

Índice

Introducción	7
PRIMERA PARTE: EL DERECHO COMERCIAL	9
Capítulo Primero: Concepto y Contenido del Derecho Comercial	11
<i>Sección Primera: Materia Regulada por el Derecho Comercial</i>	11
<i>Subsección Primera: La Actividad Comercial</i>	12
I. Concepto económico de comercio	12
A. Trueque	13
B. Intermediación	13
II. Concepto jurídico de comercio	14
A. Actos de comercio enunciados en el artículo 7 del Código de Comercio	14
1. Actos que responden al concepto económico de comercio	15
2. Actos que no responden al concepto económico de comercio	15
B. Contratos calificados como comerciales en el Código de Comercio.....	15
C. Otros negocios jurídicos mercantiles	16
<i>Subsección Segunda: Sujetos que Realizan Actividad Mercantil ..</i>	17
I. Comerciantes y auxiliares de comercio	17
A. Comerciante	17
B. Auxiliares de comercio.....	18
II. Personas jurídicas	18
A. Sociedades comerciales.....	18
B. Personas jurídicas de Derecho Público.....	18
C. Sociedades de economía mixta.....	19
III. Civiles	19
<i>Subsección Tercera: Bienes Mercantiles</i>	20
I. Buques, aeronaves y otros vehículos de transporte.....	20
A. Buques.....	20
B. Aeronaves.....	21

C. Camiones y otros vehículos de transporte.....	21
II. Establecimiento comercial y propiedad industrial.....	21
III. Valores, títulos valores y fondos de inversión.....	22
A. Títulos valores.....	22
B. Fondos de inversión.....	22
C. Futuros y opciones.....	23
Conclusiones.....	23
Sección Segunda: El Concepto de Derecho Comercial en la Doctrina	24
<i>Subsección Primera: Concepción subjetivista</i>	24
I. Derecho Comercial como Derecho de los Comerciantes.....	24
II. Derecho Comercial como Derecho de la Empresa.....	24
A. Exposición de la doctrina.....	24
B. Crítica.....	26
<i>Subsección Segunda: Concepción Objetivista</i>	27
I. Derecho Comercial como Derecho de los Actos de Comercio....	27
II. Derecho Comercial como Derecho de los Actos Realizados en Masa.....	28
III. Derecho Comercial como Derecho de los Negocios.....	28
Conclusiones.....	30
Capítulo Segundo: Evolución del Derecho Comercial	31
Sección Primera: Orígenes y Evolución General del Derecho Comercial	31
Subsección Primera: La Edad Media.....	33
I. La Alta Edad Media.....	33
A. Condiciones políticas, económicas y sociales en la Alta Edad Media.....	34
B. El Derecho en la Alta Edad Media.....	35
1. Derecho Canónico.....	35
2. Derecho Común.....	36
3. Derecho Germánico.....	36
II. La Baja Edad Media.....	36
A. La actividad comercial en las ciudades medievales.....	37
B. Corporaciones de comerciantes.....	38
C. El Derecho Comercial en la Baja Edad Media.....	38
1. Estatutos medievales.....	39
2. Derecho Comercial interlocal.....	43

