

ÍNDICE

Agradecimiento.....	5
Objetivos y criterios utilizados para la preparación del “Curso de Derecho Comercial”	7
Prólogo a la 4ª edición actualizada	9
Prólogo.....	11

PARTE I INTRODUCCIÓN

ACTOS DE COMERCIO. COMERCIANTE, SU ESTATUTO Y AUXILIARES. LA EMPRESA

I. Introducción.....	17
1. Surgimiento, historia y actualidad del Derecho Comercial.....	17
1.1 Nacimiento y evolución histórica	17
1.2 Realidad actual	19
2. Contenido del Derecho Comercial	19
3. Especialidad o autonomía del Derecho Comercial	20
4. Fuentes del Derecho Comercial nacional.....	21
II. Actos de comercio, comerciante y sus obligaciones, auxiliares del comercio	23
1. Actos de Comercio	23
1.1 Actos de Comercio. Principios generales de interpretación del artículo 7	23
1.2 Enumeración y análisis de los actos de comercio	24
2. El comerciante.....	32
2.1 Comerciante por mandato legal.....	32
2.2 Individuos	32
2.3 Capacidad legal para contratar	33
2.4 Matrícula de comerciante	33
2.5 Ejercicio de actos de comercio	33
2.6 Ejercicio de la actividad mercantil por cuenta propia	34
2.7 Profesión habitual.....	34

3. Obligaciones del comerciante	34
3.1 Precisiones sobre la matrícula	35
3.2 Registro de documentos	35
3.3 Libros de contabilidad	36
3.4 Llevar la correspondencia comercial	39
3.5 Rendición de cuentas	40
4. Los agentes auxiliares del comercio.....	40
4.1 Corredores	41
4.2 Rematadores	42
4.3 Barraqueros y administradores de casas de depósito	43
4.4 Factores y dependientes.....	44
4.5 Acarreadores, portadores o empresarios de transporte	45
III. La empresa	46
1. Concepto	46
2. Derecho positivo uruguayo	46
3. Empresa, establecimiento comercial, sociedad, empresario.	
Diferenciación	47
3.1 Empresa y establecimiento comercial	47
3.2 Empresa y sociedad	47
3.3. Empresa y empresario	47

PARTE II

SOCIEDADES Y OTRAS FORMAS ASOCIATIVAS

CAPÍTULO I

SOCIEDADES COMERCIALES - PARTE GENERAL

I. Introducción.....	51
1. Origen y concepto de la sociedad comercial.....	51
II. Legislación societaria y principios orientadores	52
1. Marco jurídico previo a la LSC y sus consecuencias.....	52
2. Principios orientadores de la LSC	52
2.1 Derivados del texto de la ley	52
2.2 Implícitos en el texto de la ley.....	54

III. Concepto de sociedad comercial. Diferencia con otros institutos	54
1. Concepto y elementos constitutivos.....	54
1.1 Pluralidad de sujetos.....	55
1.2 Realización de aportes.....	55
1.3 Actividad comercial (objeto).....	55
1.4 Finalidad.....	55
2. Contrato plurilateral de organización.....	56
3. Sujeto de derecho (artículo 2)	56
3.1 Concepto.....	56
3.2 Consecuencias y atributos de la personería jurídica.....	57
4. Tipicidad (artículo 3).....	61
5. Comercialidad formal (artículo 4).....	61
6. Sociedad comercial. Diferencia con otros institutos	62
6.1 Casa de comercio o establecimiento comercial.....	62
6.2 Empresa	62
IV. Elementos y constitución de la sociedad como contrato.....	63
1. Principio general. Elementos comunes a todo contrato	63
1.1 Capacidad	63
1.2 Consentimiento.....	64
1.3 Objeto lícito	64
1.4 Causa	64
2. Elementos específicos del contrato social	64
2.1 Pluralidad de personas.....	64
2.2 Obligación de realizar aportes.....	64
2.3 Aplicación de los aportes a una actividad comercial.....	65
2.4 Participar en las ganancias y soportar las pérdidas (artículos 1, 6 y 16).....	65
3. Requisitos formales para su constitución (artículos 6 a 9 y 12 a 17).....	65
3.1 Escritura pública o documento privado	65
3.2 Inscripción en el Registro de Personas Jurídicas, Sección Registro Nacional de Comercio.....	66

