

RIVISTA
DI
DIRITTO AGRARIO
AGRICOLTURA ALIMENTAZIONE AMBIENTE

FONDATA DA
GIANGASTONE BOLLA

e

PROSEGUITA DA
ANTONIO CARROZZA

DIRETTA DA

ETTORE CASADEI
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

LUIGI COSTATO
UNIVERSITÀ DI FERRARA

ALBERTO GERMANÒ
UNIVERSITÀ DI ROMA - LA SAPIENZA

PAOLO GROSSI
UNIVERSITÀ DI FIRENZE

ANTONIO JANNARELLI
UNIVERSITÀ DI BARI

PIETRO MASI
UNIVERSITÀ DI ROMA "TOR VERGATA"

PAOLO MENGOZZI
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

MARCO GOLDONI
UNIVERSITÀ DI PISA
CONDIRETTORE RESPONSABILE

Editoriale Scientifica

SOMMARIO

PARTE PRIMA

DOTTRINA

	pag.
STEFANO MASINI, «Terra» e «natura». Conferme e traguardi nell'applicazione del ciclo biologico	723

RICERCHE E DOCUMENTAZIONI

MATTEO FERRARI, Nuovi modelli di integrazione verticale: il caso dei club varietali	765
LAURA COSTANTINO, La problematica dei prezzi dei prodotti agricoli: strumenti normativi di tutela tra antichi problemi e nuove crisi	783
BEATRICE LA PORTA, I prodotti da New Plant Breeding Techniques: criticità di inquadramento normativo tra aspetti tecnico-scientifici e valutazioni di opportunità	800

DIDATTICA

ANTONIO JANNARELLI, La codificazione commerciale e l'esperienza argentina	829
---	-----

OSSERVATORIO ITALIANO EUROPEO E INTERNAZIONALE

MARCO GOLDONI, Le regole di filiera e il mercato	867
MARIO MAURO, La gestione forestale sostenibile nel sistema delle fonti di diritto internazionale, europeo e interno	885
PIETRO CAVARZERAN, Covid-19 e agricoltura. La gestione europea della crisi nel contesto di transizione della PAC	925

PARTE SECONDA

GIURISPRUDENZA

SENTENZE E MASSIME ANNOTATE

IRENE CANFORA, <i>La tutela delle denominazioni di origine composte, tra termini divenuti generici, nomi comuni ed evocazione del prodotto. Il caso dell'aceto balsamico</i>	134
NICOLA LUCIFERO, <i>La tutela delle menzioni tradizionali dei vini tra principio di unitarietà della denominazione di origine e atti di concorrenza sleale: il caso dell'Amarone della Valpolicella</i>	182
GIULIA DE LUCA, <i>Indicazione dell'origine e alimenti provenienti dai territori occupati da Israele: la dimensione etica delle informazioni sugli alimenti ai consumatori</i>	209