PROGRAMA DE ECONOMIA POLITICA PLANES 1957 y 1980

I.-PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS

1.- Definiciones y clasificaciones de la Economía. 2.- La Economía Política y las Ciencias Sociales. 3.- Naturaleza de los fines sociales. 4.- Objeto de la Economía Política. 5.- Los términos del problema econômico. 6.- Problemas econômicos y problemas técnicos. 7.- La actividad econômica. 8.- El principio econômico. 9.- Principio econômico y principio racional. Principio de la ventaja material. 10.- La política econômica, sus límites, sus fines: mejor - nivel de vida, menores desigualdades econômicas, ocupación plena, seguridad social.

II.-EL SISTEMA ECONOMICO

1.- Concepto general. 2.- Equilibrio del sistema económico.- 3.- Su estructura jurídico-política. 4.- El sistema económico y los - fines sociales.- 5.- Las leyes económicas. 6.- Los sujetos -- económicos. 7.- El Estado como sujeto económico.

III .- NOCIONES FUNDAMENTALES

1.- Concepto de las necesidades. Diversas clases de necesidades. 2.- Los bienes. Bienes económicos y no económicos. 3.- Utilidad. 4.- Escasez.- 5.- Escasez y utilidad determinante del valor y del precio. 6.- Valor. 7.- El capital. 8.- El rendimiento.

IV.-LOS PROBLEMAS METODOLOGICOS

1.- Su importancia. 2.- Método inductivo. 3.- Método deductivo.4.- Economía estática y economía dinámica. 5.- La estadística. 6.Nociones generales. 7.- Simplificación, del problema económica.
Economía pura y economía aplicada. 8.- Imposibilidad del conocimiento total de un fenómeno económico. 9.- Aproximaciones.

V.-PRODUCCION

1.- Concepto. Aspectos técnicos y económicos. 2.- Formas de producción: a) de bienes materiales; b) servicios. 3.- La fundación productiva.

Universidad de la República Facultad de Derecho Bedelía Títulos y Certificados PROGRAMAS VALIDADOS

MONTEVIDE

Factores de producción.

1.- El medio natural. La tierra. 2.- Consecuencias económicas de la organización jurídica de su tendencia y disponibilidad. 3.- El clima. La situación geográfica. 4.- El trabajo. Trabajo improductivo y productivo. Condiciones que influyen sobre su eficacia. -5.- División del trabajo. Organización científica del trabajo. 6,- El capital. Concepto como factor de la producción. 7.- El pa pel del capital en la producción. 8 .- El capital foráneo. Conse-cuencias favorables y desfavorables de su empleo. 9.- El capital foráneo en América Latina y en Uruguay. 10.- Inversiones foráneas directas y de cartera. 11.- Las Maquinas. Efectos de su empleo. -12.- La utilización de los factores. 13.- El empresario. 14.- Com binación de los factores. 15.- Diferentes posibilidades de uso de los factores. 16.- Posibilidades de producción. 17.- Disminución del costo de producción por sustitución de factores. 18.- Costo de producción. 19.- Qué factores lo integran. 20.- Costos crecien tes y decrecientes. 21.- Optimo de producción. 22.- Ley de rendimiento decreciente. 23.- Productor marginal.

VI.-ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

1.- El grupo auto-suficiente. 2.- La economía artesanal. 3.- La economía industrial. 4.- Economía financiera. 5.- El industrialismo moderno. Ventajas e inconvenientes. El sistema de fábrica, sus repercusiones econômicas y sociales. La producción en gran escala.

Las organizaciones de producción y comercialización.

1.- Forma de propiedad. Propietario único, sociedad colectiva, so ciedad anonima, cooperativas. 2.- Importancia econômica y de desa rrollo de la sociedad anónima. 3.- Combinaciones en la propiedad de la firma: pools, trust, cartels, holdings. ...

