

## **ANEXO 2**

### **CICLO ESTUDIOS ORIENTADOS**

#### **EJE METODOLÓGICO INSTRUMENTAL**

##### **Área de investigación (5 créditos)**

###### **Tercer semestre**

###### ***Estadística* (3)**

Por medio de esta unidad curricular los estudiantes aprenden a dominar los principios básicos de los métodos estadísticos para aplicarlos como instrumentos de medición y análisis de situaciones vinculadas a las Relaciones Internacionales.

###### **Cuarto semestre**

###### **Técnicas y Métodos de la Investigación (2)**

En esta unidad curricular se enseñan los fundamentos y los criterios de la utilización de las diferentes técnicas de relevamiento de datos, su procesamiento y la elaboración y presentación de un informe de investigación

#### **EJE TEÓRICO CONCEPTUAL**

##### **Área Jurídica (28 créditos)**

###### **Tercer semestre**

###### ***Derecho Internacional Público I* (8)**

Se enseña a comprender los conceptos teóricos y contenidos fundamentales del Derecho Internacional Público, y su importancia en las RRII

###### ***Régimen Jurídico del Comercio Exterior I: comercio internacional* (6)**

Esta unidad curricular está destinada a transmitir al estudiante los elementos que le permitan analizar globalmente la operación de comercio internacional a partir del negocio principal, la compra venta internacional.

###### **Cuarto semestre**

###### ***Régimen Jurídico del Comercio Exterior II: Derecho Aduanero* (6)**

Se pretende que el estudiante adquiera los elementos teóricos que le permitan planificar una operación de comercio exterior a través del conocimiento exhaustivo de las normas relativas al Derecho Aduanero y del Comercio Exterior

## **Área Económica (16 créditos)**

### **Tercer semestre**

#### ***Comercio Internacional* (6)**

Esta asignatura pretende proporcionar al alumno un conjunto de conocimientos que le permitan comprender por qué comercian los países, la configuración de los patrones de comercio internacional, los efectos del libre comercio y de las políticas comerciales en la distribución de la renta y en el bienestar social

### **Cuarto semestre**

#### ***Organización Internacional del Comercio* (4)**

En esta asignatura se presenta y analizan las normas que rigen y regulan el Comercio Internacional a través de los procesos rectores: el comercio multilateral y como contrapartida, la regionalización por vía de las excepciones ....

## **Área Política (20 créditos)**

### **Cuarto semestre**

#### ***Historia de las RRII en América* (10)**

Capitaliza los conocimientos adquiridos por el estudiante en Introducción a las RRII y en Historia de las RRII para analizar las etapas por las cuales atravesaron las relaciones históricas desarrolladas entre los individuos, los Estados y las colectividades transnacionales americanas con incidencia en la estructura del sistema internacional. A tales efectos el programa se estructura en dos grandes módulos, el primero se aborda América en el orden internacional de los siglos XVI al XIX y el segundo América en el orden anglo-americano

## **EJE DE APLICACIÓN**

## **Área de Aplicación (18 créditos)**

### **Tercer semestre**

#### ***Organización Empresarial* (4)**

Busca introducir al estudiante al conocimiento de las causas que explican qué es una Organización Empresarial fundamentalmente aquellas con fines de lucro y en competencia. Permite comprender sus procesos, sus formas de funcionamiento y estructura.

## **Cuarto semestre**

### ***Estadística Aplicada (4)***

Los estudiantes aplican los conceptos aprendidos en Estadística, produciendo informes estadísticos sobre casos utilizando fuentes de información nacionales e internacionales sobre temas propios a las Relaciones Internacionales.