

Carrera:	RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013)
----------	--

Asignatura:	COMERCIO INTERNACIONAL: TEORÍAS Y POLÍTICAS COMERCIALES
-------------	---

Ciclo:	ESTUDIOS ORIENTADOS	AÑO:	SEGUNDO	OPTATIVA:	NO
--------	---------------------	------	---------	-----------	----

Dictado:	3ro. CUATRIMESTRE
Modalidad de Enseñanza:	TEÓRICA
CANTIDAD DE CRÉDITOS	6

INDICE

1. FUNDAMENTACIÓN
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS
3. CONTENIDO ANALITICO DEL CURSO
4. METODOLOGÍA
5. EVALUACIÓN
6. BIBLIOGRAFÍA
 - 6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
 - 6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. FUNDAMENTACIÓN.

Esta asignatura pretende proporcionar al alumno un conjunto de conocimientos que le permitan comprender por qué comercian los países, la configuración de los patrones de comercio internacional, los efectos del libre comercio y de las políticas comerciales en la distribución de la renta y en el bienestar social.

Para ello, a lo largo de la asignatura se presentan una serie de modelos económicos que partiendo del modelo clásico de la ventaja comparativa, suponen extensiones y perfeccionamiento al mismo, a partir de la presentación de los enfoques factoriales, neofactoriales, neotecnológicos, aquellos que parten de la existencia de economías de escala, productos diferenciados y/o que implican toda una vertiente minoritaria de enfoques críticos de los enfoques clásicos y neoclásicos explicativos del comercio internacional. Otros aspectos importantes dentro del estudio del comercio internacional son determinar cuáles pueden ser los efectos en las economías de la aplicación de instrumentos de restricción al libre comercio y sus consecuencias en términos de bienestar y la creciente importancia del comercio intra-industrial son otros de los aspectos que se pretenden estudiar a lo largo del curso.

Al estar ubicada en el tercer semestre del Plan de Estudios, el estudiante de la Licenciatura en Relaciones Internacionales a esta altura ya posee conocimientos sobre las escuelas del pensamiento económico centrándolas en los conceptos de valor, precio, mercados, moneda y su dimensión internacional, los aspectos fundamentales de la microeconomía y macroeconomía, y economía descriptiva.

Los conocimientos proporcionados por este curso, permitirá al estudiante comprender los aspectos organizativos, institucionalizados o no, del comercio internacional, tanto en el ámbito multilateral y como en el marco del regionalismo abierto.

2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

El curso pretende desarrollar en el estudiantado de la Carrera una serie de actitudes y competencias como objetivos generales. En este sentido, el curso busca que promover que los estudiantes sean capaces por un lado de realizar una reflexión crítica y omnicomprendiva de los diferentes modelos teóricos que explican la existencia del comercio internacional, así como se encuentren capacitados para conocer y comprender las ventajas y desventajas que tienen los distintos agentes de internacionalizarse en contextos de comercio internacional liberalizados o proteccionistas.

Del mismo modo, busca estimular al estudiante en una dinámica de trabajo individual y colectivo basado en la participación responsable del estudiante.

Asimismo como objetivos específicos, el curso pretende que el estudiante pueda:

- i. Analizar los factores que explican los distintos patrones comerciales de los países, así como las implicaciones de los procesos de liberalización comercial en términos de bienestar económico y de distribución del ingreso.