



A	N	U	A	R	I	O			
D	E	R	E	C	H	O			
D	E		L	A					
C	O	M	P	E	T	E	N	C	I
2	0	2	4						



Fundación
de Cultura
Universitaria

CONTENIDO

EL DERECHO DEL SUJETO INVESTIGADO A CONOCER EL OBJETO DE LA IMPUTACIÓN.....	17
---	----

Alejandro Alterwain

I. Introducción.....	17
II. El principio del debido procedimiento en materia de investigaciones por defensa de la competencia.....	17
III. Aplicación de los principios del derecho penal en los procedimientos administrativos sancionatorios	20
IV. El derecho del administrado a conocer el objeto de la acusación.....	23
V. Conclusiones	26
Referencias bibliográficas	26

DEL <i>EX POST</i> A LA ACTUACIÓN PROACTIVA: PROPUESTAS RECIENTES DEL CADE PARA MERCADOS DIGITALES	29
--	----

Camila Cabral Pires-Alves, Vitor Jardim

Barbosa, Rafaela Benites Cáffaro

1. Introducción: características y dinámicas de los mercados digitales. Un enfoque global y brasileño	29
2. Los principales temas de la contribución del CADE	34
2.1. Desafíos globales	34
2.2. Estado de situación en Brasil y la actuación del CADE.....	38
2.3. Reflexión sobre el modelo más adecuado	45
3. Conclusión	46
Referencias bibliográficas	47

EVOLUCIÓN DEL ENFOQUE EN EL CONTROL DE LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES53

Juan Dubra, Sofía Harguindeguy

1. Enfoque tradicional versus moderno.....	53
2. La evolución del control de fusiones y adquisiciones en Europa	55
3. El control de fusiones y adquisiciones en Uruguay.....	60
4. Reflexiones finales.....	61
Referencias bibliográficas	63

LOS CRITERIOS PARA DETERMINAR EL EFECTO ANTICOMPETITIVO DE UNA CONCENTRACIÓN Y LA INCIDENCIA DE LOS POSIBLES REMEDIOS.....65

Paulina Fodere, Héctor Scaianschi

I. Introducción.....	65
II. Criterios para determinar el efecto anticompetitivo de una concentración.....	67
1. Objetivos del sistema	67
2. La determinación del mercado relevante.....	68
3. El efecto anticompetitivo de una operación de concentración y su conexión con la creación o consolidación de una posición dominante.....	69
III. La operación de concentración entre Minerva y Marfrig.....	72
IV. Los remedios para viabilizar concentraciones que implican un riesgo para la competencia	74
4. El régimen de control de concentraciones como un sistema no binario: remedios estructurales y conductuales	74
5. Los requisitos que deben cumplir los remedios para viabilizar operaciones que tengan un impacto significativo en la estructura del mercado	77
6. Distinción entre las distintas clases de remedios.....	79
a. Los remedios estructurales	79
b. Los remedios conductuales.....	84
c. Carga de la prueba	85
Referencias bibliográficas	86

LA CONSULTA COMO HERRAMIENTA DE FIJACIÓN DE CRITERIOS EN MATERIA DE CONTROL DE CONCENTRACIONES: RELEVAMIENTO DE ANTECEDENTES DE LA COMISIÓN DE PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	87
--	----

Renato Guerrieri

I. Regulación de la consulta bajo el derecho de la competencia uruguayo	87
II. Relevamiento de consultas formuladas y de respuestas emitidas por la CPDC	88
1. Consulta de particular: reestructuración societaria.....	89
2. Recapitalización de Enjoy: Criterios elementales en materia del concepto de modificación de la estructura del control	90
3. Forestal Oriental: activos empresariales en general e inmuebles rurales en particular	92
4. Consulta de particular: criterios elementales en materia de facturación	92
5. Consulta de particular: Excepción de first landing y flexibilidad y ausencia de ritualismos de la CPDC.....	93
6. Consulta de particular: coexistencia de múltiples modelos de formularios de solicitud de autorización previa y de notificación previa	94
7. Consulta de particular: convenios de sindicación y excepción de adquisición de empresas en las cuales el comprador ya tenía al menos un 50 % de acciones.....	96

