

Carrera:	RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013)
----------	--

Asignatura:	COMERCIO INTERNACIONAL: TEORÍAS Y POLÍTICAS COMERCIALES
-------------	---

Ciclo:	ESTUDIOS ORIENTADOS	AÑO:	SEGUNDO	OPTATIVA:	NO
--------	---------------------	------	---------	-----------	----

Dictado:	3ro. CUATRIMESTRE
Modalidad de Enseñanza:	TEÓRICA
CANTIDAD DE CRÉDITOS	6

INDICE

1. FUNDAMENTACIÓN
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS
3. CONTENIDO ANALITICO DEL CURSO
4. METODOLOGÍA
5. EVALUACIÓN
6. BIBLIOGRAFÍA
 - 6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
 - 6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. FUNDAMENTACIÓN.

Esta asignatura pretende proporcionar al alumno un conjunto de conocimientos que le permitan comprender por qué comercian los países, la configuración de los patrones de comercio internacional, los efectos del libre comercio y de las políticas comerciales en la distribución de la renta y en el bienestar social.

Para ello, a lo largo de la asignatura se presentan una serie de modelos económicos que partiendo del modelo clásico de la ventaja comparativa, suponen extensiones y perfeccionamiento al mismo, a partir de la presentación de los enfoques factoriales, neofactoriales, neotecnológicos, aquellos que parten de la existencia de economías de escala, productos diferenciados y/o que implican toda una vertiente minoritaria de enfoques críticos de los enfoques clásicos y neoclásicos explicativos del comercio internacional. Otros aspectos importantes dentro del estudio del comercio internacional son determinar cuáles pueden ser los efectos en las economías de la aplicación de instrumentos de restricción al libre comercio y sus consecuencias en términos de bienestar y la creciente importancia del comercio intra-industrial son otros de los aspectos que se pretenden estudiar a lo largo del curso.

Al estar ubicada en el tercer semestre del Plan de Estudios, el estudiante de la Licenciatura en Relaciones Internacionales a esta altura ya posee conocimientos sobre las escuelas del pensamiento económico centrándolas en los conceptos de valor, precio, mercados, moneda y su dimensión internacional, los aspectos fundamentales de la microeconomía y macroeconomía, y economía descriptiva.

Los conocimientos proporcionados por este curso, permitirá al estudiante comprender los aspectos organizativos, institucionalizados o no, del comercio internacional, tanto en el ámbito multilateral y como en el marco del regionalismo abierto.

2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

El curso pretende desarrollar en el estudiantado de la Carrera una serie de actitudes y competencias como objetivos generales. En este sentido, el curso busca que promover que los estudiantes sean capaces por un lado de realizar una reflexión crítica y omnicomprendiva de los diferentes modelos teóricos que explican la existencia del comercio internacional, así como se encuentren capacitados para conocer y comprender las ventajas y desventajas que tienen los distintos agentes de internacionalizarse en contextos de comercio internacional liberalizados o proteccionistas.

Del mismo modo, busca estimular al estudiante en una dinámica de trabajo individual y colectivo basado en la participación responsable del estudiante.

Asimismo como objetivos específicos, el curso pretende que el estudiante pueda:

- i. Analizar los factores que explican los distintos patrones comerciales de los países, así como las implicaciones de los procesos de liberalización comercial en términos de bienestar económico y de distribución del ingreso.

- ii. Validar o convalidar, mediante un análisis crítico, los diferentes enfoques de la teoría del comercio internacional, teniendo en cuenta los supuestos subyacentes, así como su contrastación empírica.
- iii. Explicar bajo qué condiciones la intervención gubernamental en un contexto de libre comercio puede generar variaciones en el bienestar económico afectando la distribución de la renta de los diferentes agentes económicos.
- iv. Analizar los efectos económicos que tienen los procesos de integración económica regional como estrategias de liberalización comercial que tienen las economías nacionales.

3. CONTENIDO ANALITICO DEL CURSO

SUMARIO DEL CONTENIDO

I. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONA

TEMA 1. Comercio y tecnología: el modelo ricardiano.

