

## INDICE

Prólogo – Siegbert Rippe .....	5
<b>I – Introducción</b> .....	9
<b>II – Antecedentes</b> .....	11
A) Antecedentes nacionales .....	11
B) Antecedentes internacionales .....	13
C) Antecedentes regionales .....	16
D) El proceso de sanción y fuentes de la Ley N° 17.011.....	17
<b>III – Características generales</b> .....	21
§ 1. Ampliación y modernización del concepto de marca .....	21
§ 2. Protección de la marca más allá de su función tradicional como indicadora del origen empresarial de productos o ser .....	23
§ 3. Adquisición del derecho a la marca de base registral .....	24
§ 4. Reconocimiento del principio de agotamiento de los derechos conferidos al titular de la marca como límite de sus facultades .....	25
§ 5. Sistematización del régimen jurídico de la marca como objeto de derechos introduciendo disposiciones que centralizan la competencia administrativa en todo cuanto concierne a los signos distintivos en la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial .....	25
§ 6. Actualización y sistematización de los mecanismos de defensa de los derechos marcarios .....	26
§ 7. Mayor precisión terminológica en el concepto de nombre comercial . . .	28
§ 8. Introducción de la regulación de las indicaciones geográficas en el derecho uruguayo .....	28

---

§ 9. Modernización de la regulación de aspectos administrativos y del procedimiento relativo a los signos distintivos . . . . .	29
§ 10. Integración de la normativa con el sistema jurídico uruguayo . . . . .	29
<b>IV - Análisis exegetico . . . . .</b>	<b>31</b>
<b>Apéndice normativo</b>	
Ley N° 17.011 de 25 de setiembre de 1998 . . . . .	127
Decreto N° 34/999 de 3 de febrero de 1999 . . . . .	151

**OBSEQUIO**  
**FUNDACION DE CULTURA UNIVERSITARIA**