3. Compilaciones.....	43
Conclusión.....	43
<i>Subsección Segunda: El Derecho Comercial en la Época Moderna</i>	44
I. Condiciones políticas, económicas y sociales en la Época Moderna	44
A. Descubrimiento de América	44
B. Desarrollo de la banca y de los valores mobiliarios	45
C. La Revolución Industrial.....	45
II. Las ordenanzas	46
<i>Subsección Tercera: El Derecho Comercial en la Época Contemporánea</i>	46
I. La configuración de un modelo binario del Derecho.....	47
A. La dicotomía revolucionaria de finales del Siglo XVIII.....	48
1. El paradigma norteamericano.....	48
2. El paradigma francés.....	49
3. El Código de Comercio francés	50
B. Resumen sobre el Derecho Comercial en el Siglo XIX	55
II. El Derecho Comercial en el Siglo XX	56
A. Condiciones políticas, económicas, sociales y filosóficas en el Siglo XX	56
1. Individualismo, supraindividualismo y transpersonalismo.....	57
2. Liberalismo e intervencionismo	58
B. Evolución del Derecho Comercial en el Siglo XX.....	62
1. La descodificación del Derecho Privado.....	62
2. Expansión del Derecho Comercial	65
3. Regulación de la actividad comercial por el Derecho Público	66
4. Tendencia a la uniformidad internacional del Derecho Comercial.....	69
5. La crisis del Derecho Comercial	70
Conclusión.....	71
<i>Sección Segunda: Evolución del Derecho Comercial Uruguayo</i>	72
<i>Subsección Primera: Derecho Comercial Uruguayo anterior al Código de Comercio</i>	72
I. Derecho Comercial Anterior a la Independencia	72
A. Régimen Jurídico durante la época colonial	73

1. Consulado de Buenos Aires	73
2. Consulado de Montevideo	74
B. Ocupación luso-brasileña de 1.817-1.828	74
II. Normas comerciales en los primeros años de Independencia y hasta 1.866	74
A. Normas sobre corredores e intereses	75
B. Determinación de las leyes aplicables al comercio	75
C. Jurisdicción mercantil	75
<i>Subsección Segunda: Sanción del Código de Comercio</i>	75
I. Hechos precedentes	75
II. Sanción del Código de Comercio	77
A. Fuentes del Código de Comercio	77
B. Caracterización general	77
<i>Subsección Tercera: Fines del Siglo XIX y Siglo XX</i>	78
I. Legislación comercial de finales del Siglo XIX	78
A. Fomento industrial	78
B. Disolución de sociedades, quiebra, liquidación judicial y concordatos	79
C. Creación del Banco de la República	79
II. Legislación comercial en el Siglo XX	79
A. Legislación sobre sistema monetario e intermediación financiera	79
1. Evolución de nuestra legislación	80
2. El Decreto Ley 15.322 y sus modificaciones	81
B. Legislación en materia registral	82
1. Primeras reformas registrales	82
2. Últimas reformas registrales	83
C. Legislación sobre otros temas	84
1. Legislación sobre contratos mercantiles	84
2. Leyes de Urgencia	85
3. Auxiliares del comercio	85
4. Legislación sobre procesos concursales	85
5. Legislación sobre títulos valores y mercado de valores ...	85
6. Cambios en materia jurisdiccional	86
7. Legislación sobre bienes mercantiles	86
III. Reflejos de las tendencias económicas, políticas y filosóficas del Siglo XX, sobre la función y los fines del Derecho Comercial uruguayo	86

A. Fines que orientan al Derecho Positivo nacional en materia comercial.....	87
B. La tendencia intervencionista del Estado.....	89
1. Intervención estatal en la primera mitad del Siglo XX ...	89
2. Intervención estatal en la segunda mitad del Siglo XX...	91
C. Tendencias neoliberales	93
Sección Tercera: Tendencias Actuales en la Negociación Mercantil	94
<i>Subsección Primera: Tendencia a la Concentración de la Actividad Económica</i>	94
I. <u>Concentraciones de empresas</u>	95
A. <u>Empresas transnacionales</u>	96
1. La empresa transnacional clásica	97
2. La empresa transnacional moderna	98
B. <u>Empresas multinacionales</u>	103
1. Las empresas multinacionales en el Derecho Comparado	104
2. Las empresas binacionales en los países del Mercosur ...	106
II. <u>Integraciones Regionales</u>	107
III. <u>Corporaciones de comerciantes y organización profesional</u> ...	109
A. <u>Corporaciones nacionales</u>	109
B. <u>Corporaciones internacionales</u>	110
<i>Subsección Segunda: Tendencia a la Publicidad de la Actividad Comercial</i>	111
I. <u>Registros</u>	111
A. <u>Registros personales</u>	111
B. <u>Registros de documentos y de bienes</u>	111
II. <u>Publicidad en diarios</u>	112
A. <u>Publicaciones en materia societaria</u>	112
B. <u>Otras publicaciones</u>	112
<i>Subsección Tercera: Modalidades Nuevas en la Negociación Mercantil</i>	112
I. <u>Negocios jurídicos nuevos</u>	112
A. <u>Crédito documentario</u>	113
B. <u>Seguro de crédito</u>	113
II. <u>Variaciones en la forma de contratación</u>	113
A. <u>Difusión de la automatización</u>	114
1. Empleo de la automatización para la contabilidad	115

