

PROGRAMA DE DERECHO COMERCIAL 1er CURSO

EL DERECHO COMERCIAL

CAPITULO I

- 1.- NOIONES PREVIAS. - Derecho Comercial como rama del derecho. Su contenido (materia). Concepto de comercio en sentido económico y jurídico. Su importancia.
- 2.- ORIGEN Y EVOLUCION HISTORICA. - Derecho indiferenciado en Antiquedad y Roma. Su nacimiento en la Edad Media. Evolución en la Epoca Moderna. Derecho Comercial en los siglos XIX y XX. - ANÁLISIS de los factores económicos, sociales y políticos que influyeron en la evolución.
- 3.- EVOLUCION HISTORICA DEL DERECHO COMERCIAL EN NUESTRO PAIS. - Legislación comercial anterior a la sanción del Código de Comercio. - Antecedentes de este. Legislación posterior modificativa más importante. Análisis de los factores económicos, sociales y políticos incidentes en evolución del derecho nacional.
- 4.- DERECHO COMERCIAL ACTUAL. - Sus características más relevantes. Concentraciones de empresas. Integraciones Regionales. Agrupación de comerciantes. Tendencia a la uniformidad internacional del Derecho Comercial. Influencia de la producción y comercialización en masa en la forma de contratar y nacimiento de nuevos negocios jurídicos en comercio interno e internacional. - Nuevas manifestaciones de intervención: derecho del consumo, protección al consumidor. Publicidad, Apariencia jurídica. Plominución de exigencias formales y nuevas finalidades. Expansión del Derecho Comercial.
- 5.- AUTONOMIA DEL DERECHO COMERCIAL. - Autonomía científica y legislativa. El derecho comercial como categoría histórica. Futuro del Derecho Comercial. Tendencias a la unificación. Soluciones legislativas en derecho comparado. Disgregación del Código de Comercio en leyes separadas. Relaciones del Derecho comercial con otras ramas del derecho. Relaciones con el derecho civil: derecho excepcional y especial. Derecho económico.

6. FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL. Concepto y clases de fuentes: Ley. La costumbre. Los usos; sus clases. Condiciones generales de su contracción. Principios generales del Derecho. La doctrina y la jurisprudencia. Métodos para el estudio del derecho comercial.
- 7.- ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL. Organización jurisdiccional. Evolución nacional: jurisdicción comercial especializada y no especializada. Arbitraje: su evolución. Referencia al arbitraje comercial internacional.-

Organización administrativa nacional. Organos estatales de control administrativo: naturaleza diversa de los contratos ejercidos. Organos estatales de publicidad: los Registros.-

Organización profesional.- Asociaciones profesionales o gremiales de interés para el desenvolvimiento y aplicación del derecho comercial.-

Organización internacional.- Organismos internacionales de Derecho Público y entidades privadas internacionales que inciden en evolución del Derecho Comercial.-

CAPITULO II

LA MATERIA COMERCIAL

- 8.- EL CONTENIDO DEL DERECHO COMERCIAL.- (Materia comercial).- Importancia del asunto. El derecho comercial como derecho del comercio de los comerciantes, de los actos de comercio, de los actos realizados en masa, de las empresas, de los negocios y demás concepciones contemporáneas. La materia comercial de acuerdo al Código de Comercio y al actual derecho comercial uruguayo.-
- 9.- ACTOS DE COMERCIO.- Interés de su determinación, en nuestro derecho positivo. Enumeración de actos de comercio efectuada por nuestro derecho en el art. 77 y en otras normas. Análisis de las distintas categorías. Caracteres de la enumeración. Naturaleza de su enumeración: taxativa o enunciativa.-
- 10.- ACTOS DE COMERCIO.- Doctrinas elaboradas para dar concepción unitaria del acto de comercio. Su crítica. Clasificación de los actos de comercio. Distintos criterios. Régimen jurídico de los actos mixtos. Interpretación del artículo 5 del Código de Comercio.

