

PROGRAMA DE ECONOMIA POLITICA

PLANES 1957 y 1980

I.-PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS

1.- Definiciones y clasificaciones de la Economía. 2.- La Economía Política y las Ciencias Sociales. 3.- Naturaleza de los fines sociales. 4.- Objeto de la Economía Política. 5.- Los términos del problema económico. 6.- Problemas económicos y problemas técnicos. 7.- La actividad económica. 8.- El principio económico. 9.- Principio económico y principio racional. Principio de la ventaja material. 10.- La política económica, sus límites, sus fines: mejor nivel de vida, menores desigualdades económicas, ocupación plena, seguridad social.

II.-EL SISTEMA ECONOMICO

1.- Concepto general. 2.- Equilibrio del sistema económico.- 3.- Su estructura jurídico-política. 4.- El sistema económico y los fines sociales.- 5.- Las leyes económicas. 6.- Los sujetos económicos. 7.- El Estado como sujeto económico.

III.-NOCIONES FUNDAMENTALES

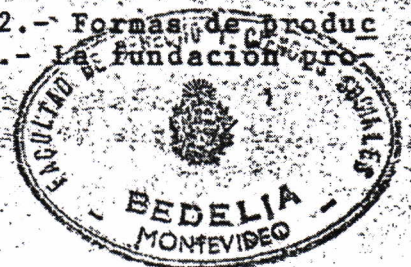
1.- Concepto de las necesidades. Diversas clases de necesidades. 2.- Los bienes. Bienes económicos y no económicos. 3.- Utilidad. 4.- Escasez.- 5.- Escasez y utilidad determinante del valor y del precio. 6.- Valor. 7.- El capital. 8.- El rendimiento.

IV.-LOS PROBLEMAS METODOLOGICOS

1.- Su importancia. 2.- Método inductivo. 3.- Método deductivo.- 4.- Economía estática y economía dinámica. 5.- La estadística. 6.- Nociones generales. 7.- Simplificación, del problema económico. Economía pura y economía aplicada. 8.- Imposibilidad del conocimiento total de un fenómeno económico. 9.- Aproximaciones.

V.-PRODUCCION

1.- Concepto. Aspectos técnicos y económicos.- 2.- Formas de producción: a) de bienes materiales; b) servicios. 3.- La fundación productiva.



Universidad de la República
Facultad de Derecho
Bedelía Títulos y Certificados
PROGRAMAS VALIDADOS

Factores de producción.

- 1.- El medio natural. La tierra. 2.- Consecuencias económicas de la organización jurídica de su tendencia y disponibilidad. 3.- El clima. La situación geográfica. 4.- El trabajo. Trabajo improductivo y productivo. Condiciones que influyen sobre su eficacia. -
- 5.- División del trabajo. Organización científica del trabajo. -
- 6.- El capital. Concepto como factor de la producción. 7.- El papel del capital en la producción. 8.- El capital foráneo. Consecuencias favorables y desfavorables de su empleo. 9.- El capital foráneo en América Latina y en Uruguay. 10.- Inversiones foráneas directas y de carterá. 11.- Las Máquinas. Efectos de su empleo. -
- 12.- La utilización de los factores. 13.- El empresario. 14.- Combinación de los factores. 15.- Diferentes posibilidades de uso de los factores. 16.- Posibilidades de producción. 17.- Disminución del costo de producción por sustitución de factores. 18.- Costo de producción. 19.- Qué factores lo integran. 20.- Costos crecientes y decrecientes. 21.- Optimo de producción. 22.- Ley de rendimiento decreciente. 23.- Productor marginal.

VI.-ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

- 1.- El grupo auto-suficiente. 2.- La economía artesanal. 3.- La economía industrial. 4.- Economía financiera. 5.- El industrialismo moderno. Ventajas e inconvenientes. El sistema de fábrica, sus repercusiones económicas y sociales. La producción en gran escala.

Las organizaciones de producción y comercialización.

- 1.- Forma de propiedad. Propietario único, sociedad colectiva, sociedad anónima, cooperativas. 2.- Importancia económica y de desarrollo de la sociedad anónima. 3.- Combinaciones en la propiedad de la firma: pools, trust, cartels, holdings.

VII.-ADAPTACION DE LA PRODUCCION AL CONSUMO

- 1.- Cómo se solucionan los problemas en un sistema de libre iniciativa. 2.- Orden económica. 3.- El sistema de precios como regulador de la producción. 4.- Competencia perfecta e imperfecta. Monopolio. 5.- Imperfecciones en la competencia. 6.- Papel económico del Gobierno. 7.- Economía dirigida. 8.- Economía planificada. --
- 9.- Cómo se justifica la intervención del Estado. Críticas a esa intervención. 10.- Consecuencias económicas de intervención estatal.

VIII.-CAMBIO

- 1.- Generalidades. -2.- Importancia económica. 3.- Evaluación de las formas de cambio. 4.- Trueque. 5.- Sistema de cambio contra moneda.