2. Promoción del software.....	115
3. Comercio electrónico.....	115
B. Teoría de la apariencia jurídica.....	116
1. La apariencia en el Código de Comercio.....	116
2. La apariencia en la Ley de Títulos Valores.....	117
3. La apariencia en la Ley de Sociedades.....	117
III. La desincorporación en los títulos valores.....	117
A. El papel electrónico.....	117
B. Valores escriturales en nuestro Derecho.....	118
Capítulo Tercero: Fuentes del Derecho Comercial y Relación con otras Normativas.....	119
Sección Primera: Fuentes del Derecho Comercial.....	120
<i>Subsección Primera: Fuentes Directas.....</i>	<i>120</i>
I. Constitución.....	120
A. Principios generales del Derecho Comercial.....	121
1. Principio de la libertad individual.....	121
2. Derecho de propiedad.....	121
3. Tutela contra la usura.....	122
B. Marco constitucional para la actuación estatal.....	122
1. Comercio exterior.....	122
2. Servicios públicos.....	122
3. Dominio industrial y comercial del Estado.....	123
4. Defensa del medio ambiente.....	123
5. Principio de integración social y económica.....	124
II. Ley y equidad.....	124
A. Normas mercantiles incluidas en el Código Civil.....	124
B. Valor de la equidad según el Código General del Proceso ...	124
III. Decretos y normas administrativas.....	125
<i>Subsección Segunda: Fuentes Indirectas.....</i>	<i>125</i>
I. Fuentes por remisión.....	125
A. Costumbres y usos.....	125
B. Usos jurídicos y usos técnicos.....	126
C. Costumbre o uso normativo y costumbre o uso convencional.....	126
II. Fuentes de integración.....	127
A. Fundamento de las leyes análogas.....	127
B. Principios generales de Derecho y doctrina más recibidas ..	128

Sección Segunda: Relación del Derecho Comercial con otras Ramas del Derecho

Subsección Primera: Relación del Derecho Comercial con el Derecho Civil

I. Autonomía del Derecho Comercial

A. Autonomía científica

1. Doctrina que niega autonomía al Derecho Comercial

2. Precisión

B. Autonomía legislativa

1. Clasificación de los sistemas legislativos actuales

2. Debate doctrinario sobre la unificación

3. Debate doctrinario sobre codificación o leyes especiales

II. Derecho Comercial como Derecho especial o excepcional respecto al Civil

A. Concepto previo de lo que es un Derecho excepcional y especial

B. Posiciones doctrinarias

1. Especialidad

2. Excepcionalidad

C. Conclusión extraída del análisis de posiciones

Subsección Segunda: Relación del Derecho Comercial con otras Ramas del Derecho Nacional

I. Relación del Derecho Comercial con ramas del Derecho Público

A. Relación con el Derecho Administrativo

B. Relación con el Derecho Tributario

C. Relación con el Derecho Penal

II. Relación del Derecho Comercial con el Derecho Procesal

III. Relación del Derecho Comercial con el Derecho Laboral

Subsección Tercera: Relación del Derecho Comercial con Normas de Derecho Internacional Privado, Cooperación e Integración