TEMA 2. Comercio y dotaciones factoriales: el modelo de proporciones factoriales y el modelo de factores específicos

TEMA 3. Teorías ortodoxas modernas del Comercio Internacional

TEMA 4. Corrientes teóricas heterodoxas del Comercio Internacional

II. POLITICA COMERCIAL E INTEGRACIÓN REGIONAL

TEMA 5. Los instrumentos de la política comercial

TEMA 6. Libre comercio y Proteccionismo

TEMA 7. La política comercial estratégica

TEMA 8. La integración comercial

I. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA 1. Comercio y Tecnologías: el modelo clásico (dos bienes, un factor de producción, dos países)

- a) Ventaja comparativa y costes de oportunidad
- b) Determinación del precio relativo internacional
- c) Extensiones neoclásicas del modelo clásico
- d) La evidencia empírica del modelo clásico

TEMA 2. Comercio y dotaciones factoriales: el modelo de proporciones factoriales y el modelo de factores específicos

- 1) El modelo de proporciones factoriales (dos bienes, dos factores de producción, dos países)
 - a) Los supuestos
 - b) Dos conceptos claves: abundancia factorial e intensidad factorial
 - c) Los teoremas del modelo: de la Ventaja comparativa, de igualación de precios de factores, de Stolper – Samuelson, y de Rybczynski
 - d) Extensiones del modelo: el teorema Heckscher – Ohlin - Vanek
 - e) Evidencia empírica del modelo: la paradoja de Leontieff.
- 2) El modelo de factores específicos y la distribución de la renta
 - a) El modelo de factores específicos.
 - b) Distribución de la renta y ganancias del comercio internacional.
 - c) Aplicaciones del modelo de factores específicos.

TEMA 3. Teorías ortodoxas modernas del Comercio Internacional

- 1) Nuevos hechos del comercio internacional:
 - a) El comercio intraindustrial.
 - b) La presencia de economías de escala y su incidencia en el mercado, la demanda y las relaciones entre comercio, distribución del ingreso y dependencia de la demanda nacional
 - c) EL fenómeno de la integración vertical y horizontal
- 2) Los enfoques neo-tecnológicos
 - a) La teoría de la brecha tecnológica
 - b) La teoría del ciclo del producto
 - c) La teoría de la demanda representativa
- 3) Economías de escala y comercio internacional
 - a) Los enfoques basados en las economías de escala externas
 - b) La competencia monopolística
 - c) Estrategias empresariales de dumping: el modelo de dumping recíproco

TEMA 4. Corrientes teóricas heterodoxas del Comercio Internacional

- 1) El enfoque clásico marxista del comercio
- 2) Nuevos enfoques heterodoxos del comercio internacional
 - a) La teoría de la dependencia (Prebisch – Singer)
 - b) La tesis del intercambio desigual

II. POLITICA COMERCIAL E INTEGRACIÓN REGIONAL

TEMA 5. Los instrumentos de la política comercial

- 1) Clasificación de los controles al comercio
- 2) La protección arancelaria: formas de medición y efectos económicos
- 3) Las medidas no arancelarias con incidencia indirecta sobre los precios
 - a) Instrumentos de promoción de exportaciones: subsidios a las exportaciones
 - b) Las restricciones cuantitativas como instrumentos de protección: cuotas, restricciones voluntarias
 - c) Los instrumentos de defensa de la competencia leal.
- 4) Los otros instrumentos no arancelarios

TEMA 6. Libre comercio y Proteccionismo

- 1) Argumentos económicos.
- 2) Argumentos políticos
- 3) Argumentos de otra naturaleza

TEMA 7. La política comercial estratégica

- 1) La política comercial en condiciones de difusión tecnológica
- 2) La política comercial en condiciones de competencia imperfecta
- 3) Problemas de la política comercial estratégica

TEMA 8. La integración regional

- 1) La integración comercial regional como una estrategia de liberalización comercial.
- 2) Formas o grados de la integración regional
- 3) Efectos económicos de la integración regional

4. METODOLOGÍA

El curso tiene una modalidad teórico – practica, con actividades presenciales y no presenciales a desarrollarse en el espacio del curso en la EVA. **En el aula**, el curso se desarrollará mediante una combinación de clases teóricas magistrales, con exposición del equipo docente y/o invitados, de los temas del curso y de talleres en los que se realizarán actividades prácticas que supondrán resolución de ejercicios, la lectura y discusión de casos de estudio, que ilustren los fenómenos contemporáneos del comercio y de los patrones de especialización, presentes en el contexto internacional, regional y/o nacional, utilizando el enmarque teórico que mas y mejor se adecue, la presentación y discusión de los informes elaborados por los estudiantes, individual o colectivamente por los estudiantes y toda otra actividad que permita que el estudiante alcance de un modo gradual, los conocimientos del contenido del programa.