- 11.- La Empresa en el derecho comercial. Concepto económico. Concepto jurídico. Importancia.-
 La empresa en nuestro derecho positivo. Distinción entre empresa y empresario; empresa y establecimiento comercial; empresario y comerciante; empresa y sociedad.
 Doctrinas elaboradas para dar noción jurídica de la empresa. Concepciones ultrapersonalistas de la empresa y consecuencias y proyecciones de tales concepciones.-

PARTE II

El comerciante y sus auxiliares

CAPITULO I

Generalidades

- 12.- Consideraciones previas. Sujetos de las relaciones jurídicas mercantiles: personas físicas y jurídicas, comerciantes y no comerciantes.-

CAPITULO II

Comerciante

- 13.- Concepto de comerciante mediante el análisis del artículo 1º del Código de Comercio. Análisis de situaciones especiales: comerciante oculto y comerciante aparente. Análisis del decreto-ley 133 y su incidencia en la Interpretación del artículo 1º.-

- 14.- ADQUISICION, CONSERVACION Y PERDIDA DE LA CALIDAD DE COMERCIANTE INDIVIDUAL O COLECTIVO. Prueba de tal calidad.

- 15.- CLASIFICACION DE LOS COMERCIANTES. Mayoristas y minoristas. El Estado comerciante. Sociedades de economía mixta (referencia).

- 16.- DIFERENCIAS ENTRE COMERCIANTE Y ARTESANO.-

- 17.- ESTATUTO JURIDICO DEL COMERCIANTE.

17.1 Consideraciones generales sobre el estatuto profesional.

17.2 Nombre - domicilio - nacionalidad.

17.3 Generalidades sobre nombre comercial. Tutela jurídica.

17.4 Concepto de domicilio comercial.

17.5 Nacionalidad del comerciante. Nuestro derecho positivo.-

- 13.- CAPACIDAD. - Capacidad para celebrar contratos comerciales y capacidad para ser comerciante. Régimen general.
- 13.1. Incapacidades con especial consideración de la situación de los menores. Adquisición de establecimientos comerciales por incapaces; régimen judicial.
- 13.2. El menor comerciante. Requisitos a cumplir, para que un menor pueda adquirir calidad de comerciante. Distintos regímenes previstos en el Código de Comercio. Capacidad del menor comerciante. Revocabilidad de la autorización conferida al menor para comerciar; si procede, condiciones para ello.
- 14.- PROHIBICIONES PARA EL EJERCICIO DEL COMERCIO. Las enunciaciones del Código de Comercio. Diferencias del régimen de incapacidad con el estatuto del prohibido.
- 20.- La mujer comerciante; derogación de normas limitativas del Código de Comercio.
- 21.- RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL DEL COMERCIANTE. Aplicación de principios generales del derecho civil.
- 21.1. Situaciones especiales; comerciante casado; menor propietario de un establecimiento comercial.
- 21.2. Empresa individual de responsabilidad limitada. Noción general.
- 22.- OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES.
- 22.1. Enunciación del Código de Comercio. Análisis de los textos legales. Obligaciones y cargas.
- 22.2. Sumisión a la ley mercantil.
- 22.3. Obligaciones de Registro
- a) Registro de Comercio. Su organización. Funciones.
- b) Matrícula - Efectos de la inscripción en la matrícula. Procedimiento de inscripción.
- c) Registro de Documentos. Documentos inscribibles. Efectos de la inscripción.
- d) Otros Registros.
- 22.4. Obligación relacionada con la contabilidad y correspondencia.
- e) Libros obligatorios y auxiliares. Contenido de cada uno. Cómo deben llevarse. Obligación de conservarlos. Fundamento de las obligaciones y exigencias legales.

- 21) Balances y estados de cuentas. Normas Regales generales y especiales. Valuaciones de los libros. Reservas. Sinceridad de los balances.
- 22) Exhibición general de libros. Procedencia. Caracteres. Fundamento.
- 23) Exhibición parcial de libros. Caracteres. Procedencia. Excepcionalidad de ^{la} prueba ^{de libros.} Eficacia probatoria: reglas de valoración. Fundamento.
- 24) Rendición de cuentas. Casos en que procede. Formalidades. - Apartación de las cuentas rendidas. Casos especiales de rendición de cuentas.
- 25) Otras obligaciones.
 - a) Presentarse a denuncias en ocasión de pases.
 - b) Lealtad. Concurrencia de sent. Concepto. Efectos.