IX.-LA MONEDA

1.- Definición de la moneda. Sus usos. 2.- Moneda metálica, bimetallismo y monometallismo. Patrón oro. Sus características. 3.- Moneda papel o fiduciaria. Convertibilidad o inconvertibilidad. 4.- Poder liberatorio de la moneda. 5.- Moneda escritural. Su reglamentación. 6.- Moneda fraccionaria o divisionaria. 7.- Política monetaria. Uso y abuso de la moneda fiduciaria. Inflación y deflación. Sus causas y efectos. La estabilización. 8.- Teorías sobre el fundamento y medida del valor de la moneda. 9.- El sistema legal que rige actualmente la emisión de moneda en el Uruguay.

X.-EL CRÉDITO

1.- Concepto. 2.- Formas de crédito e instrumento de crédito. 3.- Importancia del crédito en el intercambio y la producción. 4.- El crédito en la creación de capitales y de moneda.

Bancos

1.- Función de los bancos en la intermediación del crédito. 2.- Concepto de banco. Su organización estructural. 3.- Funciones de los bancos. Recepción de depósitos, préstamos y descuento. Diversas modalidades. Otras operaciones de banco: call money y swaps. 4.- Solvencia y liquidez de los bancos. 5.- Diversos tipos de bancos: centrales de emisión, de depósitos y descuentos, de crédito inmobiliario, rural, industrial, de ahorro. Sus funciones. 6.- Sistema de la banca nacional. Bancos del Estado: República e Hipotecario; bancos privados, cajas populares, casas bancarias.

XI.-VALOR Y PRECIO

1.- Génesis del valor y del precio. 2.- Teorías que fundamentan el valor. 3.- Naturaleza del valor. 4.- El valor se expresa por el valor de cambio y el precio.

Precio - Concepto

1.- Las determinantes del precio. 2.- Determinación específica del precio. Función de los mercados en su determinación. 3.- Precio corriente o de mercado y precio normal. 4.- Precio de los factores de la producción.

Formación de los precios corrientes p en el período breve

1.- La demanda. Individual y colectiva. 2.- Curvas de la demanda. 3.- Análisis cuantitativo de la demanda. 4.- Elasticidad marginal y precio subjetivo. 5.- Curvas históricas y teóricas de la demanda. 6.- Influencia determinante de la demanda en el precio.



Universidad de la República
Facultad de Derecho
Bedelia Títulos y Certificados
PROGRAMAS VALIDADOS

- 1.- La oferta. Individual y colectiva.
- 2.- Análisis cualitativo de la oferta.
- 3.- Análisis cuantitativo de la demanda y de oferta.
- 4.- Elasticidad de la oferta.
- 5.- Equilibrio de oferta y demanda.
- 6.- Algunas conexiones entre los precios.

Formación de los precios normales o en el precio largo

- 1.- Los precios normales.
- 2.- Combinación de los factores de la producción.
- 3.- Noción del costo de producción.
- 4.- Costos fijos y variables.
- 5.- Costo óptimo, medio y marginal.
- 6.- La oferta en producciones de costos, decrecientes, crecientes y constantes.
- 7.- Oferta condicionada por costos marginales y precios normales controlados por la demanda.
- 8.- Efectos de los impuestos sobre los costos de producción y consecuentemente sobre los precios.
- 9.- Curva de oferta de las empresas aisladas y oferta colectiva.
- 10.- Características de la curva de la oferta colectiva.

Precio en el régimen de competencia

- 1.- Equilibrio parcial y general.
- 2.- Ganancia o renta diferencial.

Precio en el régimen de monopolio

- 1.- Dificultades en fijarlos y obstáculos para hacer efectivos los precios fijados.

Modificaciones del nivel general de precios

- 1.- Sus efectos.
- 2.- Cómo se denomina por números índices.
- 3.- Inconveniente de los cambios bruscos del nivel general de precios:
 - a) para las personas de ingresos fijos o lentamente adaptables;
 - b) pérdida de valor de los ahorros;
 - c) perturbación de los contratos a largo plazo.
- 4.- Causas de los cambios en el nivel general de precios.
- 5.- Explicación basada en la teoría cuantitativa de la moneda.

XII.-LA COMERCIALIZACION

- 1.- Los mercados.
- 2.- Concepto económico de mercado.
- 3.- Funciones económicas.
- 4.- Clases de mercados.
- 5.- Las bolsas.
- 6.- La especulación.
- 7.- Sus efectos económicos.
- 8.- El transporte.
- 9.- Su importancia económica.
- 10.- El almacenamiento y conservación de productos.

XIII.-COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.- Diversidad de condiciones de producción en los diversos países.
- 2.- Bases y ventajas del comercio internacional.
- 3.- Signi-

ficación económica del comercio internacional para el Uruguay. -
4.- Teorías que explican el comercio internacional: el mercanti-
lismo; teorías de las ventajas o costos comparativos; teorías de
la mutua interdependencia. 5.- Diferencias de costos y preferen-
cias como uno de los determinantes del comercio internacional. -
6.- Movimiento de bienes en sustitución de inmovilidad de facto-
res. 7.- Determinación final de los precios. 8.- Problemas que --
crea el comercio internacional. 9.- Las importaciones y la ocupa-
ción y la producción nacional. 10.- Las inversiones foráneas y la
presión inflacionaria. 11.- Balanzas internacionales de pagos de
comercio y de cuentas.