I. Derecho Internacional Privado uruguayo

A. Normas de Derecho Internacional de fuente interna

1. El Apéndice del Código Civil

→ 2. Ley 16.060

3. Decretos leyes 14.412 y 14.701

B. Normas de Derecho Internacional de fuente convencional

1. Tratados en materia de contratos comerciales

2. Tratados en materia de títulos valores.....	162
3. Tratados en materia de propiedad intelectual.....	163
C. Organizaciones de Derecho Internacional Privado.....	163
II. Cooperación económica e integración.....	164
A. Los precedentes del proceso actual de integración regional.....	165
1. Los precedentes del ideal integracionista.....	167
2. Los precedentes de las uniones aduaneras.....	168
B. Situación anterior al desarrollo de los procesos de integración.....	168
1. Primacía de la doctrina liberal.....	168
2. Proteccionismo y bilateralismo.....	169
3. La reorganización del comercio internacional en el mundo de pos-guerra.....	169
C. Uruguay en el proceso de cooperación e integración del cono sur.....	177
1. Convenio Argentino-Uruguayo de Complementación Económica y Protocolo de Expansión Comercial.....	177
2. El Mercosur.....	180
Conclusiones.....	189
III. Organismos internacionales para la cooperación e integración.....	190
A. Corporación Financiera Internacional y Banco Interamericano de Desarrollo.....	190
B. Organización de Estados Americanos.....	191
C. Acuerdos regionales y convenios bilaterales.....	191
Consideración final sobre el Derecho Comercial en nuestro país.....	192
SEGUNDA PARTE: ACTOS DE COMERCIO.....	193
Capítulo Primero: Determinación Legal de los Actos de Comercio.....	195
<i>Sección Primera: Actos de Comercio Incluidos en el Artículo 7 del Código Comercial.....</i>	<i>195</i>
<i>Subsección Primera: Compraventa Comercial.....</i>	<i>195</i>
I. Notas distintivas de la compraventa comercial.....	196
A. Objeto mueble.....	196
B. Intención de revender o alquilar el uso.....	196
C. Precisiones sobre el elemento intencional.....	196
1. Oportunidad en que debe considerarse la intención.....	197
2. Transformación de la cosa comprada.....	197

II. Compraventas reputadas no comerciales	201
A. Compraventas consideradas desde el punto de vista del comprador.....	201
1. Compras de bienes raíces y muebles accesorios.....	201
2. Compras de objetos destinados al consumo.....	202
B. Compraventas consideradas desde el punto de vista del vendedor	202
1. Ventas de cosechas y ganados	202
2. Ventas de los frutos o efectos percibidos a título remuneratorio o gratuito	202
3. Reventa de acopios realizados para el consumo particular.....	203
III. Situaciones especiales.....	203
A. Reventa o arrendamiento posterior a la compra mercantil .	203
1. Comercialidad de la reventa.....	203
2. Comercialidad del arrendamiento posterior.....	204
B. Negocios similares a la compraventa	205
1. Permuta	205
2. Arrendamiento para arrendar.....	205
C. Acto mixto o unilateralmente comercial	205
1. ¿Cuáles son los actos considerados mixtos por la doctrina?	205
2. Problemática planteada por los actos mixtos y las soluciones propuestas por el Derecho extranjero y la doctrina	208
3. Doctrina que sustenta la inexistencia de actos mixtos...	210
4. Precisión	212
<i>Subsección Segunda: Empresas</i>	212
I. Diferenciación de la empresa respecto de otros conceptos	214
A. Empresario y comerciante.....	214
B. Empresa y sociedad comercial	214
C. Empresa y casa de comercio o establecimiento comercial o industrial	215
D. Precisiones: lo que la empresa no es	215
1. La empresa no es sujeto de Derecho	215
2. La empresa no es objeto de Derecho	215
II. Concepciones Doctrinarias sobre la Empresa.....	215
A. La empresa como organización	216
1. Proceso constitutivo y morfología.....	216

