos para la determinación del objeto</i>	255
VIII. <i>Determinación del precio (valor del objeto)</i>	256
e) <i>Determinación del objeto y las relaciones de consumo.</i>	257

	Pág.
f) Derecho Trasnacional sobre objeto determinado o determinable.....	258
D) <i>Interés de los contrayentes (patrimonialidad del objeto)</i>	259
E) <i>Objeto lícito</i>	262
a) Presentación del tema	262
b) Doctrina nacional.....	263
c) Clasificación	264
I. <i>Objeto prohibido</i>	264
II. <i>Orden público</i>	265
III. <i>Objeto inmoral. Las buenas costumbres</i>	267
IV. <i>¿“Cosas o hechos que no estén fuera del comercio de los hombres”?...</i>	268
F) <i>El objeto debe ser personal</i>	270
10. Efectos de la falta o ilicitud del objeto.....	270
11. Casos prácticos	272
12. Del objeto (contenido) al efecto del contrato. (cláusulas contractuales implícitas).....	274
A) <i>Presentación del tema</i>	274
B) <i>Cláusulas contractuales</i>	275
a) Presentación del tema	275
b) Cláusulas Implícitas	275
I. <i>Presentación del tema</i>	275
II. <i>Derecho Trasnacional</i>	276
13. Jurisprudencia	277
14. Marco normativo	282
A) <i>Código Civil</i>	282
B) <i>Derecho Trasnacional</i>	283
C) <i>Código Civil y Comercial Argentino 2014</i>	285

CAPÍTULO XIX

LA CAUSA Y EL TIPO

1. Presentación del tema	287
2. Terminología	288
A) <i>Presentación del tema</i>	288
B) <i>Causa eficiente y causa final</i>	289
C) <i>Causa de atribución, causa de la obligación y causa del contrato</i>	290
a) Presentación del tema	290
b) Causa de la atribución	290
c) Causa de la obligación.....	290
d) Causa del contrato. Función “categorizadora” y “sancionadora” de la causa	292
3. Antecedentes históricos	294
A) <i>Derecho Romano</i>	294
B) <i>Derecho canónico</i>	294
C) <i>Causalismo clásico</i>	295
D) <i>Causa en el derecho alemán</i>	296
E) <i>Common Law</i>	297
F) <i>Derecho Trasnacional</i>	297
4. Definición de la causa	297
5. La causa y el “motivo”	301
A) <i>Presentación del tema</i>	301
B) <i>Diferencia de la causa y el motivo</i>	302

	Pág.
C) <i>Relevancia de los motivos</i>	303
D) <i>En nuestro derecho</i>	304
6. La causa y el "tipo"	305
A) <i>Presentación del tema</i>	305
B) <i>Tipicidad. Causa concreta</i>	306
C) <i>Tipo contractual</i>	307
D) <i>Nuestra opinión</i>	309
7. Diferencias con los restantes elementos del contrato	310
A) <i>Presentación del tema</i>	310
B) <i>Consentimiento y causa</i>	310
C) <i>Objeto y causa</i>	311
8. Enfoques doctrinarios	312
A) <i>Presentación del tema</i>	312
B) <i>Causalismo</i>	312
a) Dirección subjetivista: causa como fin del contrato.	312
b) Dirección objetivista: causa como función económica social y como función jurídica	314
I. <i>Presentación del tema</i>	314
II. <i>Causa como función económica y social</i>	315
C) <i>Anticausalismo</i>	319
a) <i>Presentación del tema</i>	319
b) <i>Argumentos</i>	320
D) <i>Neocausalismo. La dirección sincrética: combinación del enfoque subjetivo y objetivo</i>	322
a) <i>Presentación del tema</i>	322
b) <i>Neocausalismo dual, puro e integral</i>	323
E) <i>Otros enfoques</i>	324
a) <i>Función económica individual. Causa concreta</i>	324
b) <i>Función jurídica</i>	326
c) <i>Causa como razón justificada</i>	327
d) <i>Causa y el sinalagma funcional</i>	327
9. Doctrina Nacional	328
A) <i>Opinión de Peirano Facio</i>	328
B) <i>Opinión de CAFARO-CARNELLI</i>	328
C) <i>Opinión de AMÉZAGA</i>	328
D) <i>Opinión de GAMARRA</i>	329
E) <i>"CARNELLI VS. GAMARRA"</i>	330
F) <i>Opinión de BLENGIO</i>	332
G) <i>Nuestra opinión</i>	332
a) <i>Generalidades</i>	332
b) <i>Enfoque complementario</i>	333
c) <i>Causa concreta</i>	335
10. La Causa en el Código Civil	336
A) <i>Presentación del tema</i>	336
B) <i>Comentario del art. 1287 del CC</i>	337
C) <i>Comentario del Artículo 1288 del CC</i>	338
11. Requisitos de la causa	339
A) <i>Presentación del tema</i>	339
B) <i>Existencia de causa</i>	339
a) <i>Presentación del tema</i>	339
b) <i>Ausencia de causa</i>	340