VII.-ADAPTACION DE LA PRODUCCION AL CONSUMO

1.- Como se solucionan los problemas en un sistema de libre iniciativa. 2.- Orden económico 3.- El sistema de precios como regulador de la producción. 4.- Competencia perfecta e imperfecta. Mono polio. 5.- Imperfecciones en la competencia. 6.- Papel econômico del Gobierno. 7.- Economía dirigida. 8.- Economía planificada. --9.- Como se justifica la intervención del Estado. Críticas a esa intervención. 10.- Consecuencias económicas de intervención esta

VIII.-CAMBIO

1.- Generalidades.-2.- Importancia econômica. 3.- Evaluación de las formas de cambio. 4.- Trueque. 5.- Sistema de cambio contra
moneda. moneda.

> Universidad de la República Facultad de Derecho Bedella Títulos y Certificados PROGRAMAS VALIDADOS

IX.-LA MONEDA

1.- Definición de la moneda. Sus usos. 2.- Moneda metálica, bimetalismo y monometalismo. Patrón oro. Sus características. 3.- Moneda papel o fiduciaria. Convertibilidad o inconvertibilidad. 4.-Poder liberatorio de la moneda .- 5.- Moneda escritural. Su regla mentación. 6.- Moreda fraccionaria o divisionaria. 7.- Política monetaria. Uso y abuso de la moneda fiduciaria. Inflación y de- flación. Sus causas y efectos. La estabilización. 8.- Teorías sobre el fundamento y medida del valor de la moneda. 9.- El sistema legal que rige actualmente la emisión de moneda en el Uruguay.

X.-EL CREDITO

1.- Concepto. 2.- Formas de crédito e instrumento de crédito. 3.-Importancia del crédito en el intercambio y la producción. 4.- El crédito en la creación de capitales y de moneda.

1.- Función de los bancos en la intermediación del crédito. 2.-Concepto de banco. Su organización estrudural. 3.- Funciones de los bancos. Recepción de depósitos, préstamos y descuento. Diversas modalidades. Otras operaciones de banco: call money y swaps. 4.- Solvencia y liquidez de los bancos. 5- Diversos tipos de bancos: centrales de emisión, de depósitos y descuentos, de crédito inmobiliario, rural, industrial, de ahorro. Sus funciones. 6.-Sis tema de la banca nacional. Bancos del Estado: República e Hipoteca rio; bancos privados, cajas populares, casas bancarias.

XI.-VALOR Y PRECIO

1.- Génesis del valor y del precio. 2.- Teorías que fundamentan - el valor. 3.- Naturaleza del valor. 4.- El valor se expresa por el valor de cambio y el precio.

Precio - Concepto

1.- Las determinantes del precio. 2.- Determinación específica del precio. Función de los mercados en su determinación. 3.- Precio corriente o de mercado y precio normal. 4.- Precio de los factores de la producción.

Formación de los precios corrientes p en el periodo breve -

1.- La demanda. Individual y colectiva. 2.- Curva devia demanda.
3.- Análisis cuantitativo de la demanda. 4.- la prilidad darginal
y precio subjetivo. 5.- Curvas históricas y coricas de la demanda.
8.- Influencia determinante de la demanda en el precio

Universidad de la República Facultad de Derecho Bedelía Títulos y Certificados PROGRAMAS VALIDADOS

1.- La oferta. Individual y colectiva. 2.- Analisis cualitativo de la oferta. 3.- Analisis cuantitativo de la damanda y de oferte. 4.- Elasticidad de la cferta. 5.- Equilibrio de oferte y demanda. Las modalidades de la oferta y la demanda. 6.- Algunas comexiones entra los precios.

Formación de los precios nornales o en el precio Targo

1.- Los precios normales. 2.- Combinación de los factores de la producción. 3.- Noción del costo de producción. 4.- Costos fijos y variables. 5.- Costo Sptimo, media y marginal.- La ofarta en producciones de costes, decrecientes, crecientes y constantes. 7.- Oferta condicionada por costos marginales y precios normales controlados por la demanda. 8.- Efectos de los impuestos sobre --los costos de producción y consecuentemente sobre los precios. 9. - Curva de oferta de las empresas aisladas y oferta colectiva. 10. - Características de la curva de la oférta colectiva.