3.3 Publicaciones	66
4. Modificación del contrato social (artículo 10)	67
V. De las nulidades.....	67
1. Principio general	67
2. Causales de nulidad.....	67
2.1 Sociedades nulas (artículo 23).....	67
2.2 Nulidad del vínculo de un socio (artículo 24)	68
2.3 Estipulaciones nulas (artículo 25)	68
3. Subsanción de nulidades (artículos 30 y 31)	69
4. Acción de nulidad (artículo 32).....	69
5. Acción de responsabilidad (artículo 35).....	70
VI. Sociedades en formación. Sociedades irregulares y de hecho.	
Sociedades atípicas.....	70
1. Sociedades en formación.....	70
1.1 Definición	70
1.2 Régimen legal de la sociedad en formación (artículos 19 y 20)	70
1.3 Responsabilidad de socios, administradores y representantes (artículo 21)	70
2. Sociedades irregulares y de hecho (artículos 36 a 43)	71
2.1 Definición	71
2.2 Régimen.....	71
2.3 Responsabilidad de la sociedad, socios y administradores (artículo 39)	71
2.4 Relaciones de los acreedores sociales y de los particulares de los socios (artículo 40)	71
2.5 Regularización (artículo 42).....	71
2.6 Disolución eventual (artículo 43)	72
3. Sociedades atípicas.....	72
VII. Estatuto jurídico del socio	72
1. Adquisición de la calidad de socio	73
2. Obligaciones.....	73
2.1 Aportes (artículo 58).....	73

2.2 Deber de lealtad.....	76
2.3 Actuar de buena fe.....	76
3. Derechos.....	76
3.1 Derechos económicos.....	76
3.2 Derechos políticos.....	77
4. Situaciones especiales.....	79
4.1 Socio aparente (artículo 53).....	79
4.2 Socio oculto (artículo 54).....	79
4.3 Socio de socio (artículo 55).....	79
4.4 Condominio (artículo 56).....	80
VIII. Relaciones de los acreedores sociales con los socios.....	80
IX. Relaciones de los acreedores del socio con la sociedad.....	80
X. Órganos necesarios de la sociedad comercial.....	81
1. Introducción.....	81
2. Órgano de gobierno.....	82
2.1 Concepto.....	82
2.2 Formas de gobierno.....	83
2.3 Cometidos.....	83
2.4 Resoluciones.....	83
3. Órganos de administración y representación.....	84
3.1 Concepto de administración y representación.....	84
3.2 Principios que rigen su funcionamiento.....	84
3.3 Nombramiento. Formas de actuación.....	85
3.4 Condiciones para ser representante o administrador.....	86
3.5 Cese, revocación y renuncia de los administradores y representantes.....	86
3.6 Funciones y facultades de administradores y representantes.....	87
3.7 Restricciones a las facultades de los administradores.....	89
3.8 Actuación en infracción de la organización plural.....	89
3.9 Deberes y responsabilidades.....	89
3.10 Supuestos especiales de actuación.....	93

3.11 Falta de funcionamiento del órgano de administración y representación, o grave actuación irregular	93
XI. Intervención judicial	93
1. Presupuestos	94
2. Modalidades de intervención	95
3. Facultades, duración, remuneración y responsabilidad del interventor.....	95
XII. Documentación y contabilidad.....	96
1. Introducción	96
2. Regulación legal.....	97
3. Código de comercio	97
4. Sociedades comerciales.....	97
4.1 Libros obligatorios.....	99
4.2 Normas de interpretación	101
XIII. Algunas expresiones del fenómeno de la concentración de sociedades	102
1. Participación societaria (artículo 47).....	103
1.1 Introducción.....	103
1.2 Límite cuantitativo a la participación	103
1.3 Consecuencias de la actuación fuera de los límites de la ley	104
1.4 Participación societaria y objeto social	105
2. Vinculación y control societario.....	105
2.1 Introducción.....	105
2.2 Sociedades vinculadas (artículo 48)	105
2.3 Control societario (artículo 49)	106
3. Participaciones recíprocas	108
XIV. Transformación, fusión, escisión	108
1. Transformación	108
1.1 Concepto.....	108
1.2 Procedimiento.....	108
1.3 Normas de protección a socios	109
1.4 Normas de protección a acreedores.....	110

