

Carrera:	RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013)		
Asignatura:	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL		
Ciclo	Estudios Orientados	AÑO: 2015	OPTATIVA: NO
Modalidad de Enseñanza:	TEÓRICA		
CANTIDAD DE CRÉDITOS	6		

Objetivos generales

El objetivo del presente programa pretende poner al alumno en contacto con la problemática que lleva aparejada la realización de operaciones comerciales en los mercados internacionales.

La orientación del mismo se ha basado en la necesidad de suministrar un conocimiento adecuado a estas operaciones, siendo conscientes de la enorme expansión internacional de la que son objeto la mayoría de las empresas de cualquier sector económico.

Objetivos específicos

El desarrollo del programa comprende el estudio y conocimiento de la Comercialización y el Marketing Internacional.

Metodología

Clase teórica y práctica con la presentación de casos de estudio que son tratados en grupos, durante el aula y como trabajo externo.

Evaluación

Se realizan pruebas escritas, presentación de casos de estudios y se evalúa la presentación oral.