	Pág.
I. <i>Presentación del tema</i>	340
II. <i>Supuestos de ausencia de causa</i>	341
III. <i>El negocio (contrato) abstracto</i>	341
IV. <i>La desaparición sobreviniente de la causa</i>	344
C) <i>Licitud e ilicitud de la causa. Causa merecedora de tutela</i>	344
a) <i>Presentación del tema</i>	344
b) <i>Contrato ilícito</i>	344
c) <i>Causa ilícita</i>	346
I. <i>Concepto</i>	346
II. <i>Doctrina Nacional</i>	347
III. <i>Nuestra opinión</i>	348
IV. <i>Causa ilícita por ser contraria a la ley</i>	350
V. <i>Causa ilícita por ser contraria al orden público</i>	351
VI. <i>Causa ilícita por ser contraria a las buenas costumbres</i>	352
VII. <i>Causa ilícita por fraude a la ley</i>	354
d) <i>Causa lícita y merecedora de tutela</i>	354
D) <i>Veracidad de la causa. Causa Falsa (Causa simulada)</i>	355
a) <i>Presentación del tema</i>	355
b) <i>Causa simulada</i>	356
c) <i>Error en la causa. (Causa putativa)</i>	357
d) <i>En nuestro derecho</i>	357
12. <i>Presunción y prueba de la causa</i>	359
A) <i>Presentación del tema</i>	359
B) <i>Código Civil</i>	359
C) <i>Prueba de la falsedad de la causa</i>	361
13. <i>Importancia de la "causa" en la vida del contrato</i>	361
A) <i>Presentación del tema</i>	361
B) <i>Causa en la esencia del negocio jurídico</i>	361
C) <i>Ilícitud, fraude y abuso de derecho</i>	362
D) <i>Simulación</i>	363
E) <i>Interpretación, calificación e integración, y causa</i>	363
F) <i>La causa y los nuevos tipos contractuales</i>	364
G) <i>Resolución del contrato</i>	365
H) <i>Imprevisión</i>	365
I) <i>Causa en el contrato mixto y conexo</i>	365
J) <i>Negocio anómalo</i>	366
K) <i>Conclusión</i>	367
14. <i>Causa y operación económica</i>	368
A) <i>Presentación del tema</i>	368
B) <i>La operación económica y el contrato coligado</i>	370
C) <i>Jurisprudencia</i>	370
15. <i>La causa y la justicia contractual (Merecimiento de tutela)</i>	372
16. <i>Efectos de la de la causa</i>	373
A) <i>Presentación del tema</i>	373
B) <i>Efecto restitutorio (art. 1565 del CC)</i>	373
C) <i>Indemnización de daños y perjuicios</i>	374
17. <i>Jurisprudencia</i>	374
A) <i>Publicada</i>	374
B) <i>BJNP</i>	375
18. <i>Marco Normativo</i>	378
A) <i>Código Civil</i>	378

	Pág.
B) <i>Derecho Trasnacional</i>	378
a) Presentación del tema	378
b) Normativa	379
c) Proyecto Catalá	380
d) Código Civil y Comercial Argentino 2014.....	381

BIBLIOGRAFÍA JURÍDICA

OBRAS PUBLICADAS DEL AUTOR