2. Fusión y escisión	110
2.1 Concepto de fusión. Modalidades	110
2.2 Escisión. Concepto, modalidades	110
2.3 Procedimiento de la fusión y la escisión	111
2.4 Características.....	112
2.5 Normas de protección de socios y accionistas	112
2.6 Normas de protección a acreedores	113
3. Operaciones asimiladas: escisión-fusión.....	113
3.1 Concepto.....	113
3.2 Características.....	113
XV. Inoponibilidad de la personalidad jurídica	114
1. Concepto	114
2. Presupuestos y principios (artículo 189).....	114
2.1 Fraude a la ley	115
2.2. Violación del orden público.....	115
2.3 Con fraude y en perjuicio de socios, accionistas o terceros	115
2.4 Efectos (artículo 190)	116
2.5 Inscripción (artículo 191)	116
XVI. Rescisión parcial, disolución y liquidación	116
1. Rescisión parcial	116
1.1 Características.....	116
1.2 Causales de rescisión parcial	117
1.3 Efectos de la rescisión parcial	120
2. Disolución y liquidación	121
2.1 Disolución.....	121
2.2 Liquidación	126
XVII. Sociedades constituidas en el extranjero	128
1. Forma de actuación de las sociedades extranjeras	128
2. Disposiciones legales aplicables	129
3. Constitución, personería y otros aspectos del funcionamiento societario (artículo 192).....	130

3.1 Principio general.....	130
3.2 Excepciones al principio general.....	130
4. Reconocimiento de la sociedad extranjera (artículo 193)	131
5. Actuación de las sociedades extranjeras.....	131
5.1 Modalidades de actuación (artículo 193)	131
5.2 Consecuencias del incumplimiento de los requisitos	132
6. Responsabilidad de los administradores o representantes (artículo 195)	133
7. Tipo desconocido (artículo 196).....	133
8. Emplazamiento judicial (artículo 197).....	133
9. Sede principal u objeto principal a cumplirse en nuestro país (artículo 198)	134

CAPÍTULO II.

SOCIEDADES COMERCIALES - PARTE ESPECIAL

I. Introducción	135
II. Sociedades personales	135
1. Sociedades colectivas.....	135
1.1 Régimen general.....	135
1.2 Características de las sociedades colectivas	136
1.3 Procedimiento para su regular constitución	138
1.4 Órganos sociales	138
1.5 Condiciones para ser socio	141
1.6 Cesión de partes sociales	142
1.7 Muerte o incapacidad de un socio colectivo.....	142
1.8 Aportes.....	143
2. Sociedades en comandita simple.....	143
2.1 Régimen general.....	143
2.2 Particularidades	143
2.3 Procedimiento para su regular constitución	145
3. Sociedades de capital e industria.....	146
3.1 Régimen general.....	146
3.2 Particularidades	146