Precio en el régimen de competencia

1. - Equilibrio parcial y general. 2. - Ganancia o renta diferen-

Precio en el régimen de monopolio

1.- Dificultades en fijarlos y obstáculos para hacer efectivos los precios fijados.

Modificaciones del nivel general de precios

1.- Sus efectos. 2.- Cómo se denomina por números indices. 3.- In conveniente de los cambios bruscos del nivel general de precios: a) para las personas de ingresos fijos o lentamente adaptables: b) perdida de valor de los ahorros; c) perturbación de los contra tos a largo plazo. 4.- Causas de los cambios en el nivel general de precios. 5.- Explicación basada en la teoría cuantitativa de la moneda.

XII.-LA COMERCIALIZACION

1.- Los mercados. 2.- Concepto económico de mercado. 3.- Funcio-- nes económicas. 4.- Clases de mercados. 5.- Las bolsas. 6.- La es peculación. 7.- Sus efectos económicos. 8.- El transporte. 9.- Su importancia economica. 10. - El almacenamiento y conservación de productos.

XIII COMERCIO INTERNACIONAL

1.- Diversidad de condiciones de producción en los diversos paí-ses. 2.- Bases y ventajas del comercio internacional.- 3.- Signi-

Universidad de la República Facultad de Derecho Bedelia Titulos y Certificados PROGRAMAS VALIDADOS ficación económica del comercio internacional para el Uruguay. 4.- Teorías que explican el comercio internacional: el mercanti-lismo; teorías de las ventajas o costos comparativos; teorías de
la mutua interdependencia. 5.- Diferencias de costos y preferen-cias como uno de los determinantes del comercio internacional. 6.- Movimiento de bienes en sustitución de inmovilidad de facto-res. 7.- Determinación final de los precios. 8.- Problemas que -crea el comercio internacional. 9.- Las importaciones y la ocupación y la producción nacional. 10.- Las inversiones foráneas y la
presión inflacionaria. 11.- Balanzas internacionales de pagos de
comercio y de cuentas.

Regulación del comercio internacional

l.- Libre cambio y proteccionismo. 2.- Libre cambio. Ventajas e - inconvenientes. 3.- Aumento de las ocasiones de empleo. Protectión del nivel de vida frente a las producciones de países que pagan salarios bajos. Desarrollo de los mercados nacionales. 4.- La promoción del libre cambio. 5.- Instrumentos de liberación del -- tráfico internacional. a) Uniones aduaneras; b) mercado común; c) zonas de libre comercio; d) zonas y puertos francos; e) los -- tratados internacionales; f) el Gatt; g) Zona de libre comercio - Latinoamericana. 6.- Proteccionismo. Desarrollo de las producciones locales. 7.- Cómo se realiza el proteccionismo. Los instrumentos de proteccionismo; a) Tarifas aduaneras; b) Subsidios; c) Restricciones administrativas a la importazión. 8.- El dumping.

XIV. - CAMBIOS INTERNACIONALES

1.- Mecanismo de los cambios internacionales. 2.- El patrón oro. Sus variantes. 3.- Cómo se efectúan los pagos. 4.- Determinantes de la oferta y demanda de divisas. 5.- Contralor de cambios. 6.- Tipos cambiarios estabilizados. 7.- Cambios múltiples. 8.- Devaluación y depreciación. 9.- La escasez de dólares. 10.- Significa do de los movimientos internacionales de capital. 11.- Estabiliza ción de los tipos de cambio.-12.- Los acuerdos Bretton Woods, Fondo Monetario y Banco Internacional. 13.- El Plan Marshall y los excedentes agrícolas. 14.- El Banco Interamericano.