En la EVA, se realizarán actividades no presenciales de seguimiento, como controles de lectura, ejercicios, foros de debate, es decir toda aquella actividad que permite al estudiante profundizar lo impartido en clase, mediante no sólo la puesta a disposición de los estudiantes de las guías y fichas docentes correspondientes, sino de todo otro material de lectura complementario.

También se prevé la realización de tutorías o clases de apoyo para aquellos estudiantes que así lo requieran y de talleres preparatorios de exámenes que estarán a cargo del equipo docente de la asignatura.

5. FORMAS DE EVALUACIÓN

El curso será evaluado mediante el siguiente procedimiento:

- 1) Dos pruebas escritas internas parciales. Estas pruebas podrán ser presenciales o no presenciales a través del espacio del curso en la EVA. Estos escritos deben ser aprobados con la nota mínima reglamentaria. La realización de las dos pruebas internas es obligatoria.
- 2) Cuestionarios como forma de controles de lectura. Estos controles se realizarán en forma no presencial, a través de la EVA
- 3) Ejercicios prácticos, a realizarse tanto en aula como en la EVA.
- 4) Toda otra forma de participación oral o escrita, que corresponderá al 20% de la nota final.

Asimismo, voluntariamente se exhortará al estudiante a la elaboración de un pequeño trabajo monográfico bajo la forma de un ensayo dirigido a complementar los temas vistos en clase y fomentar la actividad investigativa del estudiante. Los temas de este ensayo serán indicados por el equipo docente al finalizar el segundo mes del curso. La realización y aprobación de este trabajo monográfico contribuirá positivamente en la nota final del curso. Este trabajo monográfico final podrá ser individual o colectivo. Y en caso de estar en condiciones reglamentarias para exonerar el examen según la reglamentación actualmente vigente para los Cursos Libre Controlados, este trabajo monográfico tendrá el valor del trabajo final requerido por esta misma reglamentación.

El curso será aprobado mediante un examen final, con la nota mínima establecida en el Reglamento de Exámenes de la Facultad de Derecho. El examen final tendrá la misma modalidad de los escritos internos, con una parte teórica (cuestionarios, temas a desarrollar) y una parte práctica (ejercicios, comentarios de casos prácticos).

6. BIBLIOGRAFÍA

a. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Appleyard. D & Field. A (2003) **Economía Internacional**. Ed. McGraw-Hill

Bengochea, A. Camarero, M. et al. (2002). **Economía Internacional: Cuestiones y ejercicios resueltos**. Prentice Hall.
Chacholíades, M. (1992) **Economía internacional**. Ed. McGraw-Hill.
Krugman P y Obstfeld. M (2007) **Economía internacional**. Addison Wesley
Requeijo. J. (2006). **Economía Mundial**. McGraw – Hill
Tugores Ques, R. (2006) **Economía Internacional** Ed. McGraw-Hill.

b. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Amin, S. **Capitalismo periférico y comercio internacional** – Ed. Periferia
Aubin, Ch y Norel, Ph. (2000). **Economie Internationale: Faits, Theories et Politiques**.
Points.
Bhagwati, J (1990). **Economía proteccionista**. Gernika
Bajó, O. (1991). **Teorías del Comercio Internacional**. A. Bosch
Berumen. S. (2006). **Introducción a la Economía Internacional** ESIC
Caves, Frankel y Jones. (1999) **World trade and payments: an introduction**. Ed.
Harper Collins College Publishers
Linder, S. **Causas del comercio de productos primarios vs. comercio de manufacturas**.
Magariños, G. (1994) **Comercio e integración**. Ed FCU.
Mucchielli, J y Mayer, Th (2010). **Economie Internationale**. Dalloz
Posner. M.V. (1961). **International trade and technical change**. Oxford Economic
Papers
Pugel. T.H (2004). **Economía Internacional**. McGraw-Hill\
Rainelli. M (2003): **Commerce Internacional**. La Decouverte
Salvatore, D (1995). **Economía Internacional**. McGraw-Hill
Siroen. J. M. (2004). **La regionalization de l'économie mondiale**. La Decouverte
Villarreal, R. (1979). **Economía Internacional. I. Teoría Clásica, neoclásica y su
evidencia histórica**. FCE.