23. DEBERES DE LOS COMERCIANTES

Normas constitucionales.

Protección de la Ley Mercantil.

Limitaciones de derecho administrativo y/o económico.

CAPITULO III

AUXILIARES DEL COMERCIO

- 21. Necesidad de agentes o actividades auxiliares. Agencias previstas en el Código de Comercio y en leyes separadas.
- 25. Clasificación de los Agentes auxiliares. Distintos criterios para su clasificación. Representación y mediación.
- 26. GERENTE O FACTOR. Concepto. Naturaleza jurídica del contrato celebrado entre el gerente y su principal. Formalidades del mismo. Capacidad. ~~Identificación~~. Preposición ~~adelta~~. Facultades del factor: restricciones. Formas de actuación. Indelegabilidad. Responsabilidad del principal por los actos del factor. Deber de fidelidad. Responsabilidad del factor. Cesación.
- 27. DEPENDIENTES. Concepto. Funciones. Facultades de representación. Naturaleza de su relación en el principal. Diferencias con empleados u obreros.

28. - LOS VIAJANTES DE COMERCIO Y LOS CORREDORES DE PLAZA.

Concepto. Régimen legal. Formas de actuación. El viajante y la clientela. La zona.

29. - CORREDORES. - Concepto y función. Estatuto del corredor. Requisitos para serlo. Impedimentos. Matriculación. Juramento. Libros: sanciones por no llevarlos. Obligaciones de los corredores. Secreto. Declaración como testigo. Prohibiciones y sanciones. Retribución. Situación del corredor no matriculado. Sociedad de corredores. Si el corredor es comerciante. Quiebra de los corredores.

30. - REHATADORES. - Concepto y funciones. Su regulación legal. Estatuto profesional. Requisitos. Registro y matrícula. Inhabilidades e incompatibilidades. Libros. Obligaciones. Prohibiciones. Retribución. Sociedad de martilleros. Remates realizados por el Estado y subastas judiciales. Naturaleza jurídica.

Barraqueros. - La reglamentación legal. Libros que deben llevar los barraqueros. Obligaciones. Responsabilidades..

Empresarios de Transporte o porteadores. Su reglamentación legal. Libros que deben llevar.-

31. - CORREDORES DE BOLSA. Concepto. Funciones. Régimen a que están sometidos.

32. - CORREDOR DE CAMBIO. - Concepto, Funciones. Estatuto profesional.

33. - Enumeración de otros agentes vinculados al comercio: despachantes de Aduana, Agente Marítimo, Agentes Aeronáuticos, Agentes, Concesionarios.-

PARTE III

LAS SOCIEDADES COMERCIALES

CAPITULO I

TEORIA GENERAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.

34.- NOCIONES PREVIAS.

- 34.1 - Origen, panorama de su evolución e importancia actual de las sociedades. Significación económica. Tendencia a la limitación de responsabilidad.
- 34.2 Definición de la sociedad mercantil. Concepto. Generalidades de la sociedad como contrato y como persona jurídica. Diferencias con la comunidad, la asociación, la habilitación, el préstamo con participación en las utilidades. Distinción entre sociedad civil y comercial.-
- 34.3 La tipicidad. El problema de las sociedades atípicas.
- 34.4 Clasificaciones de las sociedades comerciales. Diversos - criterios: a) por la responsabilidad; b) por la relevancia de la personalidad del socio; c) por el organicismo; d) por la emisión de acciones; e) por su función económica. Distinción entre las partes de interés, la cuota y la acción.-

35.- NATURALEZA JURIDICA DE LAS SOCIEDADES COMERCIALES. El acto constitutivo. Doctrinas anticontractualistas, contractualistas y de la institución.-

36.- LA PERSONALIDAD JURIDICA DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES. - Sociedad comercial y personalidad jurídica. Situación de las sociedades en formación, irregulares, en liquidación, accidentales.- Consecuencias de la personalidad jurídica de las sociedades. Autonomía entre sociedad y los socios. Patrimonio propio. Capacidad. El principio de especialidad, la sociedad como actora o demandada. Responsabilidad por delitos y cuasidelitos. Actuación mediante órganos. Abusos y peligros de la personalidad jurídica de las sociedades mercantiles. "Disregard" o "prescindencia de la personalidad".

