

INDICE GENERAL

Capítulo I NATURALEZA JURÍDICA

INTRODUCCION	7
NATURALEZA JURIDICA	7
EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL COMO UNIVERSALIDAD	8
NATURALEZA DE LA UNIVERSALIDAD ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	10
CARACTERISTICAS	11

Capítulo II CONCEPTO DE ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

CONCEPTO	15
ANALISIS DEL CONCEPTO	16
A. BIENES MATERIALES	17
B. BIENES INMATERIALES O INTANGIBLES	19
a) Nombre, enseña o emblema y marcas	19
b) Aviamiento	23
c) Derecho al local	29
Regimen del art. 65 de la Ley N° 14.219	38
d) Autorizaciones administrativas, concesiones y habilitaciones municipales	49
e) Relaciones contractuales, créditos y obligaciones derivadas de la actividad del establecimiento ..	51

Régimen de la ley N° 2904 de 26.9.904	57
Formalidad de las publicaciones.	62

Capítulo III ENAJENACIÓN DE ESTABLECIMIENTO COMERCIAL

ANALISIS DE LA LEY N° 14.433 DE 30.9.1975	75
La registraci3n	78
Forma	78
Plazo de registraci3n	79
VIGENCIA DE LA INSCRIPCION	80
EL ACTA DE TOMA DE POSESION	80
VIGENCIA DEL REGIMEN DE LOS ARTS. 2° Y 3° DE LA LEY N° 14.433	87
CLAUSULAS NULAS	88
CESION DE PROMESA	90
TRANSFERENCIA FORZADA DEL ESTABLECIMIENTO	91
MODOS DE ADQUIRIR EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	93
REGISTRACION	95
PATOLOGIA EN LA CONTRATACION	96
NORMAS RESPECTO A ALGUNOS ESTABLECIMIENTOS DE GIRO PARTICULAR ...	98
1) Carnicerías.	98
2) Farmacias	100
CAPACIDAD PARA ENAJENAR Y ADQUIRIR EL ESTABLECIMIENTO	101
1) Sujetos a patria potestad	103
2) Sujetos a tutela y curatela	104
3) Habilitados por matrimonio	105
ENAJENACION DE ESTABLECIMIENTO GANANCIAL	106

PROYECTO DE LEY SOBRE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	109
LEY N° 2.904 DE 29/XI/98	117
LEY N°14.443 DE 30/IX/98	119