

Montevideo, 18 de Julio de 2010.

**PROGRAMA.**

**PROGRAMA DE DERECHO DEL TURISMO .**

**Objetivos del curso. Nacimiento y desarrollo del proyecto.**

El desarrollo del derecho del turismo como una rama con caracteres propios dentro del derecho, y la importancia que ha adquirido la actividad en nuestro país en los últimos años ; la comprensión del marco normativo que la rige y su incidencia en el despliegue mismo de la actividad, la profesión turística y la conciliación entre las normas que la protegen y la protección del consumidor, turismo y orden público, prestadores directos e indirectos, la oferta en su conjunto son algunos de los puntos medulares del curso.

En el marco del derecho del turismo encontramos sin duda la jerarquización de la actividad para quienes la ejercen y la necesidad de estudiar un derecho aplicado a la actividad turística o a las normas que ella trata. El derecho a la actividad turística, y las normas e Instituciones que inspiran su contenido. Encontrar mayores elementos para dotar de herramientas jurídicas que contribuyan a un mejor desempeño de toda la actividad turística, es uno de los cometidos esenciales de la materia.

**Programa de Derecho del Turismo .Materia opcional.**

***Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de la República.***

***Docente a Cargo: Dr Julio Facal***

**Carga horaria: 60 hs**

**Inicio: 20 de agosto**

**Finalización:** 30 de noviembre

**Días:** lunes y miércoles 18 a 20 hs anexo de Facultad de Derecho

**Régimen de regularidad:** libre -controlado

**Metodología de enseñanza:** Teórico – práctica.

## **PROGRAMA.**

### **I) EL DERECHO PRIVADO DEL TURISMO. EL TURISMO COMO ACTIVIDAD EMPRESARIAL.**

I.1) Concepto ,caracteres. Antecedentes históricos. Conceptualización de la actividad. Actividad turística y turismo. Los principios generales de la actividad turística.

I.2) Sujetos intervinientes: Empresario, usuario y administración turística. Importancia de la actividad para los distintos sectores.

I.3) El marco legal de la actividad turística en Uruguay. La legislación Civil y Comercial aplicable. El derecho del turismo. Autonomía o especialidad. Fuentes. Su relación con otras ramas del derecho.

I.4) La empresa turística. El negocio turístico. El Desarrollo del turismo como actividad empresarial. Concepto de empresa turística, empresario individual y colectivo.

I.5) Clasificación, criterios, diferencias con otros conceptos.

I.6) La forma jurídica de la empresa turística. Formas voluntarias y legales. Sociedades, asociaciones y sociedades comerciales. Empresas de economía mixta.

I.7) Sociedades extranjeras en la actividad turística. Agencias, sucursales, representaciones. )

I.8) Planificación y desarrollo de la producción turística empresarial.

I.9) La producción y comercialización turística. Los canales de comercialización . Directa e indirecta. La distribución y la franquicia en el turismo. Regulación clases, contenido, extircción. La transformación del producto turístico.

1.10) Las nuevas formas de comercialización turística. El comercio electrónico. La necesidad de su regulación.

1.11) El pago de los servicios turísticos. La factura comercial , el voucher por servicios. El pago con tarjeta de crédito. Problemas asociados.

### **III) EL ESTADO Y EL TURISMO.**

III.1) La intervención administrativa en la actividad turística. Régimen de autorizaciones y sanciones.

III.2) Servicios públicos y actividad turística. Turismo como cometido estatal: la Regulación de la actividad privada. La Conatur. El fondo nacional de turismo.

III.3) El turismo en la legislación: su relevancia como factor de desarrollo. Hacia una nueva ley de turismo. Proyectos en trámite.

III.4) El control: la policía turística. El registro de turismo.

III.5) La promoción: fomento y desarrollo del turismo.

III.6) Competencia del Poder Ejecutivo: El Ministerio de Turismo

III.7) El concepto de Turista a los efectos del ejercicio de la competencia del Ministerio de Turismo. La protección del turista. las potestades de la ley 17.250.

III.8) Separación de poderes, sanciones administrativas y fallos judiciales

III.9) Análisis crítico de la práctica administrativa

III.10) Los Gobiernos Departamentales

III.11) Otras formas de gestión pública del turismo: las personas públicas no estatales, las sociedades de economía mixta y otras formas de colaboración entre particulares y el Estado.

III.12) Intervención administrativa según el tipo de actividad:

- a) Intermediación. Agencias de viajes.
- b) Los medios de transporte, terrestre, marítimo y aéreo. Intervención de la autoridad competente, regulación legal. Particularidades .Sanciones e infracciones.
- c) Alojamiento.
- d) Gastronomía.
- e) Arrendamientos de coches sin chofer.



- f) Inmobiliarias.
- g) El turismo social. La Subsidiariedad en el turismo.
- h) Otras actividades.
- III.13) Los organismos internacionales del turismo. La OMT. Integración cometidos. Las convenciones internacionales.
- III.14) MERCOSUR y turismo

#### **IV) EL REGIMEN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.**

- IV.1) Los recursos turísticos. La investigación y el conocimiento.
- IV.2 ) La planificación de los recursos turísticos.
- IV.3 )El ordenamiento territorial de los recursos turísticos. Turismo y territorio. Régimen jurídico.
- IV.4) Turismo y medioambiente. Áreas protegidas, zonas costeras.
- IV.5)Concepto de patrimonio histórico. Caracteres, mecanismos legales de protección.
- IV.6) Los puertos y aeropuertos . Caracteres del servicio aeroportuario. El aeropuerto como recurso turístico del Estado.

