

ÍNDICE GENERAL

PRÓLOGO	VII
---------------	-----

CONTRATOS Y OBLIGACIONES

1. <i>Parte general</i>	3
1. (Introducción)	3
2. <i>Unificación del derecho privado</i>	4
2. Generalidades	4
Doctrina. Legislación comparada. Los proyectos le-	
gislativos	6
3. Síntesis	12
3. <i>Aplicación supletoria del derecho civil</i>	17
4. Remisión al art. 207, Cód. Com.	17
4. <i>Caracteres de los contratos comerciales contemporáneos</i> ..	21
5. Generalidades	21
6. Contratos de adhesión	22
7. Contratos tipo	22
8. Contratos de formulario	23
9. Condiciones generales	23
10. Condiciones generales. Homologación	24
11. Condiciones generales. Validez. Interpretación ...	24
11 bis. Intervención estatal	26
5. <i>Cláusulas de irresponsabilidad</i>	32
12. Ámbito de validez	32
6. <i>Relaciones contractuales de hecho</i>	36
13. Concepto. Régimen	36
7. <i>Fuentes de las obligaciones mercantiles</i>	38
14. Conceptos genéricos	38
15. Responsabilidad delictual	39
16. Voluntad unilateral	39

17. Contratos celebrados para un tercero	41
8. <i>Representación</i>	45
18. Concepto	45
19. Representación aparente	47
8 bis. <i>Promesa de contrato</i>	51
19 bis. Concepto	51
9. <i>Contratos entre ausentes</i>	54
20. Resumen	54
20 bis. Supuestos especiales	60
20 ter. Formas de expresión	63
21. Oferta. Plazo de mantenimiento	64
22. Oferta a personas indeterminadas	66
10. <i>Interpretación de los contratos mercantiles</i>	68
23. Generalidades	68
24. Las reglas legales. Su análisis	70
11. <i>Resolución de los contratos comerciales</i>	83
25. Generalidades	83
26. Ámbito de aplicación	84
27. Interpretación	84
28. Supuestos legales. Funcionamiento	85
29. Supuestos considerados por la ley	86
30. Efectos de la resolución	88
31. Efectos de la resolución. Indemnización de daños y perjuicios	88
31 bis. Imprevisión	90
12. <i>Mora</i>	96
32. Generalidades	96
13. <i>Solidaridad</i>	100
33. Régimen de las obligaciones comerciales	100
14. <i>Los medios de prueba en materia mercantil</i>	101
34. Generalidades	101
35. Prueba testimonial	102
36. Notas de los corredores y certificaciones extraídas de sus libros	103
37. Intervención de agente de bolsa	103
38. Confesión	103
39. Examen por peritos	104
40. Instrumentos públicos	104
41. Documentos privados	104
42. Fecha cierta	106
43. Doble ejemplar	106
44. Vicios de los instrumentos privados	107

45. Instrumentos mercantiles. Generalidades	108
46. Instrumentos mercantiles	108
47. Libros de comercio: fuerza probatoria	111
15. <i>Títulos-valores</i>	119
48. Generalidades	119
49. Teoría general	120
50. Clasificación	121
51. Libertad de creación	123

RESOLUCIÓN
DE LOS CONTRATOS COMERCIALES
(El art. 216 del Código de Comercio)

RESOLUCIÓN
DE LOS CONTRATOS EN GENERAL

I. <i>La reforma</i>	129
Antecedentes de la resolución por incumplimiento ..	139
II. <i>Principios generales</i>	145
III. <i>Principios comunes</i>	157
IV. <i>Supuestos de exclusión de la resolución</i>	179
V. <i>Distintos supuestos de resolución</i>	181
VI. <i>Cláusula resolutoria expresa</i>	187
VII. <i>Supuesto de término esencial</i>	193
VIII. <i>Cláusula resolutoria implícita</i>	201
IX. <i>Opción</i>	213
X. <i>Algunos supuestos especiales</i>	217
XI. <i>Derecho transitorio</i>	233
XII. <i>Conclusiones sobre la reforma</i>	235

APÉNDICE

I. Código Civil italiano de 1942	241
II. Código de Comercio de Honduras de 1950	243
III. Código Civil alemán	244
IV. Proyecto de Código Civil (Año 1987)	248
V. Proyecto de Código Civil de la República Argentina Unificado con el Código de Comercio (Año 1998)	250