Regulación del comercio internacional

1.- Libre cambio y proteccionismo. 2.- Libre cambio. Ventajas e -
inconvenientes. 3.- Aumento de las ocasiones de empleo. Protec- -
ción del nivel de vida frente a las producciones de países que pa-
gan salarios bajos. Desarrollo de los mercados nacionales. 4.- La
promoción del libre cambio. 5.- Instrumentos de liberación del --
tráfico internacional. a) Uniones aduaneras; b) mercado común; +
c) zonas de libre comercio; d) zonas y puertos francos; e) los --
tratados internacionales; f) el Gatt; g) Zona de libre comercio -
Latinoamericana. 6.- Proteccionismo. Desarrollo de las produccio-
nes locales. 7.- Cómo se realiza el proteccionismo. Los instrumen-
tos de proteccionismo; a) Tarifas aduaneras; b) Subsidios; c) Res-
tricciones administrativas a la importación. 8.- El dumping.

XIV.-CAMBIOS INTERNACIONALES

1.- Mecanismo de los cambios internacionales. 2.- El patrón oro.
Sus variantes. 3.- Cómo se efectúan los pagos. 4.- Determinantes
de la oferta y demanda de divisas. 5.- Contralor de cambios. 6.-
Tipos cambiarios estabilizados. 7.- Cambios múltiples. 8.- Deva-
luación y depreciación. 9.- La escasez de dólares. 10.- Significa-
do de los movimientos internacionales de capital. 11.- Estabiliza-
ción de los tipos de cambio.-12.- Los acuerdos Bretton Woods, Fon-
do Monetario y Banco Internacional. 13.- El Plan Marshall y los -
excedentes agrícolas. 14.- El Banco Interamericano.

XV.-INGRESO O RENTA

1.- Su naturaleza. 2.- Ingreso Nacional familiar o individual. -
3.- El valor de la producción y el ingreso nacional. 4.- Los de-
terminantes del ingreso. 5.- Ingreso nacional y producción.- 6.-
Cómo se mide la producción nacional, flujo de bienes o de ingre-
sos. 7.- Ingreso real y monetario. 8.- La determinación del ingre-
so. 9.- El papel del gobierno. 10.- Gastos, Intervención estatal.
11.- Los efectos económicos de la imposición sobre la distribu-
ción del ingreso. 12.- Inversión y consumos como determinantes --
del ingreso. 13.- La inflación y la deflación y sus efectos sobre
la distribución del ingreso. 14.- Cómo las desviaciones del consu-
mo afectan el ingreso.

Renta de la tierra

- 1.- Teoría de la renta. 2.- Crítica a la teoría de Ricardo. 3.- Renta de la tierra y de los bienes de capital. 4.- Cuasi renta.

Beneficios

- 1.- El beneficio como retribución del empresario. 2.- Naturaleza y clases de beneficio. 3.- Diferencia en los beneficios: a) salarios; b) interés y c) renta. 4.- Cómo se determinan los beneficios puros. 5.- Beneficios brutos y netos.

Fuente de los beneficios

- 1.- a) Asunción de riesgos; b) "no ganados"; c) provenientes de cambios en el nivel de precios. 2.- Beneficios necesarios y beneficios excedentes. 3.- Beneficios como retribución implícita. 4.- Como compensación por el emprendimiento o la innovación. 5.- Riesgo, incertidumbre y beneficio. 6.- Resultados del monopolio.

Salarios

- 1.- Naturaleza del salario. 2.- Su función en la distribución del ingreso nacional. 3.- El mercado de trabajo en la determinación de salarios. 4.- Precio de equilibrio entre oferta y demanda de trabajo. 5.- Nivel de salarios y diferenciaciones. 6.- Determinación de salario en el caso de competencia perfecta. 7.- Igualdad de salarios para idéntico trabajo, recursos y productividad. 8.- Igualización de las diferencias de salarios. 9.- Diferencias no igualizantes. 10.- Ley de los resultados crecientes. 11.- Grupos no competitivos en el mercado. 12.- Equilibrio general del mercado de trabajo. 13.- Competencia imperfecta en el mercado de trabajo. 14.- Demanda de trabajo. 15.- La productividad como determinante de la demanda. 16.- La ley de productividad decreciente aplicada al trabajo. 17.- La productividad marginal y el salario. 18.- Oferta de trabajo. 19.- La productividad y el nivel de vida como determinantes de la oferta de trabajo (1). 20.- Intervención del Estado en la fijación del salario. 21.- Teorías que la justifican y la critican. 22.- Factores determinantes de diferencia en los salarios. 23.- Teoría del óptimo de población.

Los intereses

- 1.- Su naturaleza. 2.- Funcionamiento del mercado en la determinación de la tasa de interés. 3.- Cómo se determina la tasa de interés.

(1) Desutilidad del trabajo y deseo de descanso como determinante de la oferta de trabajo.