3.3 Formalidades para su regular constitución	148
III. Sociedades de responsabilidad limitada.....	149
1. Régimen general.....	149
2. Características de la SRL	149
2.1 Responsabilidad limitada.....	149
2.2 Capital. Aportes	151
3. Órganos societarios	154
3.1 Administración y representación	154
3.2 Reunión de socios.....	154
3.3 Órgano de fiscalización	155
4. Procedimiento para la regular constitución de la SRL.....	156
4.1 Contrato	156
4.2 Inscripción	157
4.3 Publicaciones.....	157
5. Cesión de cuotas.....	157
5.1 Cesión de cuotas entre socios	158
5.2 Cesión de cuotas a terceros.....	159
6. Muerte o incapacidad de un socio en la SRL	161
IV. Sociedades de capital	163
IV.1 Sociedades anónimas.....	163
1. Antecedentes	163
2. Características	163
2.1 Sociedades de capital.....	163
2.2 Régimen de responsabilidad.....	164
2.3 Tipos de aportes.....	164
2.4 Posibilidad de representación de las participaciones en títulos negociables	164
2.5 Sociedad de capital fundacional	164
3. Clases de sociedades	165
3.1 Sociedades anónimas abiertas y cerradas	165
3.2 Conversión de una clase en otra	165
4. Constitución de la sociedad anónima.....	166

4.1 Fundadores	166
4.2 Estatuto	166
4.3 Integración y suscripción del capital	166
4.4 Control de legalidad de la Auditoria Interna de la Nación.....	167
4.5 Inscripción en el Registro de Personas Jurídicas, Sección Registro Nacional de Comercio.....	167
4.6 Publicación	167
5. Capital social	168
5.1 Concepto.....	168
5.2 Clasificación	169
5.3 Funciones del capital	171
5.4 Modificaciones del capital.....	172
6. Acciones	176
6.1 Concepto. Acciones como alícuota de capital; como conjunto de derechos; como título valor.....	176
6.2 Menciones de los títulos accionarios y certificados provisorios.....	177
6.3 Condominio de una acción	178
6.4 Clasificación de acciones.....	178
6.5 Negocios en relación con las acciones	188
6.6 Adquisición de sus propias acciones por la sociedad	190
6.7 Convenio de sindicación de acciones.....	190
7. Estatuto jurídico del accionista	191
7.1 Derechos económicos.....	191
7.2 Derechos políticos	195
7.3 Obligaciones	197
8. Órganos societarios	198
8.1 Asambleas	198
8.2 Administrador y directorio	211
8.3 Fiscalización de la sociedad: privada y estatal.....	221
IV.2 Sociedades en comandita por acciones	232
1. Regulación legal.....	232

2. Tipos de socios. Régimen de responsabilidad.....	232
3. Funcionamiento de los órganos societarios.....	233
3.1 Órgano de administración y representación	233
3.2 Órgano de gobierno	233
V. Sociedades accidentales o en participación	235
1. Regulación legal.....	235
2. Características	235
2.1 Naturaleza contractual	235
2.2 No son personas jurídicas	235
2.3 Representación. Socio gestor.....	236
2.4 Socio no gestor	236
2.5 Funcionamiento, disolución y liquidación	237
VI. Grupos de interés económico y consorcios	238
1. Introducción	238
2. Grupos de Interés Económico	239
2.1 Características.....	239
2.2 Constitución.....	240
2.3 Órganos.....	240
2.4 Nuevos miembros.....	241
2.5 Disolución.....	241
3. Consorcios.....	241
3.1 Características.....	241
3.2 Constitución. Formas.....	242
3.3 Actuación.....	242
VII. Sociedades cooperativas.....	243
1. Introducción. Concepto	243
2. Principios cooperativos	243
3. Regulación en el derecho uruguayo	243
4. Elementos generales del régimen legal	244
4.1 La cooperativa y otras formas asociativas.....	244
4.2 Régimen subsidiario	245
4.3 Definición	245

4.4 Denominación y aditamento.....	247
4.5 Domicilio.....	247
4.6 Principios cooperativos en la Ley.....	247
4.7 Caracteres de las cooperativas conforme la Ley	249
4.8 Acto cooperativo.....	250
4.9 Transformación de la cooperativa	252
4.10 Constitución de la cooperativa	252
4.11 Regulación de los cooperativistas.....	252
4.12 Órganos de la cooperativa	254
4.13 Recursos de la cooperativa	254
4.14 Clases de cooperativas.....	254
4.15 Promoción y control de las cooperativas.....	255