EL <i>CLEAN TEAM AGREEMENT</i> COMO HERRAMIENTA DE COMPLIANCE EN MATERIA ANTITRUST.....	99
---	----

Mauro Lanfranco

I. El presente del <i>M&A</i> y la necesidad de protecciones especiales en la etapa de <i>due diligence</i> entre competidores	99
1. El <i>clean team agreement</i>	100
2. Elementos a tener en cuenta en la conformación de un <i>clean team</i>	101
3. El <i>clean team agreement</i> como herramienta de <i>compliance</i> en materia antitrust.....	102

II. Principales problemas de competencia derivados del intercambio de información comercial confidencial.....	102
1. Intercambio de información con resultados colusorios o de exclusión	103
2. Intercambio de información y las infracciones a la normativa de control de concentraciones (<i>merger control</i>)	104
2.1. El caso Altice N.V./PT Portugal contra la Comisión Europea	105
2.2. Las infracciones al reglamento de concentraciones constatadas por la Comisión Europea	105
III. Conclusiones	106
Referencias bibliográficas	108

ARGENTINA: NOVEDADES EN MATERIA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA	109
--	-----

Gabriel H. Lozano, Giuliana Busico Guaspari

I. Introducción.....	109
II. Nuevas autoridades de la CNDC.....	109
III. Actualización del Valor de las Unidades Móviles.....	110
IV. Programa de Clemencia	110
1. Regulación.....	110
2. Nuevas autoridades de Clemencia	111
V. Proyecto de Ley: «Ley de Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos»	111
VI. Medidas de tutela anticipada	112
1. Empresa que controla la señal de TyC Sports: deber de cesar toda negativa de venta	112
2. Principales empresas de medicina prepaga: deber de retrotraer los incrementos de precios en sus planes de salud.....	112
VII. Desconcentración en el mercado de oxígeno líquido.....	113
VIII. Estadísticas y datos sobre los antecedentes durante el año 2024.....	114
1. Concentraciones económicas.....	114
a. Informes de objeción.....	114
b. Multas por notificación tardía.....	114

c. Diligencias preliminares	115
2. Conductas anticompetitivas e investigaciones de mercado	115
a. Conductas anticompetitivas.....	115
b. Investigaciones de mercado	118
IX. Conclusiones.....	119

ANÁLISIS PRÁCTICO DEL CONCEPTO DE CAMBIO EN LA ESTRUCTURA DE CONTROL..... 121

Joan Monteagudo

I. Introducción.....	121
II. Encuadre normativo del régimen de control de concentraciones vigente en Uruguay y sus excepciones	121
III. Hechos del caso objeto de consulta	124
IV. Análisis de los argumentos en favor de la falta de necesidad de autorización	124
V. Dictamen técnico y resolución de la CPDC.....	128
VI. Pronunciamiento implícito de la Comisión.....	129
VII. Reflexiones finales.....	129
Referencias bibliográficas	130

LIBRE COMPETENCIA EN LA ETAPA PREPARATORIA DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA..... 131

Ximena Pinto Nerón

I. Introducción.....	131
II. Etapas en los procedimientos competitivos de contratación	132
1. Etapa preparatoria (diseño del procedimiento y del contrato).....	132
2. Etapa esencial.....	133
3. Etapa contingente	133
4. Etapa integrativa	133
III. La etapa preparatoria	133
1. Identificación y detección de necesidades. Planificación	134
2. Estudios de factibilidad.....	134
3. Determinación del procedimiento de selección aplicable	136
4. Confección de las bases del llamado.....	137