XV.-INGRESO O RENTA

1.— Su naturaleza. 2.— Ingreso Nacional familiar o individual. — 3.— El valor de la producción y el ingreso nacional. 4.— Los de-terminantes del ingreso. 5.— Ingreso nacional y producción.— 6.— Cómo se mide la producción nacional, flujo de bienes o de ingresos. 7.— Ingreso real y monetario. 8.— La determinación del ingreso. 9.— El papel del gobierno. 10.— Gastos, Intervención estatal. 11.— Los efectos económicos de la imposición sobre la distribu— ción del ingreso. 12.— Inversión y consumos como determinantes — del ingreso. 13.— La inflación y la deflación y sus efectos sobre la distribución del ingreso. 14.— Cómo las desviaciones del consumo afectan el ingreso.

Renta de la tierra

l.- Teoría de la renta. 2.- Crítica a la teoría de Ricardo. 3.- - Renta de la tierra y de los bienes de capital. 4.- Cuasi renta.

Beneficios

1.- El beneficio como retribución del empresario. 2.- Naturaleza y clases de beneficio. 3.- Diferencia en los beneficios: a) salarios; b)interés y c) renta. 4.- Cómo se determinan los beneficios puros. 5.- Beneficios brutos y netos.

Fuente de los beneficios

1.- a) Asunción de riesgos; b) "no ganados"; c) provenientes de -cambios en el nivel de precios. 2.- Beneficios necesarios y beneficios excedentes. 3.- Beneficios como retribución implícita. 4.- Como compensación por el emprendimiento o la innovación. 5.- Riesgo, incertidumbre y beneficio. 6.- Resultados del monopolio.

Salarios

1.- Naturaleza del salario. 2.- Su función en la distribución del ingreso nacional. 3.- El mercado de trabajo en la determinación de salarios. 4.- Precio de equilibrio entre oferta y demanda de trabajo. 5.- Nivel de salarios y diferenciaciones. 6.- Determiçación de salario en el caso de competencia perfecta. 7.- Igualdad de salarios para idéntico trabajo, recursos y productividad. 8.- Igualización de salarios de salarios. 9.- Diferencias no igualizantes. 10.- Ley de los resultados crecientes. 11.- Grupos no competitivos en el mercado. 12.- Equilibrio general del mercado de trabajo. 13.- Competencia imperfecta en el mercado de trabajo. 14.- Demanda de trabajo. 15.- La productividad como determinante de la demanda. 16.- La ley de productividad decreciente - aplicada al trabajo. 17.- La productividad marginal y el salario. 18.- Oferta de trabajo. 19.- La productividad y el nivel de vida como determinantes de la oferta de trabajo (1). 21.- Intervención del Estado en la fíjación del salario. 22.- Teorías que la justifican y la critican. 23.- Factores determinantes de diferencia en los salarios. 24.- Teoría del optimo de población.

Los intereses

1.- Su naturaleza. 2.- Funcionamiento del mercado en la determina ción de la tasa de interés. 3.- Cómo se determina la tasa de inte

Universidad de la República Facultad de Derecho Bedelía Títulos y Certificados PROGRAMAS VALIDADOS ⁽¹⁾ Desutilidad del trabajo y deseo de descanso como determinante de la oferta de trabajo.

rés. 4.- ¿Es posible que la tasa de interés sez 0?. 5.- La demanda de fondos en préstamos. 6.- La oferta de fondos en préstamos. 7.- Fondos proporcionados por el ahorro individual. Limitación impuesta por la preferencia por la liquidez. 8.- Fondos proporcionados por el ahorro de las corporaciones. 9.- Fondos proporcionados por la expansión del crédito bancario.- 10 - La teoría moderna del interés.- 11.- Factores que influyen sobre la preferencia de los bienes en el tiempo. 12.- Influencia sobre la tasa de interés: a) del riesgo; b) de la duración del préstamo; c) el poder adquisitivo de la moneda. 13.- Interés de equilibrio. 14.- Interés neto y bruto: 15.- Interés nominal y real. 16.- Tipo de interés y tipo de descuento.