PARTE III DERECHO DEL MERCADO

I. Introducción.....	259
II. La regulación de la competencia.....	259
1. Límites a la libre competencia	259
2. Defensa de la competencia.....	260
2.1 Elementos generales	261
2.2 Las conductas reguladas	263
2.3 Órgano de aplicación.....	268
2.4 Procedimiento.....	269
3. Competencia desleal.....	270
3.1 Elementos de la competencia desleal	271
3.2 Medios desleales de competencia.....	271
3.3 Protección legal ante actos de competencia desleal	272
III. La regulación del consumidor.....	273
1. Introducción	273
2. Conceptos generales.....	274
2.1 Ley de orden público (artículo 1)	274
2.2 Definición de consumidor (artículo 2).....	274

2.3 Definición de productor (artículo 3)	274
2.4 Derechos del consumidor (artículo 6)	275
3. La oferta	275
3.1 Información	275
3.2 Ventas fuera del establecimiento comercial.....	276
3.3 Información y etiquetado de productos	277
3.4 Prácticas abusivas	277
3.5 Publicidad engañosa	278
4. Contratos de adhesión	279
4.1 Definición	279
4.2 Cláusulas abusivas	280
4.3 Consecuencias de la inclusión de una cláusula abusiva ...	280
5. Incumplimiento y responsabilidad por daños	280
6. Organización administrativa	281

PARTE IV BIENES

I. El establecimiento comercial	285
1. Concepto	285
2. Naturaleza jurídica	285
2.1 Objeto de derecho	285
2.2 La casa de comercio como universalidad	286
3. Elementos de la casa de comercio	286
4. El local comercial	287
5. Enajenación del establecimiento comercial	287
5.1 Ley 2.904	287
5.2 Decreto-Ley 14.433	288
II. Propiedad industrial	290
1. Introducción	290
2. Elementos distintivos de bienes o servicios	290
2.1 Marcas	291
2.2 Clases de marcas	305
2.3 Indicaciones geográficas	307

2.4 Nombre comercial	308
3. Creaciones inventivas	309
3.1 Patentes de invención	309
3.2 Patentes de modelos de utilidad	315
3.3 Patentes de diseños industriales.....	316

PARTE V CONTRATOS COMERCIALES

CAPÍTULO I CONTRATOS REGULADOS EN EL CÓDIGO DE COMERCIO

I. Generalidades sobre la contratación comercial	321
1. Introducción	321
2. Regulación legal.....	322
3. Características de los contratos comerciales	323
3.1 Contratos celebrados en masa: contratos de adhesión.....	323
3.2 Principio de buena fe.....	323
3.3 Contratos atípicos o innominados	323
3.4 Onerosos	323
3.5 Falta de solemnidad.....	324
3.6 Interpretación e integración.....	324
II. Contrato de compraventa	324
1. Regulación legal.....	324
2. Concepto	325
2.1 Objeto	325
2.2 Intención	326
3. Caracteres	326
4. Perfeccionamiento.....	326
5. Obligaciones de las partes	327
5.1 Obligaciones del vendedor	327
5.2 Obligaciones del comprador.....	328
6. Diferencias entre la compraventa civil y comercial	329
6.1 Régimen de la mora.....	329
6.2 Régimen de riesgos (artículos 541 y 542)	330

7. Documentación de la compraventa. La factura (artículo 557)	330
8. Modalidades de compraventa.....	331
8.1 Compraventa internacional.....	331
8.2 Compraventa sobre muestras (artículo 521).....	331
8.3 Venta sobre ensayo o prueba (artículo 520).....	332
III. Contrato de transporte.....	332
1. Concepto y régimen general.....	332
2. Características	332
3. Elementos personales	333
3.1 Transportador o Transportista.....	333
3.1.1 Transportista terrestre	333
3.1.2 Transportista marítimo y aéreo	334
3.2 Cargador	334
3.3 Destinatario.....	334
4. Obligaciones de las partes	335
4.1 Del empresario de transporte.....	335
4.2 Del pasajero o cargador	335
5. Responsabilidad del transportista.....	335
5.1 Eximentes de responsabilidad	336
6. Modalidades de transporte	336
7. Documentación del contrato.....	336
IV. Contrato de seguro	336
1. Concepto	336
2. Regulación legal.....	337
3. Características	337
4. Elementos específicos del contrato de seguro.....	338
4.1 Riesgo	338
4.2 Prima o premio	338
4.3 Valores asegurables.....	338
4.4 Indemnización o beneficio.....	338
4.5 Interés asegurable	338
5. Sujetos intervinientes en el contrato	339