#### **V) LA CONTRATACIÓN TURÍSTICA.**

- V.1) Concepto de contrato turístico. Clasificación caracteres.
- V.2) Responsabilidad del operador turístico y del Agente de Viajes por incumplimiento del contrato. Tratamiento jurisprudencial y doctrinario. El Derecho Comparado.
- V.3) Contratos de alojamiento. La reserva, caracteres, contenido. Cancelación. El contrato hotelero. Régimen, elementos , derechos y obligaciones de los contratantes. Diversas modalidades . El Condhotel. Concepto caracteres. Derecho comparado. Gestión hotelera, concepto, caracteres, duración. Explotación hotelera.
- V.4) El contrato de tiempo compartido. Regímenes, concepto, caracteres.
- V.5) El contrato de transporte de viajeros. Concepto, clasificación, normativa

aplicable. Especialidad según el medio empleado: terrestre, aéreo, fluvial o marítimo. Contratación de coches de alquiler. Aeronaves (charter aéreo). Buques (time-charter). La industria de los cruceros.

V.6) Transporte aéreo. Concepto, sujetos. Derechos y obligaciones del transportador. Derechos y obligaciones del pasajero. El billete de pasaje, emisión y validez. El billete electrónico. Normas de orden público. El contrato de equipaje como accesorio. El talón del equipaje. Exceso de equipaje. Responsabilidad del transportador. Fundamentos. Daños al pasajero. Pérdida y daño del equipaje. Demoras y protesta. Cláusulas de exoneración y limitantes de la responsabilidad. El Código Aeronáutico. Los convenios internacionales. Los acuerdos IATA.

V.7) El contrato de seguros. Régimen, forma elementos, clasificación. Seguros aplicables a la actividad turística. La asistencia en viaje. Elementos, riesgos asegurados, duración, liquidación en caso de siniestro.

V.8) El turismo estudiantil.

V.9) El corretaje inmobiliario turístico.

V.10) El turismo alternativo. Turismo rural y turismo aventura.

V.11) Las Arrendadoras de coches sin chofer.

V.12) El corretaje inmobiliario. El arrendamiento por temporada. El arrendamiento de casas en zonas turísticas. Caracteres. Problemas asociados.

V.11) Otras formas de turismo. (turismo cultural y religioso, enológico, gastronómico, de congresos, senderismo, avistamiento etc)

## **VI ) EL DERECHO DEL MERCADO Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

VI.1) La noción de turista. protección jurídica del usuario. Derecho comparado.

VI.2) Condiciones generales de contratación. Las relaciones de consumo. Análisis de la legislación vigente.

VI.3) Concepto de consumidor y proveedor de servicios turísticos.

VI.4) La oferta y la publicidad.

VI.5) Las cláusulas abusivas en los contratos de adhesión .

VI.6) Las prácticas abusivas.

- VI.7) La contratación a distancia. Formas. El derecho al arrepentimiento.
- VI.8) Los derechos del turista.
- VI.9) El incumplimiento. Regimen subsidiario administrativo en le marco de la defensa del usuario. Sanciones.
- VI.10) La defensa de la competencia. Antecedentes .Concepto. Caracteres .
- VI.11) Competencia desleal y prácticas anticompetitivas, el derecho anti-trust. Regulación legal. Normativa vigente. Intervención del estado. Sanciones .
- VI.12) Abuso de posición dominante en el mercado. Derecho comparado.

## **VI) LOS ASPECTOS TRIBUTARIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

- VII.1) Tributos ligados al nacimiento de la empresa turística.
- VII.2) Incentivos a la inversión. Régimen de promoción de inversiones.
- VII.3) Declaraciones de interés turístico. Régimen Nacional y Departamental.
- VII.4) Beneficios y exoneraciones .Distintos regímenes. Restaurantes , hoteles. Tax free shops. Franquicias para turistas. Vehículos de turistas.
- VII.5) Tiendas libres de impuestos.

### **BIBLIOGRAFIA BASICA:**

- 1) DERECHO DEL TURISMO Dr Julio Facal FCU
- 2) TURISMO ,DERECHO Y ECONOMIA REGIONAL. Aída Kemelmajer, Diego Benitez . Rubinzal Calzoni.ed.
- 3) Fustavo Fernandez .Manual de Derecho Hotelero. Quorum Editora.
- 4) Gherzi Alberto, Celia Weingarten El contrato de turismo Abeledo Perrot. Ed.
- 5) Ordoqui Castilla Gustavo. Relacione de Consumo., Ed. Del Foro 2000.
- 6) Camilo Martinez Blanco. Derecho de Defensa de la Competencia. FCU.
- 7) Curso de Derecho del Transporte . Fernndo Aguirre Ramirez. Cecilia Fresnedo de Aguirre. FCU
- 8) Derecho y Turismo . Francisco Javier Melgosa . Ed. Universidad . Salamarca.