IV. La libre competencia en la etapa preparatoria.....	138
1. Necesidad de verificar diversos aspectos en la etapa de diseño	138
a. Informarse antes de diseñar el proceso de contratación	138
b. Diseñar el procedimiento de contratación para maxi- mizar el potencial	139
c. Definir claramente las necesidades de la Administra- ción y evitar previsibilidad.....	140
d. Diseñar el proceso de contratación procurando reducir de manera eficaz la comunicación entre los postores	140
e. Elegir cuidadosamente los criterios de evaluación de ofertas y adjudicación.....	141
2. Previsiones en las bases del llamado y tutela de la libre competencia	143
a. Determinación del objeto.....	144
b. Requisitos de admisibilidad	146
c. Estipulación de los criterios de selección	147
3. Necesidad de conocer y tener presentes las prácticas pro- hibidas en materia de libre competencia	149
a. Prácticas prohibidas en tanto tengan por efecto u ob- jeto restringir, limitar, obstaculizar, distorsionar o impedir la competencia actual o futura en el mercado relevante	150
b. Prácticas prohibidas por sí mismas (per se).....	151
V. Reflexiones finales.....	152
Referencias bibliográficas	153

**PACTOS DE NO CONCURRENCIA POSCONTRACTUAL: NON
COMPETE..... 155**

Tomás Rey, César Riviere

1. Introducción.....	155
2. ¿Qué son los acuerdos de no concurrencia poscontractual?	156
3. Situación de Estados Unidos	156
4. Validez de los pactos de no concurrencia post contractual	158
4.1. Derecho comparado	158
a. Alemania	158
b. Italia	158
c. España.....	159
4.2. Ordenamiento jurídico de Uruguay.....	159
a. Derecho de la competencia	160
b. Derecho laboral.....	166
5. Conclusiones	170
Referencias bibliográficas.....	171

**DE LA MERA NOTIFICACIÓN A LA AUTORIZACIÓN PREVIA:
EVOLUCIÓN DEL RÉGIMEN DE CONCENTRACIONES
ECONÓMICAS EN EL URUGUAY..... 173**

Martín Thomasset

I. Consideraciones preliminares sobre las concentraciones	173
II. Evolución del régimen legal de concentraciones	175
III. Pautas para el análisis de concentraciones	180
IV. Consideraciones sobre dos recientes casos de interés	184
1. Concentración en el mercado de panificados	185
Sobre el mercado relevante.....	185
Sobre el impacto de la operación proyectada en la compe- tencia.....	185
Sobre las ganancias de eficiencia.....	186
Sobre los remedios propuestos.....	186
Un cambio de postura	187
2. Concentración en el mercado frigorífico	187
Sobre el mercado relevante.....	189

Sobre el impacto de la operación proyectada en la competencia..... 190

Ganancias de eficiencia 192

Sobre los remedios propuestos y comentarios sobre algunas cláusulas contractuales 192

V. Conclusiones 193

Referencias bibliográficas 194

DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN EL MARCO DE LA LEY DE PATENTES: UNA CONCEPCIÓN DIFERENTE SOBRE EL ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE 195

Martín Thomasset

I. Consideraciones preliminares 195

II. Comentarios preliminares sobre el abuso de posición dominante y los llamados «precios excesivos»..... 196

III. Patentes y defensa de la competencia en el derecho uruguayo 200

IV. Hacia una nueva construcción del abuso de la posición dominante 208

V. La industria farmacéutica y un ejemplo de actualidad sobre el interés general..... 212

VI. Consideraciones finales..... 214

Referencias bibliográficas..... 215

TRIBUNAL ANULA SANCIÓN DE CASI UN MILLÓN EN DÓLARES POR CONFLICTO ENTRE LABORATORIOS Y FONDO NACIONAL DE RECURSOS..... 217

Martín Thomasset

Sentencia n.º 383, 20 de agosto de 2024..... 223

DESARROLLO DEL DERECHO Y LA POLÍTICA DE COMPETENCIA EN AMÉRICA LATINA EN LA ÚLTIMA DÉCADA: ¿PROGRESO O RETROCESO? 239

Mario A. Umaña

Referencias bibliográficas..... 250