5.1 El asegurador	339
5.2 El asegurado	339
5.3 El beneficiario	339
6. Obligaciones de las partes	339
6.1 Del asegurador	339
6.2 Del asegurado	340
7. Instrumentación del seguro. Póliza	340
8. Tipos de seguro. De suma y de daño	340
9. Nulidad del seguro	341
9.1 Reticencia del asegurado	341
9.2 Operaciones ilícitas	342
9.3 Duplicidad de seguros	342
V. Mandato y comisión comercial	342
1. Concepto	342
2. Diferencias del mandato civil con el mandato comercial	342
3. Modalidad de la actuación del mandatario y el comisionista	343
4. Caracteres de este contrato (mandato y comisión)	343
5. Deberes del mandatario o comisionista	343
6. Derechos del comisionista o mandatario	344
6.1 Derecho a cobrar la comisión pactada	344
6.2 Derecho al reembolso de los gastos	344
6.3 Derecho de retención	344

CAPÍTULO II

CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

I. Introducción	345
II. Contrato de distribución propiamente dicho	346
1. Concepto	346
2. Naturaleza jurídica	347
3. Caracteres	347
4. Elementos del contrato	348

4.1 Elementos esenciales específicos	348
4.2 Elementos naturales.....	348
4.3 Cláusulas frecuentes	348
5. Derechos y obligaciones de las partes.....	349
5.1 Del fabricante	349
5.2 Del distribuidor.....	349
6. Finalización del contrato	350
III. Contrato de agencia.....	350
1. Concepto	350
2. Partes 351	
3. Elementos de este contrato.....	351
3.1 Elementos esenciales	351
3.2 Elementos naturales.....	352
3.3 Elementos accidentales.....	352
4. Caracteres	352
5. Naturaleza jurídica	353
6. Modalidades	353
7. Derechos y obligaciones de las partes.....	353
7.1 Del agente.....	353
7.2 Del principal	354
8. Terminación del contrato.....	355
9. Responsabilidad del agente frente a terceros	355
IV. Contrato de concesión comercial	355
1. Concepto	355
2. Naturaleza jurídica	356
3. Caracteres del contrato	356
4. Derechos y obligaciones de las partes.....	357
4.1 Del concedente	357
4.2 Del concesionario	357
5. Terminación del contrato.....	358
5.1 Rescisión por incumplimiento.....	358
5.2 Vencimiento del plazo pactado	358

5.3 Receso unilateral	358
5.4 Eventos que afecten la viabilidad comercial, el nombre o el prestigio de alguna de las partes	358
V. Contrato de franquicia comercial	359
1. Concepto	359
2. La franquicia como contratación compleja	359
3. Naturaleza jurídica	359
4. Elementos	359
4.1 Esenciales	359
4.2 Naturales	360
5. Caracteres	361
6. Derechos y obligaciones de las partes	361
6.1 Del franquiciante	361
6.2 Del franquiciado	361
7. Cesión de franquicia y sub franquicia	362
8. Plazo del contrato. Finalización de la franquicia	362
VI. Contrato de transferencia o licencia de tecnología	363
1. Introducción. Objeto	363
2. Caracterización. Derechos y obligaciones de las partes	363

CAPÍTULO III. INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y CONTRATOS BANCARIOS

I. Intermediación financiera. Mercado de valores. Conceptos, ins- tituciones y regulación.	365
1. Intermediación financiera. Concepto.....	365
2. Elementos de la definición legal	366
2.1 Intermediación y mediación	366
2.2 Habitual y profesional	367
2.3 Oferta y demanda de productos financieros (títulos valores, dinero y metales preciosos).....	367
2.4 Titularidad de los bienes.....	367
3. Regulación legal.....	368

