

REVISTA DE

DERECHO MERCANTIL

**Hablemos de anónimas. Posturas e imposturas
en torno a la Ley de 17 de julio de 1951,** *Carlos Petit*

La contrarreforma del contrato de viaje combinado, *Diego Cruz Rivero*

**El tiempo como factor esencial en el contrato de transporte
aéreo de pasajeros,** *María Belén González Fernández*

**Publicidad encubierta e influencers. A propósito
de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual,**
Pablo Fernández Carballo-Calero

**Prácticas desleales contra los consumidores en el mercado
digital. A propósito de las novedades introducidas
por la Directiva (UE) 2019/2161,** *Antonio Casado*

**La tutela colectiva de los consumidores en la Unión Europea: a propósito
de la Directiva 2020/1828, de 25 de noviembre de 2020,** *Lucía Moreno García*

La inducción a la infracción contractual, *María Teresa Franquet*

PRESIDENCIA
ÁNGEL ROJO

DIRECCIÓN
ALBERTO DÍAZ MORENO

SECRETARÍA
ALBERTO VAQUERIZO

**INCLUYE LA REVISTA EN
SOPORTE ELECTRÓNICO**

NÚM. 327
ENERO-MARZO 2023

CIVITAS

SUMARIO

ESTUDIOS

- Hablemos de anónimas. Posturas e imposturas en torno a la Ley de 17 de julio, 1951..... 9
CARLOS PETIT
- La contrarreforma del contrato de viaje combinado 61
DIEGO CRUZ RIVERO
- El tiempo como factor esencial en el contrato de transporte aéreo de pasajeros..... 97
MARÍA BELÉN GONZÁLEZ FERNÁNDEZ
- Publicidad encubierta e «influencers». (A propósito de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual)..... 133
PABLO FERNÁNDEZ CARBALLO-CALERO
- Prácticas desleales contra los consumidores en el mercado digital. (A propósito de las novedades introducidas por la Directiva [UE] 2019/2161)..... 177
ANTONIO CASADO NAVARRO
- La tutela colectiva de los consumidores en la Unión Europea: a propósito de la Directiva 2020/1828, de 25 de noviembre de 2020..... 231
LUCÍA MORENO GARCÍA

CUESTIONES Y PROBLEMAS

La inducción a la infracción contractual.....	273
<i>MARÍA TERESA FRANQUET</i>	

LEGISLACIÓN

Legislación mercantil (julio a septiembre de 2022)	309
<i>SYLVIA GIL</i>	

JURISPRUDENCIA

Crónica de jurisprudencia del Tribunal Supremo en materia mercantil (julio-septiembre 2022).....	323
<i>VICENTE CUÑAT, FRANCISCO GONZÁLEZ CASTILLA, NURIA LATORRE, RAFAEL MARIMÓN JOSÉ CORBERÁ, IRENE CÓRDOBA, CARMEN ESTEVAN, ANA LOIS, ROCÍO MARTÍ LACALLE, JAUME MARTÍ MIRAVALLS, ANDREW O'FLYNN, FELIPE PALAU, CARMEN RODILLA, ISABEL RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, M^o JOSÉ VAÑÓ, FCO. JAVIER VERCHER</i>	

COMENTARIOS

La repercusión de la comunicación anticipada del socio profesional en el ejercicio del derecho de separación «ad nutum». Comentario de la Resolución de la Dirección General de Seguridad Jurídica y Fe Pública de 3 de mayo de 2022	347
<i>MARÍA SALOMÉ LORENZO CAMACHO</i>	

RECENSIONES

Ramos Herranz, Isabel: «La publicidad de bebidas alcohólicas».....	367
<i>CARLOS LEMA DEVESA</i>	
Normas de publicación. Instrucciones a los autores.....	373
<i>Guía de uso para acceso al soporte electrónico.</i>	