

Programa de Economía Política

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL CURSO

Los suscritos consideran que los conocimientos básicos de las ciencias sociales, y específicamente Sociología y Economía, constituyen parte de la formación del universitario, cualquiera sea el área en el cual se especialice.

La realidad social constituye un todo único, dentro del cual se mueve el hombre. Algunos sectores de esa realidad, con caracteres específicos, han dado lugar a la formación de distintas ciencias sociales, en el momento en el cual delimitaron un objeto propio de análisis, dentro del conjunto de la realidad social.

Decía el Doctor Cassinoni que había escuchado a un Decano de una Facultad de Agronomía de California que su Facultad había estado formando "peritos agrónomos" hasta que introdujeron los cursos de Sociología y Economía; recién entonces habían comenzado a formar "ingenieros agrónomos"; tal era el valor formativo que le atribuía a las Ciencias Sociales indicadas.

En el caso particular del estudioso del Derecho - también él una ciencia social-, la exigencia es incuestionable, porque la sociedad constituye la materia sobre la cual recaerá el ordenamiento jurídico. No estudiarla sería como ejercer medicina sin conocer anatomía y fisiología.

En cuanto a los objetivos específicos del curso de Economía Política, la materia debe dar al estudiante conceptos fundamentales de la disciplina, de las instituciones y de las actividades económicas; ello le permitirá juzgar los mecanismos y las fuerzas que actúan en la realidad, que explican los movimientos del mercado y que contribuyen a determinar las políticas del Estado.

Como temas introductorios, respondiendo a esos objetivos generales y específicos, se destacan algunos "conceptos fundamentales", el concepto de "estructuras" y de "sistemas económicos" y un "breve esquema de las escuelas económicas:". Luego se pasan a tratar los temas fundamentales de "macroeconomía" (cuentas nacionales, dinero y bancos, cambios e inflación) y de microeconomía (mercado, demanda, oferta y precios). A estos temas se agregan "naciones sobre el comercio internacional", "desarrollo económico", "deuda pública" y "procesos de integración".

Los dos temas finales del programa refieren a una visión histórica del crecimiento de la economía del Uruguay y a las particulares relaciones de la Economía y el Derecho.

PRIMERA PARTE

1. Introducción a la ciencia económica

1.1. El objeto de la ciencia económica.

1.1.1. Concepto de ciencia y de ciencia económica. Las ciencias sociales y las leyes.

1.1.2. El análisis económico: historia y teoría económicas: análisis estadístico.

SEGUNDA PARTE

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

2. Necesidades y bienes

- 2.1. Necesidades humanas y medios para satisfacerlas.
- 2.2. Los bienes económicos: concepto y clasificación. Producción y cooperación social.
- 2.3. Noción de utilidad y de utilidad marginal. Concepto de valor: corrientes.
- 2.4. Factores de la producción: trabajo y capital; aporte de la organización empresarial.
- 2.5 La base natural de la producción: tierra y otros recursos; "ley de los rendimientos decrecientes".
- 2.6. La población como variable económica; Malthus.
- 2.7. Consumo y ahorro, inversión y capital, costos y elección.

3. La actividad económica

- 3.1. Las unidades sociales: la familia, la empresa, el gobierno. Sus decisiones básicas.
- 3.2. El mercado producción, circulación y distribución. Esquema de circuito real y monetario cerrados.
- 3.3. El mercado y el gobierno: decisiones individuales y decisiones políticas. La intervención gubernamental en la economía: infraestructuras, actividad fiscal, política económica.

4. Evolución histórica de la actividad económica. Los sistemas económicos.

- 4.1 Concepto de estructura: presupuestos de clasificación.
- 4.2 Noción de régimen y de sistema económico.
- 4.3 La dinámica de los sistemas económicos: sistemas históricos y sistemas contemporáneos. Las 'revoluciones' comercial, industrial y financiera y sus efectos sobre la dinámica de los sistemas.

5. Breve esquema de las escuelas económicas

- 5.1. El mercantilismo
- 5.2. El liberalismo Fisiocracia y Escuela Clásica
- 5.3. El marxismo
- 5.4. El pensamiento neoclásico.
- 5.5. Otras tendencias: la Doctrina Social de la Iglesia, el dirigismo, el keynesianismo, la Economía Social de Mercado

TERCERA PARTE

MACROECONOMÍA

6. Cuentas nacionales

- 6.1. Conceptos fundamentales: sujetos y actos económicos
- 6.2. La contabilidad de una empresa: estado de situación y de resultados.
- 6.3. P.B.I desde el lado de producción
- 6.4. P.B.I por tipos de ingresos e Ingreso Nacional
- 6.5. El sector público en las cuentas nacionales; impuestos directos e indirectos.
- 6.6. El sector 'resto del mundo'.

- 6.7. Cuenta de cierre: ahorro e inversión
- 6.8. Matriz de 'insumo-producto' o de 'relaciones intersectoriales'.