4. Las instituciones bancarias y otros intermediarios financieros. Su régimen jurídico	368
5. Intermediación financiera en sentido estricto. Regulación.....	369
5.1 Autorización del Poder Ejecutivo con el asesoramiento del Banco Central del Uruguay.....	370
5.2 Habilitación del Banco Central del Uruguay.....	370
5.3 Regulación del Banco Central del Uruguay. Control anterior, concomitante y posterior a su gestión	370
5.4 Secreto bancario. Secreto profesional. Alcance	370
6. La actividad del mercado de valores. Concepto. Diferencias con la intermediación financiera. Regulación	371
6.1 Concepto y diferencias con la intermediación finan- ciera.....	371
6.2 La regulación de la actividad del mercado de valores	373
II. Contratos bancarios.....	374
1. Introducción	374
2. Clasificación de las operaciones bancarias.....	375
3. Operaciones activas.....	375
3.1 El préstamo bancario	375
3.2 Apertura de crédito	377
3.3 Contrato de factoring o factoraje.....	377
3.4 Tarjeta de crédito	380
3.5 Crédito documentado.....	383
3.6 Leasing (crédito de uso)	384
4. Operaciones pasivas	388
4.1 Contrato de depósito bancario	388
5. Operaciones neutras	389
5.1 El contrato de cuenta corriente bancaria	389
5.2 Locación de cofre fort	391

PARTE VI TÍTULOS VALORES

CAPÍTULO I. TÍTULOS VALORES - PARTE GENERAL

1. Introducción	395
2. Concepto de título valor	395
2.1 Documento	395
2.2 Derecho incorporado	396
3. Clasificación.....	396
3.1 Títulos representativos de dinero	396
3.2 Títulos representativos de mercaderías	398
3.3 Títulos valores representativos de derechos.....	399
3.4 Títulos de participación.....	399
4. Caracteres de los títulos valores.....	400
4.1 Caracteres de todos los títulos valores	400
4.2 Caracteres de los títulos valores representativos de dinero...	404
5. Actos de los títulos valores	407
5.1 Acto de libramiento	408
5.2 Acto de garantía.....	410
5.3 Acto de transmisión.....	414
5.4 Acto de pago.....	417

CAPÍTULO II

TÍTULOS VALORES - PARTE ESPECIAL

1. Letra de cambio.....	425
1.1 Antecedentes	425
1.2 Concepto	425
1.3 Elementos personales	426
1.4 Funciones de la Letra de Cambio.....	426
1.5 Enunciaciones de la Letra de Cambio	426
1.6 Funcionamiento de la Letra de Cambio	428
1.7 Acciones judiciales relacionadas con la Letra de Cambio	435
2. Vales.....	436
2.1 Introducción	436
2.2 Concepto	437
2.3 Elementos personales	437

2.4 Enunciaciones	437
2.5 Formación del título ejecutivo en un vale	438
2.6 Prescripción de las acciones ejecutivas	438
2.7 Transmisión	439
3. Cheques.....	439
3.1 Introducción	439
3.2 Normativa aplicable	439
3.3 Concepto	439
3.4 Elementos personales	440
3.5 Enunciaciones (artículo 4).....	441
3.6 Plazos de presentación	442
3.7 Formas de transmisión del cheque	443
3.8 Pago.....	444
3.9 Rechazo del cheque.....	445
3.10 Sanciones administrativas al librador de cheques sin fondos (artículos 62 y 63).....	447
3.11 Sanciones penales para infractores (artículo 58).....	447
3.12 Acción judicial ejecutiva de cobro (artículos 42, 43 y 45)..	448
3.13 Prescripción de acciones derivadas de un cheque (artículo 68).....	448
3.14 Diferentes clases de cheques	448