2. La empresa como comunidad de trabajo	218
B. La empresa como actividad.....	218
C. La empresa como institución	218
Conclusiones	219
III. Clasificaciones	219
A. Clasificación de las empresas en función de su objeto.....	219
B. Clasificación de las empresas en función de su titular.....	220
C. Clasificación de las empresas en atención a su carácter público o privado	220
D. Clasificación de las empresas en función del sector productivo.....	220
E. Clasificación de las empresas según un criterio cuantitativo.....	220
IV. La Empresa en el Derecho Uruguayo	220
A. La empresa en el Código Civil	221
B. La empresa en la Constitución	221
C. La empresa en la legislación no comercial.....	221
D. Concepto de empresa en el artículo 7 del Código de Comercio.....	222
A. La empresa como organización de factores de producción...	223
B. La comercialización de determinadas actividades realizadas mediante empresas	224
C. La empresa como sinónimo de actividad.....	226
1. Interpretación de la norma en el contexto histórico de su sanción	226
2. Interpretación lógico-sistemática.....	228
3. Precisiones.....	229
V. Actividades reputadas comerciales por el numeral 4.....	231
A. Empresa de fábrica.....	231
1. Concepto de fábrica.....	232
2. Alcance de la mercantilización de la empresa de fábrica	232
3. Empresa de construcción.....	234
4. La producción agrícola.....	236
5. Artesano.....	237
B. Empresas de comisiones.....	239
C. Empresa de depósito y transporte	240
1. Depósito	240
2. Transporte de mercaderías por agua o tierra.....	240

III. Actividades asimilables a las fábricas	242
A. Editoriales	242
B. Servicios	243
1. Hoteles	243
2. Compañías de gas, energía eléctrica, agua.....	243
3. Espectáculos públicos.....	243
C. Actividades artesanales.....	244
1. Confección de ropa	244
2. Casas de fotografía.....	244
VI. Régimen jurídico del empresario.....	245
<i>Subsección Tercera: Otros Actos de Comercio Incluidos en el Artículo 7</i>	248
I. Operaciones de cambio, banco, corretaje y remate	248
A. Operaciones de cambio	248
B. Operaciones de banco	248
C. Operaciones de corretaje y remate	249
1. Corretaje	249
2. Remate	250
II. Negocios relacionados con el comercio marítimo.....	251
A. El fletamento y la compraventa de buques, aparejos y provisiones.....	251
B. Seguros	251
C. Todo lo relativo al comercio marítimo	252
III. Actos que actualmente están regulados fuera del Código de Comercio	252
A. Negociaciones sobre títulos valores	252
1. Caracteres de los títulos más importantes	252
2. Función de estos documentos comerciales.....	253
3. Precisiones sobre el numeral 3 del artículo 7	256
4. Las acciones de las sociedades anónimas	258
B. Sociedades anónimas	258
1. Comercialidad de las sociedades según la Ley 16.060	259
2. Precisión	259
C. Actos relacionados con factores, dependientes y otros empleados	260
1. Operaciones de los factores, tenedores de libros y otros empleados	260

2. Convenciones sobre salarios de dependientes y otros empleados	260
Sección Segunda: Actos de Comercio No Enumerados en el Artículo 7	261
<i>Subsección Primera: Actos Principales</i>	261
I. Mandato comercial	261
II. Préstamo comercial	262
III. Arrendamiento de bienes, de obra y de servicios	262
A. Arrendamiento de bienes	262
B. Arrendamiento de obra y de servicios	262
IV. Seguro	263
V. Cartas de crédito	264
<i>Subsección Segunda: Contratos Accesorios</i>	264
I. Fianza comercial	264
II. Prenda comercial	265
III. Hipoteca comercial	265
Sección Tercera: Otros Aspectos Referentes a la Mercantilidad de Ciertos Actos	265
<i>Subsección Primera: Caracteres de la Enumeración del Artículo 7</i>	265
I. Objetividad	266
II. Carácter taxativo o enunciativo del artículo 7	266
A. Primera posición: la enumeración es taxativa	266
B. Segunda posición: la enumeración es enunciativa	267
C. Tercera posición: tesis intermedia	267
1. No corresponde la ampliación por analogía del número de actos de comercio	267
2. Puede aplicarse la analogía respecto de cada uno de los actos enumerados	267
3. Nuestra posición	268
III. Otros caracteres	268
A. Carácter declarativo	268
B. Indisponibilidad	268
C. Heterogeneidad	269
<i>Subsección Segunda: Actos Presumidos Comerciales</i>	269
I. Presunción facilitante de la prueba de la comercialidad de los actos del artículo 7	270
II. Atribución de comercialidad a actos no mercantiles	270
III. Referencia a delitos, cuasidelitos y cuasicontratos	270