7. El dinero y los bancos

- 7.1 Concepto y funciones del dinero; dinero y división del trabajo
- 7.2 Breve reseña histórica
- 7.3 El sistema bancario y la oferta de dinero. Bancos Centrales.
- 7.4 La creación de dinero en el Uruguay

8. El dinero en sus relaciones internacionales

- 8.1 El patrón oro y el patrón cambio oro
- 8.2 Ausencia de sistema único. Tipos de cambio: fijos y fluctuantes. Intervención de la autoridad.
- 8.3 Balanza de pagos: principales rubros: equilibrio y desequilibrio
- 8.4 Políticas de ajuste.

9. La inflación

- 9.1 La teoría cuantitativa del dinero
- 9.2 La inflación como impuesto
- 9.3 Teorías sobre la inflación desde el ángulo de la demanda y de la oferta
- 9.4 Políticas antiinflacionarias

CUARTA PARTE

MICROECONOMIA

10. Los mercados y los precios

- 11.1. Concepto y clases de mercado: competencia perfecta e imperfecta: mercado de productores y consumidores de factores, locales y mundiales.
- 11.2. Fuerzas del mercado: oferta y demanda.
- 11.3. Equilibrio y desequilibrio: comportamiento de precios y cantidades.

El precio de equilibrio

11. Teoría de la demanda

- 11.1. La demanda: concepto, curva y elasticidad de la demanda.
- 11.2. Los determinantes de la demanda.

12. Teoría de la oferta en condiciones estáticas

- 12.1. Concepto, curva y elasticidad de la oferta. Los determinantes de la oferta:
- 12.2. La empresa competitiva (receptora de precios).
- 12.3. Optimización. Costos: costo fijo, variable, medio y marginal.
- 12.4. La empresa fijadora de precios: competencia imperfecta, oligopolio y monopolio.

13. La demanda de los factores de producción

- 13.1. La empresa como demandante de capital y de trabajo.
- 13.2. La productividad, media y marginal.
- 13.3. La sustitución de factores.

14. La oferta y precio de los factores

- 14.1. La familia como oferente de mano de obra. La elección ocio-ingreso.
- 14.2. La oferta de mano de obra y el salario.
- 14.3. La familia como suministrador de capital. La elección consumo-ahorro y la tasa de interés.

- 15. El comercio internacional
 - 15.1. La teoría de las ventajas comparativas y de la especialización regional.
 - 15.2. El proteccionismo. Aranceles a la importación y exportación; sus efectos. Argumentos a favor y en contra.
 - 15.3. El sistema monetario internacional.
 - 15.4. Los procesos de integración: sus efectos sobre el comercio.

QUINTA PARTE

DESARROLLO ECONOMICO

- 16.1. Concepto: su evolución en la Teoría del Desarrollo.
- 16.2. El crecimiento económico en los países desarrollados.
- 16.3. El crecimiento económico en los países subdesarrollados.
 - 16.3.1. El desarrollo desigual.
 - 16.3.2. Restricciones al crecimiento económico; estructuras limitantes.
 - 16.3.3. Teorías sobre la dependencia.
 - 16.3.4. El orden económico contemporáneo.

SEXTA PARTE

PROBLEMAS DE ACTUALIDAD

- 17. La deuda externa
 - 17.1. Origen y peso de la deuda externa
 - 17.2. Soluciones y perspectivas.
- 18. Los procesos de integración
 - 18.1. Experiencia europea y americana.
 - 18.2. El MERCOSUR: realidades y perspectivas.

SEPTIMA PARTE

SINOPSIS HISTORICA DEL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA DEL URUGUAY

- 19.1. Ubicación de los períodos de crecimiento y estancamiento.
- 19.2. Características fundamentales de los mismos.

OCTAVA PARTE

ELEMENTOS DE ECONOMÍA Y DERECHO

- 20.1. Definición del objeto de estudio. Los problemas de la intersección entre el Derecho y la Economía.
- 20.2. Los problemas de la intersección en el modelo anglosajón y en los modelos jurídicos de tradición grecorromana.
- 20.3. El surgimiento de la Economía del Derecho: el ejemplo de USA y en Europa (Francia, Italia y Bélgica).

20.4. La eficiencia de las normas y de las instituciones jurídicas. La importancia económica del Derecho. Los criterios de la eficiencia del Derecho. La dimensión económica del sistema judicial.

20.5. La responsabilidad civil y delictiva. Las funciones económicas de la responsabilidad. Transacción o tratamiento judicial de un litigio.

Bibliografía:

La mayor parte de la bibliografía se encuentra en inglés, en francés y en italiano. Una primera aproximación al tema en español, se encuentra en : José Luis Ugarte : Análisis Económico del Derecho. Edición FCU. Noviembre 2001. Montevideo. Existe una profusa documentación en español, en artículos de revistas especializadas que están localizadas en la Biblioteca de la Facultad de Derecho, a la cual la Cátedra facilitará el acceso.