XVI. - CONSUMO, AHORRO Z INVERSION

A. Consumo

1.- Concepto y naturaleza. 2.- Cómo se pide el consumo. 3.- Propensión a consumir. 4.- La elección por los consumidores entre las necesidades a satisfacer y los medios para hacerlo. 5.- La elección del consumidor, limitación inmpuesta a) por el monto de sus ingresos; b) por elección entre cosas necesarias y superfluas, c) por la tecnología de la producción. 6.- La utilidad decreciente. 7.- Variedad y armonía de los bienes consumidos. 8.- Control del Estado sobre el consumo. Fundamento y modo de ejercerlo. 9.- Equilibrio entre consumo y producción. 10.- Influencia del consumo sobre la producción y de esta sobre el consumo. 11.- Propensión a consumir. 12.- Los consumos globáles de la población.

-La población, factor del consumo-

1.- Problemas cualitativos y problemas cuantitativos de la población. 2.- La teoría de Malthus. 3.- Las inmigraciones.

-La población, base de toda economía-

1.-La tasa neta de reproducción. 2.- La tecría de Malthus. 3.- - Efectos económicos del crecimiento de la población. 4.- Inmigración, Riesgo de la inmigración incontrolada. 5.- Control de la inmigración: a) por restricción; b) exclusión; c) selección. 6.- - Control de la emigración. Sus fundamentos. 7.- El óptimo de población desde el punto de vista de la producción y el consumo.

B. El ahorro

1.- Formas de ahorro: a) conservación; b) acumulación. 2 Necesidad del ahorro. 3.- Fuentes del ahorro. 4.- Colocación. 5 Inversión del ahorro. 6.- Destino del ahorro. 7.- Ahorro voluntario y forzoso. 8.- Ahorro individual y colectivo.

Universidad de la República Facultad de Derecho Bedelía Títulos y Certificados PROGRAMAS VALIDADOS

C. La inversión

4-018-01

1.- Los determinantes de la inversión. 2.- Inversión, consumo y -ahorro. 3.- Formación de capitales e inversión neta. 4.- Propen-sión a invertir. 5.- La tasa de interés y la propensión a invertir.
6.- Interferencias de la política fiscal sobre la inversión. 7.Variabilidad de la inversión. 8.- Inversión y ocupación. 9.- Prosperidad y depresión, 10.- Interferencias de los monopolios. 11.Intervención del Estado. 12.- Desarrollo económico de los países sub-desarrollados. Definición y características. 13.- Diagnósticos
y terapeutica. 14.- Urgencia de solucionar el problema del subdesa
rrollo. 15.- La población. Los recursos naturales y la formación de capital en los países sub-desarrollados. 16.- Problemas especia
les que originan los progresos tecnológicos.

XVII .- OCUPACION O EMPLEO

1.- Introducción a la teoría de la ocupación. 2.- Ocupación plena.
3.- Consecuencias económicas y sociales de la desocupación. 4.- Remedios para la desocupación. 5.- Los inventos y la desocupación.
6.- La desocupación y los salarios. 7.- Política fiscal y ocupación plena sin inflación. 8.- La ocupación y la deuda pública.

XVIII. - LOS CICLOS ECONOMICOS

1.- Cómo se desarrolla un ciclo económico. Períodos de:a) prosperidad; b) crisis o receso; c) depresión; d) recuperación. Características de cada período. 2.- Recurrencia de los ciclos económicos.
3.- Teorías que explican el ciclo económico: a) super producción; b) exceso de ahorro, disminución de inversiones y sub-consumo; c) expansión y restricción del crédito; d) cambios en la psicología colectiva; e) perspectivas de beneficios y la inversión. 4.- Cómo se trata de controlar los ciclos económicos: a) control de la moneda y del crédito; b) control de la producción; c) estímulo de públicas.

(Aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Derecho y -- Ciencias Sociales el 15 de noviembre de 1966).

Impreso por la División Publicaciones y Ediciones Universidad de la República Depósito Legal Nº 155.191/23 ABRIL 1981

> Universidad de la República Facultad de Derecho Bedelia Titulos y Certificados PROGRAMAS VALIDADOS