<i>Subsección Tercera: Actos cuya Comercialidad Puede ser Dis-</i> <i>cutible</i>	271
I. Actividades consideradas mercantiles por la realización accesoria de actos de comercio.....	271
A. Sanatorios	271
B. Colegios	272
II. Otras actividades empresariales	272
A. Servicios fúnebres.....	272
B. Actividades de telegrafía, telefonía, radio y televisión.....	272
Capítulo Segundo: Concepto de Acto de Comercio	273
<i>Sección Primera: Doctrinas que Recurren a Conceptos Eco-</i> <i>nómicos</i>	273
<i>Subsección Primera: Variaciones en las Doctrinas que Recurren</i> <i>a Criterios Económicos</i>	273
I. Posición de THALLER.....	274
II. Posición de PARDESSUS y LYON CAEN & RENAULT	274
<i>Subsección Segunda: Críticas a las Teorías Económicas</i>	274
<i>Sección Segunda: Doctrina que Recurre al Concepto de</i> <i>Interposición en el Cambio</i>	274
<i>Subsección Primera: Tesis de ROCCO</i>	274
I. Actos de comercio por su naturaleza.....	275
A. Primer grupo.....	275
B. Segundo grupo	275
C. Tercer grupo.....	275
D. Cuarto grupo.....	275
II. Actos de comercio por conexión	276
<i>Subsección Segunda: Crítica a la Tesis de ROCCO</i>	276
<i>Sección Tercera: Otros Criterios Definitorios.....</i>	277
<i>Subsección Primera: Doctrina que Define el Acto de Comercio en</i> <i>Función de su Finalidad</i>	277
<i>Subsección Segunda: Doctrina que Define el Acto de Comercio</i> <i>por su Objeto</i>	277
<i>Subsección Tercera: Doctrinas Subjetivas del Acto de Comercio ...</i>	277
I. El acto de comercio como acto profesional del comerciante	277
II. Doctrina que se funda en la empresa.....	278
Conclusiones	278

Capítulo Tercero: Clasificación de los Actos de Comercio	281
<i>Sección Primera: Criterios que Atienden a la Fuente de la Comercialidad del Acto.....</i>	281
<i>Subsección Primera: Actos Naturales, Actos por Conexión o Accesoriedad y Actos de Comercio Legales o Forzosos.....</i>	281
I. Actos intrínseca o naturalmente comerciales	281
II. Actos de comercio por conexión o accesoriedad	282
A. Actos de comercio por conexión objetiva o subjetiva	282
B. Actos de comercio accesorios o subjetivos	282
III. Actos de comercio legales o forzosos	283
<i>Subsección Segunda: Otros Criterios de Clasificación.....</i>	284
I. Actos de comercio objetivos y subjetivos.....	284
II. Actos absolutos o principales y actos relativos o accesorios y formales	284
III. Actos que suponen la prestación de servicios esenciales al comercio	284
<i>Sección Segunda: Actos de Comercio Habituales y Accidentales</i>	285
<i>Subsección Primera: Habitualidad o Accidentalidad y la Calificación del Comerciante</i>	285
I. El comercio como profesión habitual del comerciante.....	285
II. El ejercicio accidental de actos de comercio.....	285
<i>Subsección Segunda: Influencia de la Habitualidad o Accidentalidad de la Actuación sobre el Régimen Societario</i>	286
I. Habitualidad y accidentalidad en los Tratados de Montevideo .	286
II. Habitualidad y accidentalidad en la Ley 16.060	286
<i>Subsección Tercera: Habitualidad e Intermediación Financiera ..</i>	287
Bibliografía	289