EL CONTRATO DE SOCIEDAD MERCANTIL EN NUESTRO DERECHO.

- 37.1 Generalidades. Caracteres y categorización del contrato de sociedad comercial. Contrato plurilateral. Sociedad de un solo socio.-
- 37.2 Elementos (Requisitos) esenciales y comunes a todos los contratos.
- a) Capacidad. Prohibiciones, inhabilitaciones e incompatibilidades en materia societaria. Societades entre cónyuges. Capacidad de la sociedad para asociarse.
 - b) Consentimiento. Supuestos especiales de la incorporación a la sociedad de los herederos del socio.
 - c) La causa. Concepto. Problemática de la causa en materia societaria.
 - d) El objeto. Conceptos distintos. Requisitos. Objeto ilícito, Objeto prohibido. Diferencias con actividad ilícita.
- 37.3. Elementos (Requisitos) esenciales y específicos del contrato de sociedad mercantil.
- a) Constitución del capital común. La obligación de aportar. Bienes aportables. Los aportes de crédito personal y de industria. Carácter, Integración y ejecución del aporte. Hora, sanciones por no aportar. Valuación de los aportes. Patrimonio y capital. Principios que regulan las relaciones entre patrimonio y capital. Prestaciones accesorias.-
 - b) Participaciones en las utilidades y contribución en las pérdidas. Reglas supletorias. Noción de utilidad. Ejercicios. Contribución en las pérdidas. El caso del socio industrial, los pactos prohibidos.
 - c) *Affectio societatis*. Distintos criterios conceptuales. Doctrinas que niegan su carácter de elemento contractual.
- 37.4 Requisitos formales del contrato societario mercantil.
- Contenido del contrato social, enunciaciones. Requisitos para su regular constitución. Requisitos genéricos y específicos de cada tipo societario. Fundamento y naturaleza de las formalidades. Las modificaciones del contrato: formalidades y efectos.

- 38.- LAS SOCIEDADES EN FORMACION. Los actos y contratos realizados para la sociedad durante el proceso constitutivo. Responsabilidad de los socios, administradores y fundadores.-
- 39.- NULIDADES EN MATERIA SOCIETARIA.- Causas. Efectos de la declaración de nulidad entre socios y respecto a terceros.-
- 40.- SOCIEDADES IRREGULARES.- Concepto. Sociedades incluidas. Régimen de las sociedades irregulares. Relaciones entre los socios. Los terceros y la sociedad. Los acreedores particulares de los socios. - Prueba de la existencia de la sociedad.
- 41.- NACIONALIDAD DE LAS SOCIEDADES: Controversia doctrinaria en materia de nacionalidad societaria. Las sociedades multinacionales.
- 42.- NORMAS RELATIVAS AL SOCIO.
- 42.1 Concepto de socio. Estatuto personal del socio. Elaboraciones doctrinarias.
- 42.2 Cuotas, participaciones y acciones. Régimen jurídico.
- 42.3. Derechos del socio. Derechos a las utilidades, a la administración, a la cuota de liquidación; de control; de información y de receso.
- 42.4 Obligaciones y prohibiciones del socio. Integración del aporte. Contribuciones extraordinarias.
- 42.5 Responsabilidad del socio. Responsabilidad frente a los terceros y frente a la sociedad. Responsabilidad del nuevo socio y del que se retira de la sociedad. Responsabilidad del socio oculto y del socio aparente; remisión.
- 42.6 Obligación de colaboración. Restricciones a la actividad comercial concurrentes; sanciones.
- 42.7 Comienzo y fin de sus derechos, obligaciones y responsabilidades. Socio incorporado después de la constitución.-
- 42.8 Situaciones especiales. El socio del socio; el socio oculto, el socio aparente. Adquisición derivada de la calidad de socio.
- 43.- ADMINISTRACION Y REPRESENTACION DE LAS SOCIEDADES.
Adopción de resoluciones sociales. Principios generales. Gestión de los negocios sociales. Administradores y representantes; principios generales. Su naturaleza jurídica. Funciones y facultades o poderes. Obligaciones. Prohibiciones y Responsabilidades.-