PARTE VII

CRISIS EMPRESARIALES Y LEGISLACIÓN CONCURSAL

I. Conceptos generales	455
II. Antecedentes regulatorios	455
III. La ley de reorganización empresarial y concursos 18.387	456
1. Principios orientadores de la Ley	456
1.1 Simplificación de los procedimientos.....	457
1.2 Plasmar un único procedimiento	457
1.3 Facilitación del acceso al concurso	457
1.4 Brindar un marco flexible para la concreción de acuerdos	457

1.5 Mejorar los procesos de decisión	457
1.6 Reducir el costo del proceso.....	457
1.7 Profesionalización y especialización de jueces y auxiliares concursales.....	458
1.8 Conservación de la empresa viable	458
1.9 Sanciones.....	458
2. La declaración judicial de concurso (Título I, artículos 1 a 25) 458	
2.1 Introducción.....	458
2.2 Presupuesto objetivo del concurso	459
2.3 Presupuesto subjetivo del concurso.....	462
2.4 Legitimación para la solicitud de concurso	464
2.5 Competencia para la declaración del concurso	468
2.6 Fuero de atracción	468
2.7 Trámite posterior a la solicitud del concurso.....	470
2.8 Sentencia de declaración del concurso	470
2.9 Medidas cautelares posteriores a la declaración de con- curso.....	472
3. Síndico e interventor (Título II, artículos 26 a 43).....	472
3.1 Introducción.....	472
3.2 Diferencias entre síndicos e interventores.....	473
3.3 Requisitos para ser síndico o interventor	473
3.4 Incompatibilidades y prohibiciones.....	474
3.5 Estatuto jurídico del síndico o interventor.....	475
4. Efectos de la declaración del concurso (Título III, artículos 44 a 70).....	479
4.1 Introducción.....	479
4.2 Efectos del concurso sobre el deudor	479
4.3 Efectos del concurso sobre sus acreedores y sus cré- ditos.....	485
4.4 Efectos del concurso sobre los contratos.....	489
5. Formación de la masa activa del concurso (Título IV, artículos 71 a 92).....	493

5.1 Introducción.....	493
5.2 Composición de la masa activa	493
5.3 Conservación y administración de la masa activa	494
5.4 Incremento de la masa activa del concurso	495
5.5 Reducción de la masa activa del concurso	497
6. Formación de la masa pasiva (Título V, artículos 92 a 114) ...	499
6.1 Introducción.....	499
6.2 Solicitud de verificación de los créditos	499
6.3 Procedimiento de verificación de los créditos	500
6.4 Clasificación de los créditos	502
7. Junta y Comisión de Acreedores (Título VI, artículos 115 a 137).....	505
7.1 Introducción.....	505
7.2 Junta de Acreedores	505
7.3 Comisión de Acreedores	508
8. Convenio (Título VII, artículos 138 a 167).....	508
8.1 Introducción.....	508
8.2 Modalidades del convenio.....	509
8.3 Cumplimiento e incumplimiento del convenio	514
9. Liquidación de la masa activa y pago a los acreedores (Título VIII, artículos 168 a 191)	515
9.1 Introducción.....	515
9.2 Liquidación de la masa activa	515
9.3 Pago a los acreedores.....	519
10. Acuerdo privado de reorganización (Título XI, artículos 214 a 225).....	520
10.1 Introducción.....	520
10.2 Celebración del acuerdo	520
10.3 Acuerdos. Modalidades y trámites	521
11. Calificación del concurso (Título IX, artículos 192 a 204) ...	526
11.1 Introducción.....	526
11.2 Concurso culpable o fortuito	527
11.3 Cómplices	531

11.4 Procedimiento de calificación.....	532
12. Suspensión y conclusión del concurso (Título X artículos 205 a 213).....	534
12.1 Normas comunes	534
12.2 Suspensión del concurso.....	535
12.3 Conclusión del concurso.....	537
13. Pequeños concursos y abandono de la empresa (Título XII, artículos 236 a 238)	538
13.1 Pequeños concursos.....	538
13.2 Abandono de la empresa.....	539
Bibliografía	